

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Скляр
«» 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА»

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 17 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. комм.,
доцент Одинцова М.И.;
старший преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Лагода А.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____  Нередкова С. С.

Переутверждена: « » _____ 20 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии _____  Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Создание мультимедийного контента» – формирование у студентов комплексного понимания принципов создания эффективного мультимедийного контента для различных целей и платформ, совершенствование практических навыков работы с необходимыми инструментами и технологиями.

Задачи:

- __ формирование целостного представления о создании медиаконтента как о сфере возможной профессиональной деятельности;
- __ освоение методов и инструментов для создания мультимедийных материалов;
- __ изучение принципов дизайна и композиции мультимедийных проектов;
- __ развитие навыков работы с графическими, аудио- и видеоматериалами;
- __ формирование умений редактирования и оптимизации мультимедийного контента;
- __ ознакомление с современными технологиями и технологическими процессами в области мультимедийного контента;
- __ развитие креативного мышления и навыков презентации созданных материалов;
- __ развитие профессиональных навыков необходимых для эффективного использования приобретенных компетенций в сфере медиакommunikаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Дисциплина основывается на базе дисциплины «Цифровое книгоиздание» и служит основой для изучения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроекта», а также для осуществления будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Создание мультимедийного контента», должны:

знать:

- основные принципы и методы создания мультимедийных материалов;
- современные инструменты и программное обеспечение для работы с графикой, видео и аудио;
- современные технологии и стандарты мультимедийной разработки;
- основы дизайна, композиции и визуальной коммуникации;
- нормы авторского права и этики при создании мультимедийного контента;
- тенденции и инновации в области мультимедийных технологий;

уметь:

- разрабатывать и создавать мультимедийные проекты с использованием современных инструментов;
- редактировать графические, аудио- и видеоматериалы;
- применять принципы дизайна и композиции для повышения эффективности контента;
- оптимизировать мультимедийные материалы для различных платформ и устройств;
- использовать технологии и стандарты мультимедийной разработки;
- анализировать и оценивать качество созданных мультимедийных продуктов;

владеть:

- навыками работы с программным обеспечением для создания и редактирования мультимедийных материалов;
- техниками композиции, дизайна и визуальной коммуникации;
- методами интеграции различных мультимедийных элементов (графика, видео, аудио);
- навыками оптимизации и адаптации мультимедийного контента для разных платформ.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

ПК-3 – Способен создавать концепцию и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в медиасфере, а также контролировать работу по распространению медиапродукта на различных медианосителях и при помощи разных каналов.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	288 (8 зач. ед)		288 (8 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	98		48
Лекции	42		24
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	56		24
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)			
Самостоятельная работа студента (всего)	190		240
Форма аттестации	зачёт (1 сем) экзамен (2 сем.)		зачёт (1 сем) экзамен (2 сем.)

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Мультимедийный контент как медиапродукт

Понятия «мультимедиа», «мультимедийный контент», «мультимедийная технология». История и эволюция мультимедиа. Значение мультимедиа в современном обществе. Основные элементы мультимедиа (текст, видео, звук, графика, анимация) и их характеристики. Виды мультимедиа-контента. Типы мультимедийного контента: веб-сайты, гипермедиа, игры, интерактивные приложения, обучающие материалы, реклама, видеоролики, электронные книги и др. Критерии отбора мультимедийных ресурсов. Области применения мультимедиа.

Тема 2. Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента

Основные положения законодательства об авторском праве. Типы лицензий: Creative Commons, Royalty-Free и др. Использование чужого контента: правила и ограничения. Защита собственных авторских прав. Этические нормы при создании мультимедийного контента. Ответственность создателей контента.

Тема 3. Принципы восприятия информации и основы дизайна

Психологические основы восприятия визуальной и аудиальной информации. Основные принципы дизайна: композиция, цвет, типографика, баланс, контраст, иерархия. Композиция и баланс в мультимедийных работах. Цветовая теория и её применение. Типографика в мультимедийных проектах. Эргономика и удобство использования (usability) мультимедийных продуктов. Веб-дизайн.

Тема 4. Инструменты и программное обеспечение

Текстовые редакторы. Графические редакторы. Видеоредакторы. Аудиоредакторы. Инструменты для анимации (Adobe Animate, Blender). Инструменты для веб-разработки мультимедийных проектов. Гипертекст и языки гипертекстовой разметки. Использование HTML, CSS, JavaScript. Онлайн-сервисы для создания мультимедийного контента.

Тема 5. Проектирование и планирование мультимедийного проекта

Основы проектирования мультимедийного контента. Анализ целевой аудитории. Структурирование контента. Разработка сценарных карт. Создание технического задания. Разработка технологического сценария. Определение ресурсов и сроков.

Тема 6. Технологии создания мультимедийного контента

Создание текстового контента. Работа с визуальным контентом (графика и изображения). Использование звука в мультимедийных проектах. Видеопродакшен. Создание анимационной графики. Работа над интерактивными мультимедийными проектами (веб-сайты, интерактивные приложения). Создание интерактивных элементов.

Тема 7. Технологии виртуальной и дополненной реальности

Трёхмерная графика. Трёхмерная графика. Создание 3D-модели в системах трёхмерной графики. Предпосылки, история, область применения систем виртуальной и дополненной реальности. Основные понятия, принципы и

инструментарии разработки систем VR/AR, а также оборудование для реализации. Этапы и технологии создания систем VR/AR, ее компоненты.

Тема 8. Социальные сети и мультимедийный контент

Особенности создания контента для социальных сетей. Размеры и форматы изображений и видео для разных платформ. Тренды в социальных сетях и создание вирусного контента. Основы мобильной видеографии.

Тема 9. Интеграция и публикация мультимедийного контента

Вёрстка и сборка мультимедийных продуктов. Платформы для публикации мультимедийного контента. Тестирование и оптимизация. Адаптация мультимедийного контента для разных платформ. Публикация и распространение. Критерии оценки качества мультимедийного контента. Аналитика и оценка эффективности мультимедийного контента.

Тема 10. Практические проекты и кейсы

Разработка мультимедийного проекта от идеи до реализации. Анализ успешных мультимедийных кампаний. Презентация и защита проектов. Обратная связь и рефлексия. Типичные ошибки на всех этапах создания мультимедийного контента.

4.3. Лекции

Семестр 1

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Мультимедийный контент как медиапродукт	2		2
2	Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	2		2
3	Принципы восприятия информации и основы дизайна	2		
4	Инструменты и программное обеспечение	2		2
5	Проектирование и планирование мультимедийного проекта	2		2
6	Создание текстового контента	2		
7	Работа с визуальным контентом	2		
8	Звук в мультимедийных проектах	2		
9	Видеопродакшен	2		
10	Создание анимационной графики	2		
11	Работа над интерактивными мультимедийными проектами	2		
12	Технологии виртуальной и дополненной реальности	2		2
13	Социальные сети и мультимедийный контент	2		2
14	Интеграция и публикация мультимедийного контента	2		
Итого:		28		12

Семестр 2

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Практические проекты и кейсы	2		
2	Проморолик	2		2
3	Подкаст (аудиоформат)	2		2
4	Подкаст (видеоформат)	2		2
5	Фотогалерея с описаниями	2		2
6	Посты для социальных сетей	2		2
7	Типичные ошибки на всех этапах создания мультимедийного контента	2		2
Итого:		14		12

4.4. Практические (семинарские) занятия Семестр 1

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Мультимедийный контент как медиапродукт	2		
2	Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	2		
3	Принципы восприятия информации и основы дизайна	2		
4	Инструменты и программное обеспечение	2		
5	Проектирование и планирование мультимедийного проекта	2		
6	Создание текстового контента	2		2
7	Работа с визуальным контентом	2		2
8	Звук в мультимедийных проектах	2		2
9	Видеопродакшен	2		2
10	Создание анимационной графики	2		2
11	Работа над интерактивными мультимедийными проектами	2		2
12	Технологии виртуальной и дополненной реальности	2		
13	Социальные сети и мультимедийный контент	2		
14	Интеграция и публикация мультимедийного контента	2		
Итого:		28		12

Семестр 2

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Создание проморолика	4		2
2	Создание подкаста (аудиоформат)	4		2
3	Создание подкаста (видеоформат)	4		2
4	Создание фотогалереи с описаниями	4		2
5	Написание постов для социальных сетей	10		2
6	Типичные ошибки на всех этапах создания мультимедийного контента	2		2
Итого:		28		12

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Мультимедийный контент как медиапродукт	выполнение домашнего задания	7		12
2	Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	выполнение домашнего задания	8		12
3	Принципы восприятия информации и основы дизайна	выполнение домашнего задания	8		12
4	Инструменты и программное обеспечение	выполнение домашнего задания	8		12
5	Проектирование и планирование мультимедийного проекта	выполнение домашнего задания	8		12
6	Технологии создания мультимедийного контента	выполнение домашнего задания	42		60
7	Технологии виртуальной и дополненной реальности	выполнение домашнего задания	8		12
8	Социальные сети и мультимедийный контент	выполнение домашнего задания	8		12
9	Интеграция и публикация мультимедийного контента	выполнение домашнего задания	8		12
10	Практические проекты и кейсы 7	выполнение домашнего задания	49		71
11	Зачет	подготовка к	-		4

		зачету			
11	Экзамен	подготовка к экзамену	36		9
Итого:			190		240

4.6. Курсовые работы

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционные лекция и практическое занятие, проблемная лекция, задания для малых групп, упражнения, коллоквиум, подготовка письменных аналитических работ, проектная деятельность в составе малых групп, моделирование, подготовка конспектов занятий, составление различных видов таблиц, опорных схем, тестов, материалов для интерактивной доски, обзоры новой литературы, написание рефератов, деловые игры. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- тесты;
- творческие задания;
- контрольные работы;
- рефераты.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачёта (1 семестр); экзамена (2 семестр).

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении	

	практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач.	не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Могилев, А. В. Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки графической и мультимедийной информации : учебное пособие / А. В. Могилев, Л. В. Листрова. – СПб: БХВ-Петербург, 2010. – 283 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/tehnologii_obrabotki_tekstovoi_informatsii_i_tehnologii_obrabotki_graficheskoi_audio-videoinformatsii_i_multimedia_3643181.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Столер, В. А. Технологии создания и обработки мультимедийного контента: Учебно-методическое пособие. – Минск: Белорусский государственный технологический университет (БГУИР), 2020. – 111 с. – ISBN 978-985-543-521-2. – URL: <https://m.eruditor.one/file/3056497/>. – Режим доступа: для зарегистриров. пользователей. – Текст : электронный.
3. Шибут, И. П. Мультимедийные технологии коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / И. П. Шибут. – Минск : БГУ, 2023. – ISBN 978-985-881-379-6. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/301602>. – Режим доступа: для зарегистриров. пользователей. – Текст : электронный.

б) дополнительная:

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа / Ю. А. Жук. – СПб.: Лань, 2018. – 208 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102598>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : Учебное пособие. – СПб.: Лань, 2018. – 784 с. – URL:

- <https://e.lanbook.com/reader/book/103083/#1>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
3. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
 4. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин / под ред. Л. Г. Гагариной. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 400 с. – URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=922641>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
 5. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е. В. Нужнов; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ч. 1. Основы мультимедиа технологий. – М. : ЛитРес, 2019. – 250 с. – Текст : непосредственный.
 6. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии: учебное пособие / Е. В. Нужнов; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. – Ч. 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. – 180 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 7. Основы мультимедиа: учебно-методическое пособие / состав. Цевенков Ю. М. – М. : МГГЭУ, 2016. – 204 с. – URL: <https://rgust.ru/wp-content/uploads/umo/2019/42-03-03/ochno-zaochnaya/rtvm/metdoc/MP/Уч.%20пособие%20Основы%20мультимедиа.pdf>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 8. Телеконтент в новых медиа. Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете [Электронный ресурс] : Монография / А. Д. Шацкая, М. И. Макеев. – М. : Аспект Пресс, 2022. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711615.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

в) Интернет-ресурсы:
официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
11. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
12. Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsnti-norms.ru>.
13. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
14. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
15. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
16. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
17. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
18. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

19. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
20. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
21. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
22. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.

- 23.Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
- 24.Консультант студента: электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
- 25.Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
- 26.Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
- 27.Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
- 28.Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
- 29.Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
- 30.Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
- 31.Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
- 32.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
- 33.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
- 34.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
- 35.DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
- 36.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.
- Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
- 37.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются наборы слайдов, демонстрационные плакаты, дидактический материал. Лекционные и практические занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой.

Освоение дисциплины «Создание мультимедийного контента» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird

Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/