

АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Магистерская программа

«Издательское дело и редактирование»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата: «Иностранный язык».

Цели и задачи дисциплины:

Целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области издательского дела, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

- совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
- дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети интернет).
- развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).
- овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области журналистики.
- совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).
- подготовка медиатекстов с учетом изменений норм делового иностранного языка.
- закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование
универсальных (УК-4),
обще профессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. English language in the field of professional communication: business ethics.

Тема 2. Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication. Тема 3. Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities. Тема 4. Written professional communication: lexical and grammar peculiarities of media texts. Тема 5. Written professional communication: stylistic peculiarities of media texts. Тема 6. Written professional communication: writing for

science. Тема 7. Written professional communication: scientific research writing. Abstract writing. Тема 8. Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns. Тема 9. Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech. Тема 10. Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure. Тема 11. Oral professional communication. Presenting scientific report: specifics of making presentations. Тема 12. Oral professional communication: dialogue form of professional communication. Speech communication patterns. Тема 13. Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions. Тема 14. Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conduction a discussion

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История религий России»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть модуля гуманитарных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Русский язык», «Основы российской государственности» и служит основой для освоения дисциплин гуманитарного, профессионального и специального циклов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «История религий России» является получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление студентов с основами теории и истории мировых религий и их конфессий.
- показать современное состояние мировых религий и религиозных организаций в России, в частности в ЛНР.
- воспитать уважение религиозных убеждений и чувств представителей различных вероисповеданий.
- обеспечить соблюдение принципов веротерпимости, научности и светскости.
- способствовать формированию у студентов современного мировоззрения, сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
- дать студентам объективную информацию о развитии свободомыслия, истории и догматических основах религий, их функциях и значении во всех сферах жизни общества.

Дисциплина нацелена на формирования:

универсальных (УК-5),

общепрофессиональных (ОПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в историю мировых религий. Тема 2. Общая историко-культурная типология религиозных традиций. Тема 3. Философско-методологические трудности единой классификации религиозного опыта разных типов цивилизаций. Тема 4. Предыстория христианства. Тема 5. Формирование христианской религии и культуры. Тема 6. Вероучение христианской веры. Тема 7. Пути развития христианской Церкви. Тема 8. Зарождение и существование Исламской веры в России. Тема 9. Буддизм: возникновение и распространение. Тема 10. Религиозная ситуация в современном мире. Тема 11. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства. Тема 12. Религиозная жизнь в современной России. Тема 13. Человек и его место в русском мире. Тема 14. Российские духовно-нравственные ценности. Тема 15. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Тема 16. Основы духовно-нравственной безопасности страны.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплины магистратуры «Теория и практика медиаисследований», «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере», «Актуальные проблемы издательского дела» и служат основой для освоения дисциплин «Редакторская деятельность в медиа», «Организация работы медиапредприятия».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества, структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей; сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях в сфере медиакоммуникаций в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакоммуникологии.

Задачи:

– изучение современных тенденций развития российской и международной медиакоммуникации, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия;

– изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции;

– овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках;

– овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах;

– ознакомление с особенностями рыночной структуры в медиапространстве. Проблемами и перспективами развития рынка современных российских СМИ.

- изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах.

Дисциплина нацелена на формирование
общефессиональных (ОПК-5,) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Информационные агентства как развивающаяся подсистема медиакоммуникации. Эволюционный характер системы медиакоммуникации. Медиакоммуникация в интернете. Отечественные СМИ и интернет. Медиаэкономика: основные параметры. Современные тенденции развития медиасиндустрии.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Актуальные проблемы медиатекста»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Теория и практика медиаисследований», «Организация работы медиапредприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование системного представления о медиатексте как одного из типов сверхтекстов и средств формирования медийной картины мира.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- рассмотреть актуальные проблемы медиатекста;
- уметь отбирать и эффективно использовать современные средства усиления эффективности медиатекста.

Дисциплина нацелена на формирование
универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Медиатекст как особый вид текста. Диалогичность и диалоговость медиатекста. Интертекстуальность в медиатексте. Современные средства усиления эффективности

медиатекста. Сверхтекст и его типы. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Жанровые особенности веб-медиатекста.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Стратегии управления проектами в профессиональной сфере»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Теория и практика медиаисследований», «Организация работы медиапредприятия»

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системного знания об основах и содержании проектного менеджмента; обучение студентов технологиям управления проектами в сфере рекламы и связей с общественностью; развитие мотивации студентов и готовности к принятию обоснованных и ответственных решений в профессиональной сфере.

Задачи:

- получение необходимых знаний по сущности проекта и специфике управления им;
- изучение методов эффективного управления различными параметрами проектной продукции;
- получение знаний по принципам построения и оптимизации проектных структур;
- изучение специфики управления работами, ресурсами и качеством в рамках проекта;
- приобретение практических навыков управления рисками по проекту;
- изучение особенностей управления персоналом в рамках проекта;
- приобретение практических навыков планирования, управления стоимостью и контроля проекта;
- приобретение практических навыков разработки, реализации и оценки эффективности проекта.

Дисциплина нацелена на формирование
универсальных (УК-2),
общепрофессиональных (ОПК-6, ОПК-7)
профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Объекты управления. Субъекты управления. Проектный анализ. Российская и международная сертификация. Инициация проекта. Планирование проекта. Выполнение, контроль и завершение проекта. Управление содержанием проекта. Управление человеческими ресурсами проекта. Управление командой проекта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин магистратуры: «Теория и практика медиаисследований», «Актуальные проблемы издательского дела», «Организация издательской деятельности».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Технология изготовления издательской продукции», «Редактирование интернет-контента», «Организация работы медиапредприятия».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – проанализировать явление прецедентности в различных видах медиапродукта в массовой коммуникации.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями прецедентных феноменов в массовой коммуникации;
- изучение жанров и стилевых направлений прецедентных феноменов в массовой коммуникации;
- знакомство с особенностями прецедентных феноменов в массовой коммуникации как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры прецедентных феноменов в массовой коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5), общепрофессиональных (ОПК-3, ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Прецедентный текст как объект изучения. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации. Приемы видоизменения прецедентных текстов. Прецедентные тексты в печатных СМИ. Прецедентные тексты в современном видеоконтенте. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Социологический анализ социальных сетей»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата «Социология». Является основой для подготовки научно-исследовательской работы.

Цель изучения дисциплины – получение базисных знаний и овладение навыками предметного социологического анализа количественных и качественных параметров информации, передаваемой посредством социальных сетей, оценки влияния социальных сетей на различные стороны общественной жизни.

Задачи:

- изучение истории возникновения, становления и развития системы коммуницирования посредством социальных сетей;
- освоение знаний об особенностях социологических подходов к оценке и анализу социальных сетей;
- обретение представлений о потенциале и предметных возможностях социальных сетей как средства влияния на общественное мнение представителей различных социальных групп, их использование в качестве ресурса в коммерческой, политической, культурной и других сферах общественной жизни;
- овладение навыками прикладных социологических исследований по тематике, связанной с функционированием социальных сетей и информацией, передаваемой через данную систему виртуального взаимодействия.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных компетенций (ОПК-2; ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины: Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация. Социальные сети как источник количественной и качественной информации. Анализ социальнодемографических характеристик пользователей социальных сетей. Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции. Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности. Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей. Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин: «Организация издательской деятельности», «Актуальные проблемы издательского дела.

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Актуальные проблемы медиатекста».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование необходимых знаний и практических навыков научно-исследовательской работы в сфере медиакоммуникаций, а также развитие мотивации включения в научную работу.

Задачи:

- знакомство с основными принципами теории и практики медиаисследований;

- изучение методов и стилевых направлений в организации теории и практики медиаисследований;
- знакомство с основными элементами теории и организации практики медиаисследований как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков использования теории в практике медиаисследований.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-7), и профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики. Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики. Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме. Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы.

Основы проектирования медиаисследования. Цель и задачи медиаисследования. Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация работы медиапредприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин на базе знаний и умений, обеспеченных дисциплинами «Теория и практика медиаисследований», «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» и служит основой для освоения дисциплин «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – Изучение организации работы медиапредприятия как одной из важных областей современной журналистской деятельности.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями организации работы медиапредприятия;
- изучение методов и стилевых направлений в организации работы медиапредприятия;
- знакомство с особенностями организации работы медиапредприятия как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры организации работы медиапредприятия.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-3), общепрофессиональных (ОПК-6, ОПК-7) профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Формирование медиаиндустрии. Концепция медиапроекта.

Структура медиапредприятия. Творческие процессы создания нового СМИ. Производственно-технические процессы создания нового СМИ.

Экономические процессы создания нового СМИ. Организационно-административные процессы создания нового СМИ.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Редактирование газетно-журнальных изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин на базе знаний и умений, обеспеченных дисциплинами «Современный русский язык», «Теория и практика медиаисследований», «Организация работы медиапредприятия» и служит основой для освоения дисциплин «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование целостной, гармонично развитой личности редактора периодического издания, в соответствии с нуждами современного общества и журналистики.

Задачи:

- знакомство с важнейшими принципами, направлениями работы редактора периодического издания;
- знакомство с основными должностными позициями, профессиональными качествами современного редактора периодического издания;
- формирование комплексного представления о редактировании как особом виде журналистской деятельности;
- знакомство со способом профессиональной деятельности редактора; формирование системного представления о технологии работы редактора периодического издания;
- выработка комплексного представления о системе журналистских жанров;
- знакомство с системой методов и приёмов работы редактора периодического издания.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Роль редактора в процессе создания и выпуска периодического издания. Редакторская подготовка периодических изданий как особый вид журналистской деятельности. Свобода и социальная позиция редактора периодического издания

Функции редактора периодического издания. Редактирование журналистских произведений информационных жанров. Редактирование журналистских произведений аналитических жанров. Редактирование журналистских произведений художественно-публицистических жанров. Работа редактора над композицией журналистского

произведения. Язык и стиль периодического издания: редакторский аспект. Работа редактора тематического периодического издания. Работа редактора отраслевого периодического издания. Работа редактора Интернет-СМИ. Работа редактора детского периодического издания. Работа редактора над рекламным текстом.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Организация издательской деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин на базе знаний и умений, обеспеченных дисциплинами «Прецедентные феномены в массовой коммуникации», «Актуальные проблемы издательского дела» и служит основой для освоения дисциплин «Редакторская деятельность в медиа», «Технология производства печатных и электронных СМИ».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся системных знаний в области организации издательской деятельности, которые позволят принимать рациональные организационные и управленческие решения

Задачи:

- выработка у обучающихся умений и навыков практического использования полученных знаний в издательствах и в компаниях распространения печатной продукции;
- выработка умения оптимального использования базовых стратегий развития предприятий издательского бизнеса;
- обучение наиболее прогрессивным способам и методам формирования организационной культуры как важного фактора развития медиаконпании.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-4), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Основные принципы издательского производства. Юридические аспекты издательского производства. Технология редакционно-издательского процесса. Создание издательского продукта. Методы оценки готового издания и его реализации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Технологии производства печатных и электронных СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Технология изготовления издательского продукта», «Организация издательского дела» и служит основой для освоения дисциплин «Организация работы медиапредприятия», «Актуальные проблемы издательского дела».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомление студентов с основами производства средств информации, получение первичных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для работы в этой сфере.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями технологий производства печатных и электронных СМИ;
- изучение жанров и стилевых направлений технологий производства печатных и электронных СМИ;
- знакомство с особенностями технологий производства печатных и электронных СМИ как сферы культуры и индустрии;
- воспитание навыков и культуры технологий производства печатных и электронных СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных (ПК-3), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Редакционно-издательский процесс как основа производства. Подготовительный и редакционный этап редакционно-издательского процесса. Сведения о подготовке печатных и электронных изданий. Ресурсы издательства как основа производства издания. Текстовые и графические редакторы и их использование в работе над печатными и электронными изданиями. Особенности процесса производства печатных и электронных средств информации. Техническая база для работы над электронными средствами информации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Технологии изготовления издательского продукта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения магистерской программы дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» «Теория и практика медиаисследований», «Актуальные проблемы издательского дела», «Основы редактирования».

Является основой для формирования профессиональных навыков.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – дать общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах (допечатных, печатных, брошюровочно-переплетных и отделочных) и применяемом оборудовании; создать системное представление о теории и практике редактирования как о специфической сфере культурно- творческой и общественной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; представление о деятельности редактора как организатора и руководителя

данного процесса, и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта издания.

Задачи:

- познакомить с основными направлениями полиграфического производства и их особенностями.
- дать представление об этапах превращения дизайнерского проекта в готовое полиграфическое изделие, предназначенное для сдачи клиенту.
- сформировать у студентов представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе.
- обучить основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных регионов с использованием статистических материалов, и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках.
- дать необходимую сумму знаний об основных элементах маркетинга и менеджмента как механизмов современного издательского предпринимательства.
- обучить формированию прогнозных данных на основе анализа динамики развития издательского дела в России и в мировых масштабах.
- сформировать практические навыки оформления различных типов книжных изданий.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных (ПК-3, ПК-4), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Общие сведения о полиграфическом процессе. Полиграфическо-издательские единицы измерения. Компьютерные издательские системы. Полиграфический шрифт: характеристики, виды, применение. Особенности набора и верстки полос разных видов изданий. Корректурка текста. Особенности полиграфического воспроизведения изобразительной информации. Электронный спуск полос. Цветопроба. Классические виды печати. Специальные виды печати. Изготовление печатных форм по технологии СТФ. Изготовление печатных форм по технологии СТР. Печатные процессы в офсетной печати. Подготовка машин к печатанию тиража. Брошюровочные процессы. Переплетные процессы.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Содержание дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела» является логическим продолжением содержания такой дисциплины бакалавриата, как «Современное издательское дело», а также служит основой для освоения дисциплины «Издательское дело за рубежом».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование представления о специфике современного издательского дела, динамике и тенденциях его развития.

Задачи:

- изучить особенности книжного рынка России;

- создать у студентов системное представление о тенденциях современного книгоиздания;
- рассмотреть инновационные технологии в издательском деле;
- изучить основные проблемы издательской отрасли;
- рассмотреть перспективы развития издательского дела;
- выработать аналитический подход к решению корпоративных задач, связанных с изготовлением издательской продукции.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-2), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Исторический опыт российского издательского дела. Издательский бизнес. Издательское дело и тенденции его развития. Основные тенденции современного детского книгоиздания. Основные проблемы издательской отрасли на современном этапе. Инновационные технологии в издательском деле. Электронная книга. Селф-паблишинг. Издательский PR. Проблемы подготовки специалистов издательского дела. Библиопсихология, библиопедагогика, библиотерапия. Перспективы развития книжного дела.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Редактирование интернет-контента»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения магистерской программы дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» «Теория и практика медиаисследований», «Актуальные проблемы издательского дела», «Основы редакторского дела», «История литературы».

Является основной для формирования профессиональных навыков.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование умений и навыков работы с информационными ресурсами, обработки и редактирования различных типов текстов для их дальнейшего размещения на веб-страницах, а также адаптации текстовых материалов для внутренней поисковой оптимизации. Дисциплина охватывает материалы, касающиеся вопросов формирования представлений о специфике работы редактора над интернет-изданиями различных типов и видов; обучения методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования контента конкретных изданий; овладения приемами отбора материалов, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания; обучения навыкам редакционной работы с материалами; формирования знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора с материалами интернет-ресурсов.

Задачи:

- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора с материалами Интернет-ресурсов;
- обучение студентов навыкам формирования представлений о специфике работы редактора над интернет-изданиями различных типов и видов;

- обучение студентов методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных Интернет-изданий;
- овладения приемами отбора материалов, формирования контента, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- обучения навыкам редакционной работы с материалами интернет-ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных (ПК-3), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в редактирование интернет-контента. Формирование содержательной модели электронного ресурса. Жанры и форматы интернет-контента. Принципы редактирования текста. Работа с визуальным контентом. Инструменты для редактирования и платформа.

Характер читательской аудитории электронных ресурсов (сегментирование, подходы к изучению). Этика и ответственность в редактировании.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Редакторская деятельность в медиа»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин магистратуры: «Технология изготовления издательской продукции», «Технология производства печатных и электронных СМИ», «Актуальные проблемы издательского дела», «Редактирование газетно-журнальных изданий». Является основой для изучения дисциплины «Организация работы медиапредприятия».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – познакомить студентов с функциональным содержанием деятельности редактора медиа и технологиями редакторской обработки медиатекстов/медиапродуктов, а также усвоение знаний о специфике редакторской работы и формирование навыков работы в редакции.

Задачи:

- изучить базовые принципы формирования организационной и управленческой структуры современной редакции (редакционного комплекса);
- освоить навыки организации работы подразделений СМИ;
- сформировать умения анализировать результаты деятельности подразделения редакции;
- освоить технологии выявления конфликтных ситуаций и разрешения конфликтов;
- сформировать базовые навыки делового общения

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных (ПК-3), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Редакция как саморазвивающаяся система. Техническая и коммерческая части редакции. Система управления редакцией. Стимулирование в редакционном коллективе. Правовые и экономические основы функционирования редакции.

Функционирование редакционного коллектива. Менеджмент и организация деятельности редакции.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Акмеология»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Философские проблемы научного познания», «Современные технологии профессионального образования».

Является основой для научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Акмеология» – постижение закономерных связей и зависимостей между уровнями продуктивности и профессионализма созидательной деятельности отдельных специалистов и сообществ и факторами, содействующими или препятствующими самореализации творческого потенциала на пути к вершинам созидательной деятельности; способствует формированию у студентов рефлексивно-акмеологического подхода к анализу проблемы развития профессионально-творческого мастерства.

Задачи:

- формирование представлений об основных акмеологических фактах, механизмах, закономерностях;
- развитие навыков самоуправления и саморегуляции как психологической основы самостоятельной работы;
- сформировать представление о научной дисциплине и актуальности ее практического применения в современном обществе;
- расширить представления учащихся о вершинах (акме) в различных сферах жизни человека;
- способствовать формированию комплексного и объективного взгляда на личность человека, ее структуру, индивидуальные свойства;
- развивать способности к самоорганизации, самоконтролю и саморазвитию;
- овладение основными методами акмеологического анализа;
- осознание студентами собственных ограничений в профессиональной деятельности и путей оптимальной реализации личностно-творческого потенциала.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК- 6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Акмеология как наука и ее категориальный аппарат. Феноменология акме. Развитие как базовая категория акмеологии: условия, факторы, механизмы. Прикладная акмеология: разработка акмеограмм. Сущность акмеологических технологий личностного и профессионального развития.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Издательское дело за рубежом»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин магистратуры: «Технология изготовления издательской продукции», «Технология производства печатных и электронных СМИ», «Актуальные проблемы издательского дела», «Редактирование газетно-журнальных изданий». Является основой для изучения дисциплины «Организация работы медиапредприятия».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – сформировать у студентов компетенции в области основных тенденций современного состояния и прогнозов развития издательского дела за рубежом.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями издательского дела за рубежом;
- изучение принципов и направлений издательского дела за рубежом;
- знакомство с особенностями технологий издательского дела за рубежом;
- воспитание навыков и культуры технологий издательского дела на основе зарубежного опыта.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных (ПК-1, ПК-2), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в дисциплину. Источники изучения. Масштабы современного мирового книгоиздания. Традиции европейского книгоиздания. Общие тенденции современного книжного дела за рубежом. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле. Современное состояние издательского дела в США других странах американского континента. Динамика развития книгоиздания в Азии .

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Философские проблемы научного познания»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата «Философия».

Является основой для изучения дисциплин, помогающих сформировать комплексное представление о развитии научного познания и собственно особенности познания.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – создание представления о гносеологии, её методологии и формах познания, а также знание истории гносеологии, проблем науки, осмысление и разумение их в контексте философской, культурной, мировоззренческой общечеловеческой традиции.

Задачи:

- ознакомить с понятиями «гносеология» и «эпистемология», их этимологией;
- представить предмет и проблемы гносеологии;
- рассмотреть проблемы гносеологии в истории развития философской мысли;
- показать содержание и аспекты решения гносеологических проблем.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных (УК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность и природа познания. Познавательные способности человека. Проблема истины. Научное познание. Научное исследование и его этапы. Основные проблемы методологии научных исследований. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования. Специальные методы научного исследования. Философия науки, её генезис и этапы развития. Теоретические модели и закономерности развития науки. Эпистемологический образ науки. Генезис науки и основные исторические этапы её развития. Онтологические проблемы современной науки. Логикогносеологические проблемы современной науки. Аксиологические проблемы современной науки. Актуальные философско-методологические проблемы научного познания.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ**рабочей программы учебной дисциплины****«Компьютерные и информационные технологии в медиакommunikациях»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой компьютерных систем и сетей.

Основывается на базе дисциплины «Информатика» предыдущего уровня образования. Является основой для изучения следующих дисциплин: Создание медиаконтента.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – развить систему знаний, умений и навыков в области использования современных информационных и коммуникативных технологий. Формирование у студентов целостного представления о глобальном информационном пространстве и принципах получения информации, а также создании собственных информационных ресурсов.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с созданием, получением, обработкой, интерпретацией и хранением информации;
- сформировать навыки целевого поиска информации в глобальной сети;

- показать основные приемы эффективного использования информационных ресурсов Интернет;
- владеть простыми принципами web-дизайна;
- изучить язык разметки html с целью разработки собственных web-сайтов.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника. Содержание дисциплины: Глобальная компьютерная сеть Интернет. Сервисы сети Интернет. Поиск информации в сети Интернет. Создание web-страниц. Виды контроля по дисциплине: зачет. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой компьютерных систем и сетей.

Основывается на базе дисциплины «Информатика» предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Создание медиаконтента.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – развить систему знаний, умений и навыков в области использования современных информационных и коммуникативных технологий. Формирование у студентов целостного представления о глобальном информационном пространстве и принципах получения информации, а также создании собственных информационных ресурсов.

Задачи: – сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с созданием, получением, обработкой, интерпретацией и хранением информации;

- сформировать навыки целевого поиска информации в глобальной сети;
- показать основные приемы эффективного использования информационных ресурсов Интернет;
- владеть простыми принципами web-дизайна;
- изучить язык разметки html с целью разработки собственных вебсайтов.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Глобальная компьютерная сеть Интернет. Сервисы сети Интернет. Поиск информации в сети Интернет. Создание web-страниц.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Современные технологии профессионального образования»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки.

Основывается на базе дисциплин гуманитарного цикла.

Является основой для изучения следующих дисциплины «Философские проблемы научного познания».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование способности реализовывать программы профессионального обучения на основе комплексного применения современных педагогических технологий; развитие навыков применения корректирующих педагогических воздействий в процессе профессионального обучения.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с генезисом педагогических технологий и общественно-историческим характером их возникновения;
- рассмотрение социокультурной детерминированности технологий обучения;
- ознакомление с различными образовательными технологиями в профессиональном образовании, закономерностями их отбора и применения;
- усвоение понимания сущности и значимости современных педагогических технологий в профессиональном образовании, получение навыков их интеграции в собственную педагогическую деятельность;
- формирование навыков педагогического моделирования и прогнозирования, применения современных педагогических технологий;
- разработки собственной, научно-обоснованной концепции педагогической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предпосылки возникновения педагогических технологий. Классификация и систематизация педагогических технологий. Характеристика педагогических технологий по уровню применения. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе. Проектирование и анализ учебно-программных документов в профессиональном образовании. Практико-ориентированные технологии в профессиональном образовании. Технологии проблемного обучения. Педагогические технологии авторских школ и авторские технологии обучения. Направления совершенствования педагогических технологий в профессиональном образовании.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Педагогика высшей школы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки. Основывается на базе дисциплин гуманитарного цикла.

Является основой для выполнения научно-исследовательской работы и прохождения практики.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомление магистрантов с проблемным полем и достижениями педагогики высшей школы как науки, истоками и тенденциями развития высшей школы как социального института, теоретикометодологическими и методическими основами организации педагогического процесса в образовательных организациях высшего образования; основами проектирования и создания образовательной среды; реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Задачи:

– формирование теоретических знаний о специфике высшего образования в современном мире, направлениях, закономерностях и тенденциях развития профессионального образования в мире, о целях, задачах и основных категориях педагогики высшей школы, о путях и механизмах реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования, о роли педагогики высшей школы в решении методологических, теоретических и методических проблем реализации обучения и воспитания в высшей школе;

– формирование практическими умений и навыков проектирования и создания образовательной среды, реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Педагогика высшей школы как наука и учебная дисциплина. Возникновение и становление высшего образования, современные тенденции развития профессионального образования в мире. Непрерывное профессиональное образование как стратегия саморазвития личности и обеспечения стабильного развития государства. Культура педагогического взаимодействия преподавателей и студентов в образовательном пространстве высшей школы. Педагогический процесс в высшей школе: сущность, структура и основные закономерности. Общетеоретические основы дидактики высшей школы. Закономерности и принципы обучения в высшей школе. Педагогические технологии и методы обучения в современной высшей школе. Организационные формы обучения в высшей школе. Содержание высшего образования. Методы и формы проектирования содержания высшего образования. Воспитательная система современной высшей школы. Педагогическая инноватика и прогностика. Основы педагогического мониторинга. Мониторинг качества профессиональной подготовки в высшей школе. Педагогический менеджмент.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Теория и риторика научного текста»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в цикл факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации».

Является основой для написания и защиты магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Теория и риторика научного текста» – совершенствование навыка устной и письменной научной речи. Успешное освоение курса позволяет реализовать полученные знания, умения и навыки в научно-исследовательской работе, в том числе в процессе подготовки и защиты магистерской диссертации.

Задачи:

- изучить основные принципы формирования научного текста, своеобразие использования средств различных языковых уровней при создании письменного и устного научного текста;
- научить создавать научные произведения различных жанров;
- дать представление о различии устного и письменного научного текста;
- представить систему взаимосвязанных методов риторической деятельности в сфере научной речи;
- обучить речевому поведению в устных жанрах научного дискурса (доклад, дискуссия, реплика и т.д.).

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Научный стиль русского языка. Языковые и структурные особенности научного текста. Письменные жанры научного стиля речи. Магистерская диссертация как научный текст. Устные жанры научного стиля речи.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.