

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Складар
(подпись)
« 22 » 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦИФРОВОЕ КНИГОИЗДАНИЕ»

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровое книгоиздание» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 13 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровое книгоиздание» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

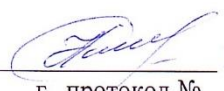
СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. ком., доцент
Одинцова М.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

русского языка и культуры речи

Переутверждена: « » 20 г., протокол №  Нередкова С. С.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института
«20» 04 2023 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической
комиссии института философии

 Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – знакомство с теорией и практикой цифрового книгоиздания.

Задачи:

- сформировать представление о современном состоянии и тенденциях развития цифрового книгоиздания;
- сформировать навыки создания, распространения и использования цифровых изданий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Цифровое книгоиздание» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата и служит основой для освоения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроекта».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Цифровое книгоиздание», должны

знать:

- современное состояние и тенденции развития издательского дела (в том числе цифрового книгоиздания);
- теоретические основы подготовки, создания и распространения цифровых изданий;
- технологию подготовки и создания цифровых изданий;

уметь:

- анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков электронных изданий;
- профессионально оценивать качество редакционной подготовки цифровых изданий;
- работать с программными средствами для разработки и распространения электронных изданий;
- организовывать работу по выпуску сетевого издания;

владеть навыками:

- редакторской подготовки цифровых изданий различных типов и видов;
- разработки концепции, модели и проекта цифрового издания, его распространения и продвижения в реальных условиях редакционно-издательского процесса;
- организации и контроля подготовки и выпуска цифрового издания.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-3 – способен организовывать и контролировать выпуск продукции печатного и сетевого издания/информационного агентства.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	-	180 (5 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	112	-	24
в том числе:			
Лекции	28	-	10
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	42	-	14
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	110	-	156
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Современное цифровое книгоиздание

Введение. Цели и задачи курса. Значение электронных изданий для информационного обеспечения развития общества. Роль и место электронных изданий в издательском деле. История электронного книгоиздания: основные этапы. Рынок электронных книг: мировой опыт различных стран. Общая сравнительная характеристика глобальных трендов развития издательского дела – печатного и цифрового. Краткий обзор развития компьютерных средств информатизации.

Тема 2. Общая характеристика электронных изданий

Предыстория развития электронных книг как компактных устройств (ebook devices), т.н. ридеров. Медиа революция (i-Pad-революция). Основные понятия и определения (ГОСТ). Общие сведения об электронных ресурсах и электронных изданиях. Сходства и различия между печатными и электронными изданиями. Классификация электронных изданий. Составные элементы электронного издания. Составные элементы мультимедийного издания: тексты, иллюстративный материал, звуковое сопровождение, анимация и видео. Формы электронных документов. Цифровые форматы. Форматы представления текстовой, графической, аудио- и видеoinформации. Классификация форматов электронных изданий. Цифровая книга и новые форматы: буктрейлер.

Тема 3. Новое поколение цифровых книг

Инновационные мультимедийные издания. Гибридные издательские проекты – печатные книги с приложениями. Медиа книги (мультимедиа книги) с использованием технологий видео-мэппинга (3D-mapping). Книги с эффектом дополненной реальностью (augmented reality books, AR-books). Общая характеристика книг с дополненной реальностью / AR-books: их целевое назначение и читательский адрес. Технологии дополненной реальности в издательском бизнесе. Обзор инновационных проектов AR-books на российском рынке. Перспективы развития AR. Интерактивные мультимедийные издания. Проектирование интерактивных мультимедийных изданий: учебных, иллюстрированных изданий (фотоальбомов, кулинарных книг и пр.). Интерактивные электронные книги (interactive eBooks) или интерактивные книжные приложения (interactive ebook apps). Обзор инновационных (интерактивных) проектов

цифровых книг: стратегии выпуска и продвижения. Веб-редакторы или веб-движки для создания интерактивных книг. Платформы для создания мультимедийных изданий (учебных) и образовательных ресурсов.

Тема 4. Правовые основы цифрового книгоиздания

Специфика законодательного регулирования в сфере создания и распространения электронных изданий. Процедура регистрации электронного моноиздания (ФГУП НТЦ «Информрегистр») и электронного периодического (сетевого) издания в качестве СМИ (Роскомнадзор). Особенности регистрации изданий. Регулирующие стандарты. Правовые основы создания и регулирования электронных изданий. Информационная безопасность в сети Интернет. Правовые проблемы в области цифровых изданий. Цифровой паблишинг. Цифровая книга как объект авторского права. Авторское право в интернете. Из истории авторского права в Рунете (основные прецеденты). Деятельность АЗАПИ и правовая защита книгоиздательской деятельности в сети Интернет. Creative commons (творческие общины) и идеи копилефта. СС-лицензии. Концепция интернет-вещей. Понятие личной собственности в эпоху цифровой экономики. Проблема пиратства: пути решения на мировом и российском рынке.

Тема 5. Гипертекстовая коммуникация

Коммуникативные модели «автор-читатель» и «текст-читатель» в цифровой среде. Понятие «гипертекст». Функции, типы, ключевые черты и признаки гипертекста. Моделирование репрезентации гипертекста: линия «автор-текст-читатель» в гипертекстовой коммуникации. Гипертекстовый нарратив: мысль в гипертексте и смысловая непрерывность, аномальные повествовательные технологии. Мультимедийность и гипертекстуальность. Основные признаки и типы гипертекстуальности. Гипертекстуальность и интертекстуальность. Гипертекстовая ссылка и ее составляющие. Функции и функциональные особенности. Типологизация гипертекстовых ссылок электронного гипертекста. Средства дискурсивной и виртуальной защиты: композиционно-речевые и технические.

Тема 6. Структура и элементы гипертекстовых документов

Общая характеристика и структура гипертекстовых документов. Разделение структуры документа и его визуального представление. Языки разметки как основа форматов электронных изданий. Язык HTML: Основные понятия. Обязательные теги и структура HTML-документа. Создание HTML-страницы. Работа с текстом в HTML: основные фрагменты HTML-документа, списки, ссылки, изображения, таблицы, цвет текста, фон страницы, формы. Визуальные средства редактирования HTML-страниц. XML как метаязык разметки гипертекста. Возможности XML для структурирования данных.

Тема 7. Программные и аппаратные средства для работы с электронными изданиями

Чтение электронных книг при помощи персональных компьютеров, мобильных устройств и специализированных устройств. Технологии LCD и электронных чернил. Виды аппаратного обеспечения, необходимого для прочтения мультимедийных изданий. Современные текстовые и графические редакторы, проигрыватели аудио- и видеофайлов. Программные средства для поиска и просмотра информации в сети Интернет. Основные характеристики аппаратных средств. Требования и рекомендации к аппаратному обеспечению. Назначение и характеристика браузеров. Виды защиты мультимедийных изданий. Определение технических и экономических параметров цифровых изданий. Основные виды затрат на разработку и распространение цифровых изданий.

Тема 8. Технология создания электронного издания

Особенности работы редактора при подготовке электронного издания. Этапы создания электронного издания. Проектирование электронного издания (определение вида, формы, структуры и основных элементов). Структура электронного издания. Принципы разработки интерфейса электронного издания. Разработка системы навигации. Выбор среды разработки и форматов представления текстового, графического и

мультимедийного материала. Особенности чтения текста с экрана. Типографика. Выбор шрифта. Размер страницы. Длина строки. Поля. Структурное деление. Заголовки. Колонцифры и колонтитулы. Основные правила оформления электронного издания, его основные элементы. Основы книжного и веб-дизайна. Цифровая верстка. Модульные сетки. Разработка макета электронной книги. Адаптация макета печатного издания электронному виду. Адаптация электронного издания к требованию различных платформ.

Тема 9. Работа над аппаратом электронного издания

Аппарат электронного издания, общая характеристика элементы аппарата, основные отличия от печатного издания. Основные элементы выходных сведений. Состав выходных сведений неперiodических изданий, их оформление и размещение. Состав выходных сведений периодических, продолжающихся и обновляемых изданий, их оформление и размещение. Оформление и размещение в электронных изданиях титульного листа, аннотации, оглавления и др. элементов аппарата. Оформление и размещение обложки.

Тема 10. Технология создания мультимедийного издания

Гипертекст и гипермедиа. Отличительные признаки мультимедиа. Типы данных мультимедиа информации и средства их обработки. Инструментальные средства визуальной коммуникации. Программные средства для разработки мультимедийных приложений. Инструментальные средства и языки для создания мультимедиа. Существующие средства объединения различных мультимедиа-компонентов в единый продукт. Авторские средства разработки. Macromedia Authorware - насыщенная мультимедиа возможностями визуальная среда для создания Web-ориентированных и онлайн-обучающих приложений. Macromedia Director - среда управления мультимедийным содержанием (видео, флеш, звук, 3D, рисунки). HyperMethod 3.5 - это инструмент для создания сложных мультимедийных продуктов. ToolBook Assistant – это программа, предназначенная для разработки и распространения интерактивных учебных курсов и образовательных систем. Структура мультимедийного издания. Технология создания мультимедиа.

Тема 11. Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания

Подготовка электронных изданий с использованием средств MS Office Open XML. Подготовка электронных изданий в формате PDF. Подготовка электронных изданий в формате DejaVu. Подготовка электронных изданий в формате RTF. Подготовка электронных изданий в формате OpenDocument Format (ODF). Подготовка электронных изданий в формате ePub (Electronic Publication). Подготовка электронных изданий с использованием программных продуктов фирмы Macromedia. Подготовка электронных изданий с использованием средств Adobe Creative Suite.

Тема 12. Технология создания цифровых изданий разных видов

Специфика работы с отдельными видами электронных изданий (учебные, научные и т.д.). Особенности подготовки сетевых электронных изданий. Особенности подготовки электронных изданий различного целевого назначения: официальные, научные, производственно-практические, литературно-художественные издания.

Тема 13. Хранение и распространение цифровых изданий

Организация хранения и поиска цифровых изданий. Базы данных и хранилища данных. Digital Humanities / Цифровая гуманитаристика и Big Data / Большие данные. Теоретические основы цифровой архивации. Стратегии актуализации культурного наследия. Особенности распространения электронных изданий. Общая характеристика сетевых технологий распространения книг. Электронные книжные магазины. Выход на площадки продаж (Amazon.com, bookstore, Литрес). Преимущества и недостатки интернет-торговли. Электронные библиотеки. Некоммерческие библиотеки. Представительства крупных библиотек в Интернете. Продвижение книги в сетевых библиотеках. Особенности информационной политики (Bookmate). Освоение сопровождающих форматов (создание буктрейлеров).

Тема 14. Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений

Структура рынка цифрового книгоиздания. Self-Publishing (SP) – авторские и издательские платформы самопубликаций (генезис, типы SP, творческие и технологические аспекты, современное состояние). Цифровой self-publishing: зарубежные и российские платформы/сервисы. UGC в издательском деле. Мобильные приложения как продукт издательского бизнеса. Их определения и основные виды. Рынок мобильных приложений. Конструкторы приложений (платформы, функционал и возможности). Юзабилити приложений. Особенности библиографического описания приложений. Комплексная система цифрового издательства Twixl Publisher.

Тема 15. Цифровое книгоиздание и его будущее

Издательские бизнес-процессы в цифровую эпоху. Бизнес-планирование цифрового книжного проекта. Маркетинг цифровой книги. Перспективы развития электронных и мультимедийных изданий.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современное цифровое книгоиздание	2		2
2.	Общая характеристика электронных изданий	2		2
3.	Новое поколение цифровых книг	2		
4.	Правовые основы цифрового книгоиздания	2		
5.	Гипертекстовая коммуникация	2		2
6.	Структура и элементы гипертекстовых документов	2		
7.	Технология создания электронного издания	2		
8.	Работа над аппаратом электронного издания	2		
9.	Технология создания мультимедийного издания	2		
10.	Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания	2		
11.	Технологии создания цифровых изданий разных видов	2		
12.	Хранение и распространение цифровых изданий	2		2
13.	Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений	2		
14.	Цифровое книгоиздание и его будущее	2		2
Итого:		28		10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современное цифровое книгоиздание	2		
2.	Общая характеристика электронных изданий	4		
3.	Новое поколение цифровых книг	2		
4.	Правовые основы цифрового книгоиздания	4		2

5.	Гипертекстовая коммуникация	2		
6.	Структура и элементы гипертекстовых документов	2		2
7.	Программные и аппаратные средства для работы с электронными изданиями	2		
8.	Технология создания электронного издания	4		2
9.	Работа над аппаратом электронного издания	2		
10.	Технология создания мультимедийного издания	2		2
11.	Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания	4		2
12.	Технологии создания цифровых изданий разных видов	2		2
13.	Хранение и распространение цифровых изданий	4		
14.	Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений	2		2
15.	Цифровое книгоиздание и его будущее	4		
Итого:		42		14

4.5. Лабораторные занятия по дисциплине «Цифровое книгоиздание» не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Современное цифровое книгоиздание	выполнение домашнего задания	4		8
2.	Общая характеристика электронных изданий	выполнение домашнего задания	5		8
3.	Новое поколение цифровых книг	выполнение домашнего задания	5		8
4.	Правовые основы цифрового книгоиздания	выполнение домашнего задания	5		8
5.	Гипертекстовая коммуникация	выполнение домашнего задания	5		8
6.	Структура и элементы гипертекстовых документов	выполнение домашнего задания	5		8
7.	Программные и аппаратные средства для работы с электронными изданиями	выполнение домашнего задания	5		8
8.	Технология создания электронного издания	выполнение домашнего задания	5		8
9.	Работа над аппаратом электронного издания	выполнение домашнего задания	5		8
10.	Технология создания мультимедийного издания	выполнение домашнего задания	5		8

11.	Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания	выполнение домашнего задания	5		8
12.	Технологии создания цифровых изданий разных видов	выполнение домашнего задания	5		8
13.	Хранение и распространение цифровых изданий	выполнение домашнего задания	5		8
14.	Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений	выполнение домашнего задания	5		8
15.	Цифровое книгоиздание и его будущее	выполнение домашнего задания	5		8
16.	Подготовка к экзамену	подготовка к экзамену	36		36
Итого:			110		156

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения;
- рефераты;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Вуль, В. Электронные издания. – СПб. : БХВ-Петербург, 2003 . – 560 с. – URL : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/part-002.htm#i41>
2. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учеб. пособие для бакалавриата и специалитета / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдигов. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 439 с. – URL : <file:///C:/Users/User/Desktop/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D>

[1%82%D1%80%20%D0%B8%D0%B7%D0%B4%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.pdf.](https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html)

3. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я : Руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. // ЭБС «Консультант студента». – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>.
4. Цифровое книгоиздание : учеб. пособие / А. Архангельский, О. Миклашевская, Т. Мицук, А. Новикова. – Москва, 2016. – 170 с. – URL : <https://xn--2-9sb0d.xn--p1ai/cifrovoe-knigoizdanie-18035701/read/part-4>.

б) дополнительная литература:

1. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ. – 2016. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>.
2. Гасов, В. Методы и средства подготовки электронных изданий : Учеб. пособие / В. Гасов, А. Цыганенко. – М. : МГУП, 2001. – 735 с.
3. ГОСТ Р 7.0.83-2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. – М. : Стандартинформ, 2014. – 16 с.
4. Гришин, А. А. Электронные издания: терминология, типология, статистика и рынок сбыта : обзорная информация / А. А. Гришин, А. Ю. Самбунова, К. М. Сухоруков ; Рос. кн. палата. – Москва : Бук Чембер Интернэшнл, 2012. – 202 с.
5. Зими́на, Л. В. Self-Publishing: Авторские и издательские интернет-платформы самопубликаций // Знак: Проблемное поле медиаобразования. – 2017. – 3 (25). – С. 135-142. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/self-publishing-avtorskie-i-izdatelskie-internet-platformy-samopublikatsiy>.
6. Зими́на, Л. В. Современные издательские стратегии: От традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти / РАН ; Научный совет «История мировой культуры» ; Комиссия по истории книжной культуры и комплексному изучению книги. Монография. – М. : Наука, 2004. – 274 с.
7. Кайнарова, Е. М. Интерфейсные приложения информационных технологий в дизайне. Хранение мультимедийной информации. Обработка мультимедийной информации. – СПб. : СПбГУПТД, 2017. – URL : http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179279.
8. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/60184.html>
9. Лизунова, И. В. Рынок электронных книг в России: специфика производства и дистрибуции / И. В. Лизунова // Текст. Книга. Книгоиздание. – 2019. – № 19. – С. 106–125. – URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/rynok-elektronnyh-knig-v-rossii-spetsifika-proizvodstva-i-distributsii>.

10. Меркоски, Джейсон. Книга 2.0. Прошлое, настоящее и будущее электронных книг глазами создателя Kindle. – М., 2014. – 304 с.
11. Пол, Кристиана. Цифровое искусство / Кристиана Пол. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 272 с.
12. Пугачев, А. А. Теория и практика создания электронных учебников // Вестник Вост.-Сиб. Института МВД России. – 2000. – № 3.
13. Спецификация HTML 4.0 [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.bookchamber.ru/sibdPublications.htm>.
14. Хомякова, Е. Технология мультимедийного представления творческой истории текста в электронном издании (издательский проект «видеотекст») / Автореф. канд. дис... Санкт-Петербург, 2017. – 21 с.
15. Цифровое издательство: как это? // St.Appler: Цифровое издательство iOS и Android. – URL : <http://www.stappler.org>.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – URL : <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru/>
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru/>
7. Российский общеобразовательный портал. – URL : <http://edu.of.ru/mediaeducation/>
8. МЕДИАСКОП (электронный научный журнал факультета журналистики МГУ). – URL : <http://www.mediascope.ru/>
9. Книжное дело. – URL : <http://www.knigdelo.ru>
10. Ресурс «Ридеро. Ру». URL : <https://ridero.ru/about.html>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

11. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – URL : <https://www.studmed.ru>
12. Российская государственная библиотека. – URL : <http://www.rsl.ru>
13. Российская национальная библиотека. – URL : <http://www.nlr.ru>
14. Публичная Электронная Библиотека. – URL : <http://www.lib.walla.ru>
15. Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>
16. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL : <http://www.gumer.info>
17. Электронная библиотека по журналистике. – URL : <http://journalism.narod.ru/>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

18. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL :
<http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Цифровое книгоиздание» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/