

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»**

**Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА»**

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации  
магистерская программа: «Медиакоммуникации»

**Луганск – 2023**

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 17 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

### СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. комм.,  
доцент Одинцова М.И.;  
старший преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Лагода А.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи Нередкова С. С.

Переутверждена: «  » 20    г., протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии  
«20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

**Цель** изучения дисциплины «Создание мультимедийного контента» – формирование у студентов комплексного понимания принципов создания эффективного мультимедийного контента для различных целей и платформ, совершенствование практических навыков работы с необходимыми инструментами и технологиями.

#### **Задачи:**

- формирование целостного представления о создании медиаконтента как о сфере возможной профессиональной деятельности;
- освоение методов и инструментов для создания мультимедийных материалов;
- изучение принципов дизайна и композиции мультимедийных проектов;
- развитие навыков работы с графическими, аудио- и видеоматериалами;
- формирование умений редактирования и оптимизации мультимедийного контента;
- ознакомление с современными технологиями и технологическими процессами в области мультимедийного контента;
- развитие креативного мышления и навыков презентации созданных материалов;
- развитие профессиональных навыков необходимых для эффективного использования приобретенных компетенций в сфере медиакоммуникаций.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Дисциплина основывается на базе дисциплины «Цифровое книгоиздание» и служит основой для изучения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроекта», а также для осуществления будущей профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Создание мультимедийного контента», должны:

#### **знать:**

- основные принципы и методы создания мультимедийных материалов;
- современные инструменты и программное обеспечение для работы с графикой, видео и аудио;
- современные технологии и стандарты мультимедийной разработки;
- основы дизайна, композиции и визуальной коммуникации;
- нормы авторского права и этики при создании мультимедийного контента;
- тенденции и инновации в области мультимедийных технологий;

**уметь:**

- разрабатывать и создавать мультимедийные проекты с использованием современных инструментов;
- редактировать графические, аудио- и видеоматериалы;
- применять принципы дизайна и композиции для повышения эффективности контента;
- оптимизировать мультимедийные материалы для различных платформ и устройств;
- использовать технологии и стандарты мультимедийной разработки;
- анализировать и оценивать качество созданных мультимедийных продуктов;

**владеть:**

- навыками работы с программным обеспечением для создания и редактирования мультимедийных материалов;
- техниками композиции, дизайна и визуальной коммуникации;
- методами интеграции различных мультимедийных элементов (графика, видео, аудио);
- навыками оптимизации и адаптации мультимедийного контента для разных платформ.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

ПК-3 – Способен создавать концепцию и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в медиасфере, а также контролировать работу по распространению медиапродукта на различных мединосителях и при помощи разных каналов.

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>288 (8 зач. ед)</b>		<b>288 (8 зач. ед)</b>
<b>Обязательная контактная работа (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>98</b>		<b>48</b>
Лекции	42		24
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	56		24
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)			
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>190</b>		<b>240</b>
Форма аттестации	зачёт (1 сем) экзамен (2 сем.)		зачёт (1 сем) экзамен (2 сем.)

## **4.2. Содержание разделов дисциплины**

### **Тема 1. Мультимедийный контент как медиапродукт**

Понятия «мультимедиа», «мультимедийный контент», «мультимедийная технология». История и эволюция мультимедиа. Значение мультимедиа в современном обществе. Основные элементы мультимедиа (текст, видео, звук, графика, анимация) и их характеристики. Виды мультимедиаконтента. Типы мультимедийного контента: веб-сайты, гипермедиа, игры, интерактивные приложения, обучающие материалы, реклама, видеоролики, электронные книги и др. Критерии отбора мультимедийных ресурсов. Области применения мультимедиа.

### **Тема 2. Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента**

Основные положения законодательства об авторском праве. Типы лицензий: Creative Commons, Royalty-Free и др. Использование чужого контента: правила и ограничения. Защита собственных авторских прав. Этические нормы при создании мультимедийного контента. Ответственность создателей контента.

### **Тема 3. Принципы восприятия информации и основы дизайна**

Психологические основы восприятия визуальной и аудиальной информации. Основные принципы дизайна: композиция, цвет, типографика, баланс, контраст, иерархия. Композиция и баланс в мультимедийных работах. Цветовая теория и её применение. Типографика в мультимедийных проектах. Эргономика и удобство использования (usability) мультимедийных продуктов. Веб-дизайн.

### **Тема 4. Инструменты и программное обеспечение**

Текстовые редакторы. Графические редакторы. Видеоредакторы. Аудиоредакторы. Инструменты для анимации (Adobe Animate, Blender). Инструменты для веб-разработки мультимедийных проектов. Гипертекст и языки гипертекстовой разметки. Использование HTML, CSS, JavaScript. Онлайн-сервисы для создания мультимедийного контента.

### **Тема 5. Проектирование и планирование мультимедийного проекта**

Основы проектирования мультимедийного контента. Анализ целевой аудитории. Структурирование контента. Разработка сценарных карт. Создание технического задания. Разработка технологического сценария. Определение ресурсов и сроков.

### **Тема 6. Технологии создания мультимедийного контента**

Создание текстового контента. Работа с визуальным контентом (графика и изображения). Использование звука в мультимедийных проектах. Видеопродакшен. Создание анимационной графики. Работа над интерактивными мультимедийными проектами (веб-сайты, интерактивные приложения). Создание интерактивных элементов.

### **Тема 7. Технологии виртуальной и дополненной реальности**

Трехмерная графика. Трехмерная графика. Создание 3D-модели в системах трехмерной графики. Предпосылки, история, область применения систем виртуальной и дополненной реальности. Основные понятия, принципы и

инструментарии разработки систем VR/AR, а также оборудование для реализации. Этапы и технологии создания систем VR/AR, ее компоненты.

### **Тема 8. Социальные сети и мультимедийный контент**

Особенности создания контента для социальных сетей. Размеры и форматы изображений и видео для разных платформ. Тренды в социальных сетях и создание вирусного контента. Основы мобильной видеографии.

### **Тема 9. Интеграция и публикация мультимедийного контента**

Вёрстка и сборка мультимедийных продуктов. Платформы для публикации мультимедийного контента. Тестирование и оптимизация. Адаптация мультимедийного контента для разных платформ. Публикация и распространение. Критерии оценки качества мультимедийного контента. Аналитика и оценка эффективности мультимедийного контента.

### **Тема 10. Практические проекты и кейсы**

Разработка мультимедийного проекта от идеи до реализации. Анализ успешных мультимедийных кампаний. Презентация и защита проектов. Обратная связь и рефлексия. Типичные ошибки на всех этапах создания мультимедийного контента.

## **4.3. Лекции**

### **Семестр 1**

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Мультимедийный контент как медиапродукт	2		2
2	Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	2		2
3	Принципы восприятия информации и основы дизайна	2		
4	Инструменты и программное обеспечение	2		2
5	Проектирование и планирование мультимедийного проекта	2		2
6	Создание текстового контента	2		
7	Работа с визуальным контентом	2		
8	Звук в мультимедийных проектах	2		
9	Видеопродакшен	2		
10	Создание анимационной графики	2		
11	Работа над интерактивными мультимедийными проектами	2		
12	Технологии виртуальной и дополненной реальности	2		2
13	Социальные сети и мультимедийный контент	2		2
14	Интеграция и публикация мультимедийного контента	2		
<b>Итого:</b>		<b>28</b>		<b>12</b>

## Семестр 2

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Практические проекты и кейсы	2		
2	Проморолик	2		2
3	Подкаст (аудиоформат)	2		2
4	Подкаст (видеоформат)	2		2
5	Фотогалерея с описаниями	2		2
6	Посты для социальных сетей	2		2
7	Типичные ошибки на всех этапах создания мультимедийного контента	2		2
<b>Итого:</b>		<b>14</b>		<b>12</b>

### 4.4. Практические (семинарские) занятия Семестр 1

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Мультимедийный контент как медиапродукт	2		
2	Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	2		
3	Принципы восприятия информации и основы дизайна	2		
4	Инструменты и программное обеспечение	2		
5	Проектирование и планирование мультимедийного проекта	2		
6	Создание текстового контента	2		2
7	Работа с визуальным контентом	2		2
8	Звук в мультимедийных проектах	2		2
9	Видеопродакшен	2		2
10	Создание анимационной графики	2		2
11	Работа над интерактивными мультимедийными проектами	2		2
12	Технологии виртуальной и дополненной реальности	2		
13	Социальные сети и мультимедийный контент	2		
14	Интеграция и публикация мультимедийного контента	2		
<b>Итого:</b>		<b>28</b>		<b>12</b>

## Семестр 2

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Создание проморолика	4		2
2	Создание подкаста (аудиоформат)	4		2
3	Создание подкаста (видеоформат)	4		2
4	Создание фотогалереи с описаниями	4		2
5	Написание постов для социальных сетей	10		2
6	Типичные ошибки на всех этапах создания мультимедийного контента	2		2
<b>Итого:</b>		<b>28</b>		<b>12</b>

### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Мультимедийный контент как медиапродукт	выполнение домашнего задания	7		12
2	Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	выполнение домашнего задания	8		12
3	Принципы восприятия информации и основы дизайна	выполнение домашнего задания	8		12
4	Инструменты и программное обеспечение	выполнение домашнего задания	8		12
5	Проектирование и планирование мультимедийного проекта	выполнение домашнего задания	8		12
6	Технологии создания мультимедийного контента	выполнение домашнего задания	42		60
7	Технологии виртуальной и дополненной реальности	выполнение домашнего задания	8		12
8	Социальные сети и мультимедийный контент	выполнение домашнего задания	8		12
9	Интеграция и публикация мультимедийного контента	выполнение домашнего задания	8		12
10	Практические проекты и кейсы 7	выполнение домашнего задания	49		71
11	Зачет	подготовка к	-		4

		зачету			
11	Экзамен	подготовка к экзамену	36		9
<b>Итого:</b>			<b>190</b>		<b>240</b>

#### 4.6. Курсовые работы

Не предусмотрены учебным планом.

### 5. Образовательные технологии

Преподавание учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционные лекция и практическое занятие, проблемная лекция, задания для малых групп, упражнения, коллоквиум, подготовка письменных аналитических работ, проектная деятельность в составе малых групп, моделирование, подготовка конспектов занятий, составление различных видов таблиц, опорных схем, тестов, материалов для интерактивной доски, обзоры новой литературы, написание рефератов, деловые игры. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- тесты;
- творческие задания;
- контрольные работы;
- рефераты.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачёта (1 семестр); экзамена (2 семестр).

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении	

	практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач.	не зачтено

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература:

1. Могилев, А. В. Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки графической и мультимедийной информации : учебное пособие / А. В. Могилев, Л. В. Листрова. – СПб: БХВ-Петербург, 2010. – 283 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/tekhnologii\\_obrabortki\\_tekstovoi\\_informatsii\\_tekhnologii\\_obrabortki\\_graficheskoi\\_audio-videoinformatsii\\_i\\_multimedia\\_3643181.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/tekhnologii_obrabortki_tekstovoi_informatsii_tekhnologii_obrabortki_graficheskoi_audio-videoinformatsii_i_multimedia_3643181.pdf). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Столер, В. А. Технологии создания и обработки мультимедийного контента: Учебно-методическое пособие. – Минск: Белорусский государственный технологический университет (БГУИР), 2020. – 111 с. – ISBN 978-985-543-521-2. – URL: <https://m.eruditordone/file/3056497/>. – Режим доступа: для зарегистриров. пользователей. – Текст : электронный.
3. Шибут, И. П. Мультимедийные технологии коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / И. П. Шибут. – Минск : БГУ, 2023. – ISBN 978-985-881-379-6. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/301602>. – Режим доступа: для зарегистриров. пользователей. – Текст : электронный.

### б) дополнительная:

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа / Ю. А. Жук. – СПб.: Лань, 2018. – 208 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102598>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : Учебное пособие. – СПб.: Лань, 2018. – 784 с. – URL:

- <https://e.lanbook.com/reader/book/103083/#1> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
3. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
4. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин / под ред. Л. Г. Гагариной. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 400 с. – URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=922641>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
5. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е. В. Нужнов; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ч. 1. Основы мультимедиа технологий. – М. : ЛитРес, 2019. – 250 с. – Текст : непосредственный.
6. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии: учебное пособие / Е. В. Нужнов; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. – Ч. 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. – 180 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
7. Основы мультимедиа: учебно-методическое пособие / состав. Цевенков Ю. М. – М. : МГГЭУ, 2016. – 204 с. – URL: <https://rgust.ru/wp-content/uploads/umo/2019/42-03-03/ochno-zaochnaya/rtvm/metdoc/MP/Уч.%20пособие%20Основы%20мультимедиа.pdf>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
8. Телеконтент в новых медиа. Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете [Электронный ресурс] : Монография / А. Д. Шацкая, М. И. Макеенко. – М. : Аспект Пресс, 2022. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711615.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

**в) Интернет-ресурсы:  
официальные**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

#### **профессиональные**

- 10.Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
- 11.Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
- 12.Нормативная база ГСNTI [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsnti-norms.ru>.
- 13.Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
- 14.Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
- 15.Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
- 16.Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: [http://community.livejournal.com/ru\\_redaktor](http://community.livejournal.com/ru_redaktor).
- 17.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
- 18.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

- 19.Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
- 20.Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
- 21.Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: [http://www.hi-edu.ru/abc\\_courses.html](http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html).
- 22.Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.

- 23.Киберленinka : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
- 24.Консультант студента: электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
- 25.Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
- 26.Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
- 27.Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
- 28.Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
- 29.Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
- 30.Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
- 31.Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
- 32.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
- 33.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
- 34.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
- 35.DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
- 36.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.
- Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
- 37.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются наборы слайдов, демонстрационные плакаты, дидактический материал. Лекционные и практические занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой.

Освоение дисциплины «Создание мультимедийного контента» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

## Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Антивирус	Avast	<a href="http://www.avast.com/ru-ru/index">http://www.avast.com/ru-ru/index</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>

Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Распознавание текста	CuneiForm	<a href="http://cognitiveforms.ru/products/cuneiiform/">http://cognitiveforms.ru/products/cuneiiform/</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Видеоплейер	MediaPlayerClassic	<a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>
Аудиоплейер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>