

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Разработка и продвижение медиапроекта»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Представление о реальности, сформированное под воздействием медиа, – это...

- А) медиасфера
- Б) медиаобраз
- В) медиапродукт
- Г) медиaprостранство

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Закон постоянного совершенствования как один из законов организации производственного процесса направлен на...

А) соблюдение пропорциональности в развитии и качественное соответствие

Б) устранение избыточного административного контроля и рациональное использование ресурсов

В) постоянное совершенствование управленческих и технологических процессов для поддержания конкурентоспособности предприятия

Г) равновесие при воздействии внутренних и внешних возмущений

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Интернет-дневник, отдельная страница, аккаунт в социальной сети или раздел на сайте, где новые материалы публикуются последовательно и располагаются в хронологическом порядке, – это...

- А) метатеги
- Б) сетевое СМИ
- В) блог
- Г) браузер

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

4. По институциональному типу различают следующие виды медиатекстов:

- А) журналистский, рекламный, PR-текст
- Б) авторский, коллегиальный

В) вербальный, невербальный

Г) информационный, аналитический, художественно-публицистический

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите правильное соответствие между наименованием стиля художественного оформления сайта и его характеристикой.

- | | |
|--------------------------|--|
| 1) Рисованный стиль | А) Обычно служит для узнаваемости бренда или чтобы подчеркнуть определённую тематику. Данному стилю присущи иллюстрации и фотографии по тематике из прошлых времён, люди в одеждах и интерьерах прошлых веков, старинная техника |
| 2) Метро (блочный стиль) | Б) В нём важную роль играют рисунки, иллюстрации и анимация. Они могут быть использованы для создания уникальных фонов, декоративных элементов, а также для подчёркивания основной информации на сайте |
| 3) Ретро | В) Стиль отличается природной эстетикой и экологичностью. Он стремится передать ощущение близости к природе, использовать натуральные текстуры, цвета и формы, чтобы создать уютную и гармоничную атмосферу |
| 4) Organic & Natural | Г) Характеризуется использованием крупных блоков контента, которые чётко разделены и организованы на странице |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Установите правильное соответствие между принципом графического дизайна сетевого издания и его характеристикой.

- | | |
|-------------|--|
| 1) Баланс | А) Дизайнеры располагают графические объекты по степени важности – от главного к второстепенному. Показать этот принцип в дизайне можно через текстуру, цвет, дополнительные эффекты |
| 2) Иерархия | Б) Используется для создания чётких отличий между разными объектами и подчёркивания разницы между ними |
| 3) Контраст | В) Заключается в размещении различных элементов в |

макете так, чтобы они располагались должным образом и следовали визуальному шаблону. Объекты выстраивают на невидимых линиях

- 4) Выравнивание Г) Дизайнер распределяет объекты на плоскости так, чтобы они равномерно располагались по горизонтали и вертикали. В результате получают гармоничный дизайн без лишнего «шума»

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Установите правильное соответствие между основным принципом управления проектом и его характеристикой.

- | | |
|--------------------------|--|
| 1) Целеполагание | А) Эффективное взаимодействие между всеми участниками проекта |
| 2) Планирование | Б) Идентификация и минимизация возможных рисков |
| 3) Контроль и мониторинг | В) Разработка детального плана действий, включающего временные рамки, бюджет и ресурсы |
| 4) Коммуникация | Г) Постоянное отслеживание прогресса проекта и внесение необходимых корректив |
| 5) Управление рисками | Д) Определение чётких и достижимых целей проекта |

Правильный ответ: 1-Д, 2-В, 3-Г, 4-А, 5-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3

4. Установите правильное соответствие между наименованием роли участника медиапроекта и её характеристикой.

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1) Координатор медиапроекта | А) Профессионал в области медиа и развлечений, который занимается организацией и управлением творческого процесса при создании контента |
| 2) Креативный продюсер | Б) Специалист, который отвечает за создание контента для социальных сетей |
| 3) Редактор соцсетей | В) Специалист, который управляет различными аспектами проекта, обеспечивая его бесперебойное выполнение |
| 4) Моушен-дизайнер | Г) Специалист, который создаёт анимационную 2D- и 3D-графику |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3

5. Установите правильное соответствие между видом нормативных документов, регламентирующих художественно-техническое оформление издания, и его характеристикой.

- | | |
|-----------|---|
| 1) ГОСТ | А) Устанавливает нормы, правила, требования, параметры, термины, понятия и обозначения на виды продукции, необходимые для обеспечения качества продукции в конкретной отрасли |
| 2) ОСТ | Б) Контролирует качество продукции с точки зрения здоровья людей, снижает риски распространения инфекций и возникновения эпидемий |
| 3) СанПиН | В) Включает в себя требования государства к качеству продукции, его геометрические размеры, отклонения от эталона и т.д. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов работы над дизайном медиапроекта:

- А) оформление графических элементов
- Б) выбор типографики
- В) разработка дизайн-макета
- Г) выбор и обоснование стиля
- Д) цветовое решение проекта

Правильный ответ: Г, Д, Б, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Установите правильную последовательность этапов работы над веб-дизайном сайта:

- А) адаптивность и тестирование
- Б) отрисовка дизайна и разработка дизайн-макета
- В) исследование и определение целей
- Г) передача в разработку и подключение необходимого функционала
- Д) создание концепции и прототипа
- Е) правка и запуск

Правильный ответ: В, Д, Б, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Установите правильную последовательность этапов работы над техническим оформлением сайта:

А) настройка основных модулей, интеграция с учетными системами и сервисами

- Б) разработка технического задания, проектирование и прототипирование
 - В) тестирование и запуск
 - Г) наполнение контентом и SEO
 - Д) разработка дизайн-макета и верстка
 - Е) анализ целевой аудитории и постановка целей
 - Ж) поддержка и сопровождение
- Правильный ответ: Е, Б, Д, А, Г, В, Ж
Компетенции (индикаторы): ПК-2

4. Установите правильную последовательность этапов работы над медиапроектом:

- А) технологический
 - Б) заключительный
 - В) организационно-подготовительный
- Правильный ответ: В, А, Б
Компетенции (индикаторы): ПК-3

5. Установите правильную последовательность технологических этапов создания содержательной модели медиапроекта:

- А) календарный план реализации проекта, планируемые мероприятия
 - Б) составление плана бюджета медиапроекта, анализ рисков и ограничений
 - В) составление списка участников, создание организационной структуры медиапроекта
 - Г) определение актуальности медиапроекта, его целей, задач, ожидаемых результатов
 - Д) моделирование продвижения и распространения медиапроекта
- Правильный ответ: Г, В, А, Б, Д
Компетенции (индикаторы): ПК-3

6. Установите правильную последовательность основных этапов создания видеоматериала:

- А) написание сценария
 - Б) подготовка материала к выходу в эфир
 - В) съемка
 - Г) разработка идеи и концепции
 - Д) монтаж и озвучивание
- Правильный ответ: Г, А, В, Д, Б
Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ – первый ознакомительный экран, визитная карточка сетевого издания, страница, которая работает как экран приветствия перед тем, как посетители перейдут на домашнюю страницу.

Правильный ответ: заставка

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. _____ – совокупность содержательно-стилевых характеристик, присущих конкретному медиа или отдельным единицам контента.

Правильный ответ: формат

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Интерфейс – способ и средства взаимодействия _____ с программами или программ между собой, программ с аппаратными средствами или аппаратных средств между собой.

Правильный ответ: пользователя / пользователей

Компетенции (индикаторы): ПК-2

4. Стратегия медиапредприятия отражает политику организации, задачи развития и _____, необходимые для этого.

Правильный ответ: ресурсы

Компетенции (индикаторы): ПК-3

5. SMART – это технология постановки _____ и задач в управлении проектом. Её суть в том, чтобы сделать абстрактные цели понятными, конкретными и достижимыми.

Правильный ответ: целей / цели

Компетенции (индикаторы): ПК-3

6. Управление как составляющая функционирования медиапредприятия включает в себя ряд процессов и функций, к которым относят координацию, методы управления, финансовый менеджмент, прогнозирование и _____.

Правильный ответ: планирование

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ – стиль художественно-технического оформления сайта, характеризующийся использованием минимального количества декоративных элементов и простотой в оформлении. Основные черты: чистые линии, простые формы, нейтральные цвета и отсутствие излишней детализации.

Правильный ответ: минимализм

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ медиапроекта – это группа потребителей контента, для которых предназначен проект.

Правильный ответ: целевая аудитория

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. _____ – любая форма информации, представляемая в различных форматах, таких как текст, изображения, видео, аудио и графика, которая предназначена для распространения через медиа.

Правильный ответ: контент / медиаконтент

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

4. _____ – это известное средство массовой информации, имеющее постоянную приверженную ему (то есть лояльную) аудиторию, которая отождествляет себя с образом читателя (зрителя, слушателя), созданным этим СМИ; действующее в соответствии с четко сформулированной программой и при необходимости ее корректирующее; имеющее отвечающий программе контент и оригинальное оформление; имеющее возможность использовать свое имя для развития дочерних проектов (суббрендов).

Правильный ответ: медиабренд

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выполните задание.

Дайте определение читабельности сетевого издания. Перечислите критерии читабельности.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания:

- наличие определения,
- наличие минимум шести смысловых элементов из приведенного перечня.

Ожидаемый результат:

Читабельность сетевого издания – это способность пользователей легко читать и понимать текст.

Критерии читабельности сетевого издания:

- 1) дизайн / дизайн сетевого издания
- 2) шрифт
- 3) цвет
- 4) контрастность / контраст текста и фона
- 5) интерлиньяж / межстрочный интервал / межстрочное расстояние
- 6) отступы / интервалы

- 7) выравнивание
- 8) длина строки
- 9) вертикальный ритм
- 10) размер текста
- 11) структура текста
- 12) оформление текста
- 13) визуальные элементы

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Выполните задание.

Назовите аспекты, которые важно учитывать при выборе типографики сетевого издания/сайта, раскройте их содержание.

Время выполнения – 60 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента, допускаются некоторые неточности формулирования характеристик.

Ожидаемый результат:

- 1) Цель дизайна. Важна информация и ее формат. Шрифты помогают создать определённое настроение, задают тон и стиль дизайна.
- 2) Аудитория. Сведения о пользователях (возрасте, интересах, культурном фоне) могут влиять на выбор шрифтов. Например, детям, которые только учатся читать, нужны очень разборчивые шрифты с чёткими контурами букв.
- 3) Количество шрифтов. Желательно, чтобы на сайте было не больше двух-трех вариантов гарнитуры. Иначе страница будет выглядеть перегруженной. Рекомендуется выбрать один шрифт для основного текста и один-два для заголовков, подзаголовков и акцентных элементов.
- 4) Сочетание шрифтов. Важно подобрать несколько шрифтов, которые хорошо сочетаются друг с другом. Рекомендуется сочетать контрастные шрифты (например, засечный и без засечек) для создания визуального интереса. Следует избегать сочетания слишком похожих шрифтов, так как это может создать ощущение несогласованности.
- 5) Размер шрифта. Кегль определяет высоту символов и влияет на читабельность текста. Для основного текста обычно используется кегль от 10 до 12 пунктов, но для заголовков и подзаголовков можно использовать более крупные размеры.
- 6) Рисунок шрифта. Передает смысл и настроение, создает иерархию и организацию, улучшает или ухудшает читабельность и разборчивость текста, создает узнаваемость бренда, демонстрирует индивидуальность. Шрифты с засечками используются в длинных текстах, официальных документах, где засечки помогают глазу следовать по строке текста, уменьшая усталость при чтении.

Шрифты без засечек выглядят чище и проще, что делает их идеальными для коротких текстов, их эффективно использовать в случаях, когда для текста мало места. Используются в цифровых проектах, для коротких текстов и заголовков, в слоганах, вывесках, плашках, рекламе, инфографике, текстах приложений, названиях на картах и т.д.

- 7) Расстояние между строками. Правильный интерлиньяж улучшает читабельность и визуальное восприятие текста. Обычно интерлиньяж составляет 120–150% от кегля.
- 8) Выравнивание. Выравнивание помогает создать аккуратный и профессиональный вид текста. Следует использовать левое, правое, центральное или блочное выравнивание в зависимости от контекста и стиля дизайна.

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Выполните задание.

Назовите инструменты продвижения медиапроекта.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум шесть содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

Инструменты продвижения медиапроектов:

- 1) SMM
- 2) SEO
- 3) контент-маркетинг
- 4) вирусная реклама
- 5) связи с общественностью
- 6) изучение конкурентов
- 7) мониторинг источников трафика
- 8) использование мессенджеров
- 9) создание сообществ и групп
- 10) технологии виртуальной и дополненной реальности
- 11) технологии искусственного интеллекта

Компетенции (индикаторы): ПК-3

4. Выполните задание.

Расскажите о потенциальных рисках при выпуске печатного периодического издания.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента (допускаются неточности в формулировках).

К потенциальным рискам при выпуске газеты относят:

- 1) изменение потребительских предпочтений аудитории
- 2) уход рекламодателя

- 3) рост цен на услуги типографии и распространителей
- 4) правовые иски
- 5) сбой технического оборудования
- 6) экономический кризис

Для оценки и управления рисками рекомендуется регулярно идентифицировать и анализировать новые угрозы и их последствия.

Компетенции (индикаторы): ПК-3

5. Выполните задание.

Расскажите, кто такой дата-журналист и каковы основные задачи его деятельности.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания:

Правильный ответ должен включать:

- правильное определение понятия,
- минимум три сформулированных задачи.

Ожидаемый результат:

Дата-журналист – это специалист/журналист, который готовит визуальный материал на основе больших данных.

Основные функции дата-журналиста:

- 1) сбор данных
- 2) анализ данных
- 3) визуализация данных
- 4) создание контента
- 5) проверка и контроль фактов
- 6) коммуникация с аудиторией

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Разработка и продвижение медиапроекта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплект оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова