

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Складар

(подпись)

« 20 »

2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»
42.04.05 Медиакоммуникации

Разработчики:

ст. преподаватель Панкова Н.А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры речи от « 17 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой русского языка и культуры речи Нередкова С.С.
(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых
в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тема 1. Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике.	3
			Тема 2. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации.	3
			Тема 3. Приемы видоизменения прецедентных текстов.	3
			Тема 4. Прецедентные тексты в печатных СМИ	3
			Тема 5. Прецедентные тексты в современном видео контенте	3
			Тема 6. Прецедентные тексты в вербально- изобразительной коммуникации интернет- сообществ.	3
2.	ОПК-3	способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Тема 1. Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике.	3
			Тема 2. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации.	3
			Тема 3. Приемы видоизменения прецедентных текстов.	3
			Тема 4. Прецедентные тексты в печатных СМИ	3
			Тема 5. Прецедентные тексты в современном видео контенте	3
			Тема 6. Прецедентные тексты в вербально- изобразительной	3

			коммуникации интернет-сообществ.	
--	--	--	----------------------------------	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-5	Знание: определения понятия «прецедентный феномен», текста; функций прецедентного текста; классификационные признаки прецедентных текстов; классификация прецедентных текстов по источнику происхождения. Умение: идентифицировать объект (прецедентный феномен), дать его описание, выявить классификационные признаки; указать источник прецедентного феномена; определить функцию прецедентного феномена в медиапродукте. Владение навыками: анализа различных видов прецедентных феноменов.	Тема 1, Тема 2	Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по темам дисциплины; контрольные работы; тесты
2.	ОПК-3	Знание: приемов видоизменения прецедентных текстов; этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; Умение: определить функцию прецедентного феномена в медиапродукте; анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов; Владение навыками: использования различных видов прецедентных феноменов в исходном и	Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6	Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по темам дисциплины; контрольные работы; тесты

		трансформированном виде в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.		
--	--	--	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»**

**Контрольные вопросы
для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

1. Понятие прецедентного текста.
2. Функции прецедентного текста.
3. Классификационные признаки прецедентных текстов.
4. Различные точки зрения ученых на структуру, происхождение прецедентных текстов.
5. Медиатексты в теории интертекстуальности и прецедентности.
6. Классификация прецедентных текстов по источнику происхождения: песни, фразеологизмы, пословицы и поговорки, фильмы, евангельские тексты, высказывания известных людей, лозунги, реклама, художественные произведения.
7. Семантическая трансформация.
8. Лексическая трансформация.
9. Синтаксическая трансформация.
10. Фразеологическая трансформация.
11. Смешанная трансформация.
12. Прецедентный заголовок как носитель информации о журналистском тексте.
13. Прецедентность видеоизображения.
14. Интертекстуальность видеосообщения.
15. Прецедентные имена и прецедентные высказывания в рекламном дискурсе.
16. Роль поликодовых текстов в интернет-коммуникации.
17. Миромоделирующая функция прецедентных текстов в чат-коммуникациях.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на контрольный вопрос по разделу дисциплины представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в

	пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на контрольный вопрос по разделу дисциплины представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на контрольный вопрос по разделу дисциплины представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на контрольный вопрос по разделу дисциплины представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Контрольная работа

Задания к контрольным работам

Вариант 1.

1. Дайте развернутый ответ на вопросы: что такое прецедентность, какой текст (медиатекст и (или) медиапродукт) называется прецедентным?
2. Проведите анализ прецедентных заголовков, для этого:
 - соберите 10 заголовков из газет или онлайн-СМИ, содержащих прецедентные фразы (пословицы, цитаты, названия фильмов);
 - определите их источник и функции;
 - объясните, как они влияют на восприятие текста, содержащего прецедентный заголовок.

Вариант 2.

1. Перечислите приемы видоизменений (трансформаций) прецедентных текстов.
2. Осуществите трансформацию классического текста:
Возьмите известную цитату из литературы (например, «Быть или не быть») и переработайте её для рекламы современного продукта. Опишите, какие трансформации (семантические, лексические) вы применили.

Вариант 3.

1. Интертекстуальность видеосообщений — в чем она проявляется? Приведите примеры.
2. Создайте серию мемов, используя прецедентные образы (персонажи фильмов, исторические фигуры). Покажите, как визуал и текст взаимодействуют для передачи иронии или сатиры.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

3. Тесты

- Основная функция прецедентного текста в медиа:
 - сокращение объема материала;
 - создание культурных ассоциаций;
 - упрощение восприятия;
 - исключение авторской позиции.
- Пример прецедентного феномена:
 - статистическая таблица;
 - цитата из фильма «Москва слезам не верит»;
 - техническое описание;
 - официальный документ.
- Лексическая трансформация прецедентного текста – это:
 - изменение порядка слов;
 - замена слов синонимами;
 - добавление визуальных элементов;
 - сокращение текста.
- К какому типу прецедентных текстов относится рекламный слоган «Just do it»?
 - фразеологизм;
 - лозунг;
 - пословица;
 - текст популярной песни
- Миромоделирующая функция прецедентных текстов проявляется в:
 - создании альтернативной реальности;
 - упрощении структуры текста;
 - использовании технических терминов;
 - исключении культурных ссылок.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету (Примеры)

1. Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике.
2. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации.
3. Приемы видоизменения прецедентных текстов.
4. Прецедентные тексты в печатных СМИ.
5. Прецедентные тексты в современном видеоконтенте.
6. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «Зачет»

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при	

выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Прецедентные феномены в массовой коммуникации»* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко