

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»
(английский язык)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05. Медиакоммуникации. Магистерская программа: «Медиакоммуникации»

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплины: Иностранный язык.

Цели и задачи дисциплины:

Основной целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области медиакоммуникации, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.

2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).

3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).

4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области медиакоммуникации.

5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).

6. Подготовка медиатекстов с учетом изменений норм делового иностранного языка.

7. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-4), (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. English language in the field of professional communication: businessethics.

Тема 2. Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication.

Тема 3. Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities.

Тема 4. Written professional communication: lexical and grammar peculiarities of media texts.

Тема 5. Written professional communication: stylistic peculiarities of media texts.

Тема 6. Written professional communication: writing for science.

Тема 7. Written professional communication: scientific research writing. Abstract writing.

Тема 8. Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns.

Тема 9. Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech.

Тема 10. Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure.

Тема 11. Oral professional communication. Presenting scientific report: specifics of making presentations

Тема 12. Oral professional communication: dialogue form of professional communication. Speech communication patterns.

Тема 13. Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions.

Тема 14. Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conduction a discussion

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин: прецедентные феномены в массовой коммуникации, брендинг и имиджеология, реклама и PR в медиа сфере, теория и история массовой коммуникации, технологии создания медиапродукта.

Является основой для изучения дисциплин актуальные проблемы медиатекста, организация работы медиапредприятия, подготовки и написания магистерской работы.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии» является изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества, структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей; сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях в сфере медиакоммуникаций в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакоммуникологии.

Задачи:

1. Изучение современных тенденций развития российской и международной медиакоммуникации, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия.

2. Изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции.

3. Овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках.

4. Овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах.

5. Ознакомление с особенностями рыночной структуры в медиапространстве; проблемами и перспективами развития рынка современных российских СМИ.

6. Изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса, обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Дисциплина нацелена на формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК -5– способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Информационные агентства как развивающаяся подсистема медиакоммуникации

Структурная характеристика информационных агентств – специализированных информационных предприятий. Особенности информационных продуктов, создаваемых агентствами. Система информационных агентств России: общероссийские (универсальные, специализированные), региональные, сетевые. Информационное агентство ИТАР-ТАСС: подразделения, специфика работы, способы распространения информации. Работа информационного агентства ИНТЕРФАКС. Информационно-

аналитическое агентство «Новости» – новостные ленты «Горячая линия» и др., «Вестники», журналы. Взаимодействие с другими СМИ («ТВ-новости», «РИА-радио» и др.). Ведущие специализированные агентства и их продукция.

Тема 2. Эволюционный характер системы медиакоммуникации

Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций. Пути укрепления системы: большая целостность, наличие такой совокупности элементов, которые необходимы и достаточны, большая взаимозависимость элементов системы, неременная обусловленность функционирования системы в целом. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: посредник, организатор и пропагандист, партнер власти, общественный контролер. Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ. Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы дальнейшего развития российских СМИ.

Тема 3. Медиакоммуникация в интернете

Интернет как электронное средство передачи информации. Общественные функции интернета. Появление СМИ в интернете конце XX века. Их развитие в XXI веке. Конвергенция СМИ в Интернете. Появление электронных библиотек. Кризис книгопечатания. Веб-сеть как источник массовой информации. Профессиональные журналистские сайты. Веб-сеть как средство связи с аудиторией и с коллегами. Массовая информация на страницах интернет. Типы сетевых ресурсов по их содержанию, назначению и целевой аудитории. Виды электронных средств массовой информации, их соотношение с традиционными СМИ и их отличия от других ресурсов интернета. Понятие «блог». Виды блогов по содержанию. «Гражданские журналисты», блогеры в современной медиакоммуникации. Отличия блогера от журналиста.

Тема 4. Отечественные СМИ и интернет

Интернет как многофункциональная система. Профессиональные интересы журналистов и Интернет. Российский сектор аудитории интернета. Анализ информационного поведения аудитории, поисковые запросы. Российские СМИ в интернете. Электронные версии печатных изданий (вэб-страницы). Сетевые СМИ (Web-издания). Российские информационные агентства в WWW. Российское телевидение и радиовещание в WWW. Подсистема электронных служб новостей – процесс формирования, сложности, перспективы. Плюсы и минусы интернет-журналистики.

Тема 5. Медиаэкономика: основные параметры

Практика и теория медиабизнеса. Медиаменеджмент как новое направление теории медиа. Интегрированные маркетинговые коммуникации СМК. Понятие медиаэкономики. Понимание принципов организации и финансирования, экономических особенностей медиаиндустрии, экономического потенциала СМИ как один из универсальных критериев профессионализма в современной медиаиндустрии. Параметры отличия экономики СМИ от экономики других отраслей. Понятие «рынок СМИ». Специфика рынка СМИ. Экономические особенности печатных СМИ. Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование медиапредприятия. Управление медиапредприятием. Современные тенденции коммерциализации печатной и электронной прессы, концентрации медийной собственности. Развитие глобального информационного рынка. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности. Кризисные явления в международной журналистике. Рост общественной активности в информационной сфере.

Тема 6. Современные тенденции развития медиасиндустрии

Новые виды СМК и новые форматы медиакоммуникации. Новые форматы взаимодействия СМК и аудитории. Информационная, регулятивная, культурологическая функции. Интерактивные каналы коммуникации и повышение активности аудитории. Активная аудитория как субъект медиасистемы. Структура процесса медиакоммуникаций. Модель Ласуэлла. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации. Типология угроз и коммуникационных барьеров медиасистемы. Технологии коммуницирования медиа: уровни, типы, виды, форматы.

Виды контроля по дисциплине: контрольные вопросы и задания (упражнения) для практических занятий; творческие задания; контрольная работа; тестовые задания; устный доклад, мультимедийная презентация.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Актуальные проблемы медиатекста»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части обязательных дисциплин (по выбору вуза) обучения слушателей магистратуры по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, магистерская программа 42.04.05.01 Медиакоммуникации. Дисциплина основывается на базе дисциплин «Медиатекст», «Редактирование медиатекста», «Основы семиотики», «Стилистика в медиакоммуникациях», «Психолингвистика», «Современный русский язык», «Теория и история литературы» и формирует знания, умения и навыки для прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» – формирование системного представления о медиатексте как одного из типов свертков и средств формирования медийной картины мира.

Задачи:

овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
рассмотреть актуальные проблемы медиатекста.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

общекультурных:

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способность свободно пользоваться государственными и иностранными языками как средством делового общения (ОК-5);

общепрофессиональных:

способность свободно пользоваться государственными и иностранными языками как средством делового общения, владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-6);

способность порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью (ОПК-8);

способность воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств) (ОПК-10);

профессиональных:

способность пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в медиаорганизации, пакетов для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций (ПК-7);

способность создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственных языках Луганской Народной Республики (ПК-26);

способностью использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов (ПК-27);

способностью взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей (ПК-35);

способностью обрабатывать медиапродукты и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов (ПК-36).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Медиатекст как особый вид текста

Предмет курса, цель, задачи и место дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста», ее связь с другими дисциплинами магистерской программы. Медиатекст как носитель семантической и эстетической информации. Когерентность и холономность – важнейшие категории текста. Уровни когерентности медиатекста.

Тема 2. Диалогичность и диалоговость медиатекста

Диалогичность как важное текстообразующее и жанрообразующее качество медиатекста. Специфические особенности построения диалога в медиатексте. Автор как категория медиадискурса. Автор-производитель медиапродукта как коллективный субъект. Особенности авторского начала в публицистике: выявленность автора, степень сложности и удельный вес средств его репрезентации. Функциональные роли и маски. Парадокс адресата медиатекста. Инверсия коммуникативных ролей. Интервью как диалогический текст. Использование диалога внутри медиатекста. Показатели диалогичности в монологическом тексте. Диалог как риторическое средство медиатекста. Текстовые средства диалогичности. Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующей функции. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвигания. Модели и модификации приемов. Принципы выдвигания: контраст, повтор, квантование.

Тема 3. Интертекстуальность в медиатексте

Интертекстуальность как средство отражения различных сфер человеческой деятельности. Отражение функционального спектра в текстах массовой коммуникации. Три аспекта стратегии медиатекста: генетическая, содержательно-прагматическая, синтаксическая. Виды цитации в медиатексте. Основные функции цитат в медиатексте: наиболее четкая передача фрагмента сообщения; ссыла на авторитет; пиар-продвижение; аргументация / контраргументация; подмена ответственности; метасобытийная; эстетическая; оценки; манипуляции; делимитативная; гедонистическая. Специфические формы интертекстуальности: интерконтинентальность и дискурсивность. Использование готовых форм-шаблонов при создании медиатекста.

Тема 4. Современные средства усиления эффективности медиатекста

Языковые средства отражения действительности в медиатексте. Случаи нарушения норм речи. Специальная лексика, термины и понятия в медиатексте. Роль медиатекстов в процессе терминовтвора. Игра слов в медиатексте.

Тема 5. Сверхтекст и его типы.

Понятие сверхтекста. Типы сверхтекста. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфические свойства интернет-СМИ: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность. Типология интернет-СМИ.

Тема 6. Специфика гипертекстовой медиапубликации

Анализ контента сайта с учетом информационной, эстетической и технической составляющей. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Требования к языку интернет-публикаций.

Тема 7. Жанровые особенности веб-медиатекста

Жанровая типология интернет-публикаций с учетом особенностей пользователей, внешнего смыслового поля (контекст), поисковой активности посетителей, тематики публикаций и структурных связей между ними, контента – текстового или мультимедийного. Интернет-новость: структурно-композиционные и языковые особенности. Интернет-журнал или Веблог: структурная и функциональная классификации, особенности функционирования лингвостилистических средств.

Виды контроля по дисциплине: экзамен (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (24 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегии управления проектами в профессиональной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи

Основывается на базе дисциплин: «Философские проблемы научного познания», «Современные технологии профессионального образования», «Педагогика высшей школы».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» – формирование системного знания об основах и содержании проектного менеджмента; обучение студентов технологиям управления проектами в сфере рекламы и связей с общественностью; развитие мотивации студентов и готовности к принятию обоснованных и ответственных решений в профессиональной сфере.

Задачи:

1. Освоение навыка эффективного планирования и разработки нового или усовершенствования существующего медиапроекта.
2. Изучение совокупности технологических средств и приемов передачи потребителю информационного сообщения в формате определенного медийного канала.
3. Овладение технологиями производства современного медиапроекта.
4. Изучение путей разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.
5. Изучение базовых ценностей и принципов современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile.
6. Приобретение навыков создания мультимедийной продукции, размещаемой на сайтах электронных СМИ в глобальной сети Интернет.
7. Освоение навыков руководства творческими коллективами средств массовой коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК- 2) общепрофессиональных (ОПК-6; ОПК-7) выпускника; профессиональных (ПК-3).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие проекта и способы его реализации

Теоретико-методологические основы проектного менеджмента. Основные этапы развития теории и практики управления проектами. Понятие проекта. Управление проектами с помощью Agile. Стандарты в управлении проектами. Процессы управления проектом. Жизненный цикл проекта.

Тема 2. Разработка концепции проекта

Анализ рынка. Цели проекта. Критерии достижения целей и эффективность. Целевая аудитория проекта. Управление временем проекта. Управление сроками проекта. Управление стоимостью проекта. Управление рисками проекта. Способы монетизации проекта. Управление отклонениями. Управление человеческими ресурсами и качеством проекта.

Тема 3. Создание прототипа

Понятие прототипа. Описание алгоритмов. Разработка ключевых элементов. Управление пользовательским опытом. Тестирование.

Тема 4. Управление отношениями в проекте

Работа с командой и в команде. Управление коммуникациям. Коммуникационные проекты: понятие, специфика, этапы. Управление конфликтами. Управление заинтересованными сторонами. Самопознание и саморегулирование. Мастерство презентации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа 42.04.05.01 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Стилистика», «Теория и история литературы», «Актуальные коммуникативные технологии массмедиа», «Теория и практика медиаисследований». Является основой для написания магистерской диссертации и прохождения преддипломной практики.

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации»: проанализировать явление прецедентности в различных видах медиапродукта в массовой коммуникации.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- проанализировать источники прецедентных феноменов в массовой коммуникации и дать их классификацию;
- установить способы представления прецедентных феноменов в медиатекстах;
- рассмотреть виды трансформации и прагматической адаптации прецедентных феноменов;
- определить функции, выполняемые прецедентными феноменами в медиатекстах.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общекультурных:

УК – 5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

общепрофессиональных:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике.

Понятие прецедентного текста. Функции прецедентного текста. Классификационные признаки прецедентных текстов. Различные точки зрения

ученых на структуру, происхождение прецедентных текстов. Медиатексты в теории интертекстуальности и прецедентности.

Тема 2. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации.

Классификация прецедентных текстов по источнику происхождения: песни, фразеологизмы, пословицы и поговорки, фильмы, евангельские тексты, высказывания известных людей, лозунги, реклама, художественные произведения.

Тема 3. Приемы видоизменения прецедентных текстов.

Семантическая трансформация. Лексическая трансформация. Синтаксическая трансформация. Фразеологическая трансформация. Смешанная трансформация.

Тема 4. Прецедентные тексты в печатных СМИ. Прецедентный заголовок как носитель информации о журналистском тексте.

Тема 5. Прецедентные тексты в современном видеоконтенте. Прецедентность видеоизображения. Интертекстуальность видеосообщения. Прецедентные имена и прецедентные высказывания в рекламном дискурсе.

Тема 6. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ. Роль поликодовых текстов в интернет-коммуникации. Миромоделирующая функция прецедентных текстов в чат-коммуникациях.

Виды контроля по дисциплине: зачет (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (24 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Социологический анализ социальных сетей»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальной технологии.

Цель изучения дисциплины – получение базисных знаний и овладение навыками предметного социологического анализа количественных и качественных параметров информации, передаваемой посредством социальных сетей, оценки влияния социальных сетей на различные стороны общественной жизни.

Задачи:

- изучение истории возникновения, становления и развития системы коммуницирования посредством социальных сетей;
- освоение знаний об особенностях социологических подходов к оценке и анализу социальных сетей;
- обретение представлений о потенциале и предметных возможностях социальных сетей как средства влияния на общественное мнение представителей различных социальных групп, их использование в качестве ресурса в коммерческой, политической, культурной и других сферах общественной жизни;
- овладение навыками прикладных социологических исследований по тематике, связанной с функционированием социальных сетей и информацией, передаваемой через данную систему виртуального взаимодействия.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций: ОПК-2; ОПК-4 выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация.

Тема 2. Социальные сети как источник количественной и качественной информации.

Тема 3. Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей.

Тема 4. Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции.

Тема 5. Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности.

Тема 6. Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей.

Тема 7. Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на знаниях, полученных студентами ранее в процессе изучения дисциплин по направлению подготовки в бакалавриате.

Является основой для изучения дисциплин магистратуры для получения профессиональных компетенций.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Теория и практика медиаисследований» – формирование необходимых знаний и практических навыков научно-исследовательской работы в сфере медиакоммуникаций, а также развитие мотивации включения в научную работу.

Задачи:

- ознакомить с существующими подходами, концепциями и методами изучения различных аспектов функционирования медиакоммуникаций;
- ознакомить с принципами обоснования методологии, разработки программы и организации научных и научно-прикладных исследований в области медиакоммуникаций;
- подготовить научно-методологическую базу, необходимую для проведения собственных исследований, а также для реализации профессиональных задач в сфере исследовательской деятельности;
- выработать навык самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания;
- сформировать умения готовить, презентовать и обсуждать результаты научно-исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Сфера медиа как объект научного исследования. Организация медиаисследования. Методология медиаисследования. Верификация результатов медиаисследования. Основные проблемы исследовательской деятельности. Исследовательская культура и ее значение. Презентация результатов медиаисследования.

Учебным планом предусмотрена курсовая работа.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Брендинг и имиджелогия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемая участниками образовательных отношений, модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина основывается на базе дисциплин: «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере», «Организация работы медиапредприятия», «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии».

Цель изучения дисциплины «Брендинг и имиджелогия» – получение теоретических знаний и практических навыков в области разработки, продвижения и управления брендингом, сформировать знания в области имиджелогии, развить умения в области управления персональным, профессиональным и корпоративным имиджем.

Задачи:

- изучение теоретических основ брендинга и имеджелогии;
- изучить историю формирования брендинга, особенностей развития имеджелогии в отечественных условиях;
- овладение навыками разработки, продвижения и использования брендов;
- изучить историю имиджелогии как самостоятельной научно-прикладной дисциплины;
- выявить роль имиджелогии и брендинга в современном менеджменте;
- рассмотреть основные концепции имиджелогии, содержащие базовые понятия;
- изучить структуру имиджа, его составляющие;
- изучить инструментарий брендинга и имиджелогии и методики их использования;
- рассмотреть роль имиджа в процессах саморазвития, самореализации;
- сформировать навыки создания, использования технологий имиджирования в области персональной и корпоративной имиджелогии.

Дисциплина нацелена на формирование:

Профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание понятий имидж и бренд, бренд-менеджмент. Сущность и содержание понятий: товарный знак, торговая марка, бренд. Мировая система охраны и защиты брендов. Законодательство в области торговых марок. Правоприменительная практика. Международная регистрация торговых марок. Регистрация товарных знаков в России. Место бренд-менеджмента в маркетинговой деятельности. Стратегическое значение бренд-менеджмента. Концепции брендменеджмента (традиционный, управление активами торговой марки, эмпирический, бренд-билдин). Модели марочных стратегий.

Тема 2. Типология брендов. Суть бренда. Обещание бренда. Индивидуальность бренда. Определение границ бренда и расширения бренда. Стандарты и системы идентичности. Архитектура бренда. Уровни бренд-менеджмента. Бренддинг товара, бренддинг ассортиментной группы, бренддинг товарного семейства, зонтичный бренддинг. Компания как бренд.

Тема 3. От осведомленности покупателей к лояльности потребителей. Формирование осведомленности о бренде. Доступность и ценность брендменеджмента.

Эмоциональная связь с брендом. Знание бренда и лояльность. Создание общего опыта контактов с брендом.

Тема 4. Понятие конкуренция, конкурентоспособность. Позиционирование на основе конкуренции, принадлежность к категории, точки различия. Позиционирование на основе цели – сущность бренда, категории. Объединение позиционирования на основе цели и конкуренции: уравнение ценности. Вызовы эффективного позиционирования

Тема 5. Понятие имиджа. Структура имиджа и его составляющие. Субъекты имиджа. Функции имиджа. Формы и методы создания имиджа персоны. Имидж и социальный стереотип.

Цели, задачи и основные принципы управления портфелем брендов. Стратегическое значение бренд-менеджмента в корпоративном портфеле. Системы суббрендов.

Тема 6. Разработка стратегии инвестиций в коммуникации бренда. Реклама бренда. Продвижение бренда инструментами и методами PR. Промоушн бренда. Стимулирование сбыта, направленное на потребителя. Коммуникационные инструменты воздействия на потребителей. Интегрированный маркетинг бренда.

Тема 7. Система измерения капитала бренда. Параметры системы измерения марочного капитала – проблемы, оценка эффективности. Модели капитала бренда. Основные финансовые методы оценки брендов за рубежом. Оценка бренда в РФ.

Тема 8. Анализ развития сегментов рынка в современных условиях. Оценка потенциальной ёмкости рынка. Ранжирование сегментов рынка по коммерческой эффективности и перспективам изменения потребностей покупателей в каждом из сегментов рынка. Методы изучения спроса. Методы тестирования. Анализ спроса. Анализ конкурентов. Критерии выбора и оценки конкурентов. В

Имидж персоны. Техника речи. Риторика. Отражение потребностей общественности в имидже. Доверие к имиджу. Проектность имиджа. Целесообразность имиджа.

Тема 9. Определение целевой аудитории (ЦА). Методы изучения ЦА. Анализ поколений. Методика проведения анализа социальных сетей. Поведенческий анализ целевой аудитории. Мотивация покупок. Вопросы к целевой аудитории. Реальные и потенциальные покупатели. Способы удержания целевой аудитории. Визуализация целевой аудитории.

Тема 10. Уникальность торгового предложения (УТП). Создание УТП, примеры характеристик УТП. Сравнительный анализ УТП на рынке конкурентов. Формулы создания УТП (примеры) Жизненный цикл товара или услуги. Особенности дизайна, упаковки. Маркетинговая стратегия торговой марки. Этапы разработки стратегии. Схема распространения товаров. Реклама и методы стимулирования продаж. Программы лояльности. Бюджетирование маркетинга.

Тема 11. Анализ каналов сбыта, особенности построения взаимовыгодных отношений, затраты, достоинства и недостатки каждого канала. Бренд. Брендинг. Ценность и стоимость бренда. Миссия, философия, идея бренда. Концепция торговой марки. Имидж и элементы идентичности бренда. Атрибуты бренда

Тема 12. Коммуникационная концепция бренда. Константы бренда и каналы коммуникации бренда. Креативная концепция бренда. Визуальная и вербальная концепции бренда. Стратегии позиционирования и продвижения бренда на рынке товаров и услуг.

Тема 13. Индивидуальный и групповой имидж. Габитарный имидж: понятие «красивого» в восприятии человека. Эстетические нормы внешности. Факторы влияющие на выбор одежды. Составляющие костюма. Техника подбора костюма и гардероба. Вербальный имидж: проявление личностных качеств человека через вербальный имидж. Речевые фильтры. Речевые техники. Невербальный имидж. Проявление личностных качеств человека через невербальный имидж. Психологическое пространство.

Тема 14. Имидж и социальные ценности. Имидж и художественный образ. Средовой имидж. Влияние социальной среды на формирование имиджа. Роль социального имиджа в жизни и деятельности человека. Деловая культура. Сущность и функции корпоротивного имиджа. Корпоративная культура, миссия, спецификация работы с персоналом. Внутренний и внешний корпоротивный имидж. Персональный деловой имидж: понятие, атрибуты, факторы. Концепция персонального делового имиджа.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Цифровое книгоиздание»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата по направлению подготовки.

Является основой для изучения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроекта».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Цифровое книгоиздание» – получение знаний о технологиях разработки и распространения электронных изданий и практических навыков работы с соответствующими программными средствами.

Основной задачей изучения дисциплины является овладение методами создания, распространения и использования цифровых изданий в издательском деле.

Дисциплина нацелена на формирование: профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Современное цифровое книгоиздание. Общая характеристика электронных изданий. Новое поколение цифровых книг. Правовые основы цифрового книгоиздания. Гипертекстовая коммуникация. Структура и элементы гипертекстовых документов. Технология создания электронных изданий. Работа над аппаратом электронного издания. Программные и аппаратные средства для работы с электронными изданиями. Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания. Хранение и распространение цифровых изданий. Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений. Цифровое книгоиздание и его будущее.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Разработка и продвижение медиапроекта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Создание мультимедийного контента». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Актуальные коммуникативные технологии», «Социологический анализ социальных сетей».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов понимания процессов разработки и продвижения медиапроектов на информационном рынке как элементов стратегического менеджмента редакции; изучение технологии медиапланирования и принципов позиционирования, повышение уровня практического владения способами разработки эффективных стратегий и способами эффективного проектирования и сопровождения медиапроцессов. А также научить студентов разрабатывать собственный медиапроект, соответствующий требованиям, предъявляемым современными теорией и практикой медиасферы.

Задачи изучения дисциплины:

Ознакомление студентов с историей развития проектного менеджмента в контексте возникновения и развития теории и практики феномена медиасферы.

Изучение теоретических и методологических основ разработки и продвижения проектов.

Изучение методических принципов принятия решений по созданию концепции проекта, разработке его структуры, объективной оценке и его продвижения.

Изучение организационных форм управления проектами в медиасфере, методов их разработки, продвижения, мониторинга и оптимизации.

Приобретение теоретических знаний и практических навыков по развитию сильных сторон проекта и оценке рисков, угроз на основе анализа внешней среды и специфики современных медиа.

Практическое освоение современного инструментария проекта в медиасфере, изучение приёмов его адаптации к характеристикам конкретного проекта.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Типы медиапроектов. Тема 2. Бизнес-моделирование медиапроекта. Тема 3. Концепция медиапроекта. Тема 4. Миссия, цели, задачи медиапроекта. Тема 5. Целевая аудитория медиапроекта. Тема 6. Анализ конкурентов. SWOT-анализ. Тема 7. Уникальное торговое предложение

медиапроекта. Тема 8. Рубрикация медиапроекта. Тема 9. Презентация содержательной модели медиапроекта. Тема 10. Организационный план медиапроекта. Тема 11. Конвергентная редакция медиапроекта. Тема 12. Технологическая схема работы редакции медиапроекта. Тема 13. Создание начального контента для медиапроекта. Тема 14. Оформительская модель медиапроекта. Тема 15. Выбор платформы для медиапроекта. Тема 16. Особенности работы с выбранной платформой. Тема 17. Создание рубрик на интернет-платформе. Тема 18. Создание контента для медиапроекта. Тема 19. Редактирование материалов для медиапроекта. Тема 20. Презентация медиапроектов. Тема 21. Медиапроект как информационный продукт и товар. Тема 22. Продвижение медиапроектов как элемент проектного и информационного менеджмента. Тема 23. Технология продвижения медиапроектов. Тема 24. СМИ и новые медиа как платформа для распространения и позиционирования медиапроекта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Создание мультимедийного контента»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемая участниками образовательных отношений, модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина основывается на базе дисциплин: «Брендинг и имиджелогия», «Цифровое книгоиздание», «Разработка и продвижение медиапроекта».

Цель изучения дисциплины «Создание мультимедийного контента» – получение теоретических знаний и практических навыков в области разработки, создания мультимедийного контента, ознакомления с основами технологических процессов задействованных при создании различных форм медиаконтента.

Задачи:

- изучение истории развития основных технологий производства мультимедийного контента;
- освоение базовых навыков веб-дизайна с использованием конструктора сайтов;
- ознакомление с основами графического дизайна и теории цвета в приложении к фотографическим задачам;
- освоение базовых приемов обработки изображения и технической ретуши в специализированном графическом редакторе;
- освоение конструкции и принципов работы современной цифровой камеры, технологической составляющей современной цифровой фотографии и видеографии;
- освоение технологии сведения звука и видео в видеоредакторе пользовательского уровня;
- формирование целостного представления о создании медиаконтента как о сфере возможной профессиональной деятельности;
- развитие профессиональных навыков необходимых для эффективного использования приобретенных компетенций в сфере медиакоммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование:

Профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История развития мультимедиа. Современное состояние электронного образования в информационном обществе. Понятия «мультимедиа», «мультимедийный контент», «мультимедийная технология». Основные направления развития современных мультимедийных технологий. Использование мультимедиа при организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности.

Тема 2. Функциональное и методическое назначение мультимедийного контента. Этические особенности использования мультимедиа. Дидактические цели использования мультимедийного контента. Дидактические принципы построения и применения мультимедийного контента. Критерии отбора мультимедийных ресурсов.

Тема 3. Технические средства информатизации. Персональные компьютеры. Устройства ввода и вывода информации. Мультимедийное оборудование: цифровое фото, цифровое видео. Принципы и элементы проекторов мультимедиа. Системы телекоммуникации. Цифровые и мобильные системы связи. Мобильные компьютеры и GPS.

Тема 4. Программные средства обработки текстовой информации: текстовые процессоры, издательские системы, гипертекст и языки гипертекстовой разметки. Принципы и технологии обработки графической и звуковой информации. Принципы компьютерных видеотехнологий и анимации. Мультимедийные презентационные технологии. Создание мультимедиа-презентаций. Виды мультимедиа-презентаций.

Тема 5. Технологии разработки мультимедийного контента. Разработка мультимедийного контента. Разработка технологического сценария. Онлайн-сервисы для создания мультимедийного контента. Средства создания мультимедийных учебников.

Тема 6. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Трехмерная графика. Трехмерная графика. Создание 3D-модели в системах трехмерной графики. Предпосылки, история, область применения систем виртуальной и дополненной реальности. Основные понятия, принципы и инструментарии разработки систем VR/AR, а также оборудование для реализации. Этапы и технологии создания систем VR/AR, ее компоненты.

Тема 7. Классификация, характеристика продуктов рекламного копирайтинга. Рекламные тексты, пресс-релизы, слоганы; логлайны, синопсисы. Особенности составления рекламных текстов в современных редакторских программах.

Тема 8. Создание текста. Составление заголовка, подзаголовка, вступления (зачина), ядра текста, финала текста/эхо-фразы). История в структуре медиаконтента. Алгоритм создания медиатекста. Сбор исходной информации и заполнение брифа. Понятие «бриф». Связь рекламного текста с целевой аудиторией (психолого-лингвистические особенности). Отбор, изучение материала сценария.

Тема 9. Разработка сюжета поэпизодного плана сценария. Определение завязки действия, хода его развития, кульминации, развязки, драматизация действия, установление препятствий на пути прямого развития сюжета. Установление внесюжетных отступлений, необходимых для осуществления тематического замысла, работа над общей композицией сценария.

Тема 10. Создание слогана. Слоган как одна из составляющих медиатекста. Определение понятия. История появления термина. Слоган в России. Характеристики слогана. Требования к слогану. Классификации слоганов. Художественные приемы, используемые в слоганах. Обыгрывание имени бренда в слогане.

Тема 11. Фонетические и орфоэпические особенности текста рекламы. Слова-матрешки. Голос, интонация, ударение. Экспрессивность рекламного текста. Роль метафоры в медиатексте. Аргументация в текстах рекламы. Имплицитная информация в рекламном тексте.

Тема 12. Основы операторской работы. Знакомство с профессией «Оператор». Теоретические и практические основы операторской профессии. Должностные обязанности оператора. Телеоператор и ассистент оператора. Творческое и производственное взаимодействие и журналиста (режиссера). Состав операторской группы.

Тема 13. Основное оборудование видео оператора. Основные части видеокамеры и их назначение основные части штативов и их назначение. Виды камер: кинокамеры (плёночные и цифровые), телекамеры, видеокамеры. Режимы съёмки. Баланс белого. Фокусировка: ручная и автоматическая. Режимы работы автофокуса. Выбор точки фокусировки. Стабилизатор изображения. Техника безопасности при работе с оборудованием. Система хранения. Выбор объекта съёмки. Основы композиции кадра. Определения «кадр» и «план». Принцип равновесия в кадре. Вертикальное, горизонтальное, диагональное. Операторская съёмка – поиск локаций, подбор реквизитов.

Тема 14. Составляющие работы в кадре. Источники света. Свойства источников света. Направленность. Мощность светового потока. Жесткий и мягкий свет. Spot, Flax, Direct light. Цветовая температура. Освещенность. Фильтры для источников света: рассеивающий, конверсионный, параметры фильтров.

Тема 15. Приемы операторской работы в зависимости от жанра. Зарисовка, репортаж, аналитический сюжет, игровой жанровый сюжет, документальный фильм, постановочные съемки, хроника, за кадром, реконструкция событий, случайная камера, режимные съемки, подложки, сервисные планы.

Тема 16. Тематическая съемка. Определение темы съемки. Поиск модели. Подготовка локации. Подготовка аппаратуры. Особенности съемки рекламного ролика. Съемка актерских сцен на несколько персонажей по предварительной раскадровке. Примеры планирования техники, количества приборов по конкретному сценарию.

Виды контроля по дисциплине: зачёт – 1 семестр; экзамен – 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Медиапланирование и медиапродюсирование»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к циклу профессиональных дисциплин учебного плана по программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации».

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Основывается на базе дисциплины «Разработка и продвижение медиаконтента».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Медиапланирование и медиапродюсирование» является получение необходимого набора навыков и знаний для самостоятельного создания, запуска и продвижения успешных медиапроектов.

Задачи изучения дисциплины:

- выработать базовые навыки медиапланирования;
- сформировать умения владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;
- выработать навыки составления медиаплана конкретных рекламных и PR-кампаний;
- изучить практику продюсерской деятельности на основе опыта отечественного и зарубежного продюсирования в медиасфере;
- освоить технологию продюсирования медиапроектов: разработка идеи медиапродукта, маркетинговый анализ его востребованности, поиск инвесторов, организация творческо-производственного процесса, продвижение и дистрибуция продукции.

Дисциплина нацелена на формирование

- общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-3);
- общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-8);
- профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-9).

Содержание дисциплины:

Маркетинговые стратегии и медиапланирование. Этапы медиапланирования. Основные показатели медиапланирования и порядок их определения. Стратегия и тактика медиапланирования. Эффективность проведенной рекламной кампании в медиапланировании. Эффективность проведенной рекламной кампании в медиапланировании.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа обучающихся (36 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Дискурс-анализ и редакторская обработка медиатекста»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина входит в число обязательных дисциплин (выбор вуза) вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по магистерской программе 42.04.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Создание мультимедийного контента», «Актуальные коммуникативные технологии в массмедиа». Является основой для написания магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Дискурс-анализ и редакторская обработка медиатекстов»: сформировать представление о специфике дискурс-анализа медиатекстов в рамках современной стилистической теории и определить его роль в редакторской обработке медиатекстов.

Задачи:

ознакомиться с основными подходами к определению стилового статуса медиатекстов;

определить место дискурс-анализа среди других методов изучения медиатекстов;

рассмотреть типологию медиатекстов в стилистическом аспекте;

выработать умение анализировать медиатекст в аспекте функциональных семантико-стилистических категорий;

сформировать навыки разноаспектного стилистического анализа медиатекстов и применения результатов в процессе редакторской обработки текстов.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

общекультурных:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

общепрофессиональных:

ОПК-6 – способность свободно пользоваться государственными и иностранными языками как средством делового общения, владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов;

ОПК-10 – способность воспринимать тексты медиа с точки зрения их информативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).

профессиональных:

ПК-36 – способность обрабатывать медиапродукты и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение

Предмет курса, цель, задачи и место дисциплины «Дискурс-анализ и редакторская обработка медиатекста». Медиастилистика как актуальное направление современной стилистики. Соотношение понятий *дискурс – стиль, текст – медиатекст* в современной лингвистической парадигме. Основные категории медиатекста.

Тема 2. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте

Зависимость стилистических характеристик медиатекста от типа содержания и типа издания. Категория автора в медиатексте. Адресат медиатекста.

Тема 3. Дискурс-анализ медиатекста

Метод дискурс-анализа в парадигме научного знания. Новостной дискурс. Интертекстуальный анализ: рекламный дискурс. Метод анализа транзитивности: журналы как особый механизм формирования потребительской идентичности. Роль нарратива в дискурсе. Телевизионные истории как нарратив. Дискурс-анализ визуальных форм в медиатексте. Конверсационный анализ радио- и телеинтервью. Интерактивные медиа. Дискурс-анализ интернет-блогов.

Тема 4. Дискурс-анализ в методике редакторской работы

Традиционные лингвистические методики анализа текста и дискурс-анализ медиатекста. Виды редакторского чтения. Процесс правки текста. Виды правки.

Тема 5. Логические основы редактирования медиатекста

Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Приемы логического анализа текста.

Тема 6. Композиционный анализ медиатекста

Анализ структуры медиатекста. Оценка приемов композиции. Анализ заголовков, начальных фраз, концовок. Логическая и синтаксическая структуры различных видов медиатекста.

Тема 7. Фактологический анализ медиатекста

Функции фактического материала в медиатексте. Анализ и проверка фактического материала в медиатексте. Интертекстуальность медиатекста и работа с литературными цитатами.

Тема 8. Дискурс-анализ медиатекстов, различных по способу повествования

Повествование: позиция автора, его речь. Описание: обработка информационных описаний. Стилистические особенности рассуждений.

Виды контроля по дисциплине: экзамен (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (24 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Редакторская деятельность в медиа»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к циклу профессиональных дисциплин учебного плана по программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации».

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Основывается на базе дисциплины «Разработка и продвижение медиаконтента».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Редакторская деятельность в медиа» является усвоение знаний о специфике редакторской работы и формирование навыков работы в редакции.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить базовые принципы формирования организационной и управленческой структуры современной редакции (редакционного комплекса);
- освоить навыки организации работы подразделений СМИ;
- сформировать умения анализировать результаты деятельности подразделения редакции;
- освоить технологии выявления конфликтных ситуаций и разрешения конфликтов;
- сформировать базовые навыки делового общения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-3);
общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-8);
профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-36).

Содержание дисциплины:

Специфика работы редактора. Организация работы подразделения СМИ. Анализ результатов деятельности подразделения. Работа службы информации и программного отдела. Психология делового общения. Этика делового общения.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа обучающихся (36 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Акмеология»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Основывается на базе дисциплин: «Философские проблемы научного познания», «Современные технологии профессионального образования», «Педагогика высшей школы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Актуальные коммуникативные технологии» и служит основой для научно-исследовательской работы и написания квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – постижение закономерных связей и зависимостей между уровнями продуктивности и профессионализма созидательной деятельности отдельных специалистов и сообществ и факторами, содействующими или препятствующими самореализации творческого потенциала на пути к вершинам созидательной деятельности; способствует формированию у студентов рефлексивно-акмеологического подхода к анализу проблемы развития профессионально-творческого мастерства.

Задачи:

формирование представлений об основных акмеологических фактах, механизмах, закономерностях;

развитие навыков самоуправления и саморегуляции как психологической основы самостоятельной работы;

сформировать представление о научной дисциплине и актуальности ее практического применения в современном обществе;

расширить представления учащихся о вершинах (акме) в различных сферах жизни человека; способствовать формированию комплексного и объективного взгляда на личность человека, ее структуру, индивидуальные свойства;

развивать способности к самоорганизации, самоконтролю и саморазвитию;

овладение основными методами акмеологического анализа;

осознание студентами собственных ограничений в профессиональной деятельности и путей оптимальной реализации личностно-творческого потенциала.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК- 6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Акмеология как наука и ее категориальный аппарат. Понятие акмеологии, ее объект и предмет, история. Структура акмеологии. Базовые принципы акмеологии. Категориальный аппарат акмеологии: акме, профессионализм личности и деятельности, личностно-профессиональное развитие, профессионал, акмеологические инварианты, условия и факторы и др. Тема 2. Феноменология акме. Сущность акме. Критерии акме. Виды акме. Модели акме. Закономерности акмеологии. Акмированная личность, ее психологические характеристики. Смысл жизни и акме. Акме в профессиональном развитии человека. Сущность феномена акме в профессиональном развитии. Условия достижения профессионального акме.

Тема 3. Развитие как базовая категория акмеологии: условия, факторы, механизмы. Понятие развития в акмеологии. Виды развития. Жизненный путь личности и социализация. Условия и факторы профессионального и личностного развития. Механизмы развития человека. Профилактика профессиональных деформаций и выгорания как направление акмеологической поддержки. Тема 4. Прикладная акмеология: разработка акмеограмм. Основные методы акмеологии. Понятие акмеограммы. Цель, содержание и структура акмеограммы. Требования к акмеограмме, методика разработки акмеограммы. Тема 5. Сущность акмеологических технологий личностного и

профессионального развития. Место технологии в системе науки и практики. Феномен «технология». Феноменология «психотехнологии». Психотехнологии акмеологического воздействия. Сущность акмеологических технологий преодоления кризисных состояний личности. Акмеологическая модель психологической помощи личности в преодолении кризисных состояний. Сущность акмеологических технологий. Акметектоника.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Актуальные коммуникативные технологии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Цифровое книгоиздание», «Методология научных исследований в профессиональной сфере», «Теория и практика медиаисследований» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «Прецедентные феномены в массовой коммуникации», «Актуальные проблемы медиатекста», «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: раскрыть всю важность изучения коммуникативных технологий на современном этапе развития человеческого общества; познакомить с основными теоретическими вопросами в данной области (типы коммуникация, каналы и исторические формы коммуникации); познакомить студентов с палитрой, возможностями и базовыми навыками применения коммуникативных технологий современных медиа, интегрированных коммуникаций и PR; изучить отдельные приемы и методы различных коммуникативных сфер деятельности; развить навыки применения коммуникативных технологий в рамках единой комплексной медийной кампании.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание основных понятий, представлений, категорий, норм и принципов, рассматриваемых в теории и практике функционирования современных массмедиа;
- познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии теории массмедиа;
- акцентировать внимание студентов на тех разделах дисциплины, которые связаны с профилем их будущей профессии;
- помочь в осмыслении и анализе основных проблемных и дискуссионных вопросов медиалогии;
- представить студентам комплексные знания по актуальным проблемам коммуникативных технологий массмедиа;
- сформировать у студентов навыки практического применения полученных знаний путем анализа различных ситуаций, возникающих в процессе функционирования современных массмедиа;
- ориентировать студентов на критический анализ подходов собственной деятельности в будущем, основанного на знаниях принципов функционирования сложной системы массовой коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

общекультурных компетенций:

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способность свободно пользоваться государственными и иностранными языками как средством делового общения (ОК-5);

способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве на международном уровне (ОК-6).

обще профессиональных:

способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости выполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности (ОПК-2);

способность строить профессиональную деятельность, бизнес и деловой выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакоммуникацией (ОПК-7);

способность воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла, и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств) (ОПК-10);

профессиональных

способность использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных, работать с размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов (ПК-3);

способность описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания (ПК-5);

способность проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов (ПК-11).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности массмедиа.

Тема 2. Коммуникативные технологии: сущность, разновидности, методы.

Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности.

Тема 4. Специализированные приемы и средства воздействия.

Тема 5. Технологии Интернет-коммуникации.

Тема 6. Спиндокторинг как искусство информационного освещения события.

Тема 7. Коммуникативные технологии информационных и психологических войн.

Тема 8. Технологии работы со слухами.

Тема 9. Спичрайтинг в структуре современных коммуникативных технологий.

Тема 10. Основы переговорного процесса.

Тема 11. Современные имиджевые стратегии.

Тема 12. Блоги в системе массовых коммуникаций.

Тема 13. Источники информации для современных массмедиа.

Тема 14. Коммуникативное пространство как сфера деятельности СМК.

Тема 15. Представление, описание и анализ современных массмедиа.

Тема 16. Анализ наиболее актуальных жанров современной газетной, теле-, радио- и веб журналистики на примерах конкретных массмедиа.

Виды контроля по дисциплине: зачёт (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (48 ч.), практические (48 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Философские проблемы научного познания»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: «Философия» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: помогающих сформировать комплексное представление о развитии научного познания и собственно особенности познания.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – создание представления о гносеологии, её методологии и формах познания, а также знание истории гносеологии, проблем науки, осмысление и разумение их в контексте философской, культурной, мировоззренческой общечеловеческой традиции.

Задачи: ознакомить с понятиями «гносеология» и «эпистемология», их этимологией; представить предмет и проблемы гносеологии; рассмотреть проблемы гносеологии в истории развития философской мысли; показать содержание и аспекты решения гносеологических проблем.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (УК-1) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность и природа познания. Познавательные способности человека. Проблема истины. Научное познание. Особенности научного познания. Уровни научного познания: эмпирический, теоретический. Формы научного познания: научный факт, научная проблема, научная гипотеза, доказательство, научная теория, парадигма, единая научная картина мира. Методы научного познания. Наука. Научные комплексы. Критерии научности. Модели развития науки. Глобальная научная революция. Наука и общество. Подходы к оценке роли науки в современном мире. Функции современной науки. Закономерности развития науки. Наука и техника. Научное исследование и его этапы. Основные проблемы методологии научных исследований. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования. Специальные методы научного исследования. Философия науки, её генезис и этапы развития. Теоретические модели и закономерности развития науки. Эпистемологический образ науки. Генезис науки и основные исторические этапы её развития. Онтологические проблемы современной науки. Логико-гносеологические проблемы современной науки. Аксиологические проблемы современной науки. Актуальные философско-методологические проблемы научного познания.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Компьютерные и информационные технологии в медиакоммуникациях»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору учебного плана по программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется кафедрой компьютерных систем и информационных технологий.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – развить систему знаний, умений и навыков в области использования современных информационных и коммуникативных технологий. Формирование у студентов целостного представления о глобальном информационном пространстве и принципах получения информации, а также создании собственных информационных ресурсов.

Задачи: сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с созданием, получением, обработкой, интерпретацией и хранением информации; сформировать навыки целевого поиска информации в глобальной сети; показать основные приемы эффективного использования информационных ресурсов Интернет; владеть простыми принципами web-дизайна; изучить язык разметки html с целью разработки собственных web-сайтов.

Дисциплина нацелена на формирование:

Профессиональных компетенций

ПК-3 способен создавать концепцию и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в медиасфере, а также контролировать работу по распространению медиапродукта на различных медианосителях и при помощи разных каналов.

Содержание разделов дисциплины:

- Тема 1. Глобальная компьютерная сеть Интернет.
История сети Интернет. Основные понятия сети Интернет.
Протоколы передачи данных. Система адресации.
- Тема 2. Сервисы сети Интернет.
Службы (сервисы). Электронная почта. Служба передачи файлов FTP. Служба телеконференций Usenet. Служба удаленного доступа к компьютерам.
- Тема 3. Поиск информации в сети Интернет. Универсальные средства поиска. Специализированные средства поиска.
Проблема поиска. Поисковые системы. Программы обработки запроса. Поиск по рубриктору поисковой системы. Поиск по ключевым словам.
- Тема 4. Создание web-страниц.
Признаки веб-страницы. Организация внутри HTML- документа.
Гипертекстовый документ. Формы.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору учебного плана по программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется кафедрой компьютерных систем и информационных технологий.

Цели и задачи дисциплины:

Цель Цель – развить систему знаний, умений и навыков в области использования современных информационных и коммуникативных технологий. Формирование у студентов целостного представления о глобальном информационном пространстве и принципах получения информации, а также создании собственных информационных ресурсов.

Задачи: сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с созданием, получением, обработкой, интерпретацией и хранением информации; сформировать навыки целевого поиска информации в глобальной сети; показать основные приемы эффективного использования информационных ресурсов Интернет; владеть простыми принципами web-дизайна; изучить язык разметки html с целью разработки собственных web-сайтов.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-3 способен создавать концепцию и реализовывать индивидуальный и коллективный проект в медиасфере, а также контролировать боту по распространению медиапродукта на различных медианосителях и при помощи разных каналов.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Глобальная компьютерная сеть Интернет.
История сети Интернет. Основные понятия сети Интернет. Протоколы передачи данных. Система адресации.
- Тема 2. Сервисы сети Интернет.
Службы (сервисы). Электронная почта. Служба передачи файлов FTP. Служба телеконференций Usenet. Служба удаленного доступа к компьютерам.
- Тема 3. Поиск информации в сети Интернет. Универсальные средства поиска. Специализированные средства поиска.
Проблема поиска. Поисковые системы. Программы обработки запроса. Поиск по рубрикатору поисковой системы. Поиск по ключевым словам.
- Тема 4. Создание web-страниц.

Виды контроля по дисциплине: зачет (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Педагогика высшей школы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки.

Основывается на базе дисциплин гуманитарного цикла.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философские проблемы научного познания».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомление магистрантов с проблемным полем и достижениями педагогики высшей школы как науки, истоками и тенденциями развития высшей школы как социального института, теоретико-методологическими и методическими основами организации педагогического процесса в образовательных организациях высшего образования; основами проектирования и создания образовательной среды; реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Задачи:

формирование теоретических знаний о специфике высшего образования в современном мире, направлениях, закономерностях и тенденциях развития профессионального образования в мире, о целях, задачах и основных категориях педагогики высшей школы, о путях и механизмах реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования, о роли педагогики высшей школы в решении методологических, теоретических и методических проблем реализации обучения и воспитания в высшей школе;

формирование практическими умений и навыков проектирования и создания образовательной среды, реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Педагогика высшей школы как наука и учебная дисциплина.

Возникновение и становление высшего образования, современные тенденции развития профессионального образования в мире. Непрерывное

профессиональное образование как стратегия саморазвития личности и обеспечения стабильного развития государства.

Культура педагогического взаимодействия преподавателей и студентов в образовательном пространстве высшей школы.

Педагогический процесс в высшей школе: сущность, структура и основные закономерности.

Общетеоретические основы дидактики высшей школы. Закономерности и принципы обучения в высшей школе. Педагогические технологии и методы обучения в современной высшей школе. Организационные формы обучения в высшей школе. Содержание высшего образования. Методы и формы проектирования содержания высшего образования.

Воспитательная система современной высшей школы.

Основы педагогического мониторинга. Мониторинг качества профессиональной подготовки в высшей школе.

Педагогический менеджмент.

Педагогическая инноватика и прогностика.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Педагогика высшей школы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки.

Основывается на базе дисциплин гуманитарного цикла.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философские проблемы научного познания».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомление магистрантов с проблемным полем и достижениями педагогики высшей школы как науки, истоками и тенденциями развития высшей школы как социального института, теоретико-методологическими и методическими основами организации педагогического процесса в образовательных организациях высшего образования; основами проектирования и создания образовательной среды; реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Задачи:

формирование теоретических знаний о специфике высшего образования в современном мире, направлениях, закономерностях и тенденциях развития профессионального образования в мире, о целях, задачах и основных категориях педагогики высшей школы, о путях и механизмах реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования, о роли педагогики высшей школы в решении методологических, теоретических и методических проблем реализации обучения и воспитания в высшей школе;

формирование практическими умений и навыков проектирования и создания образовательной среды, реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Педагогика высшей школы как наука и учебная дисциплина.

Возникновение и становление высшего образования, современные тенденции развития профессионального образования в мире. Непрерывное

профессиональное образование как стратегия саморазвития личности и обеспечения стабильного развития государства.

Культура педагогического взаимодействия преподавателей и студентов в образовательном пространстве высшей школы.

Педагогический процесс в высшей школе: сущность, структура и основные закономерности.

Общетеоретические основы дидактики высшей школы. Закономерности и принципы обучения в высшей школе. Педагогические технологии и методы обучения в современной высшей школе. Организационные формы обучения в высшей школе. Содержание высшего образования. Методы и формы проектирования содержания высшего образования.

Воспитательная система современной высшей школы.

Основы педагогического мониторинга. Мониторинг качества профессиональной подготовки в высшей школе.

Педагогический менеджмент.

Педагогическая инноватика и прогностика.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **профессионально-творческой практики (первой)**

Логико-структурный анализ: практика входит в обязательную часть блока практик подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Редакторская деятельности в медиа». Является основой профессионально-творческой практики (второй).

Целями производственной профессионально-творческой практики по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации являются закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами за время обучения, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Практика проводится в организациях, осуществляющих деятельность по профилю подготовки обучающихся, содержание которой соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП.

Задачи:

- изучение особенностей правового и экономического статуса медиакоммуникационной индустрии, в котором проходит практика, его структуры, функций различных подразделений, обязанностей сотрудников различного должностного статуса;

- изучение принципов и методов проектной корпоративных норм и правил, форм контроля эффективности работы подразделений и сотрудников;

- ознакомление с вариантами медиапродуктов различного типа (отдельных публикаций, номеров газет, журналов, телерадиопрограмм, сетевых СМИ, выпусков информационных агентств и т.п.).

Дисциплина нацелена на формирование:

Общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-4); профессиональных (ПК-3, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Подготовительный этап:

1. Установочная конференция о задачах производственной профессионально-творческой практики: общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, инструктаж по технике безопасности.

2. Организационная работа по распределению магистрантов по базам практики.

3. Выдача магистрантам форм рабочих и отчетных документов по практике.

4. Встреча магистрантов с руководителями практики от организации.

Производственный этап:

1. Согласование с руководителями практики от кафедры и организации индивидуального задания на период прохождения практики.

2. Разработка плана реализации индивидуального задания.

3. Выполнение индивидуального задания

Заключительный этап:

1. Самостоятельный анализ итогов работы в ходе производственной профессионально-творческой практики, написание и оформление отчетных материалов.

2. Оформление отчета по практике и его представление руководителю.

3. Защита итогового отчета по практике.

Вид практики: профессионально-творческая (первая).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

Общая трудоемкость практики – 162 академических часа, 4,5 з. е .

АННОТАЦИЯ

профессионально-творческой практики (второй)

Логико-структурный анализ: практика входит в обязательную часть блока практик подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе профессионально-творческой практики (первой). Является основой для дальнейшей профессиональной деятельности.

Целью производственной профессионально-творческой практики (второй) является освоение обучающимися трудовой функции «подготовка к публикации собственных материалов» и соответствующих ей общепрофессиональных и профессиональных компетенций непосредственно на рабочем месте..

Практика проводится в организациях, осуществляющих деятельность по профилю подготовки обучающихся, содержание которой соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП.

Задачи:

1. Применение на рабочем месте полученных в ходе теоретического обучения знаний и формирование умений, необходимых для выполнения трудовых действий, требующихся для освоения трудовой функции.

2. Выполнение на рабочем месте трудовых действий, необходимых для освоения трудовой функции, предусмотренной направлением подготовки.

3. Приобретение в условиях реального производства опыта решения задач профессиональной деятельности авторского типа.

Дисциплина нацелена на формирование:

Универсальных (УК-6); профессиональных (ПК-3, ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Подготовительный этап:

Групповая консультация:

1) знакомство с целью, задачами, требованиями к результатам обучения, программой, порядком прохождения практики;
2) информация о формах отчетности обучающихся по практике и требованиях,

предъявляемых к каждой из них;

3) информация о порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;

4) вводный инструктаж по охране труда.

Групповая консультация и рабочая экскурсия по предприятию:

– знакомство с предприятием и (или) структурным подразделением предприятия;

– распределение обучающихся по рабочим местам;

– информация о режиме работы, правилах внутреннего трудового распорядка и др.

Производственный этап:

Работа обучающихся на предприятии на рабочих местах дублерами (или помощниками) специалистов, занимающих определенную должность.

Инструктаж по охране труда на рабочем месте.

Изучение должностной инструкции.

Изучение нормативных правовых актов, и (или) локальных нормативных актов, и (или) распорядительных актов предприятия, и (или) иных документов, регламентирующих выполнение трудовой функции, осваиваемой в ходе практики.

Освоение обучающимися трудовой функции:

подготовка к публикации собственных материалов.

Заключительный этап:

1. Самостоятельный анализ итогов работы в ходе производственной профессионально-творческой практики, написание и оформление отчетных материалов.

2. Оформление отчета по практике и его представление руководителю.

3. Защита итогового отчета по практике.

Вид практики: профессионально-творческая (первая).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

Общая трудоемкость практики – 270 академических часа, 7,5 з. е .

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Н. П. Скляр

(подпись)

2023 года



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

Лист согласования Программы государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа: «Медиакоммуникации») - 15 с.

Программа государственной итоговой аттестации составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531; учебного плана по направлению подготовки 45.04.05 Медиакоммуникации (программа магистратуры «Медиакоммуникации») и Положения о Государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:


доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук Лихачёва Е.М.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  канд. филол. наук, доц. Нередкова С.С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии  Пидченко С. А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации
- 1.2. Перечень компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации

2. ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

- 3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы
- 3.2. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работе
- 3.3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы
- 3.4. Порядок подготовки выпускной квалификационной работы и представление ее к предзащите и защите
- 3.5. Критерии оценки выпускной квалификационной работы
- 3.6. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с требованием государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры) предусмотрена Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников. ГИА является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Цель государственной итоговой аттестации: определение уровня готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- установить соответствие уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ГОС ВО направления 42.04.05 Медиакоммуникации квалификации «магистр»;
- оценить качество освоения выпускниками основной образовательной программы и степень обладания необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями;
- определить подготовленность выпускников к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики, управления, а также к решению профессиональных задач, установленных ГОС ВО, способствующих их устойчивости на рынке труда.

1.2. Перечень компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими *общекультурными компетенциями:*

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОК-4 – способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

ОК-5 – способностью свободно пользоваться государственными и иностранными языками как средством делового общения;

ОК-6 – способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

ОПК-1 – способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности, а также способностью рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности;

ОПК-2 – способностью анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности;

ОПК-3 – способностью организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею;

ОПК-4 – способностью задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в профессиональных союзах, ассоциациях, гильдиях работников и руководителей медиа;

ОПК-5 – способностью использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом;

ОПК-6 – способностью свободно пользоваться государственными и иностранными языками как средством делового общения, владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов;

ОПК-7 – способностью строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакоммуникацией;

ОПК-8 – способностью порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью;

ОПК-9 – способностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории, способностью создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности;

ОПК-10 – способностью воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская и преподавательская деятельность:

ПК-1 – способностью к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями медиапроизведений);

ПК-2 – способностью использовать методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач;

ПК-3 – способностью использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных, работать с размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов;

ПК-4 – способностью создавать компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов научной, проектно-аналитической, аналитической, экспертно-консультационной деятельности, а также для визуализации преподавательской деятельности;

ПК-5 – способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания;

ПК-6 – способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса;

ПК-7 – способностью пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в медиаорганизации, пакетов для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций;

ПК-8 – способностью разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды);

организационно-управленческая деятельность:

ПК-9 – способностью прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка);

ПК-10 – способностью, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпаний, включая постановку целей, разработку дерева целей, а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний;

ПК-11 – способностью проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов;

ПК-12 – способностью организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения;

ПК-13 – способностью организовать продажу рекламных возможностей различных медианосителей;

аналитическая и экспертная деятельность:

ПК-14 – способностью разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов;

ПК-15 – способностью формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий;

ПК-16 – способностью создавать проектные задачи для творческих коллективов, распределять задачи между творческими работниками и оценивать их деятельность;

ПК-17 – способностью использовать инструменты бюджетирования для финансового управления медиакомпаниями;

ПК-18 – способностью применять прикладные методы анализа для принятия управленческих решений и системного руководства медиапредприятием;

ПК-19 – способностью осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда;

ПК-20 – способностью оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка;

ПК-21 – способностью одновременно реализовать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи;

ПК-22 – способностью создавать продюсерский план производства проекта;

ПК-23 – способностью создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива);

ПК-24 – способностью руководить деятельностью творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований, регламентов, стандартов;

ПК-25 – способностью анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий;

профессионально-творческая и проектно-творческая деятельность:

ПК-26 – способностью создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке Луганской Народной Республики;

ПК-27 – способностью использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов;

ПК-29 – способностью создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические);

ПК-30 – способностью работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать;

ПК-31 – способностью разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты);

ПК-32 – способностью руководить техническим проектированием и модернизацией медиаорганизаций, согласно стратегии развития этих организаций и стоящими творческими задачами;

ПК-33 – способностью технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

ПК-34 – способностью проектировать информационные и программные продукты, вырабатывать их концепции, используя знания в области архитектуры, алгоритмов и принципов их создания, а также знания и навыки в области творческой разработки медиапродуктов;

редакторская деятельность:

ПК-35 – способностью взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей;

ПК-36 – способностью обрабатывать медиапродукты и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.

2. ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация является завершающей стадией обучения по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации магистерской программы «Медиакоммуникации» и проводится после завершения теоретического обучения и прохождения всех видов практик.

Итоговая государственная аттестация магистра включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования

42.04.05 Медиакоммуникации требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №531, ГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки ЛНР от 24 августа 2018 г. №791-од, Положения о государственной итоговой аттестации в ГОУ ВО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- оценить качество освоения выпускниками основной образовательной программы и степень обладания необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями;
- определить подготовленность выпускников к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики, управления, а также к решению профессиональных задач, установленных ГОС ВО, способствующих их устойчивости на рынке труда.

3.2. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Содержание магистерской диссертации должно учитывать требования ГОС ВО к профессиональной подготовленности магистранта и включать в себя:

- актуальность, обоснование выбора предмета и постановку задачи исследования, выполненные на основе обзора литературы, в том числе с учетом периодических научных изданий;
- теоретическую и/или экспериментальную части, включающие методы и средства исследований;
- получение новых результатов, имеющих научную новизну и теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;
- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях или публикаций в научных журналах и сборниках;
- четкое построение и логическую последовательность изложения материала;
- использование современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
- заключение;
- приложения (при необходимости).

Примерный объем магистерской диссертации без приложений составляет 80–90 страниц печатного текста.

Объем графического и иллюстративного материала согласовывается магистрантом с научным руководителем диссертации.

Материалы магистерской диссертации должны состоять из структурных элементов, расположенных в следующем порядке:

- титульный лист;
- задание на магистерскую диссертацию;
- аннотация (на русском и иностранном языке);
- содержание (с указанием номеров страниц);
- введение;
- основная часть (разделы, подразделы, пункты, подпункты);
- заключение (выводы);
- библиографический список;
- приложения (при необходимости);
- вспомогательные указатели (при необходимости).

Аннотация как краткое изложение содержания магистерской диссертации включает в себя:

- наименование и тему;
- сведения об объеме текстового материала диссертации (количество страниц);
- количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
- перечень ключевых слов (7–15 слов).

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание магистерской диссертации и включает слова в именительном падеже, написанные через запятую в строку прописными буквами.

Аннотация как краткая характеристика работы должна составлять 1500–2000 печатных знаков (примерно одна страница). Аннотация должна отражать тему, предмет, характер и цель диссертации, методы исследования, полученные результаты и их новизну, область применения, возможность практической реализации.

Введение содержит четкое и краткое обоснование выбора темы, цели и задачи, определение ее актуальности, предмета и объекта исследования. Объем введения 2–4 страницы.

Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования с указанием практического приложения результатов и перспектив, которые открывают итоги диссертационного исследования. Основная часть состоит не более чем из 3–4 разделов.

Заключение (выводы) – это последовательное, логически построенное изложение итогов по разделам и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Объем заключения 1–2 страницы.

Библиографический список. В список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы. Библиографический список помещают в конце текстового документа перед приложениями. Документы в списке располагают в порядке появления ссылок на них в тексте, нумеруют арабскими цифрами и печатают с абзацного отступа. В тексте документа номер источника согласно списку заключают в квадратные скобки. Каждый включенный в список использованной литературы источник должен иметь отражение в тексте диссертации.

Приложения. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием вверху листа справа слова «Приложение» и иметь тематический заголовок.

Вспомогательные указатели. Магистерская диссертация может снабжаться вспомогательными указателями. Наиболее распространенные – алфавитно-предметные указатели, представляющие собой перечень основных понятий, встречающихся в тексте, с указанием страниц, принятые сокращения, и т.д.

3.3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Магистерская диссертация выполняется на одном из государственных языков ЛНР и оформляется в соответствии с «Положением о магистерской диссертации в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования Луганской Народной Республики “Луганский национальный университет имени Владимира Даля”» и «Методическими рекомендациями по оформлению библиографических списков и библиографических ссылок», разработанными Научной библиотекой им. А. Н. Коняева Луганского государственного университета имени Владимира Даля.

К защите принимается только сброшюрованная типографским способом магистерская диссертация в жесткой обложке. Магистерская диссертация должна быть выполнена с использованием компьютера. Печать односторонняя, выполненная на белой бумаге формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта – черный, шрифт – Times New Roman, кегль – 14.

Текст магистерской диссертации следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, левое – 30 мм. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы без применения автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 мм.

«ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ НОРМАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» служат заголовками структурных элементов магистерской диссертации. Заголовки структурных элементов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Разделы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей магистерской диссертации и записываться с абзацного отступа. После номера раздела ставится точка и пишется название раздела.

«ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ НОРМАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» не нумеруются как разделы.

Математические формулы набираются в редакторе формул. Таблицы, рисунки, фотографии, чертежи, схемы и графики как в тексте работы, так и в приложении должны быть четко оформлены, пронумерованы и иметь название.

Оформление титульного листа должно соответствовать образцу, принятому в ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля». При этом необходимо обращать внимание на обозначаемый в границах среднего поля статус работы (магистерская диссертация).

Все страницы текста, включая его иллюстрации и приложения, должны иметь сквозную нумерацию. Титульный лист входит в общую нумерацию страниц, но номер на нем не проставляется. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в правом нижнем углу или посередине страницы внизу. Номер приложения размещают в правом верхнем углу над заголовком приложения после слова «ПРИЛОЖЕНИЕ». На все приложения в основной части работы должны быть ссылки.

Каждый раздел магистерской диссертации начинается с новой страницы. Название раздела и параграфа печатается полужирным шрифтом по центру, прописными буквами, точка в конце названия не ставится.

Заголовки разделов нумеруются арабскими цифрами с точкой (РАЗДЕЛ 1.; РАЗДЕЛ 2. и т.д.), параграфов – двумя арабскими цифрами (1.1.; 1.2.; 1.3. и т.д.), где первая цифра соответствует номеру раздела, а вторая – номеру параграфа. Заголовки не подчеркиваются, в них не используются переносы.

Расстояние между названием раздела и последующим текстом должно равняться двум межстрочным интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками раздела и параграфа. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных нормативных источников и литературы, приложениям.

Все иллюстрации (фотографии, рисунки, чертежи, графики, диаграммы и т.п.) обозначаются словом «Рисунок», которое пишется под иллюстрацией и нумеруется в рамках раздела арабскими цифрами, например: «Рисунок 2.1 – Динамика роста численности пользователей медиа», т.е. первый рисунок второго раздела. Под рисунком по центру обязательно размещаются его наименование и поясняющие надписи. При ссылках на графический материал следует писать «...в соответствии с рисунком 2.1».

Таблицы нумеруются так же, как рисунки, при этом слово «Таблица» пишется с правой стороны над таблицей с соответствующим номером, например: «Таблица 3.5». Ниже слова «Таблица» помещают наименование или ее заголовок. Таблицы и иллюстрации располагают, как правило, сразу же

после ссылки на них в тексте. Текст таблицы может оформляться шрифтом Times New Roman, кегль – 12, межстрочный интервал – 1.

При использовании в работе опубликованных или неопубликованных (рукописей) источников обязательна ссылка на авторов. Нарушение этой этической и правовой формы является плагиатом. Оформление ссылки должно соответствовать требованиям стандарта ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информатизации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовки с указанием слова «Приложение», их порядкового номера и названия. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте. Приложения не входят в установленный объем магистерской диссертации, хотя нумерация страниц их охватывает.

3.4. Порядок подготовки выпускной квалификационной работы и представление ее к предзащите и защите

Прошедшие программу теоретического обучения и успешно сдавшие экзамены магистранты допускаются к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). На написание и оформление магистерской диссертации отводится количество недель в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса, в течение которых магистрант работает со своим научным руководителем, контролирующим уровень и качество выполнения работы.

Написание магистерской диссертации производится в соответствии с заданием на магистерскую диссертацию и графиком выполнения работы, утвержденными заведующим выпускающей кафедрой. При несоблюдении плана-графика написания диссертации (в том числе даты предзащиты и защиты) к магистрантам могут быть применены меры дисциплинарного воздействия, вплоть до отчисления.

Подготовленная к защите магистерская диссертация предоставляется на выпускающую кафедру за две недели до защиты. Научный руководитель подает отзыв. Отзыв пишется в произвольной форме с учетом следующих положений:

- соответствие выполненной диссертации направлению, по которому ГЭК предоставлено право проведения защиты диссертации;
- актуальность темы, теоретический уровень и практическая значимость;
- глубина и оригинальность решения поставленных вопросов;
- оценка готовности такой работы к защите;
- степень соответствия работы к требованиям к выпускным квалификационным работам магистратуры.

По ходу выполнения магистерской диссертации магистрант обязан проходить контрольные рубежи, согласно утвержденному плану-графику

работы над магистерской диссертацией. На контрольные рубежи магистрант, после согласования с научным руководителем, должен предоставлять рабочие варианты разделов магистерской диссертации.

По решению выпускающей кафедры магистрант с готовой и полностью оформленной магистерской диссертацией проходит предзащиту на кафедре за 60 дней до срока защиты. Порядок и форму предзащиты определяет выпускающая кафедра.

На основании результатов предзащиты и письменного отзыва научного руководителя на выпускающей кафедре принимается решение о допуске магистранта к защите.

Магистерская диссертация подлежит обязательному внешнему рецензированию. В отзыве рецензента фиксируется оценка.

Готовая магистерская диссертация с необходимыми сопровождающими документами подается на кафедру не менее, чем за 10 дней до срока защиты.

Подготовка к выступлению на заседании ГЭК включает два важнейших момента:

- работу над текстом научного доклада перед ГЭК;
- подготовку демонстрационной мультимедийной презентации и (или) выполненной на листах ватмана графики (схем, чертежей, таблиц, диаграмм и т.п.), раздаточного материала.

В докладе должны найти отражение следующие основные моменты:

- цель и предпосылки постановки темы работы (актуальность, состояние изучения научной проблемы);
- обоснование выбора методов исследования;
- краткая характеристика фактического материала, лежащего в основе работы;
- изложение основных результатов;
- практическое значение полученных результатов и рекомендации по их использованию;
- перспективы дальнейшего развития темы.

Защита работы должна сопровождаться демонстрацией специально подготовленной для этого мультимедийной презентацией и (или) графиками, раздаточного материала.

Общие требования к демонстрационной мультимедийной презентации и (или) графике:

- отражение ситуации (в соответствии с темой работы) и основных результатов исследования;
- наглядность и читаемость буквенного текста и цифрового материала с расстояния 4–5 метров;
- разумная достаточность, хоть и важного, но все же вспомогательного средства представления научной информации (доклад не должен превращаться в разъяснение многочисленных слайдов и листов графики).

Дополнительно указанные материалы могут быть оформлены на стандартных листах А4 и предложены каждому члену комиссии в виде раздаточного материала.

Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является частью государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры. Защита магистерской диссертации проводится публично на заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

Основной задачей ГЭК является обеспечение профессиональной объективной оценки научных знаний и практических компетенций выпускников магистратуры на основании экспертизы содержания магистерской диссертации и оценки умения диссертанта представлять и защищать ее основные положения. Работа ГЭК осуществляется в соответствии с утвержденным ректором графиком.

Магистерская диссертация оценивается по следующим критериям:

- актуальность;
- уровень теоретической проработки проблемы, включая знание современной литературы;
- полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- самостоятельность разработки проблемы;
- возможность практической реализации;
- уровень владения представленным материалом.

Решение об итогах защиты и оценка обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

При успешной защите магистерской диссертации решением Государственной экзаменационной комиссии магистранту присуждается квалификация (степень) магистра и выдается диплом (с приложением) магистра государственного образца.

3.5. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа магистра оценивается по следующим параметрам:

- 1) актуальность темы исследования и ее соответствие требованиям современного состояния научного знания;
- 2) теоретическая и практическая ценность работы;
- 3) содержание работы:
 - соответствие содержания ВКР заявленной теме;
 - четкость в формулировании объекта и предмета, цели и задач исследования;
 - полнота и обстоятельность раскрытия темы;

- логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме и убедительных аргументах;
 - обоснованность выводов исследования, степень их самостоятельности;
 - корректное и профессиональное изложение специальной информации с учетом принятой научной терминологии;
- 4) использование источников:
 - корректность цитирования;
 - наличие внутритекстовых ссылок на прочитанную литературу;
 - правильность оформления библиографического списка;
 - 5) качество устной защиты, т.е. способность кратко и точно излагать свои мысли и аргументировать свою точку зрения;
 - 6) оформление ВКР магистра в соответствии с установленными в Луганском государственном университете имени Владимира Даля требованиями и современными стандартами;
 - 7) общий уровень сформированности у обучающегося необходимых компетенций (п. 1.2 настоящей программы).

Оценка **«отлично»** за выпускную квалификационную работу выставляется, если:

- тема работы соответствует проблематике направления;
- исследование удовлетворяет требованиям актуальности и новизны;
- в работе студент продемонстрировал знание теории и методологии исследований медиакоммуникаций;
- студент проявил глубокое знание и понимание теоретических вопросов, связанных с заявленной темой;
- в работе правильно определены объект и предмет исследования;
- студент демонстрирует умение выявлять основные дискуссионные положения по теме и обосновывать свою точку зрения на предмет исследования;
- содержание работы показывает, что цели, поставленные перед исследованием, достигнуты, конкретные задачи получили полное и аргументированное решение;
- в работе получены значимые результаты и сделаны убедительные выводы;
- отсутствуют элементы плагиата;
- отбор и обработка исследуемого материала осуществляется с использованием современных методов и технологий;
- анализ материала осуществляется с применением адекватных методик исследования;
- в работе исследован достаточный объем материала, позволяющий сделать аргументированные выводы по заявленной теме;
- в работе отсутствуют фактические ошибки;
- структура работы отражает логику изложения процесса исследования;

- в работе ставятся цели и перечисляются конкретные задачи исследования, обсуждаются различные точки зрения и подходы к решению поставленной проблемы, анализируется материал, делаются аргументированные умозаключения и приводятся выводы по всем главам работы;
- в заключении обобщается весь ход исследования, излагаются основные результаты проведенного анализа и подчеркивается их теоретическая значимость;
- оформление работы соответствует изложенным выше требованиям;
- список использованной литературы составлен в соответствии с ГОСТом и насчитывает число источников, достаточное для раскрытия темы исследования;
- работа не содержит орфографических ошибок, опечаток и других технических погрешностей;
- язык и стиль изложения соответствует нормам русского языка;
- магистрант демонстрирует владение научным стилем речи;
- работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента;
- при защите работы магистрант кратко и точно излагает свои мысли, умело и корректно ведет дискуссию с членами ГЭК;
- магистрант демонстрирует повышенный уровень сформированности компетенций.

Оценка **«хорошо»** за выпускную квалификационную работу выставляется, если:

- содержание работы в целом соответствует изложенным выше требованиям, предъявляемым к работе с оценкой «отлично»;
- анализ конкретного материала в работе проведен с незначительными отступлениями от требований, предъявляемых к работе с оценкой «отлично»;
- структура работы в основном соответствует изложенным требованиям; выводы и/или заключение работы неполны;
- оформление работы в основном соответствует изложенным требованиям;
- работа содержит ряд орфографических ошибок, опечаток, есть некоторые другие технические погрешности;
- работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента;
- магистрант владеет теорией вопроса, доходчиво излагает свои мысли, однако ему не всегда удается аргументировать свою точку зрения при ответе на вопросы членов ГЭК;
- магистрант демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** за выпускную квалификационную работу выставляется, если:

- содержание работы не соответствует одному или нескольким требованиям, предъявляемым к работе с оценкой «хорошо»;
- студент на защите не проявил достаточного знания и понимания теоретических проблем, связанных с темой исследования;

- анализ материала проведен поверхностно;
- исследуемый материал не достаточен для мотивированных выводов по заявленной теме;
- в работе допущен ряд фактических ошибок;
- работа построена со значительными отступлениями от требований к изложению хода исследования;
- отсутствуют выводы по главам, заключение не отражает теоретической значимости результатов исследования;
- список использованной литературы содержит недостаточное число источников;
- список использованной литературы оформлен с нарушением требований ГОСТа;
- оформление работы в целом соответствует изложенным выше требованиям;
- в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков;
- язык не соответствует нормам русского научного стиля речи;
- в отзыве научного руководителя и рецензии имеются замечания по содержанию работы и методике анализа;
- при защите работы магистрант демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций, затрудняется в кратком и четком изложении результатов своей работы, не умеет аргументировать свою точку зрения.

Оценка **«неудовлетворительно»** за выпускную квалификационную работу выставляется, если:

- содержание работы не соответствует требованиям, предъявляемым к работам с оценкой «удовлетворительно»;
- в работе установлены части, написанные иным лицом;
- работа выполнена не самостоятельно, студент на защите не может обосновать результаты представленного исследования;
- отбор и анализ материала носит фрагментарный, произвольный и/или неполный характер;
- в работе много фактических ошибок;
- исследуемый материал недостаточен для раскрытия заявленной темы;
- структура работы нарушает требования к изложению хода исследования;
- выводы отсутствуют или не отражают теоретические положения, обсуждаемые в соответствующих главах работы;
- список используемой литературы не отражает проблематику, связанную с темой исследования;
- оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям;
- в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков;

- список используемой литературы оформлен с нарушением требований ГОСТа;
- язык не соответствует нормам русского научного стиля речи;
- в отзывах научного руководителя и рецензента содержатся серьезные критические замечания;
- магистрант плохо разбирается в проблемах медиакommunikаций, на защите не может кратко изложить результаты своей работы, не отвечает на вопросы членов ГЭК.

На оценку за ВКР магистра может повлиять специфика профессиональной деятельности выпускника. Кроме балльной оценки за магистерскую работу, ГЭК может отметить в протоколе работу выпускника как достойную рекомендации к опубликованию и/или к внедрению.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР, а также в случае неявки магистранта на защиту по неуважительной причине повторная защита проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников университета.

По положительным результатам государственной итоговой аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий, государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам квалификации (степени) «магистр» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакommunikации и выдаче дипломов о высшем образовании государственного образца.

3.6. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Примерная тематика ВКР магистра:

1. Роль СМИ в процессе мифологизации жизни общества.
2. Журналист в эпоху медийных трансформаций.
3. Конвергентная модель массового издания: «КП».
4. Колонка и колумнист: границы личного и профессионального.
5. Типологические характеристики городской (районной, областной, общероссийской) газеты (на примере отдельного издания) и проблемы ее оптимизации в медиaprостранстве.
6. Глянцевый журнал как глобальное издание.
7. Пресса этнических групп и диаспор.
8. Сайты информационных агентств (по выбору): сравнительный анализ.
9. Информационные стратегии российской прессы в интернете.
10. Профессионализация блогосферы как вида интернет-журналистики.
11. Военная журналистика: редакторский аспект.
12. Современные подходы к художественному оформлению печатных изданий.
13. Эволюция выразительных средств радиовещания.
14. Социальные сети в современном информационном пространстве.
15. «Языковая мода»: тенденции и проблемы современной практики.

16. Цвет как средство формирования значения в рекламе.
17. Игровые молодёжные шоу на телевидении.
18. Аналитическая программа на региональном телевидении.
19. Проект fashion-издания.
20. Разработка дизайна и контента электронного журнала для молодежи.
21. Проект создания научного студенческого журнала.
22. Интерактивность, визуализация и мультимедийности как новые характеристики информационной среды (на примере онлайн как электронных медиа).
23. Онлайн медиа: каналы распространения, конвергенция, контент.
24. Журналист в социальных медиа: проблема самоидентификации (на примере блогов, твит-записей, текстов в мессенджерах и онлайн-колонок журналистов).
25. Мультимедийность в СМИ.
26. Особенности работы в конвергентной редакции.
27. Гражданская и творческая позиция журналиста в традиционных СМИ и социальных медиа: когнитивный диссонанс и проблема «двоемыслия».
28. Конвергентная редакция и процесс управления изменениями.
29. Медиаконвергенция: интерактивная аудитория, «интерпретативные сообщества» и культура «участия».
30. Люди и бренды в социальных сетях.
31. Социальные сети: власть и сопротивление власти.

3.7. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки выпускной квалификационной работы

Основная литература

1. Методические рекомендации к написанию выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – Луганск, 2022. – 59 с.
2. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля». – Луганск, 2018. – 30 с.
3. Положение о магистерской диссертации в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля». – Луганск, 2018. – 12 с.

Дополнительная литература

1. Авдониная, Л. Н. Письменные работы научного стиля : учеб. пособие / Л. Н. Авдониная, Т. В. Гусева. – Москва : Форум, 2017. – 72 с.

2. Выпускная квалификационная работа магистранта по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации» : метод. пособие. – Москва : Фак. журн. МГУ, 2019. – 48 с.
3. Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратура). – Луганск, 2018. – 20 с.
4. Методические рекомендации по оформлению библиографических списков и библиографических ссылок / сост. : Т. В. Геня, И. И. Савченко ; ред. Л. В. Кулакова. – Луганск : Изд-во Луган. нац. ун-та им. В. Даля, 2018. – 21 с.
5. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления / И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К, 2020. – 204 с.
6. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта : учебное пособие / Ю. Н. Новиков. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 34 с. – Текст : электронный // Лань :электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122187>.
7. Космин, А. В. Основы научных исследований / А. В. Космин, В. В. Космин. – Москва : ИЦ РИОР, 2022. – 298 с.

Нормативная литература

1. ГОСТ 7.0–99. Информационно-библиографическая деятельность, библиография. Термины и определения : межгосударственный стандарт : издание официальное : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 7 октября 1999 г. №334-ст : введен впервые : дата введения 2000-07-01 / разработан Российской Государственной библиотекой, Всероссийским институтом научной и технической информации и Техническим комитетом по стандартизации ТК 191 «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело». – Москва : Стандартинформ, 2010. – 87 с. – Текст : непосредственный.
2. ГОСТ 7.11–2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках : межгосударственный стандарт : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 марта 2005 г. №60-ст : введен впервые : дата введения 2005-09-01 : переиздание декабрь 2009 г. / разработан Всероссийским институтом научной и технической информации РАН. – Москва : Стандартинформ, 2010. – 87 с. – Текст : непосредственный.
3. ГОСТ 7.69–95. Аудиовизуальные документы. Основные термины и определения : межгосударственный стандарт : издание официальное :

- утвержден и введен в действие Постановлением Комитета Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации от 10.04.96 № 268 : введен впервые : дата введения 1997-07-01 / разработан Научно-исследовательским центром технической документации (РНИЦД) Государственной архивной службы России и ТК 191 «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело». – Москва : Стандартинформ, 1996. – 9 с. – Текст : непосредственный.
4. ГОСТ 7.70–2003. Описание баз данных и машиночитаемых информационных массивов. Состав и обозначение характеристик : межгосударственный стандарт : издание официальное : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 13 января 2004 г. № 7-ст : введен впервые : дата введения 2004-07-01 : переиздание январь 2008 г. / разработан Федеральным государственным унитарным предприятием НТЦ «Информрегистр», Межгосударственным техническим комитетом по стандартизации ТК 191 «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело». – Москва : Стандартинформ, 2008. – 11 с. – Текст : непосредственный.
 5. ГОСТ 7.80–2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления : межгосударственный стандарт : издание официальное : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 6 октября 2000 г. №253-ст : введен впервые : дата введения 2001-07-01 : переиздание август 2003 г. / разработан Российской книжной палатой Комитета Российской Федерации по печати, Российское государственной библиотекой, Техническим комитетом по стандартизации ТК191 «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело». – Москва : Стандартинформ, 2000. – 13 с. – Текст : непосредственный
 6. ГОСТ 7.82–2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления : межгосударственный стандарт : издание официальное : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 4 сентября 2001 г. № 369-ст : введен впервые : дата введения 2002-08-01 / разработан Российской государственной библиотекой, НТЦ «Информрегистр» и Межгосударственным техническим комитетом по стандартизации МТК 191 «Научнотехническая информация, библиотечное и издательское дело». – Минск : ИПК Издательство стандартов, 2001. – 31 с. – Текст : непосредственный
 7. ГОСТ Р 2.105–2019. Общие требования к текстовым документам : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 апреля 2019 г. №175-ст : введен впервые : дата введения 2020-01-01 : переиздание

- 2021 г / разработан Федеральным государственным унитарным предприятием «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»). – Москва : Стандартинформ, 2019. – 36 с.
8. ГОСТ Р 7.0.3–2006. Издания. Основные элементы термины и определения : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 июля 2006 г. №130-ст : введен впервые : дата введения 2007-01-01 / разработан Российской книжной палатой Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Техническим комитетом по стандартизации (ТК 191) «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело». – Москва : Стандартинформ, 2019. – 98 с.
 9. ГОСТ Р 7.0.4–2020. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 03 марта 2020 г. №109-ст : введен впервые : дата введения 2020-07-01 / разработан Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» (филиал «Российская книжная палата»). – Москва : Стандартинформ, 2019. – 98 с
 10. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст : введен впервые : дата введения 2009-01-01 / разработан Федеральным государственным учреждением «Российская книжная палата» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. – Москва : Стандартинформ, 2008. – 22 с. – Текст : непосредственный.
 11. ГОСТ Р 7.0.11–2011. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления: национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 декабря 2011 г. №811-ст : введен впервые : дата введения 2012-01-01 / разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская государственная библиотека». – Москва : Стандартинформ, 2012. – 16 с. – Текст : непосредственный.
 12. ГОСТ Р 7.0.12–2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 декабря 2011 г.

- №813-ст : введен впервые : дата введения 2012-09-01 : переиздание июнь 2020 г. / разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Российская книжная палата» (РКП). – Москва : Стандартинформ, 2020. – 23 с. – Текст : непосредственный.
- 13.ГОСТ Р 7.0.60–2020. Издания. Основные виды. Термины и определения : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2020 г. №655-ст : введен впервые : дата введения 2021-01-01 / разработан Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» филиал «Российская книжная палата», Российским книжным союзом, Международной рекламной ассоциацией. – Москва : Стандартинформ, 2020. – 23 с. – Текст : непосредственный
- 14.ГОСТ Р 7.0.64–2018. Представление дат и времени. Общие требования : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 мая 2018 г. №265-ст : введен впервые : дата введения 2019-01-01 / разработан Федеральным государственным унитарным предприятием «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАН-ДАРТИНФОРМ») и Федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук» (ВИНИТИ РАН). – Москва : Стандартинформ, 2018. – 39 с. – Текст : непосредственный
- 15.ГОСТ Р 7.0.83–2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 октября 2013 г. №1163-ст : введен впервые : дата введения 2014-03-01 01 : переиздание январь 2019 г. / разработан Федеральным государственным унитарным предприятием Научно-технический центр «Информрегистр» (ФГУП НТЦ «Информрегистр») и Федеральным государственным бюджетным учреждением науки Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН). – Москва : Стандартинформ, 2013. – 19 с. – Текст : непосредственный.
- 16.ГОСТ Р 7.0.95–2015. Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 9 декабря 2015 г. №2127-ст : введен впервые : дата введения 2016-07-01 : переиздание декабрь 2018 г. / разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская государственная библиотека», Федеральным

- государственным бюджетным учреждением «Российская национальная библиотека», Федеральным государственным бюджетным учреждением «Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина», Федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук». – Москва : Стандартинформ, 2016. – 11 с. – Текст : непосредственный.
- 17.ГОСТ Р 7.0.99–2018. Реферат и аннотация. Общие требования : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 1 августа 2018 г. №446-ст : модифицированный международный стандарт ИСО 214:1976 «Документация. Рефераты на издания и документы» : дата введения 2019-01-01 / разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН)», Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская государственная библиотека», Федеральным государственным бюджетным учреждением «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». – Москва : Стандартинформ, 2018. – 22 с. – Текст : непосредственный.
- 18.ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 года №1050-ст : введен впервые : дата введения 2019-07-01 / разработан Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» филиал «Российская книжная палата», Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская государственная библиотека», Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская национальная библиотека». – Москва : Стандартинформ, 2018. – 124 с. – Текст : непосредственный.
- 19.ГОСТ Р 7.0.108–2022. Библиографические ссылки на электронные документы, размещенные в информационно-телекоммуникационных сетях. Общие требования к составлению и оформлению : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 мая 2022 г. №284-ст : введен впервые : дата введения 2022-06-01 / разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Институт информации по общественным наукам Российской академии наук», Федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Всероссийский институт научной и технической информации

Российской академии наук», Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)», филиал «Российская книжная палата», Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская национальная библиотека». – Москва : Стандартинформ, 2018. – 22 с. – Текст : непосредственный.