

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
философии

П.П. Скляр

« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Актуальные проблемы издательского дела»

42.04.03 Издательское дело

«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:

профессор Даренский В. Ю.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 2

/ Заведующий кафедрой Ю.П. Фесенко

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
Актуальные проблемы издательского дела»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

К проблемам издательского дела не относится:

- А) Снижение спроса на книги;
- Б) Низкая рентабельность рынка;
- В
- Г) Оперативность получения информации.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.1)

Выберите один правильный ответ.

Развитию издательскому процессу не соответствует:

- А) Предметно-целевой характер;
- Б
- В
- Г) Признание интеллектуальной собственности;

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.2)

Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план в издательском деле не включает:

- А) Текущую маркетинговую ситуацию;
- Б) Опасности и возможности;
- В) Оценку получения сверхприбыли;
- Г) Программа действий.

Правильный ответ: В

К

о

м

п

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Г Понятия

Определения

Г

Г 1) Качество
и издательского
(процесса

А) Качество издаваемой продукции и её роль в интеллектуальном росте читателей зависят от способности издателей к генерированию идей,

(

и

н

д

и

- к выбору новых направлений и способов привлечения разных групп читательской аудитории.
- | | |
|-------------------------------------|--|
| 2) Сроки подготовки изданий | Б) Инфляционные процессы, финансовые и другие кризисы, расслоение общества, снижение покупательной способности населения и интереса к чтению и другие отрицательные явления не способствуют развитию подготовки книжного продукта. |
| 3) Издатель в обществе | В) Анализ уровня деятельности на всех этапах технологического процесса книгоиздания. |
| 4) Книгоиздания от экономики страны | Г) В условиях жёсткой конкуренции со стороны, важно максимально сократить сроки подготовки издания к выходу в свет и оптимизировать подачу информации. |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.2)

Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | | Определения |
|--|---|---|
| 1) Сроки и качество подготовки изданий. | | А) Рост стоимости типографских услуг, дефицит бумаги, напряжённость с поставками красок. |
| 2) Сложности типографиями и материалами. | с | Б) Недостаток современного оборудования влияет на производительность и качество печатной продукции. |
| 3) Недостаток единой информационной системы. | и | В) Низкий уровень редакторской и корректорской работы, нарушения стандартов оформления. |
| 4) Устаревшая полиграфическая база. | | Г) Это приводит к сложностям при взаимодействии между подразделениями издательства. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.2)

Установите соответствие между видами литературных изданий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определение
Внедрение инновационных технологий	А) Финансирование проектов по обновлению технологий и повышению квалификации сотрудников.
Переобучение кадров	Б) Контроль процесса, автоматизация передачи материалов и повышение гибкости производства.
Редакционно-издательская система	В) Интерактивные процессы, искусственный интеллект, оптимизация создания и распространения контента.
Инвестирование	Г) Формировать новые компетенции для работы с

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность с произведениями в нужном порядке. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) непосредственная работа над рукописью (рецензирование, редакторский анализ, правка);

Б) подготовка издательского оригинала;

В

Г) тематическое планирование.

~~Правильный ответ:~~

Г	А	Б	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-2 (ПК-2.2)

Установите правильную последовательность критериев «последовательности». Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) продажи;

Б) маркетинговые мероприятия;

В) закупка книг;

Г) выкладка.

Правильный ответ:

В	Г	А	Б
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.2)

Установите правильную последовательность работы с издательскими

- А) Исчисление объема произведения в авторских, учетно-издательских, печатных листах на примере конкретного произведения.
Б) Разработка плана движения издательского портфеля.
В) Составление графика подготовки изданий на основе издательского портфеля, контроль издательского процесса.
Г) Работа издательства с автором. Авторский договор.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

-процесс самостоятельного издания и распространения книг без участия традиционных издательских домов.

Правильный ответ: Селф-паблишинг.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-2 (ПК-2.3)

Напишите пропущенное слово.

Библиотерапия – метод психотерапии, использующий _____ как одну из форм лечения словом. Применяется для коррекции психического состояния с помощью направленного чтения специально подобранной литературы.

Правильный ответ: литературу

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.2)

Напишите пропущенное слово.

Цифровой рынок – это _____-платформы и экосистемы, где услуги и продукты продаются и покупаются в электронном виде.

Правильный ответ: онлайн.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-2 (ПК-2.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово.

Библиопсихология – комплексная наука, раздел психологии, предметом которой являются психологические проблемы читательского восприятия текстов **на** основе теории _____ литературного текста с учётом индивидуальных аспектов участников процесса чтения: автор – текст – читатель.

Правильный ответ: восприятия

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.1)

Напишите пропущенные слова.

_____—это деятельность, направленная на создание узнаваемых издательских брендов, формирование позитивной репутации и имиджа.

Правильный ответ: Издательский пиар.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1)

Напишите пропущенное слово.

Библиопедагогика – _____, возникшая на стыке библиотековедения и педагогических наук. Она занимается вопросами обучения и воспитания человека посредством книги и чтения.

Правильный ответ: дисциплина

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите инновационные технологии в издательском деле

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Печать по требованию. Позволяет издателям печатать книги только по заказу, что снижает потребность в больших тиражах и затратах на хранение.

3D-печать. Технология создания трёхмерных объектов путём добавления слоёв друг на друга.

Интерактивные книги. В таких книгах есть элементы, которыми читатели могут манипулировать, чтобы обнаружить скрытый контент.

Использование дополненной реальности (AR) в печатных книгах. Технология позволяет читателям взаимодействовать с книгой, например, направлять смартфон на страницу и видеть на экране трёхмерное изображение или анимацию.

Применение искусственного интеллекта (ИИ). ИИ может оцифровывать книги, оптимизировать управленческие процессы и финансовую отчётность, создавать рекомендательные системы.

Автоматическая, динамически генерируемая реклама внутри электронной книги. Сервис основывается на личных предпочтениях читателя и множестве других данных

Критерии оценивания: знать общие направления развития издательского дела.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.2)

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Определите проблемы подготовки специалистов издательского дела

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Некоторые проблемы подготовки специалистов издательского дела:

Недостаточное количество журналистских дисциплин в учебных программах издателей. В то же время востребованы специалисты, способные не только собирать и анализировать информацию, но и создавать газету или журнал, оптимизировать издательскую базу, прогнозировать спрос и читательский интерес.

Отсутствие курсов и мастер-классов, посвящённых редактированию произведений разных жанров, работе редактора над номером газеты или журнала и другим аспектам.

Нестабильность учебных программ. Это связано с изменениями в издательском мире: нарушаются торговые связи, непрерывно меняются каналы сбыта и распространения, развиваются технологии.

Сложности с включением динамичных действий в учебные программы. Реальные действия, которые рассматриваются на коротких обучающих семинарах, часто настолько динамичны, что не могут быть включены в учебные планы.

Необходимость в специальном курсе по лингвистической безопасности. С каждым годом растёт число исков к СМИ за публикацию текстов, которые ущемили честь, достоинство и деловую репутацию граждан.

Сложности с подготовкой полноценного специалиста в условиях вуза.

Редакторское мастерство формируется на практике.

Критерии оценивания: наличие в ответе конкретных примеров.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.2)

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Перспективы развития книжного дела

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Тенденции рынка

Рост популярности цифровых форматов. Электронные книги, аудиокниги и онлайн-платформы становятся основными каналами продаж. Изменение структуры спроса. Увеличивается интерес к художественной литературе, в то время как сегмент учебной литературы сокращается из-за перехода образовательных учреждений на электронные учебные материалы. Развитие маркетплейсов. Они предоставляют издателям и авторам новые возможности для продвижения и продажи книг. Влияние цифровых технологий

Автоматизация процессов. Цифровые технологии позволяют автоматизировать форматирование, проверку орфографии и грамматики, маркетинг и продвижение

книг. Персонализация контента. Искусственный интеллект помогает предлагать читателям книги на основе их предпочтений, создавая индивидуальные рекомендации.

Интерактивные и мультимедийные книги. Издания включают не только текст, но и видео, аудио и другие элементы. Роль государства. Поддержка социально значимых изданий. Государство финансирует выпуск учебников, учебных пособий и книг на национальных языках. Защита интеллектуальной собственности. Меры по борьбе с книжным «пиратством» и маркировке продукции. Инвестиции в обновление фондов публичных библиотек. Критерии оценивания: наличие в ответе понимания в контексте процессов развития издательского дела

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.03 Издательское дело

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)