

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института философии
П.Н.Скляр
(подпись)
« » 2025 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 42.04.03 – Издательское дело
магистерская программа «Издательское дело и редактирование»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация издательской деятельности» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело – 10 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация издательской деятельности» составлена с учетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 513, с изменениями и дополнениями № 1456 от 08.02.2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры журналистики, канд. философских наук, доцент Романова Н.В.
старший преподаватель кафедры журналистики Гурская О. В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой журналистики _____ Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Декан института философии _____ Скляр П.П.
Переутверждена: «__» _____ 20__ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии института философии _____ С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Организация издательской деятельности» – формирование у обучающихся системных знаний в области организации издательской деятельности, которые позволят принимать рациональные организационные и управленческие решения

Задачи:

- выработка у обучающихся умений и навыков практического использования полученных знаний в издательствах и в компаниях распространения печатной продукции;
- выработка умения оптимального использования базовых стратегий развития предприятий издательского бизнеса;
- обучение наиболее прогрессивным способам и методам формирования организационной культуры как важного фактора развития медиакомпаний.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация издательской деятельности» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания базовой терминологии; умения ориентироваться в разнообразном потоке информации, соотносить теоретические схемы изучения с практикой; навыки анализа, работы с информацией.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин на базе знаний и умений, обеспеченных дисциплинами «Прецедентные феномены в массовой коммуникации», «Актуальные проблемы издательского дела» и служит основой для освоения дисциплин «Редакторская деятельность в медиа», «Технология производства печатных и электронных СМИ».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Организация издательской деятельности», должны:

знать

- структуру, задачи и функции, особенности работы и обязанности сотрудников издательств;
- технологии взаимодействия со издательствами;
- жанры текстов их особенности и стандартные требования к ним.

уметь

- планировать и координировать деятельность редакций, издательств и отделов по связям с общественностью с распределением обязанностей по направлениям работы;
- анализировать и создавать тексты, актуальные для деятельности издательств.

владеть

- навыками распределения обязанностей и координации деятельности сотрудников издательств.
- навыками анализа и подготовки информационных и продвигающих материалов

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональные:

ПК-4 способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	-	180
Обязательная контактная работа (всего)	70	-	24
в том числе:			
Лекции	28	-	10
Семинарские занятия	-	-	
Практические занятия	42	-	14
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	110	-	162
Форма аттестации	Экзамен	-	Экзамен

4.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные принципы издательского производства

Изучение работы издательского предприятия. Нормативы трудового кодекса учитывая особенности производства. Минимум необходимого оборудования и техника безопасности работы с ним. Принципы формирования кадровой политики: подбор персонала, необходимые компетенции и навыки для работников, организация рабочей команды.

Тема 2. Юридические аспекты издательского производства

Правовые основы в издательском деле. Изучение гражданского кодекса ч.4 «Об авторском праве». Закон о СМИ. Изучение основных параграфов закона о средствах массовой информации.

Тема 3. Технология редакционно-издательского процесса.

Этапы редакционно-издательского процесса: организационно-подготовительный, редакционный, производственный процессы. Принципы организации редакционно-издательского процесса: методы, приемы, принципы используемые при организации издательского процесса.

Тема 4. Создание издательского продукта

Создание дизайн-макета издания. Принципы верстки, дизайн макетирование изданий. Работа с заголовочным комплексом. Шрифты. Подготовка издания к печати. Методы компьютерного проектирования издания. Предпечатная подготовка.

Тема 5. Методы оценки готового издания и его реализации

Оценка качества готового издания. Качество верстки, качество полиграфического исполнения. Методы распространения издания. Принципы логистики. Упаковка и ознакомление с услугами работы транспортной компании. Мониторинг и анализ рынка печатных изданий. Сегментирование рынка, анализ существующих идентичных изданий.

4.3 Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Основные принципы издательского производства	4		2
2.	Юридические аспекты издательского производства	4		2
3.	Технология редакционно-издательского процесса	4		2
4.	Создание издательского продукта	8		2
5.	Методы оценки готового издания и его реализации	8		2
Итого:		28		10

4.4 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Основные принципы издательского производства	10		2
2.	Юридические аспекты издательского производства	10		4
3.	Технология редакционно-издательского процесса	10		2
4.	Создание издательского продукта	6		2

5.	Методы оценки готового издания и его реализации	6		2
Итого:		42		14

4.5 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

2.1. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Основные принципы издательского производства	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	20		30
2.	Юридические аспекты издательского производства	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	20		30
3.	Технология редакционно-издательского процесса	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	20		40
4.	Создание издательского продукта	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	20		40
5.	Методы оценки готового издания и его реализации	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	30		22
Итого:			110		162

4.6 Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного

обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- рефераты;
- творческие задания.
- экзамен

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (предполагает выполнение всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины).

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.

удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Крумина, К. В. Управление проектами: учебное пособие / К. В. Крумина, С. Г. Полковникова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-8149-3133-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115453.html>

2. Троицкая, Н. Н. Управление проектами: учебное пособие / Н. Н. Троицкая. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116005.html>

б) дополнительная литература:

1. Бойкова, М. В. Управление проектами: учебник / М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, С. С. Кузнецов. — Москв: Российская таможенная академия, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5- 9590-1056-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93227.html>

2. Романова, А. Т. Управление проектами : практикум / А. Т. Романова, Е. В. Смолякова. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 50 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122147.html>

3. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5- 4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>

в) методические рекомендации:

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации
<http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio-online.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image	http://www.gimp.org/

	Manipulation Program)	http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/