

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Склад

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАТЕКСТА»**

по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации  
программа магистратуры: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

### СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи \_\_\_\_\_  Нередкова С. С.

Переутверждена: «  » \_\_\_\_\_ 20   г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии  
«20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии \_\_\_\_\_  Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в образовательном процессе**

**Цель** преподавания учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста»: формирование системного представления о медиатексте как одного из типов сверхтекстов и средств формирования медийной картины мира.

**Задачи:**

овладеть понятийным аппаратом дисциплины;  
рассмотреть актуальные проблемы медиатекста.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Основывается на дисциплинах бакалавриата «Медиатекст», «Редактирование медиатекста», «Основы семиотики», «Стилистика», «Психолингвистика», «Современный русский язык», «Теория и история литературы», а также на таких дисциплинах магистерской программы «Медиакоммуникации», как «Прецедентные феномены в массовой коммуникации», «Теория и практика медиаисследований».

Является базой для научно-исследовательской работы магистранта, преддипломной практики, а также для написания магистерской диссертации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста», должны

**знать:**

основные проблемы идентификации, исследования и создания медиатекста;

специфику гипертекстовой медиапубликации;

типы сверхтекста;

жанровые особенности веб-медиатекста;

современные средства усиления эффективности медиатекста;

**уметь:**

идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, выявить текстообразующие признаки;

различать жанровые особенности гипертекстов;

отбирать и эффективно использовать современные средства усиления эффективности медиатекста

**владеть навыками:**

анализа различных типов гипертекстовых медиапубликаций;

использования современных средств усиления эффективности сверхтекста.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**универсальных:**

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b> (2 з. е.)	<b>72</b> (2 з. е.)
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:</b>	<b>28</b>	<b>20</b>
Лекции	14	10-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>44</b>	<b>52</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

###### Тема 1. Медiateкст как особый вид текста

Предмет курса, цель, задачи и место дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста», ее связь с другими дисциплинами магистерской программы. Медиатекст как носитель семантической и эстетической информации. Когерентность и холономность – важнейшие категории текста. Уровни когерентности медиатекста.

###### Тема 2. Диалогичность и диалоговость медиатекста

Диалогичность как важное текстообразующее и жанрообразующее качество медиатекста. Специфические особенности построения диалога в медиатексте. Автор как категория медиадискурса. Автор-производитель медиaproдукта как коллективный субъект. Особенности авторского начала в публицистике: выявленность автора, степень сложности и удельный вес средств его репрезентации. Функциональные роли и маски. Парадокс адресата медиатекста. Инверсия коммуникативных ролей. Интервью как диалогический текст. Использование диалога внутри медиатекста. Показатели диалогичности в

монологическом тексте. Диалог как риторическое средство медиатекста. Текстовые средства диалогичности. Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующей функции. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения: контраст, повтор, квантование.

### **Тема 3. Интертекстуальность в медиатексте**

Интертекстуальность как средство отражения различных сфер человеческой деятельности. Отражение функционального спектра в текстах массовой коммуникации. Три аспекта стратегии медиатекста: генетическая, содержательно-прагматическая, синтаксическая. Виды цитации в медиатексте. Основные функции цитат в медиатексте: наиболее четкая передача фрагмента сообщения; ссылка на авторитет; пиар-продвижение; аргументация / контраргументация; подмена ответственности; метасобытийная; эстетическая; оценки; манипуляции; делимитативная; гедонистическая. Специфические формы интертекстуальности: интерконичность и дискурсивность. Использование готовых форм-шаблонов при создании медиатекста.

### **Тема 4. Современные средства усиления эффективности медиатекста**

Языковые средства отражения действительности в медиатексте. Случаи нарушения норм речи. Специальная лексика, термины и понятия в медиатексте. Роль медиатекстов в процессе терминотворчества. Игра слов в медиатексте.

### **Тема 5. Сверхтекст и его типы.**

Понятие сверхтекста. Типы сверхтекста. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфические свойства интернет-СМИ: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность. Типология интернет-СМИ.

### **Тема 6. Специфика гипертекстовой медиапубликации**

Анализ контента сайта с учетом информационной, эстетической и технической составляющей. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Требования к языку интернет-публикаций.

### **Тема 7. Жанровые особенности веб-медиатекста**

Жанровая типология интернет-публикаций с учетом особенностей пользователей, внешнего смыслового поля (контекст), поисковой активности посетителей, тематики публикаций и структурных связей между ними, контента – текстового или мультимедийного. Интернет-новость: структурно-композиционные и языковые особенности. Интернет-журнал или Веблог: структурная и функциональная классификации, особенности функционирования лингвостилистических средств.

### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Медиатекст как особый вид текста	2	1
2.	Диалогичность и диалоговость медиатекста	2	1
3.	Интертекстуальность в медиатексте	2	1
4.	Современные средства усиления эффективности медиатекста	2	1
5.	Сверхтекст и его типы	2	2
6.	Специфика гипертекстовой медиапубликации	2	2
7.	Жанровые особенности веб-медиатекста	2	2
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>10</b>

### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Медиатекст как особый вид текста	2	1
2.	Диалогичность и диалоговость медиатекста	2	1
3.	Интертекстуальность в медиатексте	2	1
4.	Современные средства усиления эффективности медиатекста	2	1
5.	Сверхтекст и его типы	2	2
6.	Специфика гипертекстовой медиапубликации	2	2
7.	Жанровые особенности веб-медиатекста	2	2
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>10</b>

### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Медиатекст как особый вид текста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	6	6
2.	Диалогичность и диалоговость медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; работа с текстами; выполнение творческих заданий	6	8
3.	Интертекстуальность в медиатексте	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов	6	8

4.	Современные средства усиления эффективности медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов; редактирование медиатекстов	6	8
5.	Сверхтекст и его типы.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов	6	8
6.	Специфика гипертекстовой медиапубликации	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	6	8
7.	Жанровые особенности веб-медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; дискурс-анализ медиатекстов	8	8
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	<b>52</b>

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины;

тестовые задания;

творческие задания;

контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено



Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. редактор Н. А. Кузьмина. – М.: Флинта, 2018.
2. Романцова, Т.Д. Язык и стиль современных медиатекстов. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
3. Головкин, Б.Н. Интертекст в массмедийном дискурсе. – М.: ЛИБРОКОМ, 2019.
4. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я.Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В.Смирновой. М. : Флинта, 2018.
5. Лингвостилистика речи. Медиастилистика: колл. монография, посвященная 80-летию проф. Г.Я. Солганика. – М.: ФЛИНТА, 2018.
6. Чернявская, В.Е. Текст в медиальном пространстве: учебное пособие. – М.: ЛИБРОКОМ, 2019

### **б) дополнительная литература:**

1. Артамонова, Ю.Д. Текст СМИ в современной культуре: опыт философского анализа // Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной – М. : Академ. Проект ; Альма Матер, 2018.
2. Володина, М.Н. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия // Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М. : Академ. Проект ; Альма Матер, 2018.

3. Дускаева, Л.Р. Принципы типологии газетных речевых жанров // Язык современной публицистики: сб. ст. / сост. Г.Я. Солганик. – М.: Флинта: Наука, 2018.
4. Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. – М.:Флинта, 2019.
5. Клушина, Н.И. Стилистика публицистического текста. – М.:МедифМир, 2018.
6. Лопарева, Д.К. Модальность как организующая категория текстового пространства газетного номера (на материале использования ФЕ) // Русский язык: исторические судьбы и современность. URL: <http://www.philol.msu.ru/~rlc2001/abstract/abst.htm>
7. Негрышев, А.А. Языковая игра в СМИ: текстообразующие механизмы и дискурсивные функции (на материале газетных новостей) // Международный научно-практический (электронный) журнал «INTER-CULTUR@LNET». – Владимир: ВФ НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2006
8. Полонский, А.В. Язык современных СМИ: культура публичного диалога / Мир русского слова. – 2009. – № 1.
9. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2018.
10. Трофимова, О.В. Публицистический текст: Лингвистический анализ : учеб. пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. – М.: Флинта: Наука, 2019.

#### г) Интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

#### Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» – <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» –  
<http://www.cyberleninka.ru/about>

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>