

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
философии

П.П. Скляр

« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»

42.04.03 Издательское дело

«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:

профессор Даренский В. Ю.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 2

/ Заведующий кафедрой Ю.П. Фесенко

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
Прецедентные феномены в массовых коммуникациях»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

Прецедент представляет собой некоторый факт, который имеет:

- А) образцовость
- Б) повторяемость
- В) императивность
- Г) негативность

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

Выберите один правильный ответ.

В состав прецедентов могут входить факты, которые представлены:

- А) образами
- Б) вербальными сигналами
- В) намеками
- Г) цитатами

Правильный ответ: Б

К

о

Выберите один правильный ответ.

«Прецедентные феномены» связаны с:

- А) мифами
- Б) предрассудками
- В) воспитанием
- Г) инвариантными представлениями лингвокультурного сообщества

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

и

Выберите один правильный ответ.

Особый тип и характер информации СМИ состоит в том, что она

- А) интересная
- Б) важная или даже необходима обществу как ее массовому потребителю
- В) достоверная
- Г) оперативная

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2), ОПК-7 (ОПК-7.1)

т

о

р

ы

у

к

-

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите соответствие между основными понятиями теории СМИ и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) «Вторичность текста»	А) направленность на «поток», стандартизированность, быстротечность информации, по мнению некоторых исследователей, выводит массовую информацию в массовую культуру, ценности которой ориентированы на примитивный уровень потребления товаров и услуг; содержательная незавершенность, открытость для многочисленных интерпретаций; специфический характер массмедийной интертекстуальности – тексты СМИ составляют совокупность фраз большого количества гипертекстов, где существует большое количество ссылок и бесконечных цитирований.
2) Тексты СМИ	Б) орудия производства, хранения и распространения всевозможной информации, рассчитанной на массовое восприятие
3) Средства медиакоммуникации	В) тексты массовой коммуникации отличаются от других типов текста тем, что в них используются, систематизируются и сокращаются, обрабатываются и особым образом оформляются все другие типы текстов, считаются «первичными».
4) Цель медиакоммуникации	Г) процесс целенаправленного формирования личности в условиях социальной системы
5) Формирование медиакоммуникации	Д) целенаправленный, систематический, либо спонтанный процесс взаимосвязанной деятельности по обмену информацией

К
о

Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1 Понятия Определения

е

н

ц

и

и

1) Медиа-текст	А) совокупность приемов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс распространения информации
2) СМИ	Б) совокупность средств, форм и методов борьбы с информационным пространством конкурента
3) Информационная война	В) интегративный, многоуровневый текст, который объединяет в единственное коммуникативное целое различные семиотические коды (вербальные, невербальные, медийные), а также демонстрирует открытость на содержательном, композиционно-структурном и знаковом уровне.
4) Информационная политика	Г) система и средства распространения массовой информации

К
о

Установите соответствие между группами принципов медиареальности и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

т

€

н

г

и

и

(

и

н

д

г

к

а

т

о

р

ы

у

к

-

2

(

у

к

)

,

.

.

.

Понятия

Определения

1) Создание псевдореальности средствами массовой информации (СМИ) – это	А) это искусственно созданные проекции бытия на базе информационных технологий. Оно не имеет границ и не является локальным. Например, виртуальное пространство библиотеки включает в себя веб-сайт организации, электронный каталог, подписные книжные ресурсы, а также каналы коммуникации.
2) Прецедентные феномены – это	Б) термин, построенный аналогично термину «ноосфера» и ему подобным, и обозначающий совокупность всех блогов как сообщество или социальную сеть. Существующие в мире десятки миллионов блогов обычно тесно связаны между собой, блогеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и таким образом создают свою субкультуру.
3) Виртуальное информационное пространство – это	В) феномены, которые: 1) хорошо известны всем представителям национальнолингвокультурного сообщества,

то есть они как минимум знают о его существовании и обладают некоторым, общим, обязательным для всех носителей инвариант его восприятия определенного ментально-лингвального комплекса, который характеризуется национальной детерминированностью; 2) актуальные в когнитивном (познавательном и эмоциональном) плане, то есть за прецедентным феноменом всегда стоит некоторое представление о нем, общее и обязательное для всех носителей того или иного национально-культурного менталитета, или инвариант его восприятия; 3) обращение (апелляция) к которым постоянно возобновляется в речи представителей того или иного национально-лингвокультурного сообщества. В системе прецедентных феноменов выделяют: прецедентные ситуации; прецедентные высказывания; прецедентные имена; прецедентные тексты.

Г формирование особой реальности, которая существует наравне с обычной действительностью, а в некоторых случаях замещает её. Такую псевдореальность называют медиареальностью. Её отличительная особенность в том, что проверить правдивость и подлинность транслируемой информации сложно, а зачастую невозможно. Некоторые методы создания медиареальности: фальсификация; неверная интерпретация; замалчивание или недостаточное освещение главных событий. Медиареальность формируется с целью воздействия на массовую аудиторию, часто ради достижения политических целей.

4) Блогосфера – это

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-В, 4-Б

К

О

М

П Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Т

Установите правильную последовательность элементов процесса

Н

Ц

И

И

м

- А) цели-стандарты и формы реализации
- Б) государственные цели, общественный заказ
- В) формирование целевых аудиторий
- Г) развитие информационных технологий

Правильный ответ:

а	Б	А	Г	В
---	---	---	---	---

К

о

Установите правильную последовательность возникновения исторических форм медиакоммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) интернет
- Б) радио
- В) телевидение

ц	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

и

Установите последовательность этапов восприятия медиаинформации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) формирование взглядов и убеждений
- Б) ознакомление с общими нормами и требованиями
- В) формирование отношений
- Г) формирование общей направленности личности

Правильный ответ:

а	Б	В	А	Г
---	---	---	---	---

К

о

м

Задания открытого типа

е

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

прецедентных феноменов в современном медиадискурсе состоит в том, что становятся инструментом в механизме манипуляции сознанием: посредством известных ПФ «манипулятор сводит сложную информацию к ее простейшим элементам». В то же время, они служат инструментом поддержания контакта и установлению доверительных отношений между читателем, слушателем, зрителем и средством массовой информации, так как последнее дает своему потребителю возможность «самому делать выводы из сообщенных фактов.

Правильный ответ: Роль

К

м

п

е

т

е

Напишите пропущенное слово.

Развитие медиакommunikаций – это процесс _____ информационной среды общества и раскрытия его потенциала под влиянием социальных и культурных факторов.

Правильный ответ: формирования

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2), ОПК-7 (ОПК-7.3)

Напишите пропущенное слово.

Передача _____ сопровождается прямым или завуалированным выражением оценки, языковыми средствами и языковыми приемами, тем самым побуждая аудиторию к определенной реакции на передаваемую информацию, средствами привлечения внимания к информации или точке зрения, что освещается в сообщении.

Правильный ответ: информации

К

о

Напишите пропущенное слово.

Среди языковых и стилевых _____ языка СМИ, совокупность которых отличает его от языка других функциональных стилей, можно назвать высокую степень стандартизации используемых средств, большой процент устойчивых и клишированных выражений, различные журналистские штампы, метафоры, стандартные сроки и названия тому подобное; экспрессивность языка СМИ как способ привлечения внимания читателя, выражение отношения к информации, передаваемой расстановки оценочных акцентов и т.д., наличие оценочных epithetов, прямых обращений к читателю; широкое использование образной фразеологии и идиоматических лексики (как литературной, так и разговорной, и просторечной), в том числе «деформированных идиом», игры слов, каламбуров, пословиц и поговорок (часто также в «деформированном виде»); насыщенность языковыми разнообразными реалиями (общественного, политического и культурного жизни), аллюзиями и цитатами.

Правильный ответ: особенностей

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

а

т

о

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

р

Напишите пропущенное слово.

По функционально-жанровой _____ существует четыре основных типа медиа-текстов: новости, информационная аналитика и комментарий, текст-очерк и реклама.

Правильный ответ: принадлежности.

К

о

Напишите пропущенные слова.

п

е

т

е

н

– это газетные репортажи, ориентированные на аудиторию из рабочего класса и других низших слоёв общества, с простым, часто сенсационным содержанием.

Правильный ответ: «Желтая» журналистика

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.1)

Напишите пропущенное слово.

Термин «message» в переводе с английского означает _____.

Правильный ответ: послание / сообщение / обращение.

К

о

Напишите пропущенное слово.

Мастерство журналиста – это способность _____ и самостоятельно выполнять практические и теоретические действия на основе усвоенных знаний, жизненного опыта и приобретенных навыков.

Правильный ответ: творчески.

К

о

Задания открытого типа с развернутым ответом

п

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Поясните, что такое «прецедентный текст»?

Время выполнения – 5 мин.

Впервые термин «прецедентный текст» введено в научный оборот Ю.Н. Карауловым, который толковал это понятие как текст, который (1) значим для той или личности в познавательном и эмоциональном плане; (2) имеет надличностный характер, то есть хорошо известен широкому окружению этой личности, включая ее предшественников и современников; (3) обращение к нему происходит неоднократно в дискурсе этой языковой личности.

Критерии оценивания: наличие в ответе определения «прецедентного текста».

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2), ОПК-7 (ОПК-7.2)

к

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите основные функции прецедентных текстов.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Прецедентный текст хорошо известен любому среднему члену национально-культурного сообщества; обращение к прецедентному тексту может многократно возобновляться в процессе коммуникации через связанные с этим текстом прецедентные высказывания или прецедентные имена. К прецедентным текстам принадлежат произведения художественной литературы, тексты песен, рекламы, анекдотов, политические и публицистические тексты и тому подобное. Способность правильно декодировать прецедентные феномены,

у

к

)

,

умения включать их в дискурс, подчинять их своим коммуникативным потребностям и соотносить с потребностями и замыслом говорящего свидетельствуют о сформированности языковой личности. Характеризуя прецедентную ситуацию как некую «эталонную», «идеальную ситуацию», связанную с набором определенных коннотаций, дифференциальные признаки которой входят в когнитивную базу, ученые утверждают, что определением прецедентной ситуации может быть прецедентное высказывание или прецедентное имя.

Критерий оценивания: наличие в ответе определения массовой культуры.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1), ОПК-7 (ОПК-7.1)

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Поясните название термина «прецедентное имя».

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Прецедентное имя – индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, который, как правило, относится к числу прецедентных, или с ситуацией, которая является широко известной для носителей языка и выступает как прецедентное, то есть это имя я-символ, указывающий на некоторую эталонную совокупность определенных качеств. Прецедентные имена классифицируются на: антропонимы (собственные именованья людей: имена, отчества, фамилии, прозвища и псевдонимы); зоонимы (клички животных или общие имена, обозначающие животных); топонимы (имена географических объектов).

Критерии оценивания: наличие в ответе определения «прецедентного имени».

К

о

м

п

е

т

е

н

ц

и

и

(

и

н

д

и

к

а

т

о

р

ы

у

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.03 Издательское дело

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии

С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)