

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
института философии

И. П. Склад
подпись

И. П. Склад

20²³ года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«АКТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные коммуникативные технологии» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные коммуникативные технологии» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук Лихачёва Е.М.;
ст. преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «12» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  канд. филол. наук, доц. Нередкова С.С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии  Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Актуальные коммуникативные технологии»: раскрыть всю важность изучения коммуникативных технологий на современном этапе развития человеческого общества; познакомить с основными теоретическими вопросами в данной области (типы коммуникация, каналы и исторические формы коммуникации); познакомить студентов с палитрой, возможностями и базовыми навыками применения коммуникативных технологий современных медиа, интегрированных коммуникаций и PR; изучить отдельные приемы и методы различных коммуникативных сфер деятельности; развить навыки применения коммуникативных технологий в рамках единой комплексной медийной кампании.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание основных понятий, представлений, категорий, норм и принципов, рассматриваемых в теории и практике функционирования современных масс-медиа;
- познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии теории масс-медиа;
- акцентировать внимание студентов на тех разделах дисциплины, которые связаны с профилем их будущей профессии;
- помочь в осмыслении и анализе основных проблемных и дискуссионных вопросов медиалогии;
- представить студентам комплексные знания по актуальным проблемам медиалогии;
- сформировать у студентов навыки практического применения полученных знаний путем анализа различных ситуаций, возникающих в процессе функционирования современных масс-медиа;
- ориентировать студентов на критический анализ подходов собственной деятельности в будущем, основанного на знаниях принципов функционирования сложной системы массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Цифровое книгоиздание», «Методология научных исследований в профессиональной сфере», «Теория и практика медиаисследований». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Прецедентные феномены в массовой коммуникации», «Актуальные проблемы медиатекста», «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Актуальные коммуникативные технологии», должны

знать:

основы теории коммуникации, основы PR-деятельности в сфере СМИ; основные правила письменных и устных коммуникаций, владеть приёмами риторики;

специфику механизма воздействия в процессе массовой коммуникации; основные понятия и базовые установки, обеспечивающие понимание различных процессов массовой коммуникации;

основные этапы и тенденции развития массмедиальной системы;

важнейшие теории и модели медиавистики;

передовые технологии и ноу-хау в области массмедиа;

основную литературу по предмету;

уметь:

применять базовые навыки владения коммуникативными технологиями в профессиональной деятельности;

ориентироваться в технологиях воздействия с учетом поставленных целей;

применять освоенные знания на практике;

осмысливать основные проблемные вопросы развития массмедиа;

использовать наиболее целесообразные и эффективные технологии и ноу-хау в профессиональном становлении ближайшей перспективы;

владеть навыками:

применения основных коммуникативных технологий в рамках PR;

представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ;

навыками работы с различными видами массмедиальной информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий;

методами и средствами организации информационной деятельности в массмедиа и планирования ее результатов;

использования специальных приемов и средств достижения цели.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональных:

ПК-2 – способен критически переосмысливать накопленный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 з. е.)	72 (2 з. е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	28	20
Лекции	14	10
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	44	52
Форма аттестации	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности массмедиа.

Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа. Понятие коммуникативного пространства. Общая модель работы в коммуникативном пространстве. Теория воздействия в контексте процесса массовой коммуникации. Понятие коммуникативного управления. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления. Семиотическая организация коммуникативного пространства. Понятие знаковых объектов. Событийная интерпретация. Визуальная интерпретация. Символическая интерпретация. Мифологическая интерпретация.

Тема 2. Коммуникативные технологии: сущность, разновидности, методы.

Современная коммуникация и ее модели. Коммуникативная цепочка Ласуэлла. Понятие коммуникативного пространства. Способы организации коммуникации. Виды организации коммуникативного пространства: символическая, визуальная, мифологическая, коммуникативная и другие. Понятие коммуникативной технологии. Палитра коммуникативных технологий в рамках современных Public Relations. Базовые исследовательские дисциплины и базовая прикладная деятельность для освоения современных коммуникативных технологий. Роль методов манипуляции в современном коммуникативном воздействии на аудиторию. Допустимые и недопустимые формы манипуляция, их ведущие приемы.

Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности.

Технологии воздействия в процессе создания новостей. Технологии воздействия в сфере PR. Технологии воздействия рекламиста. Технологии

воздействия имиджмейкера. Спиндоктор как профессия. Управление механизмами формирования новостей как основа работы спиндоктора и пресс-секретаря. Переговорщик как профессия.

Тема 4. Технологии Интернет-коммуникации.

Виртуальность как условие реализации коммуникации в интернете. Организация информации в интернете. Интернет и формирование конвергентной коммуникации. Троллинг и дискредитация в Интернете. Контраст и обобщение как манипулятивные средства в Интернет-текстах СМИ. Информационная безопасность в условиях информационной войны.

Тема 5. Спиндокторинг как искусство информационного освещения события.

Понятие спиндокторинга. Исторические проявления искусства спиндокторинга: от античности до наших дней. Сферы работы спиндоктора. Отличие деятельности спиндоктора от деятельности журналиста. Основные характеристики спиндокторинга как коммуникативной технологии. Жизненный цикл события и управление его информационным освещением. Основные разновидности «спина»: до-спин, после-спин, торнадо-спин и другие. Ведущие инструменты работы спиндоктора: торможение и ускорение. Основные приемы и принципы работы спиндоктора по управлению новостями.

Тема 6. Коммуникативные технологии информационных и психологических войн. Технологии работы со слухами.

Понятие коммуникативной войны. Войны информационные и психологические: общее и специфическое. Общая модель воздействия в информационной кампании. Исторические примеры ведения информационных кампаний. Методы ведения коммуникативных войн: цивилизованные и нецивилизованные. Место рекламной и маркетинговой войны в информационном воздействии на аудиторию. Пропагандистские модели воздействия на аудиторию в ходе информационных и психологических войн (метод «промывания мозгов»). Характер информационного и психологического оружия и его разновидности (от устных методов до кинематографа). Понятие асимметричности в информационной кампании. Понятие слуха. Слух как специфическая коммуникативная единица. Коммуникативные характеристики и основные признаки слуха. Возможные классификации слухов: по сфере распространения; по степени достоверности; по содержанию (слух-мечта, слух-пугало и т.д.) и прочие. Технологии запуска необходимых слухов и «микширования» слухов невыгодных. Понятие корпоративного слуха. Внешние и внутренние слухи. Методы работы со слухами внутри трудового коллектива.

Тема 7. Основы переговорного процесса.

Институт современных переговоров. Переговорный процесс как коммуникативная технология: понятие, фазы, цели. Современные классификации переговоров. Модели и стили переговоров. Основные переговорные стратегии: мягкая, жесткая, стратегия затяжных переговоров. Гарвардская школа Р. Фишера и У. Юри («стратегия принципиальных переговоров») как альтернатива мягким и жестким моделям ведения переговорного процесса. Основные постулаты стратегии принципиальных

переговоров. Основные поведенческие тактики современных переговоров (умение торговаться, умение задавать правильные вопросы и т.д.). Ведущие факторы, влияющие на исход переговорного процесса.

Тема 8. Блоги в системе массовых коммуникаций.

Понятие блога. Разновидности блогов (по авторству, по тематической направленности, по наличию / виду мультимедиа, по особенностям контента, по технической основе). Мотивация присутствия в блогосфере. Функции блогов (коммуникативная, самопрезентации, развлечения, сплочения и удержания социальных связей, мемуаров, саморазвития или рефлексии, психотерапевтическая функция). Отношение к блогам и блогерам. Блогеры – супермозг или самолюбование толпы? От Мы-медиа к Я-медиа: трансформация идентичности в виртуальном мире. Как блоги в RuTube и другие современные «народные СМИ» уничтожают нашу экономику, нашу культуру и наши ценности». Анализ наиболее популярных запросов в поисковых системах.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Коммуникативное пространство как сфера деятельности массмедиа.	1	2
2	Коммуникативные технологии: сущность, разновидности, методы.	2	
3.	Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности.	2	2
4.	Технологии Интернет-коммуникации.	1	
5.	Спиндокторинг как искусство информационного освещения события.	2	2
6.	Коммуникативные технологии информационных и психологических войн. Технологии работы со слухами.	2	2
7.	Основы переговорного процесса.	2	
8.	Блоги в системе массовых коммуникаций.	2	2
Итого:		14	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Коммуникативное пространство как сфера деятельности массмедиа.	4	2
2	Коммуникативные технологии: сущность, разновидности, методы.	2	
3	Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности.	4	2
4	Специализированные приемы и средства воздействия.	2	
5	Технологии Интернет-коммуникации.	4	2
6	Спиндокторинг как искусство информационного освещения события.	2	

7	Коммуникативные технологии информационных и психологических войн.	2	
8	Технологии работы со слухами.	4	2
9	Спичрайтинг в структуре современных коммуникативных технологий.	2	
10	Основы переговорного процесса.	4	2
11	Современные имиджевые стратегии.	2	
12	Блоги в системе массовых коммуникаций.	4	2
13	Источники информации для современных массмедиа.	2	
14	Коммуникативное пространство как сфера деятельности СМК.	4	2
15	Представление, описание и анализ современных массмедиа.	2	
16	Анализ наиболее актуальных жанров современной газетной, теле-, радио- и веб журналистики на примерах конкретных массмедиа.	4	
Итого:		48	14

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Коммуникативное пространство как сфера деятельности массмедиа.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	8	10
2	Коммуникативные технологии: сущность, разновидности, методы.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	4	8
3	Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	6	10
4	Специализированные приемы и средства воздействия.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	4	10
5	Технологии Интернет-коммуникации.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	6	10
6	Спиндокторинг как искусство информационного освещения события.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	4	10
7	Коммуникативные технологии информационных и психологических войн.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	4	8

8	Технологии работы со слухами.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	6	10
9	Спичрайтинг в структуре современных коммуникативных технологий.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	4	10
10	Основы переговорного процесса.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	6	8
11	Современные имиджевые стратегии.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	4	10
12	Блоги в системе массовых коммуникаций.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	6	10
13	Источники информации для современных массмедиа.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	4	10
14	Коммуникативное пространство как сфера деятельности СМК.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	6	10
15	Представление, описание и анализ современных массмедиа.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	4	8
16	Анализ наиболее актуальных жанров современной газетной, теле-, радио- и веб журналистики на примерах конкретных массмедиа.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	8	10
Итого:			84	152

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам

активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины;

контрольные работы;

доклад;

тестовые задания.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 312 с. – ISBN 978-5-7567-0890-5. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>.

2. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е. В. Олешко ; науч. ред. Б. Н. Лозовский. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 128 с. – ISBN 978-5-9765-2661-7. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html>.

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 488 с. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный // ЭБС

"Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011856.html>

4. Шарков, Ф. И. Коммуникология : теория и практика массовой информации / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2017. – 160 с. – ISBN 978-5-394-02671-3. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026713.html>.

б) дополнительная литература:

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев/ – М. : Аспект Пресс, 2005. – 176 с.

2. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В. М. Березин. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 174 с.

3. Журналистика и мир на рубеже тысячелетий / От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетия // Отв. ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. – М. : Изд-во Московского университета, 2000. – 256 с.

4. Конецкая, В. П. Социология коммуникации: учебник / В. П. Конецкая. – М. : Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.

5. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. – М. : Флинта : Наука, 2013. – 256 с. – ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука) / – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>.

6. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. 3-е изд., стереотипное / М. М. Назаров. – М. : УРСС, 2002. – 239 с.

7. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс]. – М. : Логос, 2010. – 317 с.

8. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – Киев : Ваклер, 2001. – 656 с.

9. Соловьев, А. И. Основы информационно-коммуникационной деятельности: пособие для студентов Института журналистики БГУ / А. И. Соловьев. – Минск : БГУ, 2009. – 191 с.

10. Стилистика современного русского языка: Практикум / Т. С. Дроняева, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова. – 13-е изд., стер. – М. : Флинта, 2017. – 184 с.

11. Терин, В. П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада / В. П. Терин. – М. : Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999. – 224 с.

12. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2002. – 256 с.

13. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс): Учебник / Ф. И. Шарков. – 2-е изд. – М. : «РИП-Холдинг», 2004. – 246 с.

г) Интернет-ресурсы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>.
2. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» – <http://window.edu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» – <http://www.cyberleninka.ru/about>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Актуальные коммуникативные технологии» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice

Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/