

**Комплект оценочных материалов по дисциплине**  
**«Создание мультимедийного контента»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

1. Мультимедиа – это...

А) объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеинформации, с целью имитации воздействия реального мира на органы чувств

Б) постоянно работающая программа, облегчающая работу в неграфической операционной системе

В) программа «хранитель экрана», выводящая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений

Г) совокупность данных, обрабатываемая и передаваемая электронными устройствами и воспринимаемая человеком посредством его органов чувств (зрения, слуха, осязания, вестибулярного аппарата)

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Какой из перечисленных инструментов является программой для работы с видеомонтажом?

А) Adobe Photoshop

Б) Adobe Illustrator

В) Adobe Premiere Pro

Г) Adobe After Effects

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Телекоммуникация – это...

А) общение между людьми через телевизионные мосты

Б) общение между людьми через телефонную сеть

В) обмен информацией на расстоянии с помощью почтовой связи

Г) технические средства передачи информации

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2

4. Какой из следующих типов анимации основан на реальных физических объектах?

А) рисованная анимация

Б) 3D-анимация

В) кукольная анимация

Г) стоп-моушен

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие между функцией медиапространства и её характеристикой.

- |                    |  |
|--------------------|--|
| 1) Информационная  | A) Медиапространство постоянно генерирует контент, который заменяет потребителям хобби или же отдых. Это одна из самых влиятельных функций медиапространства |
| 2) Развлекательная | B) Участники медиаполя постоянно сообщают о последних событиях в разных регионах и сферах деятельности, рассказывают истории разных людей и компаний         |
| 3) Коммерческая    | B) Медиапространство помогает распространять знания и повышать уровень грамотности в разных научных областях   |
| 4) Образовательная | G) Возможность рекламировать товары и продвигать продукцию – один из серьёзнейших факторов постоянного развития медиаполя                                    |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Установите соответствие между термином и его значением

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 1) Блог-формат  | A) Все файлы с информацией находятся в одной директории. Ключевым достоинством такого конвергентного мультимедийного текста является то, что весь разноформатный контент хранится в одной директории и скачивается одним пакетом                      |
| 2) Поинт-формат | B) Загрузка разноформатной информации происходит с различных ресурсов. К ее достоинствам можно отнести возможность использовать существующую интернет-инфраструктуру, быстроту изготовления и возможность изготовления практически в любом месте мира |
| 3) Инфографика  | B) Формат подачи информации, который упрощает навигацию по видеоматериалам большого объёма  |
| 4) Мультискрипт | G) Графический способ подачи информации. Визуальное   |

представление данных, передача информации через связанные между собой изображения, схемы, диаграммы, графики, карты и текст

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Установите правильное соответствие между типами медиаформатов и их характеристиками.

- |         |   |
|---------|---|
| 1) MP3  | A) Формат для сжатия аудиофайлов                      |
| 2) JPEG | Б) Формат для хранения изображений с потерей качества |
| 3) MP4  | В) Формат для хранения видео и аудио                  |
| 4) WAV  | Г) Формат для хранения звука без потерь качества      |
| 5) SVG  | Д) Векторный формат для графики                       |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-2

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Установите правильную последовательность действий при подготовке к аудиозаписи:

- А) создание сценария для записи
- Б) запись основного аудиоматериала
- В) пробный запуск записи
- Г) настройка звукового оборудования

Правильный ответ: А, Г, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Установите правильную последовательность действий при создании анимации:

- А) загрузка в программу для анимации
- Б) моделирование объектов
- В) разработка раскадровки
- Г) рендеринг финальной версии
- Д) настройка анимационных эффектов

Правильный ответ: В, А, Б, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Установите правильную последовательность шагов в процессе создания видеоролика:

- А) подбор музыкального оформления

- Б) монтаж видеосюжета
  - В) сценарное планирование
  - Г) съемка материала
  - Д) редактирование
  - Е) подготовка локации
- Правильный ответ: В, Е, Г, Б, Д, А  
Компетенции (индикаторы): ПК-2

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Напишите пропущенное слово.

Агрегатор (новостной агрегатор) – сервис, который собирает, упорядочивает и \_\_\_\_\_ разрозненные источники информации и предоставляет к ним единый доступ с разными дополнительными функциями по фильтрации и настройке оповещений.

Правильный ответ: каталогизирует / систематизирует

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Напишите пропущенное слово.

\_\_\_\_\_ (production, от англ. production – производство) – это процесс создания творческого продукта (фильмов, фото- и видеоматериалов, телепередач, спектаклей и других видов творческих работ в кино-, теле-, медиа- и музыкальной индустрии).

Правильный ответ: продакшен

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Напишите пропущенное слово.

Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere Pro, After Effects) – инструменты, позволяющие создавать и \_\_\_\_\_ изображения, видео и анимацию.

Правильный ответ: редактировать

Компетенции (индикаторы): ПК-2

## **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Напишите пропущенное слово.

Регламенты (редакционные регламенты, редакционные шаблоны, требования для статей и журналистов) – набор \_\_\_\_\_, которые описывают

работу редакции: книга стилей, требования к статьям и новостям, описание редакционной политики и другое.

Правильный ответ: документов

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Напишите пропущенное слово.

Графический редактор – программа (или пакет программ), позволяющая \_\_\_\_\_, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения (рисунки, картинки, фотографии) на компьютере.

Правильный ответ: создавать

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Напишите пропущенное словосочетание.

\_\_\_\_\_ – это платформы для построения социальных связей и обмена контентом.

Правильный ответ: социальные сети /соцсети / соц.сети

Компетенции (индикаторы): ПК-2

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. Выполните задания.

Дайте определение постпродакшну и назовите процессы, которые в него входят.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие определения и минимум четырех процессов из приведенного перечня.

Ожидаемый результат:

Постпродакшн – это постпроизводственный этап создания медиапродукта, на котором происходит окончательная обработка материала и его превращение в целостное произведение, готовое к демонстрации и распространению.

Процессы, которые входят в постпродакшн:

- 1) монтаж
- 2) саунд-дизайн
- 3) озвучка
- 4) композитинг
- 5) создание титров и текстовых надписей
- 6) визуальные эффекты
- 7) цветокоррекция

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Выполните задания.

Назовите актуальные проблемы современных отечественных медиа.

Время выполнения – 15 мин.

**Критерии оценивания:** правильный ответ должен включать минимум семь содержательных элементов.

**Ожидаемый результат:**

К проблемам современных отечественных медиа можно отнести:

- 1) дезинформация и фейковые новости
- 2) давление рекламы
- 3) нарушение авторского права
- 4) сокращение медиапространства
- 5) проблема охраны авторских прав
- 6) угроза потери контента
- 7) вопрос стандартизации и унификации
- 8) низкий культурный статус интернета
- 9) сенсационность и пристрастие
- 10) нарушение приватности
- 11) цифровое неравенство
- 12) низкий уровень авторов
- 13) обилие копирайтинга

Компетенции (индикаторы): ПК-2

**3. Выполните задания.**

Перечислите контент, с которым работают медиапредприятия.

Время выполнения – 10 мин.

**Критерии оценивания:** правильный ответ должен включать минимум шесть содержательных элементов из перечня:

- 1) газеты / газета
- 2) журналы / журнал
- 3) книги / книга
- 4) музыка
- 5) видеоматериалы / видеоматериал
- 6) аудиоматериалы / аудиоматериал
- 7) фильмы / фильм
- 8) анимация
- 9) игры / игра
- 10) тексты / текст
- 11) иллюстрации / иллюстрация

Компетенции (индикаторы): ПК-2

## **Экспертное заключение**

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Создание мультимедийного контента» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05. Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии



С. А. Пидченко

### **Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова