МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
_____ П.Н. Скляр
«__» _____ 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Издательское дело за рубежом»

42.04.03 Издательское дело

«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:
профессор _____ Даренский В. Ю.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30» 01 20 25 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой _____ Ю.П. Фесенко

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Издательское дело за рубежом»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.
Назовите мировых лидеров среди издательских фирм.
А) Reed Elsevier, Великобритания;
Б) Penguin Random House, США;
В) The Woodbridge, Канада;
Г) Thomson Reuters, Голландия.
Правильный ответ: Б
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.2)

Выберите один правильный ответ.
В чем задача издательского дела?
А) расширение культурного пространства
Б) унификация культурного пространства
В) интеграция культурного пространства
Г) обогащение культурного пространства
Правильный ответ: Г
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1)

Выберите один правильный ответ.
Каковы место и роль издательского дела в обществе?
А) просветительская
Б) маргинальная
В) комплексная
Г) коммерческая
Правильный ответ: В
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1), ПК-2 (ПК-2.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Издательское дело	А) газета, журнал, альманах, бюллетень и иное издание, имеющее постоянное наименование

(название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

2)	Периодическое печатное издание	Б)	производственно-творческий процесс создания и распространения интеллектуального продукта.
3)	Продукция средств массовой информации	В)	тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.2)

Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия		Определения
1) Листовое издание	А)	организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.
2) Издательская фирма	Б)	издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления.
3) Издатель	В)	издательство или иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.1)

Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия		Определения изучения
Офис издательства	А)	издание, рассчитанное на самый широкий круг читателей, с ярким и иногда буквально «кричащим» оформлением.

Распространитель	Б)	структурное подразделение организации, осуществляющее работу с клиентами рынка, координацию и централизацию различных проектов.
Массовое издание	В)	лицо, осуществляющее распространение продукции средств массовой информации по договору с редакцией, издателем или на иных законных основаниях.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность состава банка данных издания. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) издательства и книготорговые организации – на основе информации обо всех издательствах и книготорговых организациях;
Б) книги в печати – на основе информации издательств о книгах, находящихся в производстве;
В) книги, планирующиеся к изданию – на основе информации издательств;
Г) книги в продаже (продаже) – на основе информации издательств о книгах, имеющихся в продаже у издателя или книгораспространителя.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1)

Установите правильную последовательность этапов поискового механизма, позволяющего выполнять сложные запросы по изданиям. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) издательству или распространителю;
Б) автору и заглавию;
В) правильному названию и виду издания;
Г) тематике, ISBN и году выпуска.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-2 (ПК-2.1)

Установите правильную последовательность действий в рамках отслеживания конъюнктуыу книжного рынка. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) спектр цен по которым одни и те же книги продаются у разных книготорговцев и адреса, где эти книги можно купить;

оперативная и актуальная информация о том, что готовится к изданию и планируется в издательствах страны;

В)

спрос на книги определенных авторов и тематики (по движению их на книжном рынке, в банке данных присутствуют книги прошлых лет, до сих пор не нашедшие своего покупателя);

Г)

скорость продвижения книг (книги, имеющиеся на книжном рынке, переходят из каталога в следующий).

Правильный ответ:

Б	В	А	Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

По выпускаемой продукции, т. е. по знаковой природе _________ изданий издательства можно подразделить на те, что выпускают книжные, книжно-журнальные, газетные, газетно-журнальные, нотные издания, изобразительную, картографическую продукцию, издания для слепых и слабовидящих, различные виды электронных изданий и так далее.

Правильный ответ: выпускаемых.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.2)

Напишите пропущенное слово.

По масштабу деятельности _______________ могут быть крупными, выпускающими свыше 100 книг в год, средними и малыми, выпускающими от нескольких до нескольких десятков книг в год.

Правильный ответ: издательства.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1)

Напишите пропущенное слово.

По административно-территориальному _______________ издательства могут быть центральные (общероссийские), региональные, областные, местные, национальные, транснациональные.

Правильный ответ: признаку.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1), ПК-2 (ПК-2.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово.

По форме _____ издательства могут быть государственными и частными, кооперативными и акционерными, партийными и издательствами общественных организаций, иной, в том числе смешанной собственности.
Правильный ответ: собственности.
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1)

Напишите пропущенные слова.
По отраслевой принадлежности _____ издательства общественных организаций, научных, профессиональных и других обществ, творческих союзов, министерств и ведомств.
Правильный ответ: выделяются.
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.2)

Напишите пропущенное слово.
По видам издаваемой _____ и ее читательскому назначению издательства могут быть универсальными и специализированными (выпускающие литературу определенного профиля).
Правильный ответ: литературы.
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.
Каковы положительные качества и преимущества бумажной книги?
Время выполнения – 5 мин.
Ожидаемый результат: Перед лицом конкуренции со стороны новых средств информации книга должна четче позиционировать себя. Во-первых, при чуть большем распространении компакт-дисков исчезнут издания (справочники, ежегодники и проч.), которые по форме изготовления представляют собой, по сути дела, распечатки баз данных с ЭВМ. Во-вторых, книга в целом будет становиться более красочной, более иллюстрированной, в ней большее значение будет иметь изобразительный момент. Возрастет также общее качество полиграфического исполнения изданий. В-третьих, еще более четко определятся различия между книгой в переплете и книгой в мягкой обложке. Популярность изданий в мягкой обложке должна будет возрасти. Предсказывается также возрастание роли изданий для детей: в складывающейся непростой для книги ситуации многие родители будут уделять больше внимания привитию детям навыков к чтению. Бумажная книга создает особую атмосферу чтения с ее уникальным запахом, шелестом страниц и физическим весом в руках. Некоторым людям нравится иметь физический объект, который отображает их коллекцию и делает чтение более осязаемым. Исследования показывают, что люди, читающие бумажные книги, лучше запоминают информацию, чем те, кто читает

электронные книги. Перелистывание страниц и создание физических закладок может помочь укрепить связь между текстом и памятью. Многие люди наслаждаются дизайном и визуальной привлекательностью бумажных книг. Твердая обложка, обложка с иллюстрацией, качество бумаги и шрифт – все это может влиять на восприятие и удовлетворение от чтения. Бумажные книги часто становятся частью коллекций и артефактов, отображающих личные интересы и вкусы. Некоторые люди привлекают возможность владеть физическим объектом, который представляет для них ценность и историю. Для многих читателей важна возможность выделять фразы, делать пометки и делать заметки на полях. Бумажная книга предоставляет пространство для ручного аннотирования и взаимодействия с текстом.
Критерии оценивания: наличие в ответе различных определений.
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.2)

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.
Назовите изменения в возрастании роли издателя.
Время выполнения – 5 мин.
Ожидаемый результат: Многие эксперты считают, что если сейчас новые носители информации пока еще не пользуются популярностью, что это потому, что процесс их производства еще недостаточно прочно взяли в свои руки издатели. По их мнению, информация, издательская по своему характеру, будь она на бумаге или на компакт-диске, должна выпускаться издательствами. Следовательно, роль издателя в будущем должна возрасти и свестись к разработке идей, поиску авторов для воплощения этих идей и организации их материализации в виде различных информационных продуктов — книг, видеофильмов, телефильмов, компакт-дисков, программ для ЭВМ, баз данных и т. д. При выпуске, например, интерактивного мультимедийного компакт-диска работу авторов, программистов, режиссеров, специалистов по видеоинформации и специалистов по обработке и хранению текстовой информации, собственно производителей должен будет организовывать и координировать именно издатель. Таким образом, издатель станет тем, кто будет анализировать и отбирать, представлять и распространять информацию и продукты интеллектуального творчества вне зависимости от формы, в какой они будут представлены. Процесс гиперконцентрации в книгоиздательском деле остановить уже нельзя. Крупнейшие издательские объединения оставят весьма ограниченное поле деятельности дня других, более мелких фирм. Особенно это проявится в книгораспространении: малые и средние книгораспространители не смогут противостоять крупным, которые, оснащаясь новым оборудованием, будут постоянно снижать тарифы. Средним и чуть большим издательским предприятиям будет позволено достигать лишь определенного масштаба, но не превышать установленную планку. Противостоять крупнейшим концернам они смогут, только объединившись вокруг какого-то одного издательства-лидера, заключив с ним договоры (создав так называемый архипелаг).

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.3)

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Каковы последствия концентрации издательских групп?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Концентрация издательских групп, по всей вероятности, закроет малым издательским структура и доступ на массовый рынок. Но зато новые издательские технологии сделают рентабельным выпуск самых малых тиражей и дадут им возможность осваивать узкие сегменты рынка, выпускать узкоспециализированную литературу. Должен будет возродиться и известный ранее тип малых фирм, которые представляли собой одновременно издательство, типографию и книжный магазин. Вначале эта схема будет применима к выпуску элитарной художественной литературы, философских эссе, работ по гуманитарным наукам вообще, а в дальнейшем может распространиться и на всю специализированную литературу. Процесс концентрации СМИ может проходить в позитивном ключе для экономики и общества только при условии должного объективного контроля со стороны государства и наличия работающего антимонопольного законодательства. К сожалению, говорить о чем-то подобном в России пока не приходится. Концентрация СМИ идет по пути монополизации, а тенденций к изменению данного вектора в сторону свободной конкуренции не наблюдается.

Критерии оценивания: наличие в ответе четких определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.03 Издательское дело

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)