

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Теория и практика медиаисследований»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какой из методов медиаисследований считается количественным?

- А) глубинное интервью
- Б) опрос с помощью анкеты
- В) фокус-группа
- Г) кейс-стадия

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5

2. Совокупность различных видов данных, содержащих текстовую, звуковую и визуальную информацию (графику, видео, анимацию) – это...

- А) медиаданные
- Б) медиаинформация
- В) медиаанализ
- Г) медиапродукт

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5

3. Как искусственный интеллект может быть использован в медиаисследованиях?

- А) только для создания контента
- Б) для анализа больших данных и выявления паттернов
- В) только для рекламы
- Г) не используется в медиаисследованиях

Правильный ответ: Б

4. Какой тип данных относится к первичным в медиаисследованиях?

- А) анализ готовой статистики из открытых источников
- Б) результаты опроса, проведенного исследователем
- В) данные из научных статей
- Г) информация из «Википедии»

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5

5. Какой метод лучше всего подходит для измерения мгновенной реакции аудитории на медиаконтент?

- А) длительные фокус-группы
- Б) анализ архивных данных
- В) онлайн-опросы в реальном времени
- Г) литературный обзор

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5

6. Что является главной целью научного исследования в медиасфере?

- А) создание вирусного контента
- Б) получение достоверных знаний о медиапроцессах
- В) увеличение подписчиков в соцсетях
- Г) продвижение коммерческих продуктов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между некоторыми видами медиаисследований и их характеристиками:

- | | |
|-----------------|---|
| 1) Локальное | А) Медиаисследование проводится с участием человека, например, интервью, анкетирование, заполнение дневника |
| 2) Разовое | Б) Исследование репрезентирует население определённого региона |
| 3) Опросное | В) Исследование проходит в определённом населённом пункте |
| 4) Региональное | Г) Исследование проводится одновременно для достижения определённой текущей цели |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5

2. Установите соответствие между элементами научной работы и их характеристикой:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1) Тема научного исследования | А) Ожидаемый конечный результат, главное достижение, которое преследует автор в ходе своей теоретической или практической деятельности |
| 2) Задача исследования | Б) Степень его важности на данный момент и в данной ситуации для решения определённой проблемы, задачи или вопроса |
| 3) Актуальность научного исследования | В) Выбор путей и средств для достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой |

4) Цель научного исследования

Г) Представляет собой основную идею или проблему, которую ученые намерены изучать и исследовать; определяет направление и цель исследования, а также область знаний, которую оно охватывает

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-5

3. Установите соответствие между названием метода научного исследования и его характеристикой:

1) Анализ

А) Целенаправленное и планомерное восприятие явлений, результаты которого фиксируются наблюдателем; это активная форма чувственного познания, цель которого заключается в накоплении фактов и первоначальных представлений об объекте исследования

2) Наблюдение

Б) Расчленение целостного предмета или явления на составляющие части, компоненты, признаки с целью их всестороннего изучения; помогает расширить представление об изучаемом объекте посредством выявления его структуры, особенностей, закономерностей развития и функционирования

3) Классификация

В) Общенаучный метод систематизации знания, направленный на организацию совокупности изучаемых объектов в систему соподчинённых групп (классов) на основании их сходства в определённых сущностных свойствах

4) Сравнение

Г) Познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов анализа медийных источников:

- А) выбор источников
 - Б) сравнительный анализ
 - В) оценка достоверности
 - Г) формирование заключения
 - Д) интерпретация информации
- Правильный ответ: А, В, Б, Д, Г
Компетенции (индикаторы): ПК-5

2. Установите правильную последовательность применения методов медиаисследования для конкретного исследования:

- А) определение выборки
 - Б) разработка методологии
 - В) формулирование выводов
 - Г) обработка данных
 - Д) проведение исследования
- Правильный ответ: Б, А, Д, Г, В
Компетенции (индикаторы): ПК-5

3. Установите правильную последовательность этапов проведения медиаисследования:

- А) интерпретация результатов
 - Б) анализ данных
 - В) сбор данных
 - Г) презентация результатов
 - Д) формулирование проблемы
- Правильный ответ: Д, В, Б, А, Г
Компетенции (индикаторы): ПК-5

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ — это метод исследования, который заключается в анализе содержания медийных материалов для выявления закономерностей, тем, стереотипов и других характеристик, и позволяющий сделать выводы о намерениях создателя медиапродукта и возможных реакциях адресата.

Правильный ответ: контент-анализ

Компетенции (индикаторы): ПК-5

2. _____ уровень исследований – это уровень научного познания, на котором используются имеющиеся данные об объекте для проведения логического анализа и выявления закономерностей.

Правильный ответ: теоретический

Компетенции (индикаторы): ПК-5

3. _____ – это систематический анализ различных форм медийного контента и их воздействия на общество.

Правильный ответ: медиаисследование

Компетенции (индикаторы): ПК-5

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ в медиаисследованиях – набор принципов и норм, регулирующих поведение исследователей, включая соблюдение прав участников, защиту конфиденциальности и достоверность данных.

Правильный ответ: этика

Компетенции (индикаторы): ПК-5

2. _____ медиаисследования – это точность, с которой собранные и анализируемые данные отражают исследуемое явление или концепцию.

Правильный ответ: достоверность

Компетенции (индикаторы): ПК-5

3. Данные, которые не соответствуют заранее определенной модели данных, и, как правило, представлены в форме текста с датами, цифрами, фактами, расположенными в нем в произвольной форме, называются _____.

Правильный ответ: неструктурированными

Компетенции (индикаторы): ПК-5

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выполните задание.

Перечислите основные требования, которые предъявляются к научной информации.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум семь содержательных элементов из перечня:

1) актуальность

2) объективность

- 3) достоверность
- 4) полнота
- 5) точность
- 6) доступность
- 7) структурированность
- 8) эргономичность
- 9) системность
- 10) верифицируемость
- 11) этичность
- 12) репрезентативность
- 13) практическая значимость

Компетенции (индикаторы): ПК-5

2. Выполните задание.

Дайте определение понятия «научный документ» и назовите виды научных документов в зависимости от способа представления информации.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: наличие определения и минимум двух видов научных документов из приведенного перечня.

Ожидаемый результат:

Научный документ – это материальный объект, содержащий научно-техническую информацию и предназначенный для её хранения и использования.

В зависимости от способа представления информации различают документы:

- 1) текстовые (книги, журналы, отчёты и др.)
- 2) графические (чертежи, схемы, диаграммы)
- 3) аудиовизуальные (звукозаписи, кино- и видеофильмы)
- 4) машиночитаемые (образующие базу данных, документы на микрофотоносителях)

Компетенции (индикаторы): ПК-5

3. Выполните задание.

Запишите основные правила проведения интервью как метода научных исследований в сфере медиакоммуникаций.

Время выполнения – 20 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум пять содержательных элементов из перечня.

Некоторые правила проведения интервью как метода научных исследований в сфере медиакоммуникаций:

- 1) Чёткое определение цели исследования. Это поможет определить структуру интервью и подготовить соответствующие вопросы.
- 2) Выбор правильной методики. В зависимости от специфики исследования можно использовать структурированный, полуструктурированный или неструктурированный опрос.

- 3) Составление четкого и логически однозначного опросника. Следует избегать употребления малораспространённых иностранных слов, специальных терминов, слов с неопределённым значением.
- 4) Отказ от излишне пространных вопросов. Опрашиваемый может не запомнить их, ответить только на часть или вообще отказаться от ответа.
- 5) Предпочтение конкретным вопросам. Лучше задать несколько конкретных вопросов в пределах одной темы, чем один обобщённый.
- 6) Отказ от сложных, неинтересных для респондента или воспринимаемых им как слишком личных вопросов. Их нельзя выносить в начало интервью.
- 7) Психологическая готовность интервьюера. Нужно следить за эмоциональной составляющей разговора и иметь несколько запасных вопросов, позволяющих удерживать направление диалога.
- 8) Использование проблемных вопросов. Они помогут респонденту яснее определить свою позицию.
- 9) Согласование способа фиксации ответов. Например, можно использовать блокнот, диктофон или другой способ.

Компетенции (индикаторы): ПК-5

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Теория и практика медиаисследований» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

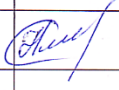
Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова