

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Плутанский государственный университет имени Владимира Дала"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 31.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа
магистратуры: Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникационные сферы
Кафедра: Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций
Институт: Институт философии

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	Связь, информационные и коммуникационные технологии
06.008	Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств
11	Средства массовой информации, издательство и полиграфия
11.006	Редактор средств массовой информации
11.008	Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации

Типы задач профессиональной деятельности
производственно-технологический
научно-исследовательский
рекламно-информационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор /
Директор департамента УУП /
Директор института /
Заведующий кафедрой /

Гутыко Ю.И. /
Сердобряков А.И. /
Скляр П.П. /
Нерядкова С.С. /

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Всего	
Теоретическое обучение	14	14	28	14	18	32			60
Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6			12
Научно-исслед. работа					3	3	5	5	8
Производственная практика	2	6	8						8
Преддипломная практика							10	10	10
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
Каникулы	1	8	9	1	9	10	4	4	23
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	3 (18 дн)
Продолжительность обучения									
более 39 нед.				более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.		
Итого	21	31	52	19	33	52	26	26	130

+	ФТД.02	Прецедентные феномены в массовой коммуникации	3				2	2	72	72	8	8	60	4				2			61	Кафедра русской филологии и медиакоммуникаций
---	--------	---	---	--	--	--	---	---	----	----	---	---	----	---	--	--	--	---	--	--	----	---

№ Индекс		Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов					з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов					з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов					з.е.	Неделя									
ИТОГО (с факультативами)				828							23	19		1008						28	23		1936							51	42				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				49							23			936						26		23	1764							49					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				11,4										10									45,3												
ОП, факультативы (в период экз. сесс.)			6,6											5,8									10,7												
			6,6												5,8									6,2											
Контактная работа				6,6											5,8								6,2												
ДИСЦИПЛИНЫ (модули)				720	92	44		48		594	34	20	ТО: 14 Э: 3		612	80	38		42		502	30	17	ТО: 14 Э: 3		1332	172	82		90	1096	64	37	ТО: 28 Э: 6	
1	Б1.О.01	Модуль гуманитарных дисциплин	За К	72	4	2		2		64	4	2		За К	108	4		4		100	4	3		За(2) К(2)	180	8	2		6	164	8	5			
2	Б1.О.01.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке												За К	108	4		4		100	4	3		За К	108	4			4	100	4	3			
3	Б1.О.01.02	История религий России	За К	72	4	2		2		64	4	2							4			3		За(2) К(2)	72	4	2		2	64	4	2			
4	Б1.О.02	Модуль профессиональных дисциплин	За К	216	22	10		12		185	9	6		За К	72	12	6	6		56	4	2		За(2) К(2)	288	34	16		18	241	13	8			
5	Б1.О.02.01	Актуальные проблемы медиатекста												За К	72	12	6	6		56	4	2		За(2) К(2)	72	12	6		6	56	4	2			
6	Б1.О.02.04	Теория и практика медиаконсультаций	За К	216	22	10		12		185	9	6		За К	72	12	6	6		56	4	2		За(2) К(2)	288	34	16		18	241	13	8			
7	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин	За(2) К(2)	216	46	22		24		162	8	6		За(3) К(4)	540	54	26	28		257	13	9		За(3) К(4)	540	100	48		52	419	21	15			
8	Б1.В.01.01	Брендинг и имиджелогия												За К	180	26	12	14		145	9	5		За К	180	26	12		10	48	4	2			
9	Б1.В.01.02	Работа и продвижение медиапрекста	За К	72	20	10		10		48	4	2		За К	180	26	12	14		145	9	5		За К	180	26	12		14	145	9	5			
10	Б1.В.01.03	Создание мультимедийного контента	За К	144	26	12		14		114	4	4		За К	108	10	6	4		89	9	3		За(2) К(2)	288	54	26		28	226	8	8			
11	Б1.В.В.01.01	Философские проблемы научного познания												За К	108	10	6	4		89	9	3		За К	108	10	6		4	89	9	3			
12	Б1.В.В.01.02	Методологии и методы научных исследований в медиакоммуникациях												За К	108	10	6	4		89	9	3		За К	108	10	6		4	89	9	3			
13	Б1.В.В.02.01	Компьютерные и информационные технологии в медиакоммуникациях	За К	108	10	4		6		94	4	3		За К	108	10	4	6		94	4	3		За К	108	10	4		6	94	4	3			
14	Б1.В.В.02.02	Информационные технологии в управлении проектами	За К	108	10	4		6		94	4	3		За К	108	10	4	6		94	4	3		За К	108	10	4		6	94	4	3			
15	Б1.В.В.03.01	Современные технологии профессионального образования	За К	108	10	6		4		89	9	3		За К	108	10	6	4		89	9	3		За К	108	10	6		4	89	9	3			
16	Б1.В.В.03.02	Педагогика высшей школы	За К	108	10	6		4		89	9	3		За К	108	10	6	4		89	9	3		За К	108	10	6		4	89	9	3			
17	ОП.01	Теория и риторика научного текста												За К	72	8	4	4		60	4	2		За К	72	8	4		4	60	4	2			
ПРАКТИКИ				108	8	2		6		96	4	3	2		324	8	2		6		312	4	9	6		432	16	4		12	408	8	12	8	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика (первая)	ЗаО	108	8	2		6		96	4	3	2												ЗаО	108	8	2		6	96	4	3	2		
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (вторая)													ЗаО	324	8	2		6		312	4	9	6		ЗаО	324	8	2		6	312	4	9	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																																			
КАНИКУЛЫ																																			
																								</											

№ Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр
		Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя								
			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр	Конс	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)		828									23	17	666								18,5	24	1494							41,5	41					
ИТОГО по ОП (без факультативов)		756									21		666								18,5		1422							39,5						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед.)		51,3											26,6										39													
ОП, факультативы (в период экз. сесс.)		13											8,7										10,9													
Аудиторная нагрузка		6,9											4,9										5,9													
Контактная работа		6,9											4,9										5,9													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)		756	96	46			50		621	39	21	ТО: 14 З: 3	504	88	44	44		390	26	14	ТО: 18 З: 3	1260	184	90		94		1011	65	35	ТО: 32 З: 6					
1	Б1.О.02	Модуль профессиональных дисциплин	Экз(2) К(3)	386	40	18		22	339	17	11		Эз К	180	28	14		14	143	9	5		Эз(2) З(4) К(4)	576	68	32		36		482	26	16	1234			
2	Б1.О.02.01	Актуальные проблемы медиатекста	Зач К	72	8	4		4	60	4	2												Зач К	72	8	4		4		60	4	2	61			
3	Б1.О.02.02	Стратегии управления проектами в профессиональной сфере											Эз К	180	28	14		14	143	9	5		Эз К	180	28	14		14	143	9	5	61				
4	Б1.О.02.03	Социологический анализ социальных сетей	Зач К	108	12	6		6	92	4	3												Зач К	108	12	6		6	92	4	3	18				
5	Б1.О.02.05	Цифровое книгоиздание	Зач К	216	20	8		12	187	9	6												Зач К	216	20	8		12	187	9	6	61				
6	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин	Эк(2) За К(3)	380	56	28		28	282	22	10		Эк(2) За К(3)	324	60	30		30	247	17	9		Эк(3) За(3) К(6)	684	116	58		58	529	39	19	1234				
7	Б1.В.01.04	Редакторская деятельность в медиа											Эз К	180	20	10		10	151	9	5		Эз К	180	20	10		10	151	9	5	61				
8	Б1.В.01.05	Режиссура и пиар в медианустройке											Зач К	72	20	10		10	48	4	2		Зач К	72	20	10		10	48	4	2	61				
9	Б1.В.01.06	Академия											Зач К	72	20	10		10	48	4	2		Эз К	72	20	10		10	48	4	2	61				
10	Б1.В.01.07	Современная медианустройка	Экз К	144	16	8		8	119	9	4												Эз К	144	16	8		8	119	9	4	61				
11	Б1.В.01.08	Технологии создания медиаконтента	Эз К	144	20	10		10	115	9	4												Эз К	144	20	10		10	115	9	4	61				
12	Б1.В.01.09	Дизайн печатных изданий	Зач К	72	20	10		10	48	4	2												Зач К	72	20	10		10	48	4	2	61				
13	ФТД.02	Преддипломные феномены в массовой коммуникации	Зач К	72	8	4		4	60	4	2												Зач К	72	8	4		4	60	4	2	61				
ПРАКТИКИ																																3				
Б2.О.02(Н)		Научно-исследовательская работа											162	12	2		10	146	4	4,5	3		162	12	2		10	146	4	4,5	3	61				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																45				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																																				
КАНИКУЛЫ																																				
																																10				

