

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института философии  
П. П. Скляр  
(подпись) 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации  
магистерская программа: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.  
– 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:  
доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. филол. наук, доцент Будивская Л.П.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи Руслан Нередкова С. С.

Переутверждена: «  » 20 г., протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии  
«20» 04 2023 г., протокол № 2.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии София Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель изучения дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» – формирование системного знания об основах и содержании проектного менеджмента; обучение студентов технологиям управления проектами в сфере рекламы и связей с общественностью; развитие мотивации студентов и готовности к принятию обоснованных и ответственных решений в профессиональной сфере.

Задачи:

- освоение навыка эффективного планирования и разработки нового или усовершенствования существующего медиапроекта;
- изучение совокупности технологических средств и приемов передачи потребителю информационного сообщения в формате определенного медийного канала;
- овладение технологиями производства современного медиапроекта;
- изучение путей разработки, анализа и коррекции концепции СМИ;
- изучение базовых ценностей и принципов современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile;
- приобретение навыков создания мультимедийной продукции, размещаемой на сайтах электронных СМИ в глобальной сети Интернет;
- освоение навыков руководства творческими коллективами средств массовой коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере», должны:

**знать:**

- методики разработки локального авторского медиапродукта, принципы анализа концепции СМИ;
- основные ценности и принципы современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile;
- информацию о социальных явлениях и процессах на теоретико-методологическом уровне;
- функциональные области управления проектами;

**уметь:**

- применять теоретические положения управления программами и портфелем проектов в профессиональной деятельности;

- определять цели и этапы управления портфелем проектов, формировать портфель;
  - разрабатывать локальный авторский медиапродукт;
  - участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;
  - оценивать потенциальный объем работ, составлять график работы над проектом, распределять задачи внутри команды, отслеживать их выполнение;
  - оценивать качество работы, корректировать график работ при необходимости, вносить новые задачи без ущерба для сроков завершения проекта;
- владеть:**
- навыками разработки жизненного цикла управления портфелем проекта, основ управлении программой в современных компаниях;
  - навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта;
  - навыками эффективной презентации результатов деятельности команды;
  - технологиями разработки локального авторского медиапродукта, принципами анализа и коррекции концепции СМИ.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**универсальных**

УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**общепрофессиональных**

ОПК-6 – способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 – способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следя принципам социальной ответственности.

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>180</b> <b>(5 зач. ед)</b>		<b>180</b> <b>(5 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>		<b>28</b>
<b>в том числе:</b>			
Лекции	28		14
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	42		14
Лабораторные работы / контрольные работы			-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации	-		-

образовательного процесса (расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.)			
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>110</b>		<b>152</b>
Форма аттестации	экзамен		экзамен

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Понятие проекта и способы его реализации

Теоретико-методологические основы проектного менеджмента. Основные этапы развития теории и практики управления проектами. Понятие проекта. Управление проектами с помощью Agile. Стандарты в управлении проектами. Процессы управления проектом. Жизненный цикл проекта.

### Тема 2. Разработка концепции проекта

Анализ рынка. Цели проекта. Критерии достижения целей и эффективность. Целевая аудитория проекта. Управление временем проекта. Управление сроками проекта. Управление стоимостью проекта. Управление рисками проекта. Способы монетизации проекта. Управление отклонениями. Управление человеческими ресурсами и качеством проекта.

### Тема 3. Создание прототипа

Понятие прототипа. Описание алгоритмов. Разработка ключевых элементов. Управление пользовательским опытом. Тестирование.

### Тема 4. Управление отношениями в проекте

Работа с командой и в команде. Управление коммуникациям. Коммуникационные проекты: понятие, специфика, этапы. Управление конфликтами. Управление заинтересованными сторонами. Самопознание и саморегулирование. Мастерство презентации.

## 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Основные этапы развития теории и практики управления проектами	2		1
2	Понятие проекта	2		1
3	Управление проектами с помощью Agile	2		1
4	Стандарты в управлении проектами	2		1
5	Процессы управления проектом	2		1
6	Анализ рынка. Цели проекта.	2		1
7	Управление сроками и стоимостью проекта.	2		1
8	Целевая аудитория проекта.	2		1

9	Понятие прототипа и описание алгоритмов	2		1
10	Разработка ключевых элементов и тестирование	2		1
11	Работа с командой и в команде..	2		1
12	Управление коммуникациям и коммуникационные проекты	2		1
13	Управление заинтересованными сторонами	2		1
14	Мастерство презентации	2		1
Итого:		28		14

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Основные этапы развития теории и практики управления проектами	2		1
2	Понятие проекта	2		1
3	Управление проектами с помощью Agile	2		1
4	Стандарты в управлении проектами	2		1
5	Процессы управления проектом	4		1
6	Анализ рынка. Цели проекта.	4		1
7	Управление сроками и стоимостью проекта.	4		1
8	Целевая аудитория проекта.	2		1
9	Понятие прототипа и описание алгоритмов	4		1
10	Разработка ключевых элементов и тестирование	4		1
11	Работа с командой и в команде.	4		1
12	Управление коммуникациям и коммуникационные проекты	4		1
13	Управление заинтересованными сторонами	2		1
14	Мастерство презентации	2		1
Итого:		42		14

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№	Название темы	Объем часов
---	---------------	-------------

п/п		Вид СРС	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Основные этапы теории и практики управления проектами	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
2	Понятие проекта	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
3	Управление проектами с помощью Agile	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
4	Стандарты в управлении проектами	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
5	Процессы управления проектом	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
6	Анализ рынка. Цели проекта.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
7	Управление сроками и стоимостью проекта.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной	<b>8</b>		<b>12</b>

		литературой.			
8	Целевая аудитория проекта.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
9	Понятие прототипа и описание алгоритмов	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
10	Разработка ключевых элементов и тестирование	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
11	Работа с командой и в команде.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
12	Управление коммуникациям и коммуникационные проекты	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
13	Управление заинтересованными сторонами	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>12</b>
14	Мастерство презентации	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	<b>8</b>		<b>18</b>
Итого:			<b>110</b>		<b>152</b>

## **4.7. Курсовые работы/проекты.**

Не предусмотрены учебным планом.

## **5. Образовательные технологии**

Образовательный процесс по дисциплине «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» строится на основе применения проблемно-ситуативного обучения. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы активного и интерактивного обучения. При этом широко используются следующие методы: аудиторное обучение, исследовательский, интерактивный методы.

В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лабораторных занятиях, использование электронных ресурсов образовательных порталов, авторских сайтов и других образовательных ресурсов при подготовке к лабораторным занятиям, программное обеспечение и т.д.

В процессе реализации образовательных технологий используются также: обучение в сотрудничестве, работа в команде, работа в микрогруппах, деловая игра проблемной направленности, метод ситуационного анализа – кейс-метод, а также экскурсии в университетское издательство и на полиграфические предприятия г. Луганска.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лабораторные работы и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы и задания для практических занятий;
- задания и упражнения;
- творческие задания;
- контрольная работа;
- тестовые задания;
- доклад.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу,

	проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература:

1. Гасов, В.М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии: учеб. пособие / В.М. Гасов, А.М. Цыганенко. – Москва, 1998.
2. Медиа. Введение [Текст]: учебник : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – 2-е изд. – Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2005. - 535 с.
3. Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 330 с.
4. Стеллман, Э. Постигая Agile. Ценности, принципы, методологии / Эндрю Стеллман, Дженифер Грин; пер. с англ. С. Пасерба. – 2-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 448 с.
5. Управление проектами: фундаментальный курс [Текст]: учебник / А.В.Алешин, В. М. Анышин, К. А. Багратиони и др. ; под ред. В. М. Анышина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620 с.
6. Управление проектами: основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетенции (НТК) специалистов / СОВНЕТ. – Москва : ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010. – 256 с.
7. Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта / Шарков Ф. И. – Москва : Дашков и К, 2011. – 408 с. URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011436.html>

### б) дополнительная литература:

1. Арчибалд, Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Р. Арчибалд. – Москва : Компания АйТи, 2014. – 464 с.

2. Белоусова, Н.М. Оценка конкурентоспособности медиапроекта на разных стадиях его жизненного цикла / Н.М.Белоусова // Медиаэкономика 21 века. – 2018. – № 3. – С. 18 – 23.
3. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниэл Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 301 с.  
[https://books.google.ru/books?id=wE\\_wdAi5k84C&lpg=PA187&ots=operpage&q&f=false](https://books.google.ru/books?id=wE_wdAi5k84C&lpg=PA187&ots=operpage&q&f=false)
4. Сазерленд, Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джейфф Сазерленд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 272 с.
5. Сооляттэ, А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика / А.Ю. Сооляттэ. – Москва: Синергия, 2012. – 816 с.
6. Шкурко, В. Е. Управление рисками проектов: [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко ; [науч. ред. А. В. Гребенкин]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с. Режим доступа: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28845/1/978-5-7996-1266-5\\_2014.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28845/1/978-5-7996-1266-5_2014.pdf)
7. Управление проектами: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организаций» / И.И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - Москва: Издательство «Омега Л», 2010. - 960 с.

#### **г) Интернет-ресурсы:**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

5. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

6. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

#### **Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

7. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

#### **Программное обеспечение:**

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Антивирус	Avast	<a href="http://www.avast.com/ru-ru/index">http://www.avast.com/ru-ru/index</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Распознавание текста	CuneiForm	<a href="http://cognitiveforms.ru/products/cuneiiform/">http://cognitiveforms.ru/products/cuneiiform/</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	<a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>