

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Разработка и продвижение медиапроекта»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Представление о реальности, сформированное под воздействием медиа, – это...

- А) медиасфера
- Б) медиаобраз
- В) медиапродукт
- Г) медиапространство

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Интернет-дневник, отдельная страница, аккаунт в социальной сети или раздел на сайте, где новые материалы публикуются последовательно и располагаются в хронологическом порядке, – это...

- А) метатеги
- Б) сетевое СМИ
- В) блог
- Г) браузер

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. По институциальному типу различают следующие виды медиатекстов:

- А) журналистский, рекламный, PR-текст
- Б) авторский, коллегиальный
- В) вербальный, невербальный
- Г) информационный, аналитический, художественно-публицистический

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите правильное соответствие между понятием и его определением.

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1) Журналистика одного взгляда | A) Разновидность журналистики, получившая широкое распространение с развитием интернета и новых цифровых технологий, которая подразумевает под собой деятельность непрофессиональных авторов |
| 2) Гражданская журналистика | B) Новая разновидность журналистики, появившаяся в конце XX века с развитием и распространением интернета, характеризующаяся оперативностью, неограниченным выпуском изданий, возможностью архивов, доступностью, неограниченностью географического охвата, возможностью повторного использования информации, низкой себестоимостью |
| 3) Журналистика мнений | B) Новое течение в цифровой журналистике, которое подразумевает потребление контента в максимально короткий срок |
| 4) Сетевая журналистика | Г) Уникальная форма журналистики, которая предоставляет читателям перспективу или анализ по конкретному вопросу, позволяет журналистам выражать свое мнение и предубеждения, играющая решающую роль в формировании публичного дискурса |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Установите правильное соответствие между основным принципом управления проектом и его характеристикой.

- | | |
|--------------------------|--|
| 1) Целеполагание | A) Эффективное взаимодействие между всеми участниками проекта |
| 2) Планирование | Б) Идентификация и минимизация возможных рисков |
| 3) Контроль и мониторинг | В) Разработка детального плана действий, включающего временные рамки, бюджет и ресурсы |
| 4) Коммуникация | Г) Постоянное отслеживание прогресса проекта и внесение необходимых корректировок |
| 5) Управление рисками | Д) Определение чётких и достижимых целей проекта |

Правильный ответ: 1-Д, 2-В, 3-Г, 4-А, 5-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Установите правильное соответствие между наименованием роли участника медиапроекта и её характеристикой.

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) Координатор медиапроекта | A) Профессионал в области медиа и развлечений, который занимается организацией и управлением творческого процесса при создании контента |
|-----------------------------|--|

- 2) Креативный продюсер Б) Специалист, который отвечает за создание контента для социальных сетей
- 3) Редактор соцсетей В) Специалист, который управляет различными аспектами проекта, обеспечивая его бесперебойное выполнение
- 4) Моушен-дизайнер Г) Специалист, который создаёт анимационную 2D- и 3D-графику
- Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г
Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов работы над медиапроектом:

- А) технологический
Б) заключительный
В) организационно-подготовительный
- Правильный ответ: В, А, Б
Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Установите правильную последовательность технологических этапов создания содержательной модели медиапроекта:

- А) календарный план реализации проекта, планируемые мероприятия
Б) составление плана бюджета медиапроекта, анализ рисков и ограничений
В) составление списка участников, создание организационной структуры медиапроекта
Г) определение актуальности медиапроекта, его целей, задач, ожидаемых результатов
Д) моделирование продвижения и распространения медиапроекта
- Правильный ответ: Г, В, А, Б, Д
Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Установите правильную последовательность основных этапов создания видеоматериала:

- А) написание сценария
Б) подготовка материала к выходу в эфир
В) съемка
Г) разработка идеи и концепции
Д) монтаж и озвучивание
- Правильный ответ: Г, А, В, Д, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. SMART – это технология постановки _____ и задач в управлении проектом. Её суть в том, чтобы сделать абстрактные цели понятными, конкретными и достижимыми.

Правильный ответ: целей / цели

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. _____ – совокупность содержательно-стилевых характеристик, присущих конкретному медиа или отдельным единицам контента.

Правильный ответ: формат

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Интерфейс – способ и средства взаимодействия _____ с программами или программ между собой, программ с аппаратными средствами или аппаратных средств между собой.

Правильный ответ: пользователя / пользователей

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ – любая форма информации, представляемая в различных форматах, таких как текст, изображения, видео, аудио и графика, которая предназначена для распространения через медиа.

Правильный ответ: контент / медиаконтент

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. _____ – это известное средство массовой информации, имеющее постоянную приверженную ему (то есть лояльную) аудиторию, которая отождествляет себя с образом читателя (зрителя, слушателя), созданным этим СМИ; действующее в соответствии с четко сформулированной программой и при необходимости ее корректирующее; имеющее отвечающий программе контент и оригинальное оформление; имеющее возможность использовать свое имя для развития дочерних проектов (суббрендов).

Правильный ответ: медиабренд

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ медиaproекта – это группа потребителей контента, для которых предназначен проект.

Правильный ответ: целевая аудитория

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выполните задание.

Расскажите, кто такой дата-журналист и каковы основные задачи его деятельности.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания:

Правильный ответ должен включать:

- правильное определение понятия,
- наличие минимум трех сформулированных задач.

Ожидаемый результат:

Дата-журналист – это специалист / журналист, который готовит визуальный материал на основе больших данных.

Основные функции дата-журналиста:

- 1) сбор данных
- 2) анализ данных
- 3) визуализация данных
- 4) создание контента
- 5) проверка и контроль фактов
- 6) коммуникация с аудиторией

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Выполните задание.

Расскажите о потенциальных рисках при выпуске печатного периодического издания.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента (допускаются неточности в формулировках).

К потенциальным рискам при выпуске газеты относят:

- 1) изменение потребительских предпочтений аудитории
- 2) уход рекламодателя
- 3) рост цен на услуги типографии и распространителей
- 4) правовые иски
- 5) сбой технического оборудования
- 6) экономический кризис

Для оценки и управления рисками рекомендуется регулярно идентифицировать и анализировать новые угрозы и их последствия.

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Выполните задание.

Назовите инструменты продвижения медиапроекта.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум шесть содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

Инструменты продвижения медиапроектов:

- 1) SMM
- 2) SEO
- 3) контент-маркетинг
- 4) вирусная реклама
- 5) связи с общественностью
- 6) изучение конкурентов
- 7) мониторинг источников трафика
- 8) использование мессенджеров
- 9) создание сообществ и групп
- 10) технологии виртуальной и дополненной реальности
- 11) технологии искусственного интеллекта

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Разработка и продвижение медиапроекта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|----------|---|---|---|
| 1. | Дополнен комплектом оценочных материалов | протокол №8 от 11 марта 2025 г. |  С. С. Нередкова |
| | | | |
| | | | |
| | | | |