

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что такое прецедентный текст?

- А) любой текст, созданный в прошлом
- Б) текст, имеющий культурную значимость и многократно воспроизводимый
- В) текст, используемый только в научной литературе
- Г) текст, написанный на иностранном языке

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

2. Какой приём трансформации предполагает изменение лексического состава текста?

- А) семантическая трансформация
- Б) лексическая трансформация
- В) синтаксическая трансформация
- Г) фразеологическая трансформация

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

3. Какой тип прецедентного текста часто используется в заголовках СМИ?

- А) научные термины
- Б) пословицы и поговорки
- В) личные письма
- Г) технические описания

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

Выберите все правильные варианты ответов.

1. Какие функции выполняют прецедентные феномены в медиа?

- А) создание эмоционального резонанса
- Б) упрощение синтаксиса
- В) формирование культурных ассоциаций
- Г) сокращение времени производства контента

Правильный ответ: А, В

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

2. Какие характеристики присущи прецедентным текстам?

- А) уникальность
- Б) культурная значимость
- В) многократное воспроизведение
- Г) научная сложность

Правильный ответ: Б, В

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

3. Выберите и предложенных типы текстов, которые могут быть прецедентными.

- А) киноцитаты
- Б) технические инструкции
- В) рекламные слоганы
- Г) личные заметки

Правильный ответ: А, В

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Соотнесите прием трансформации прецедентного текста и его описание.

Прием	Описание
1) Семантическая	А) Изменение структуры предложения
2) Лексическая	Б) Изменение значения текста
3) Синтаксическая	В) Замена слов

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

2. Соотнесите термин и его дефиницию.

Термин	Дефиниция
1) Интертекстуальность	А) Ссылки на другие культурные тексты
2) Пресуппозиция	Б) Культурно значимое ментальное образование
3) Концепт	В) Фоновое знание, принимаемое как данность

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Б

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

3. Соотнесите медиаформат и пример использования медиатекста.

Медиаформат	Пример использования медиатекста
-------------	----------------------------------

- | | |
|-----------------|----------------------------------|
| 1) Печатные СМИ | А) Мем с цитатой из фильма |
| 2) Видеоконтент | Б) Заголовок статьи с поговоркой |
| 3) Соцсети | В) Пародийный ролик на песню |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите последовательно этапы анализа прецедентного феномена:

- А) определение культурного контекста
- Б) выявление классификационных признаков
- В) оценка воздействия на аудиторию
- Г) формулировка выводов

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

2. Укажите последовательность этапов трансформации прецедентного текста от начального к завершающему:

- А) изменение лексики вербально-семантический уровень
- Б) корректировка синтаксиса когнитивный уровень
- В) семантическая адаптация мотивационно-прагматический уровень
- Г) проверка на соответствие цели

Правильный ответ: В, А, Б, Г)

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

3. Укажите последовательность работы с прецедентным текстом для использования его в рекламе:

- А) изучение аудитории
- Б) выбор прецедентного текста
- В) трансформация под бренд
- Г) тестирование эффективности

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ – это текст, высказывание или образ, имеющий культурную значимость и многократно воспроизводимый в медиа.

Правильный ответ: прецедентный феномен

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

2. Использование известной цитаты из фильма в рекламе является примером _____.

Правильный ответ: интертекстуальности

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

3. Анализ прецедентных феноменов помогает выявить _____, лежащие в основе их популярности.

Правильный ответ: культурные стереотипы / стереотипы

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Функция прецедентных феноменов, направленная на создание эмоциональной связи с аудиторией, – это _____.

Правильный ответ: эмоциональный резонанс

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

2. _____ – это процесс включения культурных кодов в медиатекст для усиления его воздействия.

Правильный ответ: культурная референция

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

3. Прецедентные тексты, такие как пословицы и поговорки, часто используются в заголовках СМИ для _____.

Правильный ответ: привлечения внимания аудитории

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Назовите основные функции прецедентных феноменов в медиатекстах.

Время выполнения – 30 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум три содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

Основными функции прецедентных феноменов в медиатекстах можно назвать следующие:

- 1) создание эмоционального воздействия на аудиторию
- 2) усиление убедительности сообщения через апелляцию к культурным кодам
- 3) формирование коллективной идентичности через общие культурные отсылки
- 4) экономия языковых средств за счет использования узнаваемых образов
- 5) обеспечение интертекстуальности, связывающей разные медиапродукты

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

2. Перечислите классификационные признаки прецедентных текстов.
Время выполнения – 30 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента

Ожидаемый результат:

- 1) законченность и самодостаточность
- 2) сверхличностный характер
- 3) способность хранить в «свёрнутом» виде значительный объём информации
- 4) значимость для носителей языка
- 5) неоднократное использование в речи носителями языка)
- 6) реинтерпретируемость
- 7) хронотопическая маркированность

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

3. Назовите методы анализа прецедентных текстов в медиатекстах.
Время выполнения – 30 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум три содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) контекстуальный анализ
- 2) сравнительный анализ с оригинальным источником
- 3) лингвистический анализ трансформаций
- 4) социокультурный анализ
- 5) прагматический анализ

Компетенции (индикаторы): УК-5, ОПК-3

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.


Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова