

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Луганский государственный университет имени Владимира Даля"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 7 от 11.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Медиакоммуникации
Кафедра: Кафедра русского языка и культуры речи
Факультет: Институт философии

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.008	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Гутько Юрий Иванович /

Директор департамента УУП

/ Серебряков Александр Ив.

Директор института философии

/ Скляр Павел Петрович /

Зав.кафедрой русского языка и культуры речи

/ Нередкова Светлана Серг.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I															Э	Э	К	*	К	П	П	П															Э	Э	Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II															Э	Э	К	*	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	14	14	28	14		14	42
Э	Экзаменационные сессии	2	3	5	2		2	7
Н	Научно-исслед. работа					8	8	8
П	Производственная практика	3	5	8				8
Пд	Преддипломная практика					10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	19	32	51	103

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Закреплен ная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контр оль		Код	
Блок 1. Дисциплины (модули)									72	72	2592	2592	1008	1008	1260	324	
Обязательная часть									28	28	1008	1008	350	350	582	76	
+	Б1.О.01	Модуль гуманитарных дисциплин		2			3	3	108	108	28	28	76	4			
+	Б1.О.01.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке		2			3	3	108	108	28	28	76	4	13		
+	Б1.О.02	Модуль профессиональных дисциплин	13	22333		13	25	25	900	900	322	322	506	72			
+	Б1.О.02.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии	3			3	4	4	144	144	42	42	66	36	61		
+	Б1.О.02.02	Актуальные проблемы медиатекста		3			2	2	72	72	28	28	44		61		
+	Б1.О.02.03	Стратегии управления проектами в профессиональной сфере		2			5	5	180	180	70	70	110		61		
+	Б1.О.02.04	Прецедентные феномены в массовой коммуникации		2			3	3	108	108	42	42	66		61		
+	Б1.О.02.05	Социологический анализ социальных сетей		3			3	3	108	108	28	28	80				
+	Б1.О.02.06	Теория и практика медиаисследований	1			1	6	6	216	216	70	70	110	36			
+	Б1.О.02.07	Организация работы медиапредприятия		3			2	2	72	72	42	42	30		61		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									44	44	1584	1584	658	658	678	248	
+	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин	12233	112333			35	35	1260	1260	532	532	550	178			
+	Б1.В.01.01	Брендинг и имиджелогия		2			2	2	72	72	28	28	44		61		
+	Б1.В.01.02	Цифровое книгоиздание	1				5	5	180	180	70	70	74	36	61		
+	Б1.В.01.03	Разработка и продвижение медиапроекта	23				8	8	288	288	154	154	62	72	61		
+	Б1.В.01.04	Создание мультимедийного контента	2	1			7	7	252	252	98	98	120	34	61		
+	Б1.В.01.05	Медиапланирование и медиапродюсирование		1			4	4	144	144	56	56	88		61		
+	Б1.В.01.06	Дискурс-анализ и редакторская обработка медиатекста	3				3	3	108	108	42	42	30	36	61		
+	Б1.В.01.07	Редакторская деятельность в медиа		3			2	2	72	72	28	28	44				
+	Б1.В.01.08	Акмеология		3			2	2	72	72	28	28	44				
+	Б1.В.01.09	Актуальные коммуникативные технологии		3			2	2	72	72	28	28	44		61		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	42	42	32	34			

+	Б1.В.ДВ.01.01	Философские проблемы научного познания	2				3	3	108	108	42	42	32	34	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Методология и методы научных исследований в медиакоммуникациях	2				3	3	108	108	42	42	32	34	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1			3	3	108	108	42	42	66		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерные и информационные технологии в медиакоммуникациях		1			3	3	108	108	42	42	66		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационные технологии в управлении проектами		1			3	3	108	108	42	42	66		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	1				3	3	108	108	42	42	30	36	
-	Б1.В.ДВ.03.01	Современные технологии профессионального образования	1				3	3	108	108	42	42	30	36	
+	Б1.В.ДВ.03.02	Педагогика высшей школы	1				3	3	108	108	42	42	30	36	72
Блок 2.Практика							39	39	1404	1404	8		1396		
Обязательная часть							31.5	31.5	1134	1134	6		1128		
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика (первая)			1		4.5	4.5	162	162	2		160		61
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа			4		12	12	432	432	2		430		61
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			4		15	15	540	540	2		538		61
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							7.5	7.5	270	270	2		268		
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (вторая)			2		7.5	7.5	270	270	2		268		61
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	6		282	36	
+	Б3.01	Магистерская диссертация	4				9	9	324	324	6		282	36	61
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	28	28	44		
+	ФТД.01	Теория и риторика научного текста		2			2	2	72	72	28	28	44		61

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				69	163	122	62	28.5	33.5	60	24	36	
	Итого по ОП (без факультативов)				69	151	120	60	28.5	31.5	60	24	36	
Б1	Дисциплины (модули)	39%	61%	20.4%	24	85	72	48	24	24	24	24		
Б1.О	Обязательная часть				24	30	28	17	6	11	11	11		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	47	44	31	18	13	13	13		
Б2	Практика	81%	19%	0%	39	57	39	12	4.5	7.5	27		27	
Б2.О	Обязательная часть				31	57	31.5	4.5	4.5		27		27	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					8	7.5	7.5		7.5				
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины					12	2	2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54	-	54	54	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					46.3	-	54	36	-	54		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					24	-	24	24	-	24		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1008	-	336	336	-	336		
		Блок Б2					8	-	2	2	-		4	
		Блок Б3					6	-			-		6	
		Блок ФТД					28	-		28	-			
		Итого по всем блокам					1050	-	338	366	-	336	10	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3		4	3	1
		ЗАЧЕТ (За)						7	3	4		6	6	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1		2		2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1			1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						43.06%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)							49.6%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							38.89%						