

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
государственный университет имени Владимира Даля"

"Пуганский

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 10 от 31.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакommunikации

Программа магистратуры: Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникационные сферы
Кафедра: Кафедра русской филологии и медиакommunikаций
Факультет: Институт философии

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
производственно-технологический
научно-исследовательский
рекламно-информационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор
Директор департамента УУП
Гулько Ю.И.
Серебряков А.И.

Директор института
Зав.кафедрой
Скляр П.П.
Нерядкова С.С.

УТВЕРЖДАЮ
Рябичев В.Д.
05 2024 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I															Э	Э	Э	*	П	П	К														*	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К		
II															Э	Э	Э	*	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
Теоретическое обучение	14	14	28	14		14	42
Экзаменационные сессии	3	3	6	3		3	9
Н Научно-исслед. работа					8	8	8
П Производственная практика	2	6	8				8
ПД Преддипломная практика					10	10	10
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К Каникулы	1	7	8	1	9	10	18
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	3 (18 дн)
Продолжительность обучения	более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	21	31	52	19	33	52	104

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов										Курс 1				Курс 2				Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт тное	Факт	Эксперт тное	По плану	Конт. рвб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1 [14 нед]	Семест р 2 [14 нед]	Семест р 3 [14 нед]	Семест р 4 [14 нед]	Код	Наименование						
Блок 1. Дисциплины (модули)																											
Обязательная часть																											
+	Б1.О.01	Модуль гуманитарных дисциплин		12			5	5	180	180	56	56	124			14	10	5									
+	Б1.О.01.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке		2			3	3	108	108	28	28	80					3		13	Кафедра иностранных языков						
+	Б1.О.01.02	История регионов России		1			2	2	72	72	28	28	44			2				60	Кафедра философии						
+	Б1.О.02	Модуль профессиональных дисциплин	112	233		1	24	24	864	864	266	266	490	108		12	7	5									
+	Б1.О.02.01	Актуальные проблемы медиасекста		23			4	4	144	144	56	56	88					2	2	61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.О.02.02	Стратегии управления проектами в профессиональной сфере		2			5	5	180	180	56	56	88	36				5		61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.О.02.03	Социологический анализ социальных сетей		3			3	3	108	108	28	28	80					3		18	Кафедра социологии и социальных технологий						
+	Б1.О.02.04	Теория и практика медиаисследований	1			1	6	6	216	216	56	56	124	36				6		61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.О.02.05	Цифровое книгоиздание	1				6	6	216	216	70	70	110	36				6		61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											
+	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин	2333	12233		3	34	34	1548	1548	574	574	758	216		10	14	19									
+	Б1.В.01.01	Брендинг и имиджелогия		2			2	2	72	72	28	28	44			4	11	19									
+	Б1.В.01.02	Разработка и продвижение медиапроекта	2				5	5	180	180	84	84	60	36				5		61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.В.01.03	Создание мультимедийного контента		12			8	8	288	288	98	98	190			4	4			61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.В.01.04	Редакторская деятельность в медиа	3				5	5	180	180	56	56	88	36				5		61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.В.01.05	Реклама и пиар в медиаиндустрии		3			2	2	72	72	28	28	44					2		61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.В.01.06	Акмеология		3			2	2	72	72	28	28	44					2		3	Кафедра психологии и конфликтологии						
+	Б1.В.01.07	Современная медиаиндустрия	3				4	4	144	144	42	42	66	36					4	61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.В.01.08	Технологии создания медиапроекта	3				4	4	144	144	56	56	52	36					4	61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.В.01.09	Дизайн печатных изданий		3			2	2	72	72	28	28	44					2		61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	42	42	30	36				3									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Философские проблемы научного познания	2				3	3	108	108	42	42	30	36				3		60	Кафедра философии						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Методология и методы научных исследований в медиакоммуникациях	2				3	3	108	108	42	42	30	36				3		60	Кафедра философии						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1			3	3	108	108	42	42	42														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерные и информационные технологии в медиакоммуникациях		1			3	3	108	108	42	42	66			3				21	Кафедра компьютерных систем и сетей						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационные технологии в управлении проектами		1			3	3	108	108	42	42	66			3				21	Кафедра компьютерных систем и сетей						
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	1				3	3	108	108	42	42	30	36													
-	Б1.В.ДВ.03.01	Современные технологии профессионального образования	1				3	3	108	108	42	42	30	36						72	Кафедра индустриально-педагогической подготовки						
+	Б1.В.ДВ.03.02	Педагогика высшей школы	1				3	3	108	108	42	42	30	36			3			72	Кафедра индустриально-педагогической подготовки						
Блок 2. Практика																											
Обязательная часть																											
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика (первая)		1			3	3	108	108	8	2	96	4		3				61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		4			12	12	432	432	12	2	416	4					12	61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика		4			15	15	540	540	12	2	524	4					15	61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций						

Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
+	б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (второй)				2				9	9	324	324	8	2	312	4		9			61	Кафедра русской филологии и медиакommunikation	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																								
+	б3.01	Магистерская диссертация								9	9	324	324	16	6	308						9	Кафедра русской филологии и медиакommunikation	
ФТД. Факультативные дисциплины																								
+	ФТД.01	Теория и риторика научного текста				2				2	2	72	72	28	28	44			2			61	Кафедра русской филологии и медиакommunikation	
+	ФТД.02	Прецедентные феномены в массовой коммуникации				3				2	2	72	72	28	28	44					2	61	Кафедра русской филологии и медиакommunikation	
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)										120	120	4320	4320	952	910	3028	340		27	33	24	36		
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																								
Контактная работа (акад. час/нед)																								
з.е. на курсах (без факультативов)																								
															60		60							
															27		33		24					
															54		54		54					
															21		22		21					
															60		60							

[illegible]

[illegible]

		Итого						Курс 1				Курс 2			
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	3.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4		
					Мин.	Макс.	Факт								
	Итого (с факультативами)				108	153	124	62	27	35	62	26	36		
	Итого по ОП (без факультативов)				108	141	120	60	27	33	60	24	36		
Б1	Дисциплины (модули)	40%	60%	20.9%	63	75	72	48	24	24	24	24			
Б1.О	Обязательная часть				24	35	29	24	14	10	5	5			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	47	43	24	10	14	19	19			
Б2	Практика	77%	23%	0%	39	57	39	12	3	9	27		27		
Б2.О	Обязательная часть				25	60	30	3	3		27		27		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10	9	9		9					
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9		
ФТД	Факультативные дисциплины					12	4	2		2	2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54	-	54	54	-	54			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					36	-	36	36	-	36			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					21.4	-	21	22	-	21			
		Блок Б1					896	-	294	308	-	294			
		Блок Б2					40	-	8	8	-		24		
		Блок Б3					16	-			-		16		
		Блок ФТД					56	-		28	-	28			
		Итого по всем блокам					1008	-	302	344	-	322	40		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	3	3			
		ЗАЧЕТ (За)						7	3	4	5	5			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	2		2		
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1		1	1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					46.88%								
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						49.2%								
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						34.57%								