

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института философии
П.П.Скляр
(подпись)
« » 2025 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

Направление подготовки 42.04.03 – Издательское дело
магистерская программа «Издательское дело и редактирование»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. – 16 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований» составлена с учетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 513, с изменениями и дополнениями № 1456 от 08.02.2021 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики «__» ____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Теория и практика медиаисследований» – формирование необходимых знаний и практических навыков научно-исследовательской работы в сфере медиакоммуникаций, а также развитие мотивации включения в научную работу.

Задачи дисциплины «Теория и практика медиаисследований»:

- знакомство с основными принципами теории и практики медиаисследований;
- изучение методов и стилевых направлений в организации теории и практики медиаисследований;
- знакомство с основными элементами теории и организации практики медиаисследований как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков использования теории в практике медиаисследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин: «Организация издательской деятельности», «Актуальные проблемы издательского дела».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Актуальные проблемы медиатекста».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	Знать: основные этапы развития теории и практики медиаисследований; закономерности развития носителя информации; функции и свойства документов; проблемы организации работы пресс-службы; Уметь: решать основные проблемы теории и практики медиаисследований; пользоваться специальной

		терминологией и ориентироваться в литературе по теории и практики медиаисследований; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей теории и практики медиаисследований; Владеть: навыками создания различными способами организации работы пресс-службы; практическими навыками в освоении особенностей теории и практики медиаисследований;
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Знать: историю развития организации работы пресс-службы и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами организации работы пресс-службы;
	ОПК-7.3. Владеет навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Знать: теории и практики медиаисследований и её структуру; Уметь: создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы; Владеть: навыками анализа документов, систем документации,

		документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности;
ПК-1. Способен проводить научное исследование в медиасфере на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в медиасфере. ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует научно-исследовательскую методологию, а также инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, формулирует полученные результаты и формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами; осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.	Знать: виды и типы существующих источников документной информации; Уметь: проектировать организацию работы в области теории и практики медиаисследований; Владеть: навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов; Знать: процессы создания, хранения, распространения документов; нормативно-методическую базу организации работы прессы, службы и документирования управленческой деятельности; Уметь: составлять и оформлять управленческие документы в соответствии с требованиями государственных стандартов; унифицировать тексты документов; профессионально исследовать типовой состав систем документации в учреждениях; Владеть: навыками оформления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов, в том числе с использованием систем электронного

	ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	документооборота. Знать: состав унифицированных систем документации и особенности составления комплексов документов, функционирующих в деятельности учреждений, организаций, предприятий разнообразных форм собственности; Уметь: составлять и актуализировать перечни, таблицы и альбомы форм медиа-документов; определять историческую и практическую ценность медиа-документов и порядок организации документов в комплексы; Владеть: современными тенденциями теории и практики медиаисследований.
ПК-2. Способен критически переосмысливать накопленный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности	ПК-2.1. Определяет перспективы научного профиля профессиональной деятельности.	Знать: основные этапы развития теории и практики медиаисследований; закономерности развития носителя информации; функции и свойства документов; проблемы организации работы пресс-службы; Уметь: решать основные проблемы теории и практики медиаисследований; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по теории и практики медиаисследований; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей теории и практики медиаисследований; Владеть: навыками создания различными

	ПК-2.2. Умеет критически переосмысливать накопленный научный и профессиональный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности.	способами организации работы пресс-службы; практическими навыками в освоении особенностей теории и практики медиаисследований; Знать: историю развития организации работы пресс-службы и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами организации работы пресс-службы;
	ПК-2.3. Владеет способностью конструктивно критиковать накопленный опыт и профессионально адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности на основе активного владения компаративными методами.	Знать: теории и практики медиаисследований и её структуру; Уметь: создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы; Владеть: навыками анализа документов, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
--------------------	------------------------

	Очная форма	Очнозаочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)		216 (6 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	70		10
Лекции	28		4
Семинарские занятия	42		6
Практические занятия	-		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно- графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	146		206
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики

Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке. Принцип историзма. Общелогические методы исследования. Общенаучные эмпирические методы исследования. Общенаучные теоретические методы исследования. Проблемы категориальной терминологии и медиаисследование. Выбор терминологического аппарата, критика и классификация. Критерии отбора терминов. Семантика терминов, субъективность смыслов и объективность значений: единство и адекватность трактовки.

Тема 2. Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики

Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики. Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа.

Тема 3. Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме

Базовые понятия медиалингвистики и медиастилистики. Современный медиатекст как объект медиаисследований. Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения. Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста. Основные традиционные концепции теории журналистики: четыре теории печати (Ф. Сиберт, Т. Питерсон, У. Шрамм), теория для коммуникаций в XXI веке, теория моделирования, теория социальных ожиданий, теория «третьей волны» (О. Тоффлер) и т.д. Парадигмы контроля, аутопойезиса, открытой системы, сетевой конвергенции и их влияние на структурирование журналистского научного знания.

Тема 4. Медиастистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы

Обоснование когнитивно-дискурсивного направления в исследовании медиатекста. Базовые единицы и методики анализа медиадискурса в когнитивнотекстовой парадигме. Коммуникативная стилистика и дискурсология: точки соприкосновения. Концепция медиаисследования как система взаимосвязанных научных положений, которые использует исследователь для достижения результата. Тема медиаисследования, объект и предмет медиаисследования, взаимозависимость между ними как между целым и его составными, где целое осознается как объект, а его часть – как предмет.

Тема 5. Основы проектирования медиаисследования

Факторы проектирования процесса медиаисследования. Стимулирующие условия и принципы, исследовательская инициатива и ее роль в осуществлении научного исследования. Исследование как процесс. Структурные элементы медиаисследования. Подходы к проектированию процесса медиаисследования: программный, рефлексивный, проблемно-постановочный и пр. Этапы проектирования медиаисследования. Интеллектуальная готовность, проблемная ситуация, предмет и объект исследования, теоретическая база, задачи, факты и гипотезы, рабочая теория, проблема, методы, поисковые операции, концептуальные идеи, экспериментальная проверка, оформление решения. Обобщающая модель медиаисследования.

Тема 6. Цель и задачи медиаисследования

Научная проблема как характеристика реального движения познавательного процесса, фиксации его разногласий на определенном этапе развития науки. Гипотеза как обоснованное предположение о возможных средствах разрешения определенной проблемы. Описательные, объяснительные и прогнозные гипотезы. Ценность гипотезы. Новизна полученного знания и его значение для науки и практики. Функции новизны в медиаисследовании. Теоретическая значимость как центральная характеристика медиаисследования в ракурсе перспективности, доказательности, концептуальности полученных результатов. Практическая значимость медиаисследования.

Тема 7. Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования

Отчет как форма первичного представления результатов медиаисследования: промежуточные, итоговые, общие и специальные отчеты. Ситуативный и концептуальный критерии в научном отчете. Структура и принципы построения научного отчета. Обоснование как форма представления концептуальных выводов. Логико-технические, идейно-психологические основы объяснения. Магистерская диссертация как научный текст. Типологические особенности магистерской диссертации как научного текста: особенности отражения предмета, цель, задачи, проблематика. Основные стили изложения: прямое, компилятивное, реферативное, дискуссионное, проблемное. Сообщения, выступления, доклады, дискуссии как формы устного выступления по результатам медиаисследования. Тезисы, конспекты, рефераты, статьи: письменные формы представления результатов медиаисследования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики	4		1

2	Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики	4		1
3	Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме	4		1
4	Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы	4		1
5	Основы проектирования медиаисследования	4		
6	Цель и задачи медиаисследования	4		
7	Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования	4		
Итого:		28		4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики	6		1
2	Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики	6		1
3	Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме	6		1
4	Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы	6		1
5	Основы проектирования медиаисследования	6		1
6	Цель и задачи медиаисследования	6		1
7	Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования	6		
Итого:		42		6

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	20		203
2	Основные направления исследований в парадигме	Выполнение домашнего задания. Работа со	20		203

	современной теории журналистики	справочной, учебной литературой.			
3	Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	20		203
4	Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	20		204
5	Основы проектирования медиаисследования	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	22		204
6	Цель и задачи медиаисследования	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	22		204
7	Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	22		204
Итого:			146		206

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Басовская, Е.Н. Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М: РГГУ, 2023. – 286 с.
2. Исхаков, Р.Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 219 с.

б) дополнительная литература:

1. Руженцева, Н.Б. Методология и методики анализа массмедийных политических текстов / Н.Б. Руженцева. – М: Флинта, 2023. – 212 с.
2. Вартанова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. 224 с.

в) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).

- 14.Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
- 15.Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
- 16.Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
- 17.Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
- 18.Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
- 19.Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
- 20.Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
- 21.Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
- 22.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
- 23.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

- 24.Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
- 25.Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
- 26.Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
- 27.Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
- 28.Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
- 29.Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
- 30.Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
- 31.Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
- 32.Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
- 33.Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
- 34.Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
- 35.Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
- 36.ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
- 37.Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.
- 38.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
- 39.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.

- 40.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
 41.DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
 42.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

- 43.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator

Видеоплейер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/