

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ»

Направление подготовки **42.04.03 – Издательское дело**
магистерская программа «Издательское дело и редактирование»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология изготовления издательской продукции» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело – 16 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология изготовления издательской продукции» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Министерства науки и высшего образования Российской Федерации) от «8» июня 2017 года № 524, с изменениями и дополнениями от «26» ноября 2020 года.

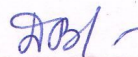
СОСТАВИТЕЛИ:

профессор кафедры журналистики, док.филос.н., доцент Даренский В.Ю.

доцент кафедры журналистики, кан.филос.н., доцент Даренская В.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«___» _____ 20___ г., протокол № ___

Заведующий кафедрой
журналистики

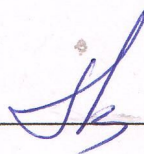


Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» февраля 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целями освоения дисциплины «Технология изготовления издательской продукции» – дать общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах (допечатных, печатных, брошюровочно-переплетных и отделочных) и применяемом оборудовании; создать системное представление о теории и практике редактирования как о специфической сфере культурно-творческой и общественной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; представление о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса, и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта издания.

Задачи:

- познакомить с основными направлениями полиграфического производства и их особенностями.
- дать представление об этапах превращения дизайнерского проекта в готовое полиграфическое изделие, предназначенное для сдачи клиенту.
- сформировать у студентов представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе.
- обучить основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных регионов с использованием статистических материалов, и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках.
- дать необходимую сумму знаний об основных элементах маркетинга и менеджмента как механизмов современного издательского предпринимательства.
- обучить формированию прогнозных данных на основе анализа динамики развития издательского дела в России и в мировых масштабах.
- сформировать практические навыки оформления различных типов книжных изданий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина входит в часть участников образовательных отношений дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения магистерской программы дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» «Теория и практика медиаисследований», «Актуальные проблемы издательского дела», «Основы редакторского дела», «История литературы».

Является основной для формирования профессиональных навыков.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Технология изготовления издательской продукции», должны:

знать:

- современные средства информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- производственные требования при изготовлении различных видов продукции графического дизайна.

уметь:

- использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- учитывать свойства материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

владеть навыками:

- методологией и методами дизайн-процессов;
- осуществлять системный анализ аналогов, прототипов при создании эскизного дизайн-проекта с помощью информационных технологий;
- контролировать соответствие дизайн-проекта поставленной задаче и техническим требованиям.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональных:

ПК-3 – Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс.

ПК-4 – Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	288 (8 зач. ед)		-
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	98		-
Лекции	42		-
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	56		-
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические			

работы, индивидуальные задания и т.п.)			
Самостоятельная работа студента (всего)	190		-
Форма аттестации	Зачет, экзамен		Зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общие сведения о полиграфическом процессе.

Основные понятия о полиграфическом производстве. Основные этапы комплексного полиграфического процесса (КПП). Классификация производственных процессов. Макетирование – предварительная разработка издания, выбор формата, создание эскизов страниц и разворотов. Подготовка текста – ввод, редактирование, форматирование. Подготовка иллюстраций – создание, подбор иллюстративного материала, его обработка. Вёрстка и монтаж полос – компоновка страниц с текстом и элементами дизайна, создание оригинал-макета. Корректур оригинал-макета – исправление ошибок вёрстки, устранение орфографических и пунктуационных ошибок. Изготовление печатных форм. Печать – процесс многократного получения оттисков на листы-носители. Послепечатная обработка – комплекс процессов, которые выполняются после того, как тираж сошёл с печатной машины.

Тема 2. Полиграфическо-издательские единицы измерения.

Системы измерений, используемые в полиграфической промышленности. Измерение форматов бумаги и печатной продукции. Измерение объема авторской рукописи и объема печатной продукции. Авторский лист. Учетно-издательским лист. Бумажный лист. Физический печатный лист. Условный печатный лист. Коэффициенты перевода физических печатных листов в условные.

Тема 3. Компьютерные издательские системы. Понятия, виды и функции. Технологии использования компьютерных издательских систем. Комплексы аппаратных и программных средств, предназначенных для компьютерного набора, вёрстки и издания текстовых и иллюстративных материалов. Автоматизация процессов, связанных с обработкой, хранением и распространением издательской продукции. Функции издательских комплексов: обеспечение процесса вёрстки текста, то есть создание страниц издания и расположение на них публикуемого материала; оформление с помощью различных шрифтов и других полиграфических инструментов; редактирование текстов; компьютерная обработка изображений и графических объектов. Виды компьютерных издательских систем. Комплексы для обработки изображений: Adobe Illustrator, Micrografx Designer, Corel Photo-Paint. Системы полиграфического дизайна: Adobe Illustrator, Microsoft Publisher, Scribus. Настольные многофункциональные издательские системы: AdobeInDesign, AdobePageMaker, Scribus.

Тема 4. Полиграфический шрифт: характеристики, виды, применение.

Характеристики полиграфических шрифтов. Кегель — размер шрифта, который определяется высотой символов. Графическая основа — определяет общий стиль и форму шрифта. Может быть классической, современной, рукописной и т. д. Рисунок (гарнитура) — вид шрифта, включая форму и структуру букв, их пропорциональность, стиль и количество украшений. Начертание — определяет толщину, наклон и форму шрифта. Насыщенность как степень яркости цвета. Виды полиграфических шрифтов. Санс-сериф — минималистичный набор символов. Подходит для веб-дизайна и печати. Сериф — стилистический шрифт. Отличается классическим и традиционным обликом, что делает его удачным выбором в оформлении книг и печатных изданий. Рукописные имитируют написанный от руки текст, создавая ощущение индивидуальности и теплоты. Дисплейные для использования в больших размерах (заголовках и логотипах). Обычно имеют сильное выражение и уникальный стиль, привлекая внимание к тексту. Моноширинные имеют постоянную ширину букв для использования в программировании и создании табличных данных. Декоративные.

Тема 5. Особенности набора и верстки полос разных видов изданий. Корректурa текста.

Книжные издания: верстка титульного листа, авантитула, шмуцтитулов, предисловий и основного текста. Контртитул или фронтиспис. Формат полос набора. Издательская спецификация. Газетные, информационные издания и издания оперативной полиграфии. Разбивка абзацев и отдельные строки текста шпонами. Журнальные издания: вёрстка включает в себя много изображений и разделов с информацией, которые позволяют задать определённый живой ритм макету. Основные правила вёрстки. Основные правила корректуры текста. Размещение заголовков и подзаголовков. Размещение дополнительных текстов.

Тема 6. Особенности полиграфического воспроизведения изобразительной информации

Подобие воспроизведения изображения в печатном процессе. Высокая и флексографская печать. Глубокая печать. Плоская печать. Особенности оформления книги. Строение газеты. Строение журнала. Верстка с иллюстрациями. Особенности оригиналов акциденции. Эскиз. Макет. Компьютерные издательские системы. Особенности воспроизведения изобразительных оригиналов. Градационные свойства изображений. Цветность. Наличие мелких деталей. Устройства ввода и оцифровки информации. Ввод и обработка изобразительной информации. Методы растривания изображений и аппаратные средства для их реализации. Общие сведения и техническая характеристика сканеров. Основные элементы конструкции сканеров. Схемы построения сканеров.

Тема 7. Электронный спуск полос. Цветопроба

Технологии электронного спуска полос. Функции электронного спуска полос: высокая точности проводки; исключение возникновения различных ошибок; уменьшение расхода материалов; повышение качества полиграфической продукции; уменьшение количества задействованного

оборудования. Цветопроба, ее виды и место в технологическом процессе репродуцирования. Два вида цветопробы: экранная (изображение, полученное на экране монитора с целью оперативного контроля результатов обработки); цифровая (получение контрольного изображения на материальном носителе, в идеале это должен быть тот самый материал, на котором будет производиться печать тиражных оттисков).

Тема 8. Классические виды печати

Высокая печать. Передача изображения с печатной формы, у которой печатающие элементы расположены выше пробельных. Глубокая печать. Форма с углублёнными печатающими элементами. Плоская печать. Печатающие и пробельные элементы расположены в одной плоскости. К этому виду относится, например, литография. Получение изображений с высокой степенью детализации и насыщенностью цветов. Виды полиграфических технологий для печати продукции, методы и печатные способы полиграфического производства. трафаретная печать и литография. Флексография. Тампопечать. Офсет.

Тема 9. Специальные виды печати

Основы технологии тампонной печати. Печатное оборудование. Печатные краски. Явление муара при многокрасочном печатании. Способы печати с применением печатных форм. Основные элементы красочных аппаратов. Типы красочных аппаратов. Основные элементы увлажняющих аппаратов. Основные явления краскопереноса. Изготовление оригинал-макетов для трафаретной печати. Изготовление фотоформ. Трафаретные печатные формы. Прямой способ получения трафаретных печатных форм на основе сетчатого материала. Косвенный фотохимический способ изготовления печатных форм. Общие сведения о копировальном процессе.

Тема 10. Изготовление печатных форм по технологии СТФ

CtF (Computer-to-Film) – «отделение» привычной пленочной технологии от новой «беспленочной». Цифровое экспонирование флексографских форм CtF – Computer-to-Flexo. Возможность проверить результат перед изготовлением форм и печатью. Можно, например, ввести в технологический процесс корректуру пленок и просмотреть их на предмет ошибок. Возможность получить реальные сертифицированные цветопробы с тиражных пленок. Возможность редактирования уже после вывода. Отсутствие четкой зависимости места вывода от типографии. Необходимость ручного монтажа. Экономичность процесса.

Тема 11. Изготовление печатных форм по технологии СТР

CtP – совокупность перспективных технологий изготовления печатных форм. CtP – Computer-to-Plate (компьютер–печатная форма) – технология изготовления печатных форм, при которой данные из компьютера передаются непосредственно в устройство, которое изготавливает печатную форму из какой-либо заготовки. Использование принтера в качестве CtP-устройства. Технологии использования струйных принтеров для изготовления печатных форм. Сложный электронный монтаж. «Замкнутость» на типографию. Дороговизна технологии.

Тема 12. Печатные процессы в офсетной печати

Применение офсетной печати для массового производства полиграфической продукции: рекламная полиграфия, деловая документация, упаковки и этикетки, издательская продукция, сувенирная продукция. Этапы офсетной печати: подготовка печатных форм, перенос краски на офсетный цилиндр, печать на материал. Установка форм на формных цилиндрах. Натяжка резинового полотна на офсетный цилиндр. Настройка подачи краски и воды (подача увлажнения, плотность пигмента). Проверка тестовых листов на совмещение красок, яркость, точность оттенков. Запуск тиража (листы проходят через секции, где последовательно наносятся цвета). Контроль качества.

Тема 13. Подготовка машин к печатанию тиража

Подготовка бумаги. Проверка формата с учётом полей. Проверка плотности бумаги и направления волокон. Определение лицевой и сеточной сторон листов, проверка наличия маркированного «верного» угла и его одинаковой ориентации в стопе. Измерение относительной влажности бумаги и сравнение её с влажностью печатного цеха. Очистка поверхности формного цилиндра от загрязнений. Установка печатной формы на формные цилиндры машины. Регулировка давления между офсетным и печатным цилиндрами. Регулировка подачи краски. Настройка силы прижатия увлажняющих валиков. Печать контрольных оттисков.

Тема 14. Брошюровочные процессы. Переплетные процессы

Группы послепечатных операций, которые включают различные этапы сборки печатной продукции. Переплетные процессы – операции вставки книжного блока в твёрдый переплёт. Брошюровочные процессы: фальцовка (складывание) листов для получения заданного формата издания, подборка правильной последовательности страниц, скрепление листов в тетради или блоки с помощью шитья нитками, полимерных термонитей, проволочных скоб или клея, «биговка» – образование углублений на обложке в местах будущих сгибов для облегчения сгиба листа. Переплетные процессы: изготовление обложки из корешкового или окантовочного материала и форзацев, соединение обложки с книжным блоком проволочными скобами или клеем по поверхности корешка. Вставка книжного блока в переплётную крышку, финишная обработка.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Общие сведения о полиграфическом процессе.	3		

2	Полиграфическо-издательские единицы измерения.	3		
3	Компьютерные издательские системы.	3		
4	Полиграфический шрифт	3		
5	Особенности набора и верстки полос разных видов изданий. Корректурa текста.	3		
6	Особенности полиграфического воспроизведения изобразительной информации	3		
7	Электронный спуск полос. Цветопроба	3		
8	Классические виды печати	3		
9	Специальные виды печати	3		
10	Изготовление печатных форм по технологии СТФ	3		
11	Изготовление печатных форм по технологии СТР	3		
12	Печатные процессы в офсетной печати	3		
13	Подготовка машин к печатанию тиража	3		
14	Брошюровочные процессы. Переплетные процессы	3		
Итого:		42		

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Общие сведения о полиграфическом процессе.	4		
2	Полиграфическо-издательские единицы измерения.	4		
3	Компьютерные издательские системы.	4		
4	Полиграфический шрифт	4		
5	Особенности набора и верстки полос разных видов изданий. Корректурa текста.	4		

6	Особенности полиграфического воспроизведения изобразительной информации	4		
7	Электронный спуск полос. Цветопроба	4		
8	Классические виды печати	4		
9	Специальные виды печати	4		
10	Изготовление печатных форм по технологии СТФ	4		
11	Изготовление печатных форм по технологии СТР	4		
12	Печатные процессы в офсетной печати	4		
13	Подготовка машин к печатанию тиража	4		
14	Брошюровочные процессы. Переплетные процессы	4		
Итого:		56		

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	
1	Общие понятия в области Полиграфического производства. Виды печати	Подготовка к практическим занятиям, выполнение творческих заданий	17	
2	Основные характеристики печатной продукции	Подготовка к практическим занятиям, тестированию, выполнение творческих заданий	17	
3	Допечатные процессы	Подготовка к практическим занятиям, тестированию, выполнение творческих заданий	20	
4	Регистрирующие среды	Подготовка к практическим занятиям, тестированию, выполнение творческих заданий	20	

5	Печатные формы	Подготовка к практическим занятиям, тестированию, выполнение творческих заданий	20	
6	Запечатываемые материалы. Печатные краски	Подготовка к практическим занятиям, тестированию, выполнение творческих заданий	20	
7	Печатные процессы и оборудование	Подготовка к практическим занятиям, тестированию, выполнение творческих заданий	20	
8	Отделочные процессы. Переплетно-брошюровочные процессы	Подготовка к практическим занятиям, тестированию, выполнение творческих заданий	15	
9	Основные направления развития полиграфии	Подготовка к практическим занятиям, тестированию, выполнение творческих заданий	5	
Итого:			190	

4.6. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.7 Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активизацию и реализацию личностного потенциала.

При обучении дисциплине используются следующие образовательные технологии:

технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации;

технология разно-уровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии;

информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения медиакритике на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие навыка медиакритики;

б) интернет-технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований;

технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности студентов;

технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках определенной тематики на определённом этапе обучения. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки;

технология развития критического и аналитического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы по дисциплине;
- реферат;

- творческие задания;
- вопросы к зачету;
- вопросы к экзамену.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного/устного экзамена. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение оценки «отлично».

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	полно излагает изученный материал; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4	ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1 -2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3	обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2	обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Ахтямова, С. С. Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах : учебное пособие / С. С. Ахтямова, Р.Б. Ахтямов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-7882-2479-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100633.html>

2. Блоков, М. П. Оборудование и технология печати. Листовые офсетные печатные машины : курс лекций / М. П. Блоков. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 112 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102539.html>

3. Канатенко, М. А. Цифровая печать : конспект лекций / М. А. Канатенко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 69 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102593.html>

б) дополнительная литература:

1. Клещев, О. И. Типографика и основы полиграфии : учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 126 с. — ISBN 978-5-904440-34-3. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136382>

2. Лисяк, В. В. Основы компьютерной графики: 3D- моделирование и 3D- печать : учебное пособие / В. В. Лисяк. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-3825-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117159.html>

3. Пашкова, И. В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93516.html>

4. Хамматова, В. В. Технология полиграфии : учебное пособие / В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2020. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-2942-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121066.html>

в) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ – www.minsvyaz.ru

Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям – www.farpmc.ru

Сайт Академии российского телевидения. История конкурса ТЭФИ – www.tefi.ru

Сайт Национальная Ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru

Сайт Гильдии продюсеров кино и телевидения России – www.rusproducers.com

Атлас российских медиаменеджеров и медиакомпаний – www.mediaatlas.ru

Энциклопедия о кино, фильмы, актеры, видео, кинотеатры, фото – www.kinoexpert.ru

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Технология изготовления издательской продукции» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/