

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор  
института философии

П. П. Складар

(подпись)

« 24 » 20 23 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

«ЦИФРОВОЕ КНИГОИЗДАНИЕ»

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

магистерская программа: «Медиакоммуникации»

Разработчик:

доцент

Одинцова М. И.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры  
речи « 14 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Нередкова С. С.

(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт  
фонда оценочных средств по учебной дисциплине  
«Цифровое книгоиздание»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Формулировка контролируемой компетенции                                                                          | Контролируемые темы учебной дисциплины, практики            | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1     | ПК-3                           | Способен организовывать и контролировать выпуск продукции печатного и сетевого издания/информационного агентства | Тема 1. Современное цифровое книгоиздание                   | 1                                     |
|       |                                |                                                                                                                  | Тема 2. Новое поколение цифровых книг                       | 1                                     |
|       |                                |                                                                                                                  | Тема 3. Технологии создания цифровых изданий                | 1                                     |
|       |                                |                                                                                                                  | Тема 4. Хранение и распространение цифровых изданий         | 1                                     |
|       |                                |                                                                                                                  | Тема 5. Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений | 1                                     |
|       |                                |                                                                                                                  | Тема 6. Цифровое книгоиздание и его будущее                 | 1                                     |

**Показатели и критерии оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания**

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Показатель оценивания (знания, умения, навыки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Контролируемые темы учебной дисциплины                         | Наименование оценочного средства                                                                              |
|-------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | ПК-3                           | <p><b>Знание:</b> современного состояния и тенденций развития издательского дела (в том числе цифрового книгоиздания); принципов разработки концепции цифрового издания (в том числе моделирования и дизайна); технологии подготовки, создания и распространения цифровых изданий.</p> <p><b>Умение:</b> анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков электронных изданий; профессионально оценивать качество редакционной подготовки цифровых</p> | Тема 1,<br>Тема 2,<br>Тема 3,<br>Тема 4,<br>Тема 5,<br>Тема 6. | Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; тесты; контрольные работы. |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | изданий; разрабатывать все компоненты концепции цифрового издания; работать с программными средствами для разработки и распространения электронных изданий; организовывать работу по выпуску электронного издания.<br>Владение навыками: анализа цифрового издания; редакторской подготовки цифровых изданий различных типов и видов; разработки концепции, модели и проекта цифрового издания, его распространения и продвижения в реальных условиях редакционно-издательского процесса; организации и контроля подготовки и выпуска цифрового издания. |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### **Фонды оценочных средств по дисциплине «Цифровое книгоиздание»**

#### **Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Современное состояние рынка электронных изданий в России и мире, перспективы развития электронных изданий.
2. Книга бумажная и электронная: проблемы и перспективы сосуществования. Преимущества и недостатки электронных изданий и их разновидностей.
3. Электронные издания и интернете.
4. Процедура регистрации электронного моноиздания (ФГУП НТЦ «Информрегистр») и электронного периодического издания в качестве СМИ (Роскомнадзор).
5. Правовые основы создания и регулирования электронных изданий.
6. Авторское право.
7. Проблема пиратства: пути решения на мировом и российском рынке.
8. Структура и характеристика ГОСТ Р 7.0.83-2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения»; ГОСТ Р 7.0.95 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики».
9. Структура и характеристика ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись и библиографическое описание электронных ресурсов. Основные требования и правила составления».
10. Электронный документ и электронное издание.
11. Определение электронного издания, его состав и виды.
12. Основные отличия электронного издания от электронного аналога и электронной копии печатного издания.

13. Основные правила оформления электронного издания, его основные элементы.
14. Аппарат электронного издания, общая характеристика, основные отличия от печатного издания.
15. Оознавательный аппарат ЭИ, общая характеристика.
  - 1) непериодическое ЭИ: правила оформления лицевой, внутренней, задней и боковой сторон первичной упаковки; основного и дополнительных титульных экранов, этики;
  - 2) периодическое и продолжающееся ЭИ: оформление основного и дополнительного титульного экранов.
16. Поисковый аппарат ЭИ: оглавление, рубрикатор, меню (навигация), карта сайта, колонтитулы.
  - 1) Меню: иерархия, строка пути, место расположения, визуальная структура.
  - 2) Навигация: виды, функции, содержательная структура.
  - 3) Облако тэгов.
  - 4) Рубрикатор:
    - узловая, родительская, дочерняя рубрики, третьего и ниже уровней;
    - страничный, алфавитный, тематический алфавитный, типовой (классовый), параметрический, тэговый.
  - 5) Колонтитулы: верхний, нижний.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.) |
| 4                                     | Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)                                    |
| 3                                     | Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)                       |
| 2                                     | Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)                                                                                            |

### Тесты

Примерный перечень тестовых вопросов:

1. Документ в цифровой форме, для использования которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства для воспроизведения текста, звука, изображения:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

**2.** Электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

**3.** Произведение – результат авторской работы творческого характера в форме электронного документа любой природы основной информации, имеющий вид законченного продукта:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

**4.** Совокупность дополнительных элементов электронного издания, призванных пояснять и способствовать усвоению содержания вошедших в издание произведений, облегчить читателю пользование электронным изданием на основе его функциональности, а также помогать его обработке в статистических, библиотечно-библиографических и информационных службах:

- а) аппарат ЭИ;
- б) навигация сайта;
- в) карта сайта;
- г) оглавление (содержание) ЭИ.

**5.** Материальный объект с зафиксированной на нем информацией в виде текста, звукозаписи или изображения, предназначенный для передачи во времени и пространстве в целях хранения и общественного использования:

- а) документ;
- б) издание;
- в) сайт;
- г) интернет-ресурс.

**6.** Электронное издание, предназначенное для локального использования и выпускающееся в виде определенного количества идентичных экземпляров (тиража) на переносимых машиночитаемых носителях:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

**7.** Электронное издание или документ, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях:

- а) научное электронное издание;

- б) учебное электронное издание;
- в) официальное электронное издание;
- г) научно-популярное электронное издание.

**8.** Электронное издание, доступное потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

**9.** Информационная система, предназначенная для накопления, хранения и использования электронных документов и изданий:

- а) электронная библиотека;
- б) база данных;
- в) база знаний;
- г) интернет-магазин.

**10.** Документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

**11.** Электронное издание, в основе воспроизводящее соответствующее печатное издание (расположение текста на страницах, иллюстрации, ссылки, примечания и т.п.):

- а) электронный аналог печатного издания;
- б) электронное издание;
- в) электронная копия печатного издания;
- г) электронный оригинал-макет, предназначенный для печати.

**12.** Электронный документ (группа электронных документов), прошедших редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные данные. По наличию печатного эквивалента электронные издания подразделяются на электронные аналоги печатных изданий и самостоятельные электронные издания:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

**13.** Составная часть аппарата электронного издания, содержащая совокупность данных в текстовой форме, всесторонне характеризующих издание и предназначенных для его однозначной идентификации, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета:

- а) опознавательный аппарат ЭИ;
- б) отличительный аппарат ЭИ;

- в) пояснительный аппарат ЭИ;
- г) библиографический аппарат ЭИ.

**14.**Реализуется в виде ссылочных отношений (гиперссылок) с источниками в основном тексте издания задействованными программно-технологическими средствами:

- а) опознавательный аппарат ЭИ;
- б) отличительный аппарат ЭИ;
- в) пояснительный аппарат ЭИ;
- г) библиографический аппарат ЭИ.

**15.**В опознавательный аппарат электронного неперiodического издания НЕ входит:

- а) сведения об авторе (авторах);
- б) штрих-код;
- в) номер государственной регистрации;
- г) название;
- д) знаки охраны авторского права;
- е) классификационные индексы УДК, ББК;
- ж) меню;
- з) колонтитулы.

**16.**Представляется в виде ссылочных отношений (гиперссылок) на основе задействованных программно-технологических средств, позволяющих осуществлять навигацию по разделам издания:

- а) оглавление (содержание) электронного издания;
- б) рубрикатор (разделы, меню);
- в) карта сайта.

**17.**Располагается сверху и/или слева (справа) в качестве самостоятельного фрейма и постоянно присутствуют в окне браузера:

- а) оглавление (содержание) электронного издания;
- б) рубрикатор (разделы, меню);
- в) карта сайта.

**18.**Самостоятельная страница сайта с функциями навигации, на которой представлен полный перечень разделов и/или всех страниц ресурса:

- а) оглавление (содержание) электронного издания;
- б) рубрикатор (разделы, меню);
- в) карта сайта.

**19.**«Хлебными крошками» называют:

- а) дублирующую навигацию;
- б) глобальную навигацию;
- в) локальную навигацию;
- г) дополнительную навигацию;
- д) контекстную, или микронавигацию;
- е) сервисную навигацию.

**20.**Визуальное представление списка ярлыков (или категорий). Частота упоминаний, поисков, ссылок слов, терминов, имён отображается в специальной области в виде изображения этих слов в формате гиперссылок.

Размер изображения тем больше, чем чаще использовался данный тег (слово, термин или имя). Исключите лишние:

- а) облако меток;
- б) облако ключевых слов;
- в) облако тэгов;
- г) иерархическая навигация;
- д) фасетная навигация.

**21.** Особый тип навигационных элементов, используемых в тех случаях, когда объектов, содержащихся в данном разделе существенно больше, чем может вместить в себя навигационный блок:

- а) рубрикатор;
- б) меню;
- в) оглавление;
- г) арта сайта.

**22.** Рубрика НЕ бывает:

- а) узловой;
- б) второго уровня;
- в) родительской;
- г) дочерней;
- д) внутренней;
- е) внешней.

**23.** Информационная строка над (под) основным контентом сайта, сообщающая идентификационную информацию и постоянно присутствующая на всех страницах ресурса:

- а) колонтитул;
- б) гиперссылка;
- в) ключевое слово;
- г) облако слов.

**24.** Текст в электронном издании, доступный все зависимости от способа установки издания и содержащий указания по установке и использованию электронного издания называется:

- а) предисловием;
- б) сопроводительной статьей;
- в) послесловием;
- г) комментарием.

**25.** Поле для интерактивного (онлайн и отложенного) общения между редакцией и читателями и между отдельными представителями аудитории:

- а) комментарий;
- б) примечание;
- в) гиперссылка;
- г) выноска.

**26.** Дифференциальный признак гипертекста, организующий его структуру и обеспечивающий функциональность (навигацию):

- а) гиперссылка;
- б) контент-ссылка;

- в) сервисная ссылка;
- г) коммуникационная ссылка.

**27.** Контент-ссылки НЕ бывают:

- а) рекламными;
- б) сервисными;
- в) ссылкам-рубриками;
- г) внутритекстовыми;
- д) внетекстовыми;
- е) ссылками-рубриками.

**28.** Что не указывается при библиографическом описании электронного издания:

- а) область заглавия и сведений об ответственности;
- б) область издания;
- в) область материала или вида ресурса;
- г) область обязательных тегов;
- д) область физической характеристики;
- е) область примечания;
- ж) область идентификатора ресурса и условий доступности;
- з) область вида содержания и средства доступа;
- и) область публикации, производства, копиленфта и т. д.

**29.** Электронные издания, которые можно бесплатно использовать и копировать, обозначаются термином ...

- а) Hardware;
- б) Shareware;
- в) Freeware;
- г) Software.

**30.** Интерфейс – это ...

- а) Механизм взаимодействия систем (техническое и информационное согласование, регламент);
- б) Набор программ, выполняющих прикладные задачи пользователя;
- в) Справочное приложение к программе.

**31.** Группа компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах территории, ограниченной небольшими размерами: комнаты, здания, предприятия, называется:

- а) глобальной компьютерной сетью;
- б) информационной системой с гиперсвязями;
- в) локальной компьютерной сетью;
- г) электронной почтой;
- д) региональной компьютерной сетью.

**32.** Глобальная компьютерная сеть – это:

- а) информационная система с гиперсвязями;
- б) множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания;
- в) система обмена информацией на определенную тему;

г) совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенные в единую систему.

**33.Инфографикой называют:**

- а) информационное направление в живописи;
- б) информацию, представленную в виде таблиц, графиков, диаграмм;
- в) подпись под иллюстрациями;
- г) шрифтовое оформление текстовой информации.

**34.Фирменный знак издателя или издательства (в том числе электронного), размещаемый в выходных сведениях ЭИ локального или удаленного доступа:**

- а) сигнет;
- б) контртитул;
- в) выходные сведения;
- г) пагинация.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                             |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)                    |
| 4                                     | Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)                     |
| 3                                     | Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)                      |
| 2                                     | Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов) |

### Контрольная работа

#### Теоретические вопросы к контрольной работе

1. Рынок электронных книг: мировой опыт различных стран.
2. Медиареволюция (iPad-революция).
3. Сходства и различия между печатными и цифровыми изданиями.
4. Форматы представления текстовой, графической, аудио- и видеоинформации.
5. Цифровая книга и новые форматы: буктрейлер.
6. Self-Publishing (SP): генезис, типы, творческие и технологические аспекты, современное состояние.

#### Практические задания к контрольной работе

Пример задания № 1. Проанализировать электронный учебник для средней или высшей школы.

Для этого:

1. Определить структуру электронного учебника.
2. Установить выполненные/невыполненные требования, предъявляемые к электронным учебникам.
3. Определить пригодность/непригодность рассматриваемого ЭИ для дистанционного обучения и самостоятельной работы студентов или школьников.

4. Дать рекомендации к редакторской правке рассматриваемого издания.

Пример задания № 2. С помощью программных средств Adobe Indesign подготовить макет электронного издания, включающий гипертекст и иллюстрации.

Пример задания № 3. Предложить концепцию литературно-художественного сборника (исходя из предложенных материалов).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                   |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)     |
| 4                                     | Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)      |
| 3                                     | Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)       |
| 2                                     | Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)**

#### **Теоретические вопросы**

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. История цифрового книгоиздания.
2. Место цифрового книгоиздания в системе коммуникаций.
3. Цифровая книга как социокультурный феномен и вид издательской продукции.
4. Цифровая книга как конвергентное явление.
5. Цифровые издания: определение, составные элементы, виды и основные критерии классификации.
6. Классификация электронных изданий по основной природе и особенностям представления информации.
7. Классификация электронных изданий по целевому назначению: особенности содержания, формы представления информации и социальные функции.
8. Виды электронных изданий по особенностям распространения: отличительные признаки и примеры изданий.
9. Особенности современного законодательства в сфере интернета, СМИ, электронных изданий.
10. Регулирующие стандарты в области цифрового книгоиздания.
11. Этапы создания цифровой книги.
12. Проектирование цифровой книги. Сходства и различия подготовки печатных и электронных изданий.
13. Аппарат электронного издания. Особенности аппарата для разных видов электронных изданий.
14. Структура цифрового издания.

15. Гипертекст и гипертекстуальность.
16. Общая характеристика и структура гипертекстовых документов.
17. Инструментальные средства и языки для создания цифровых книг.
18. Языки разметки как основа форматов цифровых изданий.
19. Основные форматы цифровых книг. Проблема конвертации.
20. Современные средства подготовки электронных и мультимедийных изданий.
21. Гибридные издательские проекты.
22. Обзор инновационных (интерактивных) проектов цифровых книг: стратегии выпуска и продвижения.
23. Принципы разработки интерфейса электронного издания.
24. Современные требования к подготовке и оформлению электронных изданий (по ГОСТ).
25. Программные средства для работы с цифровыми изданиями.
26. Аппаратные средства для работы с цифровыми изданиями.
27. Ошибки на всех этапах создания цифрового издания.
28. Современные издательские практики в сфере цифрового книгоиздания.
29. Технология создания цифровых изданий разных видов.
30. Организация хранения и поиска цифровых изданий.
31. Продвижение цифровой книги: технологии. Место в медиаконтексте.
32. Самопрезентация и смена авторских стратегий в эпоху цифрового книгоиздания.
33. Электронное книгоиздание: статистика и перспективы.

#### Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Проанализировать предложенное издание, отметить его достоинства и недостатки, найти ошибки (при наличии).

Пример задания № 2. Проверить правильность оформления библиографического списка ЭИ в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.108-2022 «Библиографические ссылки на электронные документы, размещенные в информационно-телекоммуникационных сетях. Общие требования к составлению и оформлению». В случае выявления недочётов и ошибок, пояснить, в чём они заключаются, и исправить.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично (5)                           | Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4)                            | Студент знает программный материал, грамотно и по сути                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                                                                  |
| удовлетворительно (3)   | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.         |
| неудовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы |

### Лист изменений и дополнений

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись (с<br>расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Цифровое книгоиздание»* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистрантов по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии



С. А. Пидченко