

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
философии
П.П. Склад
« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Актуальные проблемы медиатекста»

42.04.03 Издательское дело

«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:
профессор Ротенфельд Ю. А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 4

/ Заведующий кафедрой Ю.П. Фесенко

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Актуальные проблемы медиатекста»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

Среди приведенных формулировок выделите определения понятия «медиатекст»:

- А) Текст, содержащий только изображения без слов
- Б) Текст, написанный от руки.
- В) Текст, созданный для распространения через средства массовой информации.
- Г) Текст, используемый исключительно в научных исследованиях.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных проблем является актуальной для современных медиатекстов?

- А) Отсутствие интереса к медиатекстам.
- Б) Распространение фейковых новостей.
- В) Использование только бумажных носителей.
- Г) Полное отсутствие рекламы в медиатекстах.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных элементов не является характерным для медиатекста?

- А) Использование мультимедийных форматов (текст, видео, аудио).
- Б) Отсутствие целевой аудитории.
- В) Ориентация на актуальные события.
- Г) Влияние на общественное мнение.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите соответствие между основными категориями медиатекста и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Категории	Определения
1) Медиатекст	А) Способность контента быстро распространяться в интернете.

- | | |
|----------------|--|
| 2) Кликбейт | Б) Заголовок или контент, созданный для привлечения внимания и увеличения переходов. |
| 3) Виральность | В) Текст, созданный для распространения через средства массовой информации. |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|------------------------------|---|
| 1) Фейковые новости | А) Чрезмерное количество информации, с которым сталкивается аудитория. |
| 2) Информационная перегрузка | Б) Распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением. |
| 3) Кликбейт | В) Использование сенсационных заголовков для привлечения внимания. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|--------------------------|--|
| 1) Новостной текст | А) Пост в социальной сети, продвигающий новый продукт. |
| 2) Рекламный текст | Б) Лекция в формате видео на YouTube. |
| 3) Образовательный текст | В) Статья о последних событиях в мире. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность этапов создания медиатекста:

- А. Определение целевой аудитории.
- Б. Сбор и анализ информации.
- В. Публикация и продвижение контента.
- Г. Написание и редактирование текста.

Правильный ответ:

А	Б	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Установите правильную последовательность этапов проверки достоверности медиатекста:

- А. Идентификация источника информации.
- Б. Сравнение с другими источниками.
- В. Проверка фактов и данных.
- Г. Формирование выводов о достоверности.

Правильный ответ:

А	В	Б	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Установите правильную последовательность этапов распространения вирусного контента:

- А. Создание контента с высокой эмоциональной или социальной ценностью.
- Б. Публикация контента на платформах с высокой активностью пользователей.
- В. Достижение массового охвата и виральности.
- Г. Активное вовлечение аудитории (лайки, репосты, комментарии).

Правильный ответ:

А	Б	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Медиатекст — это текст, созданный для распространения через средства _____ информации.

Правильный ответ: массовой

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Напишите пропущенное слово.

_____ — это заголовок или контент, созданный для привлечения внимания и увеличения числа переходов.

Правильный ответ: Кликбейт

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Напишите пропущенное слово.

Способность контента быстро распространяться в интернете называется

Правильный ответ: виральность

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово.

_____ — это распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением.

Правильный ответ: Фейковые новости

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Напишите пропущенное слово.

_____ — это чрезмерное количество информации, с которым сталкивается аудитория, ведущее к трудностям в ее восприятии.

Правильный ответ: Информационная перегрузка

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Напишите пропущенное слово.

_____ — это способность критически анализировать медиатексты и понимать их влияние на общество.

Правильный ответ: Медиаграмотность

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Задания открытого типа с развернутым ответом

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Что такое медиатекст и каковы его основные характеристики? Приведите примеры медиатекстов, которые вы встречали в повседневной жизни.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Медиатекст — это текст, созданный для распространения через средства массовой информации. Его основные характеристики: ориентация на целевую аудиторию, использование мультимедийных форматов (текст, изображения, видео), связь с актуальными событиями и влияние на общественное мнение. Примеры медиатекстов: новостные статьи, посты в социальных сетях, рекламные объявления, телевизионные сюжеты.

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Что такое фейковые новости и как они влияют на общество? Какие методы борьбы с фейковыми новостями вы считаете наиболее эффективными?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Фейковые новости — это недостоверная информация, распространяемая с целью манипуляции общественным мнением. Они могут вызывать панику, формировать ложные представления и подрывать доверие к СМИ. Для борьбы с фейковыми новостями эффективны: проверка фактов, использование авторитетных источников, обучение медиаграмотности и создание платформ для опровержения ложной информации.

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Что такое кликбейт и почему он считается проблемой в современных медиатекстах? Приведите пример кликбейтного заголовка и объясните, как он может вводить в заблуждение.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Кликбейт — это заголовок или контент, созданный для привлечения внимания и увеличения числа переходов, часто за счёт сенсационности или недостоверности. Проблема кликбейта в том, что он вводит аудиторию в заблуждение и снижает доверие к медиа. Пример кликбейтного заголовка: «Вы не поверите, что произошло с этим человеком!» Такой заголовок не даёт конкретной информации, но вызывает любопытство, заставляя пользователя перейти по ссылке.

Компетенции (индикаторы): УК – 4 (УК-4.1, УК-4.2).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Актуальные проблемы медиатекста» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии

_____ С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)