

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Складар
(подпись)
« 20 » 04 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯ»

по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
программа магистратуры: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

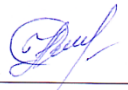
Рабочая программа учебной дисциплины «Организация работы медиапредприятия» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация работы медиапредприятия» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент Одинцова М. И.;
старший преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  Нередкова С. С.
Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института _____
«20» 04 20 23 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической
комиссии института философии  Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью учебной дисциплины «Организация работы медиапредприятия» является формирование необходимых знаний о специфике управленческой деятельности редактора на медиапредприятии.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить базовые принципы формирования организационной и управленческой структуры современного медиапредприятия;
- освоить навыки организации работы подразделений медиапредприятия;
- сформировать умения организовывать и руководить работой коллектива;
- освоить технологии выявления конфликтных ситуаций и разрешения конфликтов в коллективе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» и служит основой для будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Организация работы медиапредприятия», должны

знать:

- терминологический минимум;
- базовые принципы формирования организационной структуры современного медиапредприятия;
- специфику работы медиапредприятия;
- управленческую структуру медиапредприятия;
- теоретические основы организации производства;
- специфику организационных отношений и организационного поведения;

уметь:

- организовывать работу медиапредприятия;
- работать в коллективе;
- вырабатывать командную стратегию;
- управлять конфликтными ситуациями;
- определять проблемы в работе медиапредприятия и предлагать способы их решения;

владеть навыками:

- организации и руководства работой коллектива;
- управления конфликтами.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 з. е.)	72 (2 з. е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	42	12
Лекции	14	6
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	28	6
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	30	60
Форма аттестации	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Организационная структура медиаотрасли

Понятие структуры. Медиаотрасль как система взаимодействующих субъектов рыночной экономики. Функционирование медиапредприятий в условиях рынка. Правовые основы формирования и функционирования медиапредприятия.

Тема 2. Структура медиапредприятия

Понятие структуры организации. Правовые основы формирования и функционирования медиапредприятия. Структура редакции, издательства, пресс-службы, информационного и рекламного агентства. Функции редакционного коллектива.

Тема 3. Основы организации производственного процесса на медиапредприятии

Организация производства: понятие, сущность, задачи. Производство как система и процесс. Принципы и законы организации производственного процесса. Формы и типы организации производства. Организация подготовки производства и оперативно-производственной деятельности.

Тема 4. Трудовой процесс и основы его организации

Понятие организации труда. Производственные функции трудового процесса и его виды. Производственная операция, технологическая и трудовая структура. Организация рабочего места. Режим труда и отдыха. Дисциплина труда. Основы нормирования труда. Начисление заработной платы, ее составляющие, порядок начислений. Основы управления предприятием и персоналом. Стратегическое и оперативное управление.

Тема 5. Организационные отношения в сфере медиа

Планирование (стратегическое и тактическое) и его значение для медиапредприятия. Мотивация деятельности членов коллектива и факторы, её определяющие. Регулирование и контроль в системе управления. Лидерство, его особенности и виды. Стили управления. Конфликтность, типы и причины конфликта в коллективе. Факторы эффективности организационной деятельности.

Тема 6. Практические аспекты организационного поведения

Организация как специфическая форма общения. Типы и основные свойства групп. Формальные и неформальные группы. Модель группового поведения. Параметры взаимодействия членов команды. Модели организационного поведения человека.

Тема 7. Проблемы в работе медиапредприятия

Проблемы медиаотрасли. Проблемы управления. Проблемы эффективности функционирования. Пути решения.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Организационная структура медиаотрасли	2		2
2.	Структура медиапредприятия	2		2
3.	Основы организации производства на медиапредприятии	2		
4.	Трудовой процесс и основы его организации	2		
5.	Организационные отношения в сфере медиа	2		2
6.	Практические аспекты организационного поведения	2		
7.	Проблемы в работе медиапредприятия	2		
Итого:		14		6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Организационная структура медиаотрасли	4		
2.	Структура медиапредприятия	4		
3.	Основы организации производства на медиапредприятии	4		2

4.	Трудовой процесс и основы его организации	4		
5.	Организационные отношения в сфере медиа	4		2
6.	Практические аспекты организационного поведения	4		
7.	Проблемы в работе медиапредприятия	4		2
Итого:		28		6

4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Организационная структура медиаотрасли	выполнение домашнего задания	4		8
2.	Структура медиапредприятия	выполнение домашнего задания	4		8
3.	Основы организации производства на медиапредприятии	выполнение домашнего задания	4		8
4.	Трудовой процесс и основы его организации	выполнение домашнего задания	4		8
5.	Организационные отношения в сфере медиа	выполнение домашнего задания	4		9
6.	Практические аспекты организационного поведения	выполнение домашнего задания	5		9
7.	Проблемы в работе медиапредприятия	выполнение домашнего задания	5		10
Итого:			30		60

4.7. Курсовые работы

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные

интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- рефераты;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гуревич, С. М. Экономика отечественных СМИ : Учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с. – URL: <https://evartist.narod.ru/text11/34.htm>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Медиаменеджмент и медиамаркетинг : учебное пособие / А. А. Нечитайло, А. А. Гнутова, Н. В. Прядильникова и др. – Самара : Издательство Самарского университета, 2022. – 116 с. – URL:

- https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Mediamenedzhment-i-mediemarketing-102658/1/978-5-7883-1857-8_2022.pdf. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Соколова, М. М. Социальная психология коллектива / М. М. Соколова. – Казань : Издательство Казанского национального исследовательского технологического университета, 2019. – 140 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=416663>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
 4. Чумак, П. В. Управление конфликтами : учебное пособие / П. В. Чумак. – Самара : Издательство Самарского университета, 2023. – 124 с. – URL: https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Upravlenie-konfliktami-104554/1/978-5-7883-1906-3_2023.pdf. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Анисимова, И. В. Экономика и организация издательской деятельности: Учебное электронное текстовое издание / И. В. Анисимова, К. Б. Позднякова. – Екатеринбург, 2007. – URL: https://study.urfu.ru/Aid/Publication/4829/1/Anisimova_Pozdnyakova.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Балдин, К. В. Управленческие решения [Текст]: учеб. / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. – 8-е изд. – М. : Дашков и К, 2017. – 496 с. – ISBN 978-5-394-02269-2. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93470>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Бологова, В. В. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Бологова. – М. : Издательский дом МЭИ, 2017. – ISBN 978-5-383-01086-0. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785383010860.html>. – Режим доступа: по подписке.
4. Большева, С. А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь») : [учеб.-метод. пособие] / С. А. Большева, А. С. Юферева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 108 с. ISBN 978-5-7996-1854-4. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42406/1/978-5-7996-1854-4_2016.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
5. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. – М. : Академический Проект, 2020. – 250 с. (Высшее образование). – ISBN 978-5-8291-2675-9. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126759.html>. – Режим доступа: по подписке.
6. Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации : Учебное пособие / С. М. Гуревич. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: РИП-Холдинг, 2001. – 244 с. – URL: <https://bik.sfu-kras.ru/elib/view?id=BOOK1->

- [76%D1%8F73/%D0%93%20951-727593.](#) – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
7. Дубровин, И. А. Экономика труда [Текст] : учеб. / И. А. Дубровин, А. С. Каменский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 232 с. – ISBN 978-5-394-01349-2. – Текст : электронный // ЭБС «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/56356>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
 8. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент / Б. З. Зельдович. – М. : Юрайт, 2022. – 294 с. – URL: <https://bookbee.ru/book/49996-menedzhment-v-mediaindustrii-2-e-izd-ispr-i-dop-uchebnik-dlya-spo/d/?f=a4.pdf>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 9. Мальцева, Ю. А. Психология управления : учеб. пособие / Ю. А. Мальцева, О. Ю. Яценко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 92 с. – ISBN 978-5-7996-1777-6. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40627/1/978-5-7996-1777-6_2016.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 10. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации : Учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. – Новосибирск : ФГОБУ ВПО «СибГУТИ», 2016. – 199 с. – URL: <https://sibsutis.ru/science/publication/element/2215705/>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 11. Медиаменеджмент : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Депцова, С. А. Нечитайло, А. А. Гнутова и др. ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Самарский университет. – Самара : Издательство Самарского университета, 2022. – Текст. Изображение : электронные. – ISBN 978-5-7883-1783-0. – URL: https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Mediamenedzhment-99078/1/978-5-7883-1783-0_2022.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 12. Методические рекомендации по вопросам планирования и учета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятиях издательской деятельности [Электронный ресурс] / Исследования рынка. Бизнес-планирование. – URL: <http://irbp.ru/files/metodiki/m-bp-7.doc>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 13. Орлова, М. В. Организация работы редакционных коллективов СМИ : электронное учебно-методическое пособие / М. В. Орлова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2021. – ISBN 978-5-8259-1582-1. – URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/22871/1/Orlova%20MV_1-30-20_Z.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 14. Тендит, К. Н. Основы медиапланирования: учеб. пособие / К. Н. Тендит. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 90 с. – URL: https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_mediaplanirovaniya_SHNELn.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 15. Яковлев, И. П. Стратегическое управление медиасферой: Учебное пособие. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т ; Ин-т «Высшая школа журналистики

и массовых коммуникаций», 2014. – 176 с. – URL: https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1418205467_4201.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

в) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL : <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL : <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL : <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL : <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. Ассоциация книгоиздателей России. – URL : <http://www.aski.ru>.
11. Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL : <http://www.mibf.ru>.
12. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL : <http://www.gipp.ru>.
13. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL : <http://gramota.ru>.
14. Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL : <http://www.mediabooks.ru>.
15. Книжный бизнес Online. – URL : <http://www.pro-books.ru>.
16. Культура письменной речи : справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.grammar.ru>.
17. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL : <http://www.mediascope.ru>.
18. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.ruscorpora.ru>.
19. Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.gsnti-norms.ru>.
20. Портал об издательском деле и редактировании. – URL : <http://www.redaktoram.ru>.
21. Российская книжная палата. – URL : <http://www.bookchamber.ru>.
22. Российский институт стандартизации. – URL : <https://www.gostinfo.ru/pages/About/statutory>.

23. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL : <http://www.bookind.ru>.
24. Сайт журнала «Книжное дело». – URL : <http://www.knigdelo.ru>.
25. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL : <http://slovari.ru>.
26. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL : <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
27. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL : http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
28. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.dic.academic.ru>.
29. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

30. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL : <https://biblioclub.ru>.
31. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL : <http://www.gumer.info>.
32. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL : http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
33. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL : <http://www.bibliotekar.ru>.
34. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL : <https://cyberleninka.ru>.
35. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL : <http://www.studentlibrary.ru>.
36. **Образовательный ресурс**. – URL : <http://www.openet.edu.ru>.
37. Публичная Электронная Библиотека. – URL : <http://www.lib.walla.ru>.
38. Российская государственная библиотека. – URL : <http://www.rsl.ru>.
39. Российская национальная библиотека. – URL : <http://www.nlr.ru>.
40. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL : <http://biblioclub.ru>.
41. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL : <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
42. Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>.
43. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – URL : <https://www.studmed.ru>.
44. **ЭБС «Лань»**. – URL : <https://e.lanbook.com/?cecutient=1>.
45. Электронно-библиотечная система. – URL : <http://www.knigafund.ru>.
46. Юрайт : образовательная платформа. – URL : <https://urait.ru>.
47. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL : <http://www.dslib.net>.
48. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL : <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

49. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Организация работы медиапредприятия» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/