

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

ПРИНЯТО:

Ученым советом
ФГБОУ ВО «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»
«19» 05 2023 года
протокол № 8

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом ректора
ФГБОУ ВО «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»
от «12» 05 2023 года
№ 342-04

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

42.04.05 Медиакоммуникации

**магистерская программа
«Медиакоммуникации»**

Форма обучения
очная, заочная

Луганск
2023

Лист согласования ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерской программе «Медиакоммуникации» разработана кафедрой русского языка и культуры речи

Разработчики ОПОП ВО:

1. Руководитель образовательной программы –

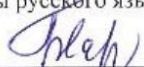
Нередкова Светлана Сергеевна, заведующий кафедрой русского языка и культуры речи, кандидат филологических наук, доцент

«20» 04 2023 г.


(подпись)

2. Будивская Лариса Петровна, доцент кафедры русского языка и культуры речи, кандидат филологических наук, доцент

«20» 04 2023 г.


(подпись)

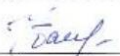
3. Одинцова Майя Ивановна, доцент кафедры русского языка и культуры речи, кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент

«20» 04 2023 г.


(подпись)

4. Панкова Наталья Александровна, старший преподаватель кафедры русского языка и культуры речи

«20» 04 2023 г.


(подпись)

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол от «20» 04 2023 г. № 10

Заведующий кафедрой  Нередкова С. С.

(подпись)

Одобрена Ученым советом института философии

протокол от «21» 04 2023 г. № 8

Председатель  Склир П. П.

(подпись)

Рекомендована Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»

протокол от «25» 04 2023 г. № 9

Председатель  Гутько Ю. И.

(подпись)

Согласована

Первый проректор  Гутько Ю. И.

(подпись)

«25» 04 2023 г.



**Аннотация основной профессиональной образовательной программы
высшего образования
по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
и магистерской программе «Медиакоммуникации»**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.

Данная основная профессиональная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, необходимых для реализации качественного образовательного процесса по данному направлению подготовки. Образовательная программа разработана с учетом современного уровня развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, а также с учетом потребностей регионального рынка труда.

ОПОП ВО включает в себя рецензию работодателя на основную профессиональную образовательную программу высшего образования, учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей), рабочие программы учебных дисциплин (модулей), фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям), аннотации программ практик, программы практик, фонды оценочных средств по практикам, программу государственной итоговой аттестации, фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, характеристику условий, обеспечивающих реализацию образовательных технологий.

СОДЕРЖАНИЕ

- Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования
- 1 Нормативная правовая база разработки ОПОП
 - 2 Квалификация, присваиваемая выпускникам
 - 3 Формы обучения по программе
 - 4 Срок освоения программы
 - 5 Объем (трудоемкость) программы
 - 6 Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу *магистратуры*, могут осуществлять профессиональную деятельность
 - 7 Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники
 - 8 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
 - 9 Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы *магистратуры*
 - 10 Направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования
 - 11 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования
 - 12 Организационно-педагогические условия реализации программы
 - 13 Условия реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья
- Приложение А. Рецензия работодателя на основную профессиональную образовательную программу высшего образования
- Приложение Б. Учебный план, календарный учебный график
- Приложение В. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)
- Приложение Г. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)
- Приложение Д. Фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям)
- Приложение Е. Аннотации программ практик
- Приложение Ж. Программы практик
- Приложение И. Фонды оценочных средств по практикам
- Приложение К. Программа государственной итоговой аттестации
- Приложение Л. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации
- Приложение М. Рабочая программа воспитания
- Приложение Н. Календарный план воспитательной работы

ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Нормативная правовая база разработки ОПОП ВО

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245;

нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.;

Устав ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»;

локальные нормативные акты ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

2. Квалификация, присваиваемая выпускникам – *магистр*.

3. Формы обучения по программе:

- очная
- заочная

4. Срок освоения программы:

- очная форма – 2 года
- заочная форма – 2 года и 6 месяцев.

5. Объем (трудоемкость) ОПОП ВО – 120 з.е.

6. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу *магистратуры*, могут осуществлять профессиональную деятельность, в соответствии с п. 1.11 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства

образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г., включают:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

7. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники, в соответствии с п. 1.12 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.:

- научно-исследовательский;
- проектно-аналитический;
- организационно-управленческий.

8. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06.008	«Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств»
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
2	11.006	«Редактор средств массовой информации»
3	11.008	«Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»

9. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы

магистратуры по направлению подготовки (специальности)
42.04.05 Медиакоммуникации.

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	А/01.7	7
				Отбор иллюстративных материалов	А/02.7	7
	В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	7	Руководство производственным отделом	В/01.7	7
				Распределение материалов между отделами	В/02.7	7
				Прием выполненной работы	В/03.7	7
	11.006 Редактор средств массовой информации	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7
Планирование и координация деятельности подразделения					В/02.7	7
Анализ результатов деятельности подразделения					В/03.7	7
Установление и поддержание контактов с внешней средой					В/04.7	7
11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	7	Разработка макета издания	А/01.7	7
				Отбор иллюстративных материалов	А/02.7	7
				Заказ печати тиража и прием выполненной работы	А/03.7	7
	В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	7	Руководство отделом допечатной подготовки	В/01.7	7
				Распределение материалов между отделами	В/02.7	7
				Прием выполненной работы	В/03.7	7

				работы		
--	--	--	--	--------	--	--

10. Направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования – «Медиакоммуникации».

11. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – компетенции обучающихся, установленные в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Системное и критическое мышление</i>	<i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	<i>УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</i>
<i>Разработка и реализация проектов</i>	<i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования. УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</i>
<i>Командная работа и лидерство</i>	<i>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	<i>УК-3.1. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.</i>
<i>Коммуникация</i>	<i>УК-4.</i>	<i>УК-4.1. Выбирает на государственном и</i>

	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения. УК-4.2. Осуществляет устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия. УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Умеет управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов	ОПК-2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов. ОПК-2.2. Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных

для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	институтов ОПК-2.3. Владеет навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-3.3. Владеет навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знает потребности общества и интересы аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. ОПК-4.2. Умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.3. Владеет навыками прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Владеет навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования правовых и этических норм регулирования для принятия профессиональных решений.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Умеет отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.3. Владеет навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2. Умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии. ОПК-7.3. Владеет навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p><i>ПК-1.</i> Способен проводить научное исследование в медиасфере на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p><i>ПК-1.1.</i> Знает основные направления и школы научных исследований в медиасфере. <i>ПК-1.2.</i> Изучает и обобщает исторический опыт в медиасфере, а также достижения современной практики. <i>ПК-1.3.</i> Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует научно-исследовательскую методологию, а также инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций. <i>ПК-1.3.</i> Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, формулирует полученные результаты в соответствии с академическими правилами и форматами; осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций. <i>ПК-1.4.</i> Умеет обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке медиапроекта; составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле. <i>ПК-1.5.</i> Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами. <i>ПК-1.6.</i> Представляет результаты научного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций.</p>
<p><i>ПК-2.</i> Способен критически переосмысливать накопленный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности</p>	<p><i>ПК-2.1.</i> Определяет перспективы научного профиля профессиональной деятельности. <i>ПК-2.2.</i> Умеет критически переосмысливать накопленный научный и профессиональный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности. <i>ПК-2.3.</i> Владеет способностью конструктивно критиковать накопленный опыт и профессионально адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности на основе активного владения компаративными методами.</p>
<p><i>ПК-3.</i> Способен создавать концепцию и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в медиасфере, а также контролировать работу по распространению медиапродукта на различных медианосителях и при помощи разных каналов</p>	<p><i>ПК-3.1.</i> Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. <i>ПК-3.2.</i> Умеет разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач. <i>ПК-3.3.</i> Умеет проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере; оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски; а также оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. <i>ПК-3.4.</i> Владеет навыками составления плана</p>

	действий по реализации проекта; анализа проекта, предлагаемого автором; выявления слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ; принятия решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором; участия в реализации проекта.
ПК-4. Способен организовывать, координировать и контролировать работу подразделений медиапредприятия	<p>ПК-4.1. Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); основы организации труда и управления; этику делового общения.</p> <p>ПК-4.2. Умеет координировать действия подразделения с работой организации в целом.</p> <p>ПК-4.3. Владеет методами эффективного управления персоналом, навыками прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски.</p> <p>ПК-4.4. Проводит оценку эффективности управленческих решений по успешному функционированию предприятия медиасферы; понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по управлению изменениями на медиапредприятии.</p>

Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	
	Обязательная часть	
Б1.О.01	Модуль гуманитарных дисциплин	
Б1.О.01.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке	УК-4, ОПК-1
Б1.О.02	Модуль профессиональных дисциплин	
Б1.О.02.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии	ОПК-5
Б1.О.02.02	Актуальные проблемы медиатекста	ОПК-1
Б1.О.02.03	Стратегии управления проектами в профессиональной сфере	УК-2, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3
Б1.О.02.04	Прецедентные феномены в массовой коммуникации	УК-5, ОПК-3
Б1.О.02.05	Социологический анализ социальных сетей	ОПК-2, ОПК-4
Б1.В.01.06	Теория и практика медиаисследований	ОПК-2, ПК-1, ПК-2
Б1.О.02.07	Организация работы медиапредприятия	УК-3, ОПК-6, ОПК-7
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин	
Б1.В.01.01	Брендинг и имиджелогия	ПК-3
Б1.В.01.02	Цифровое книгоиздание	ПК-3
Б1.В.01.03	Разработка и продвижение медиапроекта	ПК-3
Б1.В.01.04	Создание мультимедийного контента	ПК-3
Б1.В.01.05	Медиапланирование и медиапродюсирование	УК-3, ПК-3, ПК-4
Б1.В.01.06	Дискурс-анализ и редакторская обработка медиатекста	ПК-1
Б1.В.01.07	Редакторская деятельность в медиа	ПК-4
Б1.В.01.08	Акмеология	УК-6
Б1.В.01.09	Актуальные коммуникативные технологии	УК-4

Б1.В.ДВ.01	<i>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</i>	
Б1.В.ДВ.01.01	Философские проблемы научного познания	УК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Методология и методы научных исследований в медиакоммуникациях	УК-1
Б1.В.ДВ.02	<i>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</i>	
Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерные и информационные технологии в медиакоммуникациях	ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Информационные технологии в управлении проектами	ПК-3
Б1.В.ДВ.03	<i>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</i>	
Б1.В.ДВ.03.01	Современные технологии профессионального образования	УК-6
Б1.В.ДВ.03.02	Педагогика высшей школы	УК-6
	Практики	
	<i>Обязательная часть</i>	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика (первая)	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-4
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2
	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (вторая)	УК-6, ПК-3, ПК-4
	<i>Государственная итоговая аттестация</i>	
Б3.01	Магистерская диссертация	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
ФТД	<i>Факультативные дисциплины</i>	
ФТД.01	Теория и риторика научного текста	УК-4

12. Организационно-педагогические условия реализации программы

Условия реализации программы *магистратуры* должны соответствовать установленным в разделе 4. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г. В частности, в соответствии с п. 4.4 указанного выше Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования при реализации программы *магистратуры* должны выполняться следующие требования к кадровым условиям:

реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (4.4.1.);

квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии) (4.4.2.);

не менее 75 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) (4.4.3.);

не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) (4.4.4.);

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) (4.4.5.);

общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях (4.4.6.).

Реализация ОПОП подготовки магистра по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа «Медиакоммуникации» обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин.

Квалификация педагогических работников Организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Доля педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущая научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины – более 75 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет более 10 %.

Доля педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) – более 60%.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Организации – кандидатом филологических наук, доцентом Нередковой С. С. (апробация).

13. Условия реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в зависимости от их индивидуальных потребностей, в том числе по индивидуальному учебному плану и с применением адаптированных программ дисциплин (модулей) и практик.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Выбор мест прохождения практик инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется с учетом их состояние здоровья и требований по доступности.

При проведении государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными способностями соблюдается выполнение следующих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и других обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

По дисциплине «Физическая культура и спорт» предусмотрены особые условия для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Официальный сайт Организации имеет опцию настройки для слабовидящих.