

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института философии  
П. П. Складар  
(подпись)  
« 20 » 10 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯ»**

по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации  
программа магистратуры: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация работы медиапредприятия» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация работы медиапредприятия» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. комм.,

доцент Одинцова М. И.

старший преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 2023 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой

русского языка и культуры речи  Нередкова С. С.

Переутверждена: «  »    20   г., протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 2.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии

 Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

**Целью** учебной дисциплины «Организация работы медиапредприятия» является формирование необходимых знаний о специфике управленческой деятельности редактора на медиапредприятии.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучить базовые принципы формирования организационной и управленческой структуры современного медиапредприятия;
- освоить навыки организации работы подразделений медиапредприятия;
- сформировать умения организовывать и руководить работой коллектива;
- освоить технологии выявления конфликтных ситуаций и разрешения конфликтов в коллективе.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» и служит основой для будущей профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Организация работы медиапредприятия», должны

**знать:**

- терминологический минимум;
- базовые принципы формирования организационной структуры современного медиапредприятия;
- специфику работы медиапредприятия;
- управленческую структуру медиапредприятия;
- теоретические основы организации производства;
- специфику организационных отношений и организационного поведения;

**уметь:**

- организовывать работу медиапредприятия;
- работать в коллективе;
- вырабатывать командную стратегию;
- управлять конфликтными ситуациями;
- определять проблемы в работе медиапредприятия и предлагать способы их решения;

**владеть навыками:**

- организации и руководства работой коллектива;
- управления конфликтами.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72 (2 з. е.)</b>	<b>72 (2 з. е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:</b>	42	12
Лекции	14	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	28	2
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>30</b>	<b>56</b>
Форма аттестации	зачёт	зачёт

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

###### Тема 1. Организационная структура медиаотрасли

Понятие структуры. Медиаотрасль как система взаимодействующих субъектов рыночной экономики. Функционирование медиапредприятий в условиях рынка. Правовые основы формирования и функционирования медиапредприятия.

###### Тема 2. Структура медиапредприятия

Понятие структуры организации. Правовые основы формирования и функционирования медиапредприятия. Структура редакции, издательства, пресс-службы, информационного и рекламного агентства. Функции редакционного коллектива.

###### Тема 3. Основы организации производственного процесса на медиапредприятии

Организация производства: понятие, сущность, задачи. Производство как система и процесс. Принципы и законы организации производственного процесса. Формы и типы организации производства. Организация подготовки производства и оперативно-производственной деятельности.

#### **Тема 4. Трудовой процесс и основы его организации**

Понятие организации труда. Производственные функции трудового процесса и его виды. Производственная операция, технологическая и трудовая структура. Организация рабочего места. Режим труда и отдыха. Дисциплина труда. Основы нормирования труда. Начисление заработной платы, ее составляющие, порядок начислений. Основы управления предприятием и персоналом. Стратегическое и оперативное управление.

#### **Тема 5. Организационные отношения в сфере медиа**

Планирование (стратегическое и тактическое) и его значение для медиапредприятия. Мотивация деятельности членов коллектива и факторы, её определяющие. Регулирование и контроль в системе управления. Лидерство, его особенности и виды. Стили управления. Конфликтность, типы и причины конфликта в коллективе. Факторы эффективности организационной деятельности.

#### **Тема 6. Практические аспекты организационного поведения**

Организация как специфическая форма общения. Типы и основные свойства групп. Формальные и неформальные группы. Модель группового поведения. Параметры взаимодействия членов команды. Модели организационного поведения человека.

#### **Тема 7. Проблемы в работе медиапредприятия**

Проблемы медиаотрасли. Проблемы управления. Проблемы эффективности функционирования. Пути решения.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Организационная структура медиаотрасли	2		2
2.	Структура медиапредприятия	2		2
3.	Основы организации производства на медиапредприятии	2		
4.	Трудовой процесс и основы его организации	2		
5.	Организационные отношения в сфере медиа	2		2
6.	Практические аспекты организационного поведения	2		
7.	Проблемы в работе медиапредприятия	2		
<b>Итого:</b>		<b>14</b>		<b>6</b>

### **4.4. Практические (семинарские) занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Организационная структура медиаотрасли	4		2
2.	Структура медиапредприятия	4		
3.	Основы организации производства на медиапредприятии	4		

4.	Трудовой процесс и основы его организации	4		
5.	Организационные отношения в сфере медиа	4		2
6.	Практические аспекты организационного поведения	4		
7.	Проблемы в работе медиапредприятия	4		
<b>Итого:</b>		<b>28</b>		<b>4</b>

#### 4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Организационная структура медиаотрасли	выполнение домашнего задания	4		4
2.	Структура медиапредприятия	выполнение домашнего задания	4		4
3.	Основы организации производства на медиапредприятии	выполнение домашнего задания	4		4
4.	Трудовой процесс и основы его организации	выполнение домашнего задания	4		4
5.	Организационные отношения в сфере медиа	выполнение домашнего задания	4		4
6.	Практические аспекты организационного поведения	выполнение домашнего задания	5		4
7.	Проблемы в работе медиапредприятия	выполнение домашнего задания	5		5
<b>Итого:</b>			<b>30</b>		<b>30</b>

### 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

### 6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- рефераты;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Гуревич, С. М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с. – URL: <https://evartist.narod.ru/text11/34.htm>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Медиаменеджмент и медиамаркетинг: учебное пособие / А. А. Нечитайло, А. А. Гнутова, Н. В. Пряжильникова и др. – Самара : Издательство Самарского университета, 2022. – 116 с. – URL: <https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Mediamenedzhment-i->

- [mediamarketing-102658/1/978-5-7883-1857-8\\_2022.pdf](https://mediamarketing-102658/1/978-5-7883-1857-8_2022.pdf). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Соколова, М. М. Социальная психология коллектива / М. М. Соколова. – Казань: Издательство Казанского национального исследовательского технологического университета, 2019. – 140 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=416663>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
  4. Чумак, П. В. Управление конфликтами : учебное пособие / П. В. Чумак. – Самара : Издательство Самарского университета, 2023. – 124 с. – URL: [https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Upravlenie-konfliktami-104554/1/978-5-7883-1906-3\\_2023.pdf](https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Upravlenie-konfliktami-104554/1/978-5-7883-1906-3_2023.pdf). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

**б) дополнительная литература:**

1. Анисимова, И. В. Экономика и организация издательской деятельности: Учебное электронное текстовое издание / И. В. Анисимова, К. Б. Позднякова. – Екатеринбург, 2007. – URL: [https://study.urfu.ru/Aid/Publication/4829/1/Anisimova\\_Pozdnyakova.pdf](https://study.urfu.ru/Aid/Publication/4829/1/Anisimova_Pozdnyakova.pdf). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Балдин, К. В. Управленческие решения [Текст]: учеб. / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. – 8-е изд. – М. : Дашков и К, 2017. – 496 с. – ISBN 978-5-394-02269-2. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93470>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Бологова, В. В. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Бологова. – М. : Издательский дом МЭИ, 2017. – ISBN 978-5-383-01086-0. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785383010860.html>. – Режим доступа: по подписке.
4. Большева, С. А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь») : [учеб.-метод. пособие] / С. А. Большева, А. С. Юферева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 108 с. ISBN 978-5-7996-1854-4. – URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42406/1/978-5-7996-1854-4\\_2016.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42406/1/978-5-7996-1854-4_2016.pdf). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
5. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. – М. : Академический Проект, 2020. – 250 с. (Высшее образование). – ISBN 978-5-8291-2675-9. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126759.html>. – Режим доступа: по подписке.
6. Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации : Учебное пособие / С. М. Гуревич. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: РИП-Холдинг, 2001. – 244 с. – URL: <https://bik.sfu-kras.ru/elib/view?id=BOOK1->



- [76%D1%8F73/%D0%93%20951-727593.](#) – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
7. Дубровин, И. А. Экономика труда [Текст]: учеб. / И.А. Дубровин, А. С. Каменский. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 232 с. – ISBN 978-5-394-01349-2. – Текст: электронный // ЭБС «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/56356>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
  8. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент / Б. З. Зельдович. – М. : Юрайт, 2022. – 294 с. – URL: <https://bookbee.ru/book/49996-menedzhment-v-mediaindustrii-2-e-izd-ispr-i-dop-uchebnik-dlya-spo/d/?f=a4.pdf>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
  9. Мальцева, Ю. А. Психология управления: учеб. пособие / Ю. А. Мальцева, О. Ю. Яценко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 92 с. – ISBN 978-5-7996-1777-6. – URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40627/1/978-5-7996-1777-6\\_2016.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40627/1/978-5-7996-1777-6_2016.pdf). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
  10. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации: Учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. – Новосибирск : ФГБОУ ВПО «СибГУТИ», 2016. – 199 с. – URL: <https://sibsutis.ru/science/publication/element/2215705/>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
  11. Медиаменеджмент : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Депцова, С. А. Нечитайло, А. А. Гнутова и др. ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Самарский университет. – Самара : Издательство Самарского университета, 2022. – Текст. Изображение : электронные. – ISBN 978-5-7883-1783-0. – URL: [https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Mediamenedzhment-99078/1/978-5-7883-1783-0\\_2022.pdf](https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Mediamenedzhment-99078/1/978-5-7883-1783-0_2022.pdf). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
  12. Методические рекомендации по вопросам планирования и учета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятиях издательской деятельности [Электронный ресурс] / Исследования рынка. Бизнес-планирование. – URL: <http://irbp.ru/files/metodiki/m-bp-7.doc>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
  13. Орлова, М. В. Организация работы редакционных коллективов СМИ : электронное учебно-методическое пособие / М. В. Орлова. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2021. – ISBN 978-5-8259-1582-1. – URL: [https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/22871/1/Orlova%20MV\\_1-30-20\\_Z.pdf](https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/22871/1/Orlova%20MV_1-30-20_Z.pdf). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
  14. Тендит, К. Н. Основы медиапланирования: учеб. пособие / К. Н. Тендит. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 90 с. – URL: [https://knastu.ru/media/files/posobiya\\_files/mediaplanirovaniya\\_SHNELn.pdf](https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/mediaplanirovaniya_SHNELn.pdf). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
  15. Яковлев, И. П. Стратегическое управление медиасферой: Учебное пособие. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т ; Ин-т «Высшая школа

журналистики и массовых коммуникаций», 2014. – 176 с. – URL: [https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1418205467\\_4201.pdf](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1418205467_4201.pdf). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

#### **в) интернет-ресурсы:**

##### **официальные**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL : <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL : <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL : <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL : <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru>.

##### **профессиональные**

10. Ассоциация книгоиздателей России. – URL : <http://www.aski.ru>.
11. Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL : <http://www.mibf.ru>.
12. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL : <http://www.gipp.ru>.
13. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL : <http://gramota.ru>.
14. Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL : <http://www.mediabooks.ru>.
15. Книжный бизнес Online. – URL : <http://www.pro-books.ru>.
16. Культура письменной речи : справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.gramma.ru>.
17. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL : <http://www.mediascope.ru>.
18. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.ruscorpora.ru>.
19. Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.gsnti-norms.ru>.
20. Портал об издательском деле и редактировании. – URL : <http://www.redaktoram.ru>.
21. Российская книжная палата. – URL : <http://www.bookchamber.ru>.

22. Российский институт стандартизации. – URL: <https://www.gostinfo.ru/pages/About/statutory>.
23. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL : <http://www.bookind.ru>.
24. Сайт журнала «Книжное дело». – URL : <http://www.knigdelo.ru>.
25. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL : <http://slovari.ru>.
26. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL : <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
27. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL : [http://community.livejournal.com/ru\\_redaktor](http://community.livejournal.com/ru_redaktor).
28. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.dic.academic.ru>.
29. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.slovari.yandex.ru>.
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**
30. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL : <https://biblioclub.ru>.
31. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL : <http://www.gumer.info>.
32. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL : [http://www.hi-edu.ru/abc\\_courses.html](http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html).
33. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL : <http://www.bibliotekar.ru>.
34. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL : <https://cyberleninka.ru>.
35. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL : <http://www.studentlibrary.ru>.
36. **Образовательный ресурс.** – URL : <http://www.openet.edu.ru>.
37. Публичная Электронная Библиотека. – URL : <http://www.lib.walla.ru>.
38. Российская государственная библиотека. – URL : <http://www.rsl.ru>.
39. Российская национальная библиотека. – URL : <http://www.nlr.ru>.
40. Университетская библиотека онлайн: электронная библиотечная система. – URL : <http://biblioclub.ru>.
41. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
42. Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>
43. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – URL: <https://www.studmed.ru>.
44. **ЭБС «Лань».** – URL : <https://e.lanbook.com/?cecutient=1>.
45. Электронно-библиотечная система. – URL : <http://www.knigafund.ru>.
46. Юрайт : образовательная платформа. – URL : <https://urait.ru>.
47. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL : <http://www.dslib.net>.
48. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL : <http://www.scholar.ru>.

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Организация работы медиапредприятия» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>