Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
_____ П. П. Скляр
(подпись)
«_____» _____ 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»

по направлению подготовки **42.04.03 – Издательское дело**
магистерская программа: «Издательское дело и редактирование»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. – 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 513, учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистерская программа «Издательское дело и редактирование») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛЬ:
профессор кафедры журналистики, доктор филос.н., профессор Даренский В. Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики «___» _____ 20___ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики _____ Фесенко Ю. П.
Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института _____
«20» 02 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии _____ Пидченко С. А.

© Даренский В.Ю., 2025 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2025 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование представления о специфике современного издательского дела, динамике и тенденциях его развития.

Задачи:

- изучить особенности книжного рынка России;
- создать у студентов системное представление о тенденциях современного книгоиздания;
- рассмотреть инновационные технологии в издательском деле;
- изучить основные проблемы издательской отрасли;
- рассмотреть перспективы развития издательского дела;
- выработать аналитический подход к решению корпоративных задач, связанных с изготовлением издательской продукции.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Актуальные проблемы издательского дела» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знания** истории, современных процессов и тенденций развития отечественного и мирового издательского дела, особенностей всех этапов и принципов производства медиапродукта; **умения** критически анализировать и выбирать информацию, анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры; **навыки** критического анализа, анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Содержание дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела» является логическим продолжением содержания такой дисциплины бакалавриата, как «Современное издательское дело», а также служит основой для освоения дисциплины «».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2 Способен критически переосмысливать накопленный опыт и	ПК-2.2. Умеет критически переосмысливать накопленный научный и профессиональный опыт и	**Знать**: основные понятия курса; специфику издательского бизнеса; основные тенденции развития проблем издательской отрасли; историю и перспективы развития издательской отрасли; краткосрочные и долгосрочные прогнозы развития книгоиздания в третьем тысячелетии с учетом появления новых

адаптироватьс я к изменению научного профиля профессионал ьной деятельности	адаптироваться к изменению научного профиля профессионально й деятельности. ПК-2.3. Владеет способностью конструктивно критиковать накопленный опыт и профессионально адаптироваться к изменению научного профиля профессионально й деятельности на основе активного владения компаративными методами	средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых; современные информационные технологии в издательском деле; основные элементы маркетинга и менеджмента как механизмов успешного издательского предпринимательства.
		Уметь: профессионально грамотно формулировать основные положения издательской политики конкретной издательской организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка, изменений внутренней и внешней среды; прогнозировать данные на основе анализа динамики развития издательского дела в России и в мировых масштабах.
		Владеть навыками: краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых; использования элементов маркетинга, менеджмента и других механизмов рыночного хозяйствования в целях получения эффективных результатов издательской предпринимательской деятельности; анализа проблем издательского дела.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов (зач. ед.)**	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**144 (4 зач. ед)**	**144 (4 зач. ед)**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	**56**	**20**
Лекции	28	10
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	28	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.)*	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**88**	**124**
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Исторический опыт российского издательского дела

Исторические уроки развития издательского дела. Статистика печати. Основные задачи и функции статистики печати. Динамика социально-экономических явлений в

издательском деле. Правовые основы издательского дела. Роль законодательной базы в развитии издательской деятельности. Изменения в издательской системе России. Издательства и государство. Демократизация издательской деятельности в России в начале 1990-х гг. Структура российского книжного рынка. Основные характеристики издательской деятельности в стране. Государственные и частные издательские структуры. Основные производители книг в России (по терминологии РКП). Основные регионы – производители книг в России. Основные издательские организации – производители книг в России.

Тема 2. Издательский бизнес

Издательский бизнес как элемент рынка. Потенциал, ресурсы и активы в издательском бизнесе. Возможности и ограничения в издательском бизнесе. Основные риски в издательской отрасли. Этические аспекты издательского бизнеса. Деловая репутация в издательском бизнесе.

Тема 3. Издательское дело и тенденции его развития

Особенности книжного рынка России и ЛНР. Общемировые тенденции в развитии издательского дела и торговле в XXI вв. Региональное и национальное книгоиздание: факторы развития. Кризис системы книгоиздания (макроуровень) и кризисы отдельных издательств (микроуровень). Интеграция книгоиздания в систему массмедиа.

Тема 4. Основные тенденции современного детского книгоиздания

Особенности детской аудитории. Читательские предпочтения. Новые книжные формы. Актуальные жанры. Интернет-издания для детей. Специфика творчества для детей и юношества. Современное состояние детского книгоиздания. Тенденции детского книгоиздания.

Тема 5. Основные проблемы издательской отрасли на современном этапе

Тематика и содержание издаваемой литературы. Снижение читательской активности и попытки ее стимулирования. Падение суммарных тиражей и количества изданий. Коммерциализация издательского дела. Кризис рентабельности производства книг. Нарушения авторских прав. Полиграфическая база издательской деятельности. Распространение издательской продукции и торговля ею. Качество издательской продукции.

Тема 6. Инновационные технологии в издательском деле

Использование новых информационных и коммуникационных средств. Информационные технологии. Единая информационная платформа развития издательского, книготоргового и библиотечного дела. Электронные банки и базы данных Российской книжной палаты. Современные технологии подготовки и выпуска изданий. Технология дополненной реальности. Облачные технологии в издательском и книготорговом деле. Тенденции в инновациях в издательском деле.

Тема 7. Электронная книга

Аудиокнига. Устройства для чтения – новый формат потребления контента, технические возможности и ожидания пользователей. Электронная книга как популяризатор чтения. Развитие форматов электронной книги, их влияние на тенденции и количественные показатели рынка в России и за рубежом. Конструктивный потенциал. Маркетинговые технологии, новые возможности. Проблемы кодификации и учета электронного контента. Качество контента, его защита. Электронное пиратство. Основные тенденции на digital-рынке книг.

Тема 8. Селф-паблишинг

Кроссплатформенные сервисы и издательские программные продукты. Авторские и издательские интернет-платформы самопубликаций**.** Эффективные и неудачные книжные проекты: статистика площадок.

Тема 9. Издательский PR

Стратегические направления и тактика PR. Тайминг и средства рекламы. PR-мероприятия до и после выпуска издания. PR-поддержка выпуска нового издания.

PR-кампания. Программа PR-мероприятий. Интернет-маркетинг. Слоган и его характеристики.

Тема 10. Проблемы подготовки специалистов издательского дела

Подготовка специалистов книжного дела в РФ, ЛНР, за рубежом. Психолого-педагогические аспекты вузовской подготовки. Программы подготовки специалистов. Проблемы создания учебных пособий для вузовской подготовки. Проблемы изучения истории издательского дела.

Тема 11. Библиопсихология, библиопедагогика, библиотерапия

Библиопсихология. Психология книгоиздания: сущность, проблемы, тенденции. Психология читателя и чтения. Библиопедагогика. Методология творческого чтения в формировании гуманистических ценностей. Библиотерапия в образовании и воспитании. Читательское творчество как фактор укрепления душевного здоровья.

Тема 12. Перспективы развития книжного дела

Перспективы развития книги в системе средств информации и культуры. Выявление основных тенденций в издательской отрасли с целью поиска возможных путей дальнейшего ее развития. Тенденции технологического развития. Обзор существующих прогнозов развития книгоиздания. Прогнозы развития книги и книжного дела. Сценарии возможного развития ситуации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Исторический опыт российского издательского дела	**2**	**2**
2	Издательский бизнес	**2**	**2**
3	Издательское дело и тенденции его развития	**2**	**2**
4	Основные тенденции современного детского книгоиздания	**2**	
5	Основные проблемы издательской отрасли на современном этапе	**2**	
6	Инновационные технологии в издательском деле	**2**	
7	Электронная книга	**2**	**2**
8	Селф-паблишинг	**2**	
9	Издательский PR	**2**	
10	Проблемы подготовки специалистов издательского дела	**2**	**2**
11	Библиопсихология	**2**	
12	Библиопедагогика	**2**	
13	Библиотерапия	**2**	
14	Перспективы развития книжного дела	**2**	
Итого:		**28**	**10**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Исторический опыт российского издательского дела	**2**	
2	Издательский бизнес	**2**	
3	Издательское дело и тенденции его развития	**2**	

4	Основные тенденции современного детского книгоиздания	**2**	**2**
5	Основные проблемы издательской отрасли на современном этапе	**2**	**2**
6	Инновационные технологии в издательском деле	**2**	**2**
7	Электронная книга	**2**	
8	Селф-паблишинг	**2**	
9	Издательский PR	**2**	
10	Проблемы подготовки специалистов издательского дела	**2**	
11	Библиопсихология	**2**	
12	Библиопедагогика	**2**	
13	Библиотерапия	**2**	**2**
14	Перспективы развития книжного дела	**2**	**2**
Итого:		**28**	**10**

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Исторический опыт российского издательского дела	выполнение домашнего задания	**6**	**8**
2	Издательский бизнес	выполнение домашнего задания	**6**	**8**
3	Издательское дело и тенденции его развития	выполнение домашнего задания	**6**	**9**
4	Основные тенденции современного детского книгоиздания	выполнение домашнего задания	**6**	**9**
5	Основные проблемы издательской отрасли на современном этапе	выполнение домашнего задания	**6**	**9**
6	Инновационные технологии в издательском деле	выполнение домашнего задания	**6**	**9**
7	Электронная книга	выполнение домашнего задания	**6**	**9**
8	Селф-паблишинг	выполнение домашнего задания	**6**	**9**
9	Издательский PR	выполнение домашнего задания	**6**	**9**
10	Проблемы подготовки специалистов издательского дела	выполнение домашнего задания	**6**	**9**
11	Библиопсихология	выполнение домашнего задания	**7**	**9**

12	Библиопедагогика	выполнение домашнего задания	**7**	**9**
13	Библиотерапия	выполнение домашнего задания	**7**	**9**
14	Перспективы развития книжного дела	выполнение домашнего задания	**7**	**9**
Итого:			**88**	**124**

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах*:*

- вопросы для обсуждения на практических занятиях;
- рефераты;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками	

при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач.	не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) – магистр/ Н. О. Александрова. – Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. – 200 с. – URL : http://www.iprbookshop.ru/70467.html.
2. Основы медиабизнеса : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 400 с. – (Серия «Учебник нового поколения»). – ISBN 978-5-7567-0724-3. – URL : file:///C:/Users/User/Desktop/%D0%93%D0%98%D0%90/75304_dd3f733b772ea1e0be29a6510b9350de.pdf.

б) дополнительная литература:

1. Акопов А. И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов / Под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2004.
2. Гасов В.М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии: учеб. Пособие / В.М. Гасов, А.М. Цыганенко. – М., 1998.
3. Дубин Б. В. Чтение в России - 2008. Тенденции и проблемы / Б.В. Дубин, Н.А. Зоркая. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008.
4. Ершова Г.Н. Информационные технологии в книжном деле / Е.Н. Ершрва. – М., 2002.
5. Есенькин Б. С. Книжный рынок России: 1990-2000 годы. Динамика, экономика, организация / Б.С. Есенькин, Ю.Ф. Майсурадзе. – М.: МГУП, 2001.
6. Есенькин Б. С. Предпринимательство в книжном деле: Учебное пособие / Б. С. Есенькин, А. Ф. Коган. – М.: МГУП, 2004.
7. Ильницкий А. М. Книгоиздание в современной России / А.М. Ильницкий. – М.: Вагриус, 2002.

8. Книгоиздательский бизнес: сб. статей / пер. с англ. Б. Ленского. – М.: СП. БукЧембер Интернэшнл, 1993.
9. Книжный маркетинг: руководство к действию: Сб. статей / Пер. с англ. Б.В. Ленского. – М.: Терра, 1996.
10. Отраслевые профессиональные издания: «Книжное обозрение», «Книжная индустрия», «Университетская книга» и др.
11. Раттан Кевин. Кросс-медийные системы в полиграфии и издательском деле: выбор стратегии / [науч. ред. И. Никитин; пер. с англ. Н. Романова]; Моск. гос. ун-т печати. – М., 2007.
12. Региональное книгоиздание: Аналитический обзор / Отв. за выпуск Солоненко В.К. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006.
13. Статистические сборники «Печать Российской Федерации в … году» за 2001-2018 гг. – М.: Российская книжная палата, 2002-2019.
14. Чтение как стратегия жизни: Материалы международной научно-практической конференции (Москва, 14 декабря 2006 г.) / Отв. ред. Б.В. Ленский. – М.: Наука, 2006.
15. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 303 с. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83317

в) интернет-ресурсы:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL : https://minobrnauki.gov.ru.
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : http://obrnadzor.gov.ru.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : http://fgosvo.ru.
4. Федеральный портал «Российское образование». – URL : .http://www.edu.ru.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : http://window.edu.ru/
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : .http://fcior.edu.ru.
7. Российский общеобразовательный портал. – URL : http://edu.of.ru/mediaeducation.
8. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : http: www.gramma.ru.
9. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : http: www.dic.academic.ru.
10. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : http: www.slovari.yandex.ru.
11. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL : .http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
12. Ассоциация книгоиздателей России. – URL : http://www.aski.ru.
13. Российская книжная палата. – URL : http://www.bookchamber.ru.

14. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL : http://www.bookind.ru.
15. Сайт журнала «Книжное дело». – URL : http://www.knigdelo.ru.
16. Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL : http://www.mediabooks.ru.
17. Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL : .http://www.mibf.ru.
18. Книжный бизнес Online. – http://www.pro-books.ru
19. Портал об издательском деле и редактировании «Редакторам.ru». – URL : http://www.redaktoram.ru.
20. Журнал о полиграфии, дизайне и верстке. – URL : http://www.publish.ru.
21. Книги по полиграфии. – URL : http://www.marsel.ru/books.
22. Печатник.com: портал полиграфической индустрии. – URL : http: www.dictionary.
23. Полиграфические технологии. – URL : http://www.poly3.ru/info/oborud/oborud_300309_08 5.
24. Портал о полиграфии и издательских технологиях. – URL : http://www.compuart.ru.
25. Проект о вопросах предпечатной подготовки и печати. – URL : http://www.prodtp.ru.
26. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL : http://www.copyrus.org.
27. Российское авторское общество. – URL : http://www.rao.ru.
28. Сайт i-Type.ru. – URL : http://www.i-type.ru/index.html.
29. Сайт XPERT.PRESS. Сайт полиграфических знаний. – URL : http://minixpress.ru/termin/form.php.
30. Современные технологии в полиграфии. – URL : http://www.compuart.ru/Archive/CA/2002/6/7.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

31. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – URL : https://www.studmed.ru.
32. Электронная библиотека «Консультант студента». – URL : http://www.studentlibrary.ru.
33. Российская государственная библиотека. – URL : http://www.rsl.ru.
34. Российская национальная библиотека. – URL : http://www.nlr.ru.
35. Публичная Электронная Библиотека. – URL : http:// www.lib.walla.ru.
36. Электронная библиотека IQlib. – URL : http://www.iqlib.ru.
37. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL : http://www.gumer.info.
38. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL : http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
39. Электронно-библиотечная система. – URL : http://www.knigafund.ru.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

40. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL : http://biblio.dahluniver.ru.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	**Бесплатное программное обеспечение**	**Ссылки**
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/