

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Стратегия управления проектами»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какая характеристика современных ИКТ наиболее важна для эффективной коллаборации в медиапроектах?

- А) высокая стоимость лицензий
- Б) ограниченный доступ к данным
- В) поддержка облачных технологий
- Г) автономная работа без интернета

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

2. Какой метод управления проектами основан на итеративной разработке и регулярной адаптации планов, что соответствует принципам Agile?

- А) Waterfall
- Б) Scrum
- В) PRINCE2
- Г) СРМ

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

3. Реализация проекта – это...

А) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период

Б) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

- В) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- Г) изучение целевой аудитории

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

4. Участники проекта – это...

А) потребители, для которых предназначался реализуемый проект

Б) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда

В) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или тот, чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

- Г) региональные СМИ

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

5. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?

- А) займ
- Б) вклад
- В) валюта
- Г) притоки

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

Выберите все правильные варианты ответов.

1. Основные программы для редактирования фотографий:

- А) Adobe Photoshop
- Б) Audacity
- В) Adobe Lightroom CC
- Г) Microsoft Word

Правильный ответ: А, В

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

2. Какие методы используются при идентификации рисков?

- А) мозговой штурм
- Б) SWOT-анализ
- В) описательный
- Г) интервью с заинтересованными сторонами

Правильный ответ: А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

3. Структура бизнес-плана обязательно должна включать:

- А) производственный план
- Б) финансовый план
- В) портфолио сотрудников
- Г) маркетинговую стратегию

Правильный ответ: А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Соотнесите инструменты управления проектами с их назначением:

Инструменты

Назначение

- | | |
|----------------|---|
| 1) Gantt Chart | A) Анализ сильных и слабых сторон проекта |
| 2) CMS | Б) Визуализация временной шкалы задач |
| 3) Risk Matrix | В) Управление цифровым контентом |
| 4) SWOT-анализ | Г) Оценка и приоритезация рисков |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

2. Соотнесите методы анализа данных с их применением в медиапроектах:

Методы

Применение

- | | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| 1) Контент-анализ | A) Оценка эффективности медиаконтента |
| 2) A/B тестирование | Б) Сравнение двух версий продукта |
| 3) Социологический опрос | В) Изучение мнения целевой аудитории |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

3. Установите правильное соответствие между термином и его определением:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) Утилиты | A) Программы, позволяющие записывать информацию на диск в более плотном (сжатом) виде |
| 2) Драйверы | Б) Программы, предназначенные для предотвращения заражения компьютера вредоносными программами и для ликвидации последствий заражения |
| 3) Антивирусные программы | В) Программы, расширяющие возможности операционной системы по управлению устройствами ввода, вывода информации, оперативной памятью и т. д. |
| 4) Архиваторы | Г) Программы, предназначенные для организации обмена информацией между персональными компьютерами и конкретными устройствами |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

4. Сопоставьте роли, которые должны быть определены в организационной структуре каждого проекта (независимо от его специфики), с их определениями:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1) Заказчик проекта | A) Лицо, осуществляющее управление проектом и ответственное за результаты проекта |
| 2) Руководитель проекта | Б) Совокупность лиц, групп и организаций, объединенных во временную организационную структуру для выполнения работ проекта |
| 3) Куратор проекта | В) Физическое или юридическое лицо, которое является владельцем результата проекта |
| 4) Команда проекта | Г) Лицо, ответственное за обеспечение проекта |

ресурсами и осуществляющее административную, финансовую и иную поддержку проекта

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

5. Установите правильное соответствие между термином и его определением:

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) Риск проекта | А) Неопределённое событие или условие, которое положительно или отрицательно влияет на цели проекта |
| 2) Требования проекта | Б) Совокупность обстоятельств, возникших в процессе реализации проекта, которые препятствуют достижению одной или нескольких целей проекта и требующих реагирования со стороны участников проектной команды и/или заинтересованных лиц |
| 3) Допущение проекта | В) Подробные описания, объясняющие, чего проект стремится достичь и как он будет этого добиваться |
| 4) Проблема проекта | Г) Предположение или гипотеза, которые делаются относительно границ проекта |

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

6. Сопоставьте объекты основных процессов планирования с соответствующими им ключевыми результатами:

- | | |
|---------------|--|
| 1) Содержание | А) Общая стоимость всех ресурсов, затраченных на его реализацию. Сюда входят материалы, различные мероприятия и задачи |
| 2) Расписание | Б) Работы, которые необходимо выполнить, чтобы получить продукт, услугу или результат с заданными свойствами и функциями |
| 3) Бюджет | В) Сотрудники организации, участвующие в проекте, а также специалисты, привлечённые для работы в проект из других организаций |
| 4) Персонал | Г) Подробный план, в котором перечислены задачи, необходимые ресурсы и ожидаемые сроки в последовательности, обеспечивающей своевременное завершение проекта |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов внедрения CRM-системы (системы управления взаимоотношений с клиентами) в медиакомпании:

- А) анализ потребностей команды
- Б) тестирование на пилотной группе
- В) интеграция с текущей ИКТ-инфраструктурой
- Г) обучение сотрудников
- Д) полномасштабное внедрение

Правильный ответ: А, В, Б, Г, Д

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

2. Установите правильную последовательность основных этапов создания видеоролика:

- А) написание сценария
- Б) подготовка материала к выходу в эфир
- В) съемка
- Г) разработка идеи и концепции
- Д) монтаж и озвучивание

Правильный ответ: Г, А, В, Д, Б

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

3. Установите правильную последовательность основных этапов создания блога:

- А) выбор CMS и шаблона
- Б) покупка доменного имени
- В) написание, оформление и публикация контента
- Г) определение формата сайта
- Д) монетизация
- Е) выбор хостинга
- Ж) выбор темы (ниши)
- З) составление семантического ядра

Правильный ответ: Ж, Г, Б, Е, А, З, В, Д

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

4. Установите правильную последовательность жизненного цикла проекта:

- А) планирование
- Б) завершение
- В) мониторинг и контроллинг
- Г) инициирование
- Д) выполнение

Правильный ответ: Г, А, Д, В, Б

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

5. Установите правильную последовательность составления элементов медиаплана:

- А) рекламный бюджет
- Б) целеполагание
- В) целевая аудитория
- Г) анализ рынка
- Д) сроки проведения
- Е) запуск и оптимизация

Правильный ответ: Г, Б, В, А, Д, Е

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

6. Расположите термины в порядке возрастания широты их лексического наполнения.

- А) конфликтная коммуникация
- Б) агрессивная коммуникация
- В) предконфликтная коммуникация
- Г) речевая агрессия

Правильный ответ: Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ – текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра, редактирования и форматирования текстов статей, деловых бумаг, а также иных документов.

Правильный ответ: Microsoft Word / Word / WORD / Ворд / ворд

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

2. _____ – это создание различных медиапродуктов и проектов, которые окружают человека в цифровом пространстве.

Правильный ответ: медиапроизводство

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

3. Система, в состав которой входят компьютеры, компьютерные сети, программные продукты, базы данных, люди, технические и программные средства, средства связи, называется _____ системой.

Правильный ответ: информационной

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

4. _____ – это наука и технология стратегического управления деятельности предприятия.

Правильный ответ: стратегический менеджмент

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

5. _____ – это широкая область, связанная с передачей информации и коммуникацией с использованием различных медиаплатформ и средств.

Правильный ответ: медиакommunikация / медиакommunikации

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

6. _____ в медиасфере – это уровень добровольного отклика средств массовой информации на решение социальных проблем или запросов общества.

Правильный ответ: социальная ответственность

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Технология, обеспечивающая безопасный доступ к данным проекта через зашифрованные сетевые соединения, называется _____.

Правильный ответ: VPN (Virtual Private Network) / VPN

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

2. Базовая составляющая системного программного обеспечения, которая обеспечивает функционирование всех устройств компьютера и взаимодействие с ним пользователя, называется _____.

Правильный ответ: операционная система / операционной системой

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

3. Не изменяющийся при копировании и перемещении формулы адрес ячейки, содержащей исходные данные, называется _____ ссылкой.

Правильный ответ: абсолютной

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

4. _____ – это набор проектов компании, объединённых единой темой или стратегической целью.

Правильный ответ: портфель проектов / портфель проектов в стратегии управления

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

5. _____ – это организация, занятая экономической деятельностью, связанной с производством и приобретением новостного и/или

развлекательного контента, размещением его на информационных носителях и его прямой либо косвенной дистрибуцией.

Правильный ответ: медиапредприятие / медийное предприятие / медиаорганизация

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

6. Agile – это гибкий метод управления проектами, основанный на принципах итеративного (_____) и инкрементального (пошагового) развития продукта или услуги с активным участием заказчиков и конечных пользователей.

Правильный ответ: повторяемого

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выполните задание.

Укажите основные виды рисков в виртуальном пространстве.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух видов рисков.

Ожидаемый результат:

- 1) контентные риски: информация, содержащая нарушения норм морали и этики, пропаганда насилия, агрессии и жестокости, аддиктивного поведения, употребления психоактивных веществ
- 2) коммуникационные риски: различные формы киберагрессии, киберсталкинг, хейтинг, кибербуллинг и др.
- 3) технические риски: взлом аккаунтов и хищение персональной информации, риск подвергнуться вирусной атаке, шпионским программам и т.п.
- 4) потребительские риски: злоупотребление правами потребителя – интернет-мошенничество, фишинг и т. п.

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

2. Выполните задание.

Назовите способы монетизации блога.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум шесть содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

Некоторые способы монетизации блога:

- 5) платные публикации
- 6) бартер
- 7) размещение рекламы
- 8) инвестиции
- 9) гранты
- 10) партнерский программы

- 11) краудфандинг
- 12) ивенты
- 13) продажа фирменной продукции
- 14) платная подписка и донаты
- 15) монетизация видеоконтента
- 16) монетизация аудио
- 17) продажа собственных продуктов

Выбор способа монетизации зависит от личных предпочтений и возможностей блогера.

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

3. Выполните задание.

Важной составляющей полиграфического производства является постпресс. Назовите способы отделочной обработки полиграфической продукции.

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум):

Способы отделочной обработки полиграфической продукции:

- 1) нанесение покрытий на оттиски / нанесение покрытий
- 2) механические способы отделки оттисков / механические способы отделки
- 3) придание требуемой формы

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-6

4. Выполните задание.

Дайте определение прогнозированию эффектов в медиасфере, назовите методы, которые при этом используют.

Время выполнения – 30 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум два содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

Прогнозирование эффектов в медиасфере – процесс предвидения возможных результатов деятельности в этой области.

- 1) Форсайт. Это сценарий будущего, который пишет группа экспертов, наиболее авторитетных в своей области. Они экстраполируют в будущее наметившиеся тенденции, уточняя проблемы, которые нужно решить.
- 2) Статистические методы. К ним относятся многомерная регрессия, критерии корреляции и достоверности различий, дисперсионный и дискриминантный анализ и другие.
- 3) Методы моделирования. К ним относятся моделирование бизнес-процессов, функциональное или имитационное моделирование и другие.

- 4) Интуитивный метод. Его особенности используют для оценки медиаэффективности.

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

5. Выполните задание.

Вставьте пропущенные слова в текст:

Суть Agile в том, что рабочий процесс 1) _____ на небольшие временные промежутки – спринты или итерации. Во время каждого спринта команда разработки создаёт 2) _____ продукта, которую можно протестировать и оценить. Такой подход 3) _____ вносить существенные изменения в проект, даже когда разработка в самом разгаре.

Основные ценности Agile:

1. Люди и взаимодействие 4) _____ процессов и инструментов.
2. Работающий продукт 5) _____ исчерпывающей документации.
3. Сотрудничество с заказчиком 6) _____ согласования условий контракта.
4. Готовность к изменениям 7) _____ следования первоначальному плану.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) разбивается / разделяется / делится
- 2) часть
- 3) позволяет / дает возможность / разрешает
- 4) важнее / первично / главнее / имеет прерогативу
- 5) важнее / первично / главнее / имеет прерогативу
- 6) важнее / первично / главнее / имеет прерогативу
- 7) важнее / первично / главнее / имеет прерогативу

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

6. Выполните задание.

Назовите виды ответственности медиа, исходя из теории социальной ответственности СМИ.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента.

Виды ответственности медиа:

- 1) ответственность перед обществом
- 2) ответственность перед государством
- 3) ответственность перед владельцем
- 4) ответственность перед профессией
- 5) ответственность перед аудиторией

Компетенции (индикаторы): УК-2, ОПК-7

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

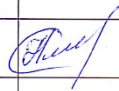
Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова