

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Складар

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Организация работы медиапредприятия»
42.04.05 Медиакоммуникации

Разработчики:

ст. преподаватель Панкова Н.А.

ФОНД рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры речи от « 17 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой русского языка и культуры речи Нередкова С.С.
(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Организация работы медиапредприятия»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Тема 1. Организационная структура медиаотрасли	3
			Тема 2. Структура медиапредприятия	3
			Тема 3. Основы организации производства на медиапредприятии	3
			Тема 4. Трудовой процесс и основы его организации	3
			Тема 5. Организационные отношения в сфере медиа	3
			Тема 6. Практические аспекты организационного поведения	3
			Тема 7. Проблемы в работе медиапредприятия	3

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-3	Знание: терминологического минимума; базовых принципов формирования организационной структуры современного медиапредприятия; специфики работы медиапредприятия; управленческой структуры медиапредприятия; теоретических основ	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6,	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам

	организации производства; специфики организационных отношений и организационного поведения. У м е н и е: организовывать работу медиапредприятия; работать в коллективе; вырабатывать командную стратегию; управлять конфликтными ситуациями; определять проблемы в работе медиапредприятия и предлагать способы их решения. В л а д е н и е н а в ы к а м и: организации и руководства работой коллектива; управления конфликтами.	Тема 7.	дисциплины; тесты; контрольные работы.
--	---	---------	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Организация работы медиапредприятия»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Медиаотрасль как система взаимодействующих субъектов рыночной экономики.
2. Функционирование медиапредприятий в условиях рынка.
3. Понятие структуры и структуры организации.
4. Правовые основы формирования медиапредприятия.
5. Правовые основы функционирования медиапредприятия.
6. Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности.
7. Локальные нормативные акты организации.
8. Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.
9. Структура редакции, издательства, пресс-службы, информационного и рекламного агентства.
10. Структура редакции.
11. Структура конвергентной редакции.
12. Структура издательства.
13. Структура пресс-службы.
14. Структура информационного агентства.
15. Структура рекламного агентства.
16. Функции редакционного коллектива.
17. Управленческая структура редакции.
18. Стратегическое планирование и его значение для медиапредприятия.
19. Тактическое планирование и его особенности.
20. Работа в коллективе.
21. Мотивация деятельности членов коллектива и факторы, её определяющие.
22. Лидерство, его особенности и виды.
23. Социально-психологические проблемы руководства.

24. Конфликтность, типы и причины конфликта в коллективе.
25. Управление конфликтом.
26. Механизмы разрешения конфликтов в медиасфере.
27. Факторы эффективности организационной деятельности.
28. Типы и основные свойства групп.
29. Формальные и неформальные группы.
30. Модель группового поведения.
31. Параметры взаимодействия членов команды.
32. Модели организационного поведения.
33. Проблемы медиаотрасли.
34. Проблемы управления.
35. Проблемы эффективности функционирования.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Подходы к построению организационной структуры в сфере медиа.
2. Проблема профессионального выгорания.
3. Вертикальная и горизонтальная организация производственного процесса.
4. Начисление заработной платы, ее составляющие, порядок начислений.
5. Преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения.
6. Стиль руководства.
7. Социально-психологические проблемы руководства.
8. Конфликт как социальное явление.
9. Современные теории конфликта и управленческая сфера.

10. Основные причины и факторы детерминации конфликтов в управленческой сфере.
11. Конфликты и конфликтные ситуации.
12. Механизмы разрешения конфликтов.
13. Роль руководителя в управлении конфликтами.
14. Повышение производительности труда на медиапредприятии.
15. Перспективы развития системы управления.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

Примерный перечень тестовых вопросов по теме «Организационные отношения в сфере медиа»:

1. Из перечисленного, четыре основные функции руководителя в процессе принятия решения:
 - а) выработки альтернатив решений;
 - б) генерации идей;
 - в) организаторская;
 - г) управленческая.
2. Неформальный лидер – это:
 - а) человек, влияющий на поведение членов группы силой своего личного авторитета;
 - б) человек, которого назначает вышестоящий руководитель;
 - в) человек, который сам вызывается быть лидером.
3. Онтогенетическое развитие человека можно охарактеризовать следующей последовательностью понятий:
 - а) человек;
 - б) индивид;
 - в) индивидуальность;
 - г) личность.

4. План, программа по упорядочению действий подчиненных, направленная на достижение поставленной цели, трактуется как _____ решение.
- а) стратегическое;
 - б) тактическое;
 - в) управленческое;
 - г) ситуационное.
5. Руководитель, наделенный повышенной, но формальной активностью и мало соотносимой с содержанием проблемной ситуации, отличается профилем принятия решений, который называется:
- а) формальный лидер;
 - б) неформальный лидер;
 - в) «имитация бурной деятельности»;
 - г) «энерджайзер».
6. Кому принадлежит фраза: «Не делай другим того, чего не желаешь себе, и тогда в государстве и в семье не будут чувствовать вражды»:
- а) Конфуцию;
 - б) Гераклиту;
 - в) Платону.
7. Конфликт в переводе с латыни означает:
- а) соглашение;
 - б) столкновение;
 - в) существование.
8. Конфликт равен:
- а) конфликтная ситуация + инцидент;
 - б) конфликтные отношения + конфликтная ситуация;
 - в) конфликтные отношения + инцидент.
9. По степени вовлеченности людей в конфликты выделяют конфликты (исключите лишнее):
- а) межличностные;
 - б) межгрупповые;
 - в) классовые;
 - г) межгосударственные;
 - д) межнациональные;
 - е) внутриличностные.
10. Особым типом конфликта, целью которого является получение выгоды, прибыли или доступа к дефицитным благам называется:
- а) конфронтация;
 - б) соперничество;
 - в) конкуренция.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны

	на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольная работа

Контрольная работа по теме «Трудовой процесс и основы его организации»

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Понятие организации труда.
2. Производственные функции трудового процесса и его виды.
3. Производственная операция, технологическая и трудовая структура.
4. Организация рабочего места.
5. Режим труда и отдыха.
6. Дисциплина труда.
7. Основы нормирования труда.
8. Основы управления предприятием и персоналом.
9. Стратегическое и оперативное управление.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1.

Решите ситуационную задачу:

В ответ на критику со стороны подчиненного, прозвучавшую на служебном совещании, начальник начал придирается к нему по мелочам и усилил контроль за его служебной деятельностью.

В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию. Аргументируйте свой ответ.

Пример задания № 2.

Решите ситуационную задачу:

В вашей медиакомпании наблюдается нехватка квалифицированных водителей, что приводит к задержкам в доставке медиапродукта (печатного издания). На собеседованиях кандидаты часто говорят о низкой зарплате и отсутствии социальных гарантий.

Как вы можете изменить процесс подбора и найма персонала, чтобы привлечь больше квалифицированных водителей?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)

3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине *«Организация работы медиапредприятия»* соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко