

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Склад

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАТЕКСТА»

по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
программа магистратуры: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» по специальности 42.04.05 Медиакоммуникации. – 17 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531; учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (программа магистратуры «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛИ:

Старший преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____  Нередкова С. С.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«10» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии _____  С. А. Пидченко

© Панкова Н.А., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в образовательном процессе

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста»: формирование системного представления о медиатексте как одного из типов сверхтекстов и средств формирования медийной картины мира.

Задачи:

овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
рассмотреть актуальные проблемы медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

«Медиатекст», «Редактирование медиатекста», «Основы семиотики», «Стилистика», «Психолингвистика», «Современный русский язык», «Теория и история литературы».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста», должны

знать:

основные проблемы идентификации, исследования и создания медиатекста;

специфику гипертекстовой медиапубликации;

типы сверхтекста;

жанровые особенности веб-медиатекста;

современные средства усиления эффективности медиатекста;

уметь:

идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, выявить текстообразующие признаки;

различать жанровые особенности гипертекстов;

отбирать и эффективно использовать современные средства усиления эффективности медиатекста

владеть навыками:

анализа различных типов гипертекстовых медиапубликаций;

использования современных средств усиления эффективности сверхтекста.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общекультурных:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОК-5 – способностью свободно пользоваться государственными и иностранными языками как средством делового общения;

общепрофессиональных:

ОПК-6 – способностью свободно пользоваться государственными и иностранными языками как средством делового общения, владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов;

ОПК-8 – способностью порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью;

ОПК-10 – способностью воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств);

профессиональных:

ПК-7 – способностью пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в медиаорганизации, пакетов для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций;

ПК-26 – способностью создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственных языках Луганской Народной Республики;

ПК-27 – способностью использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов;

ПК-35 – способностью взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей

ПК-36 – способностью обрабатывать медиапродукты и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 з. е.)	108 (3 з. е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	48	20

Лекции	24	10-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	88
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиа́текст как особый вид текста

Предмет курса, цель, задачи и место дисциплины «Актуальные проблемы медиа́текста», ее связь с другими дисциплинами магистерской программы. Медиа́текст как носитель семантической и эстетической информации. Когерентность и холономность – важнейшие категории текста. Уровни когерентности медиа́текста.

Тема 2. Диалогичность и диалоговость медиа́текста

Диалогичность как важное текстообразующее и жанрообразующее качество медиа́текста. Специфические особенности построения диалога в медиа́тексте. Автор как категория медиадискурса. Автор-производитель медиа́продукта как коллективный субъект. Особенности авторского начала в публицистике: выявленность автора, степень сложности и удельный вес средств его репрезентации. Функциональные роли и маски. Парадокс адресата медиа́текста. Инверсия коммуникативных ролей. Интервью как диалогический текст. Использование диалога внутри медиа́текста. Показатели диалогичности в монологическом тексте. Диалог как риторическое средство медиа́текста. Текстовые средства диалогичности. Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующей функции. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения: контраст, повтор, квантование.

Тема 3. Интертекстуальность в медиа́тексте

Интертекстуальность как средство отражения различных сфер человеческой деятельности. Отражение функционального спектра в текстах массовой коммуникации. Три аспекта стратегии медиа́текста: генетическая, содержательно-прагматическая, синтаксическая. Виды цитации в медиа́тексте. Основные функции цитат в медиа́тексте: наиболее четкая передача фрагмента сообщения; ссылка на авторитет; пиар-продвижение; аргументация / контраргументация; подмена ответственности; метасобытийная; эстетическая; оценки; манипуляции; делимитативная; гедонистическая. Специфические

формы интертекстуальности: интерконичность и дискурсивность. Использование готовых форм-шаблонов при создании медиатекста.

Тема 4. Современные средства усиления эффективности медиатекста

Языковые средства отражения действительности в медиатексте. Случаи нарушения норм речи. Специальная лексика, термины и понятия в медиатексте. Роль медиатекстов в процессе терминотворчества. Игра слов в медиатексте.

Тема 5. Сверхтекст и его типы.

Понятие сверхтекста. Типы сверхтекста. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфические свойства интернет-СМИ: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность. Типология интернет-СМИ.

Тема 6. Специфика гипертекстовой медиапубликации

Анализ контента сайта с учетом информационной, эстетической и технической составляющей. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Требования к языку интернет-публикаций.

Тема 7. Жанровые особенности веб-медиатекста

Жанровая типология интернет-публикаций с учетом особенностей пользователей, внешнего смыслового поля (контекст), поисковой активности посетителей, тематики публикаций и структурных связей между ними, контента – текстового или мультимедийного. Интернет-новость: структурно-композиционные и языковые особенности. Интернет-журнал или Веблог: структурная и функциональная классификации, особенности функционирования лингвостилистических средств.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Медиатекст как особый вид текста	2	1
2.	Диалогичность и диалоговость медиатекста	4	1
3.	Интертекстуальность в медиатексте	4	1
4.	Современные средства усиления эффективности медиатекста	4	1
5.	Сверхтекст и его типы	4	2
6.	Специфика гипертекстовой медиапубликации	2	2
7.	Жанровые особенности веб-медиатекста	4	2
Итого:		24	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Медиатекст как особый вид текста	2	1
2.	Диалогичность и диалоговость медиатекста	4	1
3.	Интертекстуальность в медиатексте	4	1

4.	Современные средства усиления эффективности медиатекста	4	1
5.	Сверхтекст и его типы	4	2
6.	Специфика гипертекстовой медиапубликации	2	2
7.	Жанровые особенности веб-медиатекста	4	2
Итого:		24	10

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Медиатекст как особый вид текста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	8	12
2.	Диалогичность и диалоговость медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; работа с текстами; выполнение творческих заданий	8	12
3.	Интертекстуальность в медиатексте	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов	8	12
4.	Современные средства усиления эффективности медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов; редактирование медиатекстов	9	12
5.	Сверхтекст и его типы.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов	9	12
6.	Специфика гипертекстовой медиапубликации	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	9	14
7.	Жанровые особенности веб-медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; дискурс-анализ медиатекстов	9	14
Итого:			60	88

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины;

контрольные работы;
тестовые задания.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. редактор Н. А. Кузьмина. – М.: Флинта, 2018.

2. Романцова, Т.Д. Язык и стиль современных медиатекстов. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
3. Головкин, Б.Н. Интертекст в массмедийном дискурсе. – М.: ЛИБРОКОМ, 2019.
4. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я.Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В.Смирновой. М. : Флинта, 2018.
5. Лингвостилистика речи. Медиастилистика: колл. монография, посвященная 80-летию проф. Г.Я. Солганика. – М.: ФЛИНТА, 2018.
6. Чернявская, В.Е. Текст в медиальном пространстве: учебное пособие. – М.: ЛИБРОКОМ, 2019

б) дополнительная литература:

1. Артамонова, Ю.Д. Текст СМИ в современной культуре: опыт философского анализа // Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной – М. : Академ. Проект ; Альма Матер, 2018.
2. Володина, М.Н. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия // Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М. : Академ. Проект ; Альма Матер, 2018.
3. Дускаева, Л.Р. Принципы типологии газетных речевых жанров // Язык современной публицистики: сб. ст. / сост. Г.Я. Солганик. – М.: Флинта: Наука, 2018.
4. Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. – М.:Флинта, 2019.
5. Клушина, Н.И. Стилистика публицистического текста. – М.:МедифМир, 2018.
6. Лопарева, Д.К. Модальность как организующая категория текстового пространства газетного номера (на материале использования ФЕ) // Русский язык: исторические судьбы и современность. URL: <http://www.philol.msu.ru/~rlc2001/abstract/abst.htm>
7. Негрышев, А.А. Языковая игра в СМИ: текстообразующие механизмы и дискурсивные функции (на материале газетных новостей) // Международный научно-практический (электронный) журнал «INTER-CULTUR@LNET». – Владимир: ВФ НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2006
8. Полонский, А.В. Язык современных СМИ: культура публичного диалога / Мир русского слова. – 2009. – № 1.
9. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2018.

10. Трофимова, О.В. Публицистический текст: Лингвистический анализ : учеб. пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. – М.: Флинта: Наука, 2019.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» – <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» – <http://www.cyberleninka.ru/about>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice

Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/