

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института философии
П.П.Скляр
(подпись)
« » 2025 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАТЕКСТА»

Направление подготовки **42.04.03 – Издательское дело**
магистерская программа «Издательское дело и редактирование»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» составлена с учетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 513, с изменениями и дополнениями № 1456 от 08.02.2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры журналистики, канд. философских наук, доцент Романова Н.В.
старший преподаватель кафедры журналистики Гурская О. В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики _____



Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической
комиссии института философии _____



С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Цель изучения дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» – формирование системного представления о медиатексте как одного из типов свертков и средств формирования медийной картины мира.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- рассмотреть актуальные проблемы медиатекста;
- уметь отбирать и эффективно использовать современные средства усиления эффективности медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Актуальные проблемы медиатекста» относится к обязательной части блока образовательной программы направления подготовки 42.04.03 Издательское дело

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин на базе знаний и умений, обеспеченных дисциплинами «Теория и практика медиаисследований», «Организация работы медиапредприятия» и служит основой для освоения дисциплин «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии». Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста», должны

знать:

- основные проблемы идентификации медиатекста;
- специфику гипертекстовой медиапубликации;
- типы свертков;
- жанровые особенности веб-медиатекста;
- современные средства усиления эффективности медиатекста;

уметь:

- идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, выявить текстообразующие признаки;
- различать жанровые особенности гипертекстов;
- отбирать и эффективно использовать современные средства усиления эффективности медиатекста

владеть:

- анализом различных типов гипертекстовых медиапубликаций;
- современными средствами усиления эффективности свертков.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальные:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)		72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	28		20
в том числе:			
Лекции	14		10
Семинарские занятия			
Практические занятия	14		10
Лабораторные работы			
Курсовая работа (курсовой проект)			
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	44		52
Форма аттестации	зачет		зачет

4.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиатекст как особый вид текста

Медиатекст как носитель семантической и эстетической информации. Когерентность и холономность – важнейшие категории текста. Уровни когерентности медиатекста.

Тема 2. Диалогичность и диалоговость медиатекста

Диалогичность как важное текстообразующее и жанрообразующее качество медиатекста. Специфические особенности построения диалога в медиатексте. Автор как категория медиадискурса. Автор-производитель медиaproдукта как коллективный субъект. Особенности авторского начала в публицистике: выявленность автора, степень сложности и удельный вес средств его репрезентации. Функциональные роли и маски. Парадокс адресата медиатекста. Инверсия коммуникативных ролей. Интервью как диалогический текст. Использование диалога внутри медиатекста. Показатели диалогичности в монологическом тексте. Диалог как риторическое средство медиатекста. Текстовые средства диалогичности.

Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующей функции. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения: контраст, повтор, квантование.

Тема 3. Интертекстуальность в медиатексте

Интертекстуальность как средство отражения различных сфер человеческой деятельности. Отражение функционального спектра в текстах массовой коммуникации. Три аспекта стратегии медиатекста: генетическая, содержательно-прагматическая, синтаксическая. Виды цитации в медиатексте. Основные функции цитат в медиатексте: наиболее четкая передача фрагмента сообщения; ссылка на авторитет; пиар-продвижение; аргументация / контраргументация; подмена ответственности; метасобытийная; эстетическая; оценки; манипуляции; делимитативная; гедонистическая. Специфические формы интертекстуальности: интерконичность и дискурсивность. Использование готовых форм-шаблонов при создании медиатекста.

Тема 4. Современные средства усиления эффективности медиатекста Языковые средства отражения действительности в медиатексте. Случаи нарушения норм речи. Специальная лексика, термины и понятия в медиатексте. Роль медиатекстов в процессе терминотворчества. Игра слов в медиатексте.

Тема 5. Сверхтекст и его типы.

Понятие сверхтекста. Типы сверхтекста. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфические свойства интернет-СМИ: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность. Типология интернет-СМИ.

Тема 6. Специфика гипертекстовой медиапубликации

Анализ контента сайта с учетом информационной, эстетической и технической составляющей. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Требования к языку интернет-публикаций.

Тема 7. Жанровые особенности веб-медиатекста

Жанровая типология интернет-публикаций с учетом особенностей пользователей, внешнего смыслового поля (контекст), поисковой активности посетителей, тематики публикаций и структурных связей между ними, контента – текстового или мультимедийного. Интернет-новость: структурно-композиционные и языковые особенности. Интернет-журнал или Веблог: структурная и функциональная классификации, особенности функционирования лингвостилистических средств.

4.3 Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма

1.	Медiateкст как особый вид текста	1		1
2.	Диалогичность и диалоговость медiateкста	1		1
3.	Интертекстуальность в медiateксте	1		1
4.	Современные средства усиления эффективности медiateкста	1		1
5.	Сверхтекст и его типы.	2		1
6.	Специфика гипертекстовой медиапубликации	2		1
7.	Жанровые особенности веб-медiateкста	2		
Итого:		14		6

4.4 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Медiateкст как особый вид текста	2		1
2.	Диалогичность и диалоговость медiateкста	2		1
3.	Интертекстуальность в медiateксте	2		1
4.	Современные средства усиления эффективности медiateкста	2		1
5.	Сверхтекст и его типы.	2		1
6.	Специфика гипертекстовой медиапубликации	2		
7.	Жанровые особенности веб-медiateкста	2		1
Итого:		14		6

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Медiateкст, как особый вид текста	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка реферата по одной из предложенных тем	6		8
2.	Диалогичность и диалоговость медiateкста	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	8		6
3.	Интертекстуальность в медiateксте	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	8		6
4.	Современные средства усиления	Подготовка к текущему и промежуточному контролю	8		8

	эффективности медиатекста	знаний и умений. Подготовка доклада.			
5.	Сверхтекст и его типы.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	8		8
6.	Специфика гипертекстовой медиапубликации	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	8		8
7.	Жанровые особенности веб-медиатекста	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7		8
Итого:			44		52

4.6. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.7. Курсовая работа

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);
темы рефератов.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, методы контроля, позволяющие оценить результаты обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложения к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические

вопросы).

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора: учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта / Н. В. Бессонова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин),

ЭБС АСВ. – 2016. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.

2. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: по подписке.
3. Иванова, Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений : электронное учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2022. – 174 с. – ISBN 978-5-8259-1069-7. – URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/25339/1/IvanovaLV_1-06-21_Z.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 2-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>. – Режим доступа: по подписке.
5. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 314 с. – ISBN 978-5-9614-6689-8. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961466898.html>. – Режим доступа: по подписке.
6. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>. – Режим доступа: по подписке.
7. Медиа. Введение : учебник : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 535 с. – Текст : непосредственный.
8. Медиа. Введение : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 550 с. – (Серия «Зарубежный учебник») – ISBN

978-5-238-00960-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

9. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс]: статья / О. Королева, 2020. – URL: <https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistika-aktualnyetrendy-instrumenty-servisy/>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
10. Работа журналиста в цифровой периодике [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Смирнова О.В. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
11. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. – М., 2012 [Электронный ресурс] / URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>. – Текст : электронный.
12. Современное медиапространство России : Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
13. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 . – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>. – Режим доступа: по подписке.
14. Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. П. Шестеркина – М. : Аспект Пресс, 2016. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
15. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. П. Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978- 5-7567-0841-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: по подписке.
16. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. – Москва : Аспект Пресс,

2021. – 336 с. – ISBN 978-5-7567-1142-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711424.html>. – Режим доступа: по подписке.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.

16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
 17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
 18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
 19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
 20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
 21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
 22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
 23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**
24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
 25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
 26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
 27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
 28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
 29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
 30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
 31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
 32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
 33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
 34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
 35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.

36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.
- Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический	GIMP (GNU Image	http://www.gimp.org/

редактор	Manipulation Program)	http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/
