

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Луганский государственный университет им. Владимира Данила

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 7 от 11.04.2023

42.04.05

Программа магистратуры: Медиакоммуникации
Кафедра: Кафедра русского языка и культуры речи
Факультет: Институт философии

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05 Медиакоммуникации



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Рябичев В.Д.

20__ г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Гутько Ю.И./

Директор департамента УУП

/ Серебряков А.И./

Директор-института философии

/ Скляр П.П./

Зав. кафедрой русского языка и культуры речи

/ Нередкова С.С./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Код
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)								72	72	2592	2592	390	390	1914	288		20	17	11	15	9	
Обязательная часть								28	28	1008	1008	124	124	776	108		6	6	7	9		
+	Б1.О.01	Модуль гуманитарных дисциплин		2			3	3	108	108	4	4	104			3						
+	Б1.О.01.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке		2			3	3	108	108	4	4	104			3				13		
+	Б1.О.02	Модуль профессиональных дисциплин	134	2344		14	25	25	900	900	120	120	672	108		6	3	7	9			
+	Б1.О.02.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии	4			4	4	4	144	144	18	18	90	36				4		61		
+	Б1.О.02.02	Актуальные проблемы медиатекста		3			2	2	72	72	20	20	52				2			61		
+	Б1.О.02.03	Стратегии управления проектами в профессиональной сфере	3				5	5	180	180	28	28	116	36			5			61		
+	Б1.О.02.04	Прецедентные феномены в массовой коммуникации		2			3	3	108	108	20	20	88			3				61		
+	Б1.О.02.05	Социологический анализ социальных сетей		4			3	3	108	108	12	12	96					3				
+	Б1.О.02.06	Теория и практика медиаисследований	1			1	6	6	216	216	10	10	170	36		6						
+	Б1.О.02.07	Организация работы медиапредприятия		4			2	2	72	72	12	12	60					2		61		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								44	44	1584	1584	266	266	1138	180		14	11	4	6	9	
+	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин	12345	12455			35	35	1260	1260	236	236	880	144		8	8	4	6	9		
+	Б1.В.01.01	Брендинг и имиджология		4			2	2	72	72	12	12	60					2		61		
+	Б1.В.01.02	Цифровое книгоиздание	1				5	5	180	180	24	24	120	36		5				61		
+	Б1.В.01.03	Разработка и продвижение медиапроекта	34				8	8	288	288	60	60	156	72				4	4	61		
+	Б1.В.01.04	Создание мультимедийного контента	2	1			7	7	252	252	40	40	212			3	4			61		
+	Б1.В.01.05	Медиапланирование и медиапродюсирование		2			4	4	144	144	20	20	124				4			61		
+	Б1.В.01.06	Дискурс-анализ и редакторская обработка медиатекста	5				3	3	108	108	20	20	52	36					3	61		
+	Б1.В.01.07	Редакторская деятельность в медиа		5			2	2	72	72	20	20	52						2			
+	Б1.В.01.08	Акмеология		5			2	2	72	72	20	20	52						2			
+	Б1.В.01.09	Актуальные коммуникативные технологии		5			2	2	72	72	20	20	52						2	61		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	10	10	62	36			3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Философские проблемы научного познания	2				3	3	108	108	10	10	62	36			3					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Методология и методы научных исследований в медиакоммуникациях	2				3	3	108	108	10	10	62	36			3					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1				3	3	108	108	10	10	98			3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерные и информационные технологии в медиакоммуникациях		1			3	3	108	108	10	10	98			3						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационные технологии в управлении проектами		1			3	3	108	108	10	10	98			3						
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	1				3	3	108	108	10	10	98			3						
-	Б1.В.ДВ.03.01	Современные технологии профессионального образования	1				3	3	108	108	10	10	98			3						
+	Б1.В.ДВ.03.02	Педагогика высшей школы	1				3	3	108	108	10	10	98			3				72		
Блок 2. Практика								39	39	1404	1404	26		1378			4.5	7.5	13.5	7.5	6	
Обязательная часть								31.5	31.5	1134	1134	20		1114			4.5		13.5	7.5	6	
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика (первая)			1		4.5	4.5	162	162	6		156			4.5				61		
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа			3		13.5	13.5	486	486	6		480					13.5		61		
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			45		13.5	13.5	486	486	8		478					7.5	6	61		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								7.5	7.5	270	270	6		264				7.5				
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (вторая)			2		7.5	7.5	270	270	6		264				7.5			61		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	6		282	36					9		
+	Б3.01	Магистерская диссертация	5				9	9	324	324	6		282	36						9	61	
ФТД. Факультативные дисциплины								2	2	72	72	8		64				2				
+	ФТД.01	Теория и риторика научного текста		2			2	2	72	72	8		64				2			61		

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль					Всего		
ИТОГО (с факультативами)				882									24,5	19		954									26,5	21		1836							51	40				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				882									24,5			882									24,5			1764						49						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			45												42,8												43,9												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36												18												27												
	Аудиторная нагрузка			5,3												5,3												5,3												
	Контактная работа			5,3												5,3												5,3												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				720	74	34			40			574	72	20	ТО: 14 Э: 2	684	82	40			42			566	36	19	ТО: 14 Э: 2	1404	156	74			82		1140	108	39	ТО: 28 Э: 4		
1	Б1.О.01	Модуль гуманитарных дисциплин														За К	108	4			4			104		3		За К	108	4			4		104		3			2
2	Б1.О.01.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке														За К	108	4			4			104		3		За К	108	4			4		104		3	13	2	
3	Б1.О.02	Модуль профессиональных дисциплин	Эк КР К	216	10	4			6			170	36	6		За К	108	20	10		10			88		3		Эк За КР К(2)	324	30	14		16		258	36	9		1234	
4	Б1.О.02.04	Прецедентные феномены в массовой коммуникации														За К	108	20	10		10			88		3		За К	108	20	10		10		88		3	61	2	
5	Б1.О.02.06	Теория и практика медиаисследований	Эк КР К	216	10	4			6			170	36	6													Эк КР К	216	10	4		6		170	36	6		1		
6	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин	Эк За К(2)	288	44	20			24			208	36	8		Эк За К(2)	288	40	20		20			248		8		Эк(2) За(2) К(4)	576	84	40		44		456	36	16		12345	
7	Б1.В.01.02	Цифровое книгоиздание	Эк К	180	24	10			14			120	36	5													Эк К	180	24	10		14		120	36	5	61	1		
8	Б1.В.01.04	Создание мультимедийного контента	За К	108	20	10			10			88		3		Эк К	144	20	10		10			124		4		Эк За К(2)	252	40	20		20		212		7	61	12	
9	Б1.В.01.05	Медиапланирование и медиапродюсирование														За К	144	20	10		10			124		4		За К	144	20	10		10		124		4	61	2	
10	Б1.В.ДВ.01.01	Философские проблемы научного познания														Эк К	108	10	6		4			62	36	3		Эк К	108	10	6		4		62	36	3		2	
11	Б1.В.ДВ.01.02	Методология и методы научных исследований в медиакоммуникациях														Эк К	108	10	6		4			62	36	3		Эк К	108	10	6		4		62	36	3		2	
12	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерные и информационные технологии в медиакоммуникациях	За К	108	10	4			6			98		3													За К	108	10	4		6		98		3		1		
13	Б1.В.ДВ.02.02	Информационные технологии в управлении проектами	За К	108	10	4			6			98		3													За К	108	10	4		6		98		3		1		
14	Б1.В.ДВ.03.01	Современные технологии профессионального образования	Эк К	108	10	6			4			98		3													Эк К	108	10	6		4		98		3		1		
15	Б1.В.ДВ.03.02	Педагогика высшей школы	Эк К	108	10	6			4			98		3													Эк К	108	10	6		4		98		3	72	1		
16	ФТД.01	Теория и риторика научного текста														За К	72	8	4		4			64		2		За К	72	8	4		4		64		2	61	2	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(2) КР К(5)												Эк(2) За(4) К(6)												Эк(5) За(6) КР К(11)												
ПРАКТИКИ			(План)		162	6					6	156		4,5	3		270	6					6	264		7,5	5		432	12				12	420		12	8		
	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика (первая)	ЗаО	162	6				6		156		4,5	3													ЗаО	162	6				6	156		4,5	3	61	1	
	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (вторая)														ЗаО	270	6					6	264		7,5	5	ЗаО	270	6				6	264		7,5	5	61	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																					
КАНИКУЛЫ														2													9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя																
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			Конс	СР	Конт роль			Всего										
ИТОГО (с факультативами)				882								24,5	22		810									22,5	18		1692							47	40													
ИТОГО по ОП (без факультативов)				882								24,5			810									22,5			1692						47															
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			30,5											41,6												36,1																					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36											36												36																					
	Аудиторная нагрузка			7,3											7,5												7,4																					
	Контактная работа			7,3											7,5												7,4																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				396	80	40		40			244	72	11	ТО: 11 Э: 2	540	82	40		42			386	72	15	ТО: 11 Э: 2	936	162	80		82		630	144	26	ТО: 22 Э: 4													
1	Б1.О.02	Модуль профессиональных дисциплин	Эк 3а К(2)	252	48	24		24			168	36	7	Эк 3а(2) КР К(3)	324	42	20		22			246	36	9	Эк(2) 3а(3) КР К(5)	576	90	44		46		414	72	16		1234												
2	Б1.О.02.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии													Эк КР К	144	18	8		10			90	36		4		Эк КР К	144	18	8		10		90	36	4		61	4								
3	Б1.О.02.02	Актуальные проблемы медиатекста	3а К	72	20	10		10			52		2															3а К	72	20	10		10		52		2		61	3								
4	Б1.О.02.03	Стратегии управления проектами в профессиональной сфере	Эк К	180	28	14		14			116	36	5															Эк К	180	28	14		14		116	36	5		61	3								
5	Б1.О.02.05	Социологический анализ социальных сетей													3а К	108	12	6		6			96			3			3а К	108	12	6		6		96		3		4								
6	Б1.О.02.07	Организация работы медиапредприятия													3а К	72	12	6		6			60			2			3а К	72	12	6		6		60		2		61	4							
7	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин	Эк К	144	32	16		16			76	36	4		Эк 3а К(2)	216	40	20		20			140	36		6		Эк(2) 3а К(3)	360	72	36		36		216	72	10		12345									
8	Б1.В.01.01	Брендинг и имиджелогия													3а К	72	12	6		6			60			2			3а К	72	12	6		6		60		2		61	4							
9	Б1.В.01.03	Разработка и продвижение медиапроекта	Эк К	144	32	16		16			76	36	4		Эк К	144	28	14		14			80	36		4		Эк(2) К(2)	288	60	30		30		156	72	8		61	34								
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) 3а К(3)											Эк(2) 3а(3) КР К(5)											Эк(4) 3а(4) КР К(8)																							
ПРАКТИКИ			(План)																																													
	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	3аО	486	6					6	480		13,5	9		270	4				4	266		7,5	5		3аО	486	6			6	480		13,5	9	61	3										
	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика													3аО	270	4				4	266		7,5	5		3аО	270	4					266		7,5	5	61	45									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
КАНИКУЛЫ														2											9											11												

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
					Мин.	Макс.	Факт									
	Итого (с факультативами)				108	139	122	51	24.5	26.5	47	24.5	22.5	24	24	
	Итого по ОП (без факультативов)				108	129	120	49	24.5	24.5	47	24.5	22.5	24	24	
Б1	Дисциплины (модули)	39%	61%	20.4%	63	72	72	37	20	17	26	11	15	9	9	
Б1.О	Обязательная часть				13	43	28	12	6	6	16	7	9			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	52	44	25	14	11	10	4	6	9	9	
Б2	Практика	81%	19%	0%	39	48	39	12	4.5	7.5	21	13.5	7.5	6	6	
Б2.О	Обязательная часть				30	35	31.5	4.5	4.5		21	13.5	7.5	6	6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	9	7.5	7.5		7.5						
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9	
ФТД	Факультативные дисциплины					10	2	2		2						
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					37.6	-	45	42.8	-	30.5	41.6	-	25	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					28.8	-	36	18	-	36	36	-	18	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					6.4	-	5.3	5.3	-	7.3	7.5	-	7.3	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					390	-	74	74	-	80	82	-	80	
		Блок Б2					26	-	6	6	-	6	4	-	4	
		Блок Б3					6	-			-			-	6	
		Блок ФТД					8	-		8	-			-		
		Итого по всем блокам					430	-	80	88	-	86	86	-	90	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эж)						5	3	2	4	2	2	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)						5	2	3	4	1	3	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	2	1	1	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1		1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						10	5	5	8	3	5	4	4	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					48.72%									
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						49.6%									
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						15.05%									