

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата: «Иностранный язык».

Цели и задачи дисциплины:

Целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области медиакоммуникации, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).
3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).
4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области медиакоммуникации.
5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).
6. Подготовка медиатекстов с учетом изменений норм делового иностранного языка.
7. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных (УК-4), общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. English language in the field of professional communication: business ethics.
- Тема 2. Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication.
- Тема 3. Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities.
- Тема 4. Written professional communication: lexical and grammar peculiarities of media texts.
- Тема 5. Written professional communication: stylistic peculiarities of media texts.
- Тема 6. Written professional communication: writing for science.
- Тема 7. Written professional communication: scientific research writing. Abstract writing.
- Тема 8. Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns.
- Тема 9. Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech.
- Тема 10. Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure.
- Тема 11. Oral professional communication. Presenting scientific report: specifics of making presentations
- Тема 12. Oral professional communication: dialogue form of professional communication. Speech communication patterns.
- Тема 13. Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions.
- Тема 14. Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conduction a discussion

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«История религий России»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть модуля гуманитарных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Русский язык», «Основы российской государственности» и служит основой для освоения дисциплин гуманитарного, профессионального и специального циклов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «История религий России» является получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации.

Задачи:

1. Ознакомление студентов с основами теории и истории мировых религий и их конфессий.
2. Показать современное состояние мировых религий и религиозных организаций в России, в частности в ЛНР.
3. Воспитать уважение религиозных убеждений и чувств представителей различных вероисповеданий.
4. Обеспечить соблюдение принципов веротерпимости, научности и светскости.
5. Способствовать формированию у студентов современного мировоззрения, сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
6. Дать студентам объективную информацию о развитии свободомыслия, истории и догматических основах религий, их функциях и значении во всех сферах жизни общества.

Дисциплина нацелена на формирования универсальных (УК-5), общепрофессиональных (ОПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в историю мировых религий.

Тема 2. Общая историко-культурная типология религиозных традиций.

Тема 3. Философско-методологические трудности единой классификации религиозного опыта разных типов цивилизаций.

Тема 4. Предыстория христианства.

Тема 5. Формирование христианской религии и культуры.

Тема 6. Вероучение христианской веры.

Тема 7. Пути развития христианской Церкви.

Тема 8. Зарождение и существование Исламской веры в России.

Тема 9. Буддизм: возникновение и распространение.

Тема 10. Религиозная ситуация в современном мире.

Тема 11. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства.

Тема 12. Религиозная жизнь в современной России.

Тема 13. Человек и его место в русском мире.

Тема 14. Российские духовно-нравственные ценности.

Тема 15. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность.

Тема 16. Основы духовно-нравственной безопасности страны.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста»

Логико-структурный анализ дисциплины Дисциплина входит в обязательную часть модуля гуманитарных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин бакалавриата «Медиатекст», «Редактирование медиатекста», «Основы семиотики», «Стилистика», «Психолингвистика», «Современный русский язык», а также на таких дисциплинах магистерской программы, как «Теория и практика медиаисследований».

Является базой для научно-исследовательской работы магистранта, преддипломной практики, а также для написания магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» – формирование системного представления о медиатексте как одном из типов сверткxтxтов и средств формирования медийной картины мира.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- рассмотреть актуальные проблемы медиатекста.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Медиатекст как особый вид текста. Диалогичность и диалоговость медиатекста. Интертекстуальность в медиатексте. Современные средства усиления эффективности медиатекста. Сверткxтxт и его типы. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Жанровые особенности веб-медиатекста.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегии управления проектами в профессиональной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и практика медиаисследований», «Разработка и продвижение медиапроекта».

Является основой для изучения профессиональных дисциплин, подготовки и написания магистерской работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» – формирование системного знания об основах и содержании проектного менеджмента; обучение студентов технологиям управления проектами в сфере рекламы и связей с общественностью; развитие мотивации студентов и готовности к принятию обоснованных и ответственных решений в профессиональной сфере.

Задачи:

- освоение навыка эффективного планирования и разработки нового или усовершенствования существующего медиапроекта;
- изучение совокупности технологических средств и приемов передачи потребителю информационного сообщения в формате определенного медийного канала;
- овладение технологиями производства современного медиапроекта;
- изучение путей разработки, анализа и коррекции концепции СМИ;
- изучение базовых ценностей и принципов современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile;
- приобретение навыков создания мультимедийной продукции, размещаемой на сайтах электронных сми в глобальной сети интернет;
- освоение навыков руководства творческими коллективами средств массовой коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-2), общепрофессиональных (ОПК-6, ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Понятие проекта и способы его реализации. Разработка концепции проекта. Создание прототипа. Управление отношениями в проекте.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Социологический анализ социальных сетей»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата «Социология».

Является основой для подготовки научно-исследовательской работы.

Цель изучения дисциплины – получение базисных знаний и овладение навыками предметного социологического анализа количественных и качественных параметров информации, передаваемой посредством социальных сетей, оценки влияния социальных сетей на различные стороны общественной жизни.

Задачи:

- изучение истории возникновения, становления и развития системы коммуницирования посредством социальных сетей;
- освоение знаний об особенностях социологических подходов к оценке и анализу социальных сетей;
- обретение представлений о потенциале и предметных возможностях социальных сетей как средства влияния на общественное мнение представителей различных социальных групп, их использование в качестве ресурса в коммерческой, политической, культурной и других сферах общественной жизни;
- овладение навыками прикладных социологических исследований по тематике, связанной с функционированием социальных сетей и информацией, передаваемой через данную систему виртуального взаимодействия.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных компетенций (ОПК-2; ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация. Социальные сети как источник количественной и качественной информации. Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей. Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции. Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности. Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей. Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и практика медиаисследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на знаниях, полученных студентами ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата.

Является основой для проведения собственного научного исследования и написания магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Теория и практика медиаисследований» – формирование необходимых знаний и практических навыков научно-исследовательской работы в сфере медиакоммуникаций, а также развитие мотивации включения в научную работу.

Задачи:

- ознакомить с существующими подходами, концепциями и методами изучения различных аспектов функционирования медиакоммуникаций;
- ознакомить с принципами обоснования методологии, разработки программы и организации научных и научно-прикладных исследований в области медиакоммуникаций;
- подготовить научно-методологическую базу, необходимую для проведения собственных исследований, а также для реализации профессиональных задач в сфере исследовательской деятельности;
- выработать навык самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания;
- сформировать умения готовить, презентовать и обсуждать результаты научно-исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Сфера медиа как объект научного исследования. Организация медиаисследования. Методология медиаисследования. Верификация результатов медиаисследования. Основные проблемы исследовательской деятельности. Исследовательская культура и ее значение. Представление результатов медиаисследования.

Учебным планом предусмотрена курсовая работа.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Цифровое книгоиздание»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата по направлению подготовки.

Является основой для изучения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроекта».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Цифровое книгоиздание» – освоение теории и практики цифрового книгоиздания.

Задачи:

- сформировать представление о современном состоянии и тенденциях развития цифрового книгоиздания;
- сформировать навыки подготовки, создания, распространения и использования цифровых изданий;
- выработать практические навыки работы с соответствующими программными средствами.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Современное цифровое книгоиздание. Новое поколение цифровых книг. Технологии создания цифровых изданий. Хранение и распространение цифровых изданий. Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений. Цифровое книгоиздание и его будущее.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Брендинг и имиджеология»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга.

Основывается на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплин «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере».

Является основой для будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Брендинг и имиджеология» – получение теоретических знаний и практических навыков в области разработки, продвижения и управления брендингом, сформировать знания в области имиджеологии, развить умения в области управления персональным, профессиональным и корпоративным имиджем.

Задачи:

- изучение теоретических основ брендинга и имиджеологии;
- изучить историю формирования брендинга, особенностей развития имиджеологии в отечественных условиях;
- овладение навыками разработки, продвижения и использования брендов;
- изучить историю имиджеологии как самостоятельной научно-прикладной дисциплины;
- выявить роль имиджеологии и брендинга в современном менеджменте;
- рассмотреть основные концепции имиджеологии, содержащие базовые понятия;
- изучить структуру имиджа, его составляющие;
- изучить инструментарий брендинга и имиджеологии и методики их использования;
- рассмотреть роль имиджа в процессах саморазвития, самореализации;
- сформировать навыки создания, использования технологий имиджирования в области персональной и корпоративной имиджеологии.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание понятий имидж и бренд, бренд-менеджмент. Типология брендов. От осведомленности покупателей к лояльности потребителей. Понятие конкуренция, конкурентоспособность. Понятие имиджа. Разработка стратегии инвестиций в коммуникации бренда. Система измерения капитала бренда. Анализ развития сегментов рынка в современных условиях. Определение целевой аудитории. Уникальность торгового предложения. Анализ каналов сбыта, особенности построения взаимовыгодных отношений, затраты, достоинства и недостатки каждого

канала. Коммуникационная концепция бренда. Индивидуальный и групповой имидж. Имидж и социальные ценности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Разработка и продвижение медиапроекта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Создание мультимедийного контента».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Актуальные коммуникативные технологии», «Социологический анализ социальных сетей» и служит основой для будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов понимания процессов разработки и продвижения медиапроектов на информационном рынке как элементов стратегического менеджмента редакции; изучение технологии медиапланирования и принципов позиционирования, повышение уровня практического владения способами разработки эффективных стратегий и способами эффективного проектирования и сопровождения медиапроцессов. А также научить студентов разрабатывать собственный медиапроект, соответствующий требованиям, предъявляемым современными теорией и практикой медиасферы.

Задачи:

- ознакомление студентов с историей развития проектного менеджмента в контексте возникновения и развития теории и практики феномена медиасферы;
- изучение теоретических и методологических основ разработки и продвижения проектов;
- изучение методических принципов принятия решений по созданию концепции проекта, разработке его структуры, объективной оценке и его продвижения;
- изучение организационных форм управления проектами в медиасфере, методов их разработки, продвижения, мониторинга и оптимизации;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по развитию сильных сторон проекта и оценке рисков, угроз на основе анализа внешней среды и специфики современных медиа;
- практическое освоение современного инструментария проекта в медиасфере, изучение приёмов его адаптации к характеристикам конкретного проекта.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-2, ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Типы медиапроектов. Бизнес-моделирование медиапроекта. Концепция медиапроекта. Миссия, цели, задачи медиапроекта. Целевая аудитория медиапроекта. Анализ конкурентов. SWOT-анализ. Уникальное торговое предложение медиапроекта. Рубрикация медиапроекта. Презентация содержательной модели медиапроекта. Организационный план медиапроекта. Конвергентная редакция медиапроекта. Технологическая схема работы редакции медиапроекта. Создание начального контента для медиапроекта. Оформительская модель медиапроекта. Выбор платформы для медиапроекта. Создание рубрик на интернет-платформе. Создание контента для медиапроекта. Редактирование материалов для медиапроекта. Продвижение медиапроектов как элемент проектного и информационного менеджмента. Технология продвижения медиапроектов.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Дисциплина основывается на базе дисциплины «Цифровое книгоиздание».

Является основой для изучения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроекта», «Технологии создания медиапроекта», а также для осуществления будущей профессиональной деятельности.

Цель изучения дисциплины «Создание мультимедийного контента» – формирование у студентов комплексного понимания принципов создания эффективного мультимедийного контента для различных целей и платформ, совершенствование практических навыков работы с необходимыми инструментами и технологиями.

Задачи:

- формирование целостного представления о создании медиаконтента как о сфере возможной профессиональной деятельности;
- освоение методов и инструментов для создания мультимедийных материалов;
- изучение принципов дизайна и композиции мультимедийных проектов;
- развитие навыков работы с графическими, аудио- и видеоматериалами;
- формирование умений редактирования и оптимизации мультимедийного контента;
- ознакомление с современными технологиями и технологическими процессами в области мультимедийного контента;
- развитие креативного мышления и навыков презентации созданных материалов;
- развитие профессиональных навыков необходимых для эффективного использования приобретенных компетенций в сфере медиакоммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Мультимедийный контент как медиапродукт. Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента. Принципы восприятия информации и основы дизайна. Инструменты и программное обеспечение. Проектирование и планирование мультимедийного проекта. Технологии создания мультимедийного контента. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Социальные сети и мультимедийный контент.

Интеграция и публикация мультимедийного контента. Практические проекты и кейсы.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Редакторская деятельность в медиа»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере».

Является основой для будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Редакторская деятельность в медиа» – формирование необходимых знаний о специфике редакторской деятельности и навыков работы в редакции.

Задачи:

- изучить базовые принципы формирования организационной и управленческой структуры современной редакции (редакционного комплекса);
- освоить навыки организации работы подразделений СМИ;
- сформировать умения анализировать результаты деятельности подразделения редакции;
- сформировать базовые навыки делового общения.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-3), профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Специфика работы редактора. Технология редакционно-издательского процесса. Организация работы подразделения СМИ. Работа служб и отделов редакции. Редактор в информационном агентстве. Анализ результатов деятельности подразделения. Этика в сфере медиа.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Реклама и пиар в медиаиндустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин «Разработка и продвижение медиапроекта», «Компьютерные и информационные технологии в медиа» / «Информационные технологии в управлении проектами».

Является основой для написания магистерской диссертации и прохождения преддипломной практики.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины «Реклама и пиар в медиаиндустрии» – формирование у студентов системы знаний об основах рекламной деятельности и современных PR-технологиях.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными понятиями и определениями, используемыми в сфере рекламы;
- изучить теоретические основы рекламной деятельности, основные понятия, категории и принципы рекламы;
- сформировать навыки анализа и оценки рекламного сообщения;
- изучить методы использования средств рекламирования;
- получить практические навыки по разработке рекламной стратегии и необходимые знания в сфере законодательного регулирования и финансирования рекламы;
- получить представление о коммуникативном потенциале различных сегментов и сервисов Интернета;
- овладеть практическими инструментами PR в медиасфере;
- проанализировать основные инструменты связей с общественностью в медиасфере, возможности использования в PR-целях социальных сетей.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел: Реклама

Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы. Категориальный аппарат теории рекламы. Особенности современной рекламы. Рекламное сообщение. Процесс производства рекламы.

Раздел: Связи с общественностью (пиар)

Значение PR как учебной дисциплины в реализации магистерской программы «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-

коммуникационные сферы». Работа PR-служб. Реклама как неотъемлемая часть пиара.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Акмеология»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Философские проблемы научного познания», «Современные технологии профессионального образования»

Является основой для научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Акмеология» – постижение закономерных связей и зависимостей между уровнями продуктивности и профессионализма созидательной деятельности отдельных специалистов и сообществ и факторами, содействующими или препятствующими самореализации творческого потенциала на пути к вершинам созидательной деятельности; способствует формированию у студентов рефлексивно-акмеологического подхода к анализу проблемы развития профессионально-творческого мастерства.

Задачи:

- формирование представлений об основных акмеологических фактах, механизмах, закономерностях;
- развитие навыков самоуправления и саморегуляции как психологической основы самостоятельной работы;
- сформировать представление о научной дисциплине и актуальности ее практического применения в современном обществе;
- расширить представления учащихся о вершинах (акме) в различных сферах жизни человека;
- способствовать формированию комплексного и объективного взгляда на личность человека, ее структуру, индивидуальные свойства;
- развивать способности к самоорганизации, самоконтролю и саморазвитию;
- овладение основными методами акмеологического анализа;
- осознание студентами собственных ограничений в профессиональной деятельности и путей оптимальной реализации личностно-творческого потенциала.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК- 6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Акмеология как наука и ее категориальный аппарат. Феноменология акме. Развитие как базовая категория акмеологии: условия, факторы, механизмы. Прикладная акмеология: разработка акмеограмм. Сущность акмеологических технологий личностного и профессионального развития.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Современная медиаиндустрия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин: «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере», «Разработка и продвижение медиапроекта», «Создание мультимедийного контента».

Является основой для подготовки и написания магистерской работы и будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Современная медиаиндустрия» является изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества, структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей; сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях в сфере медиакоммуникаций в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакоммуникологии.

Задачи:

- изучение современных тенденций развития российской и международной медиакоммуникации, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия;
- изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции;
- овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках;
- овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах;

- ознакомление с особенностями рыночной структуры в медиапространстве; проблемами и перспективами развития рынка современных российских СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование:

общепрофессиональных (ОПК -5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Информационные агентства как развивающаяся подсистема медиакоммуникации. Эволюционный характер системы медиакоммуникации. Медиакоммуникация в интернете. Отечественные СМИ и интернет. Медиаэкономика: основные параметры. Современные тенденции развития медиаиндустрии.

Учебным планом предусмотрена курсовая работа.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Технологии создания медиапроекта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере», «Разработка и продвижение медиапроекта», «Создание мультимедийного контента».

Является основой для будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Технологии создания медиапроекта» – обеспечить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками для эффективного планирования, разработки, производства и продвижения медиапроектов с использованием современных технологий и инструментов.

Задачи:

- ознакомить с основными понятиями и этапами создания медиапроекта;
- научить анализировать и определять целевую аудиторию медиапроекта;
- освоить методы разработки сценария и storyboard для медиапроекта;
- познакомить с техническими средствами видеосъёмки, звукозаписи и монтажа;
- обучить использованию программного обеспечения для монтажа, графики и анимации;
- развить навыки организации и управления процессом производства медиапроекта;
- рассмотреть методы публикации и продвижения медиапроектов в цифровых медиа и социальных сетях;
- изучить правовые и этические аспекты медиапроизводства;
- ознакомить с современными тенденциями и инновациями в области технологий создания медиапроектов;
- формировать умения критически оценивать качество и эффективность медиапроектов.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-2, ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Медиапроект как элемент медиасферы. Планирование медиапроекта. Технологии и инструменты создания медиаконтента. Производственный процесс. Публикация и распространение медиапроекта. Оценка и анализ результатов. Правовые и этические аспекты.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Дизайн печатных изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин бакалавриата.

Является основой для будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Дизайн печатных изданий» – формирование у студентов современных знаний, умений и навыков художественно-технического оформления и редактирования печатной продукции.

Задачи:

- сформировать представление об оформлении и моделировании печатных изданий как особом виде художественно-проектной и редакторской деятельности;
- сформировать представление об особенностях технического и художественного оформления различных печатных изданий;
- изучить основные правила и принципы издательского дизайна.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности. Закономерности зрительного восприятия. Шрифтовое оформление издания. Проект оформления печатного издания. Особенности оформления изданий различных типов и видов. Художественно-техническое редактирование.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Философские проблемы научного познания»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата «Философия».

Является основой для изучения дисциплин, помогающих сформировать комплексное представление о развитии научного познания и собственно особенности познания.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – создание представления о гносеологии, её методологии и формах познания, а также знание истории гносеологии, проблем науки, осмысление и разумение их в контексте философской, культурной, мировоззренческой общечеловеческой традиции.

Задачи:

- ознакомить с понятиями «гносеология» и «эпистемология», их этимологией;
- представить предмет и проблемы гносеологии;
- рассмотреть проблемы гносеологии в истории развития философской мысли;
- показать содержание и аспекты решения гносеологических проблем.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Сущность и природа познания. Познавательные способности человека. Проблема истины. Научное познание. Научное исследование и его этапы. Основные проблемы методологии научных исследований. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования. Специальные методы научного исследования. Философия науки, её генезис и этапы развития. Теоретические модели и закономерности развития науки. Эпистемологический образ науки. Генезис науки и основные исторические этапы её развития. Онтологические проблемы современной науки. Логико-гносеологические проблемы современной науки. Аксиологические проблемы современной науки. Актуальные философско-методологические проблемы научного познания.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Методология и методы научных исследований
в медиакоммуникациях»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата «Философия».

Является основой для изучения дисциплин, помогающих сформировать комплексное представление о развитии научного познания и собственно особенности познания.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – создание представления о гносеологии, её методологии и формах познания, а также знание истории гносеологии, проблем науки, осмысление и разумение их в контексте философской, культурной, мировоззренческой общечеловеческой традиции.

Задачи:

- ознакомить с понятиями «гносеология» и «эпистемология», их этимологией;
- представить предмет и проблемы гносеологии;
- рассмотреть проблемы гносеологии в истории развития философской мысли;
- показать содержание и аспекты решения гносеологических проблем.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Сущность и природа познания. Познавательные способности человека. Проблема истины. Научное познание. Научное исследование и его этапы. Основные проблемы методологии научных исследований. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования. Специальные методы научного исследования. Философия науки, её генезис и этапы развития. Теоретические модели и закономерности развития науки. Эпистемологический образ науки. Генезис науки и основные исторические этапы её развития. Онтологические проблемы современной науки. Логико-гносеологические проблемы современной науки. Аксиологические проблемы современной науки. Актуальные философско-методологические проблемы научного познания.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Компьютерные и информационные технологии в медиакommunikациях»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой компьютерных систем и сетей.

Основывается на базе дисциплины «Информатика» предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: создание медиаконтента.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – развить систему знаний, умений и навыков в области использования современных информационных и коммуникативных технологий. Формирование у студентов целостного представления о глобальном информационном пространстве и принципах получения информации, а также создании собственных информационных ресурсов.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с созданием, получением, обработкой, интерпретацией и хранением информации;
- сформировать навыки целевого поиска информации в глобальной сети;
- показать основные приемы эффективного использования информационных ресурсов Интернет;
- владеть простыми принципами web-дизайна;
- изучить язык разметки html с целью разработки собственных web-сайтов.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Глобальная компьютерная сеть Интернет. Сервисы сети Интернет. Поиск информации в сети Интернет. Создание web-страниц.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой компьютерных систем и сетей.

Основывается на базе дисциплины «Информатика» предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: создание медиаконтента.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – развить систему знаний, умений и навыков в области использования современных информационных и коммуникативных технологий. Формирование у студентов целостного представления о глобальном информационном пространстве и принципах получения информации, а также создании собственных информационных ресурсов.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с созданием, получением, обработкой, интерпретацией и хранением информации;
- сформировать навыки целевого поиска информации в глобальной сети;
- показать основные приемы эффективного использования информационных ресурсов Интернет;
- владеть простыми принципами web-дизайна;
- изучить язык разметки html с целью разработки собственных web-сайтов.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Глобальная компьютерная сеть Интернет. Сервисы сети Интернет. Поиск информации в сети Интернет. Создание web-страниц.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Современные технологии профессионального образования»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки.

Основывается на базе дисциплин гуманитарного цикла.

Является основой для изучения следующих дисциплины «Философские проблемы научного познания».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование способности реализовывать программы профессионального обучения на основе комплексного применения современных педагогических технологий; развитие навыков применения корректирующих педагогических воздействий в процессе профессионального обучения.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с генезисом педагогических технологий и общественно-историческим характером их возникновения;
- рассмотрение социокультурной детерминированности технологий обучения;
- ознакомление с различными образовательными технологиями в профессиональном образовании, закономерностями их отбора и применения;
- усвоение понимания сущности и значимости современных педагогических технологий в профессиональном образовании, получение навыков их интеграции в собственную педагогическую деятельность;
- формирование навыков педагогического моделирования и прогнозирования, применения современных педагогических технологий;
- разработки собственной, научно-обоснованной концепции педагогической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Предпосылки возникновения педагогических технологий.
Классификация и систематизация педагогических технологий.
Характеристика педагогических технологий по уровню применения.
Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе. Проектирование и анализ учебно-программных документов в профессиональном образовании. Практико-ориентированные

технологии в профессиональном образовании. Технологии проблемного обучения. Педагогические технологии авторских школ и авторские технологии обучения. Направления совершенствования педагогических технологий в профессиональном образовании.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Педагогика высшей школы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки.

Основывается на базе дисциплин гуманитарного цикла.

Является основой для выполнения научно-исследовательской работы и прохождения практики.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомление магистрантов с проблемным полем и достижениями педагогики высшей школы как науки, истоками и тенденциями развития высшей школы как социального института, теоретико-методологическими и методическими основами организации педагогического процесса в образовательных организациях высшего образования; основами проектирования и создания образовательной среды; реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Задачи:

- формирование теоретических знаний о специфике высшего образования в современном мире, направлениях, закономерностях и тенденциях развития профессионального образования в мире, о целях, задачах и основных категориях педагогики высшей школы, о путях и механизмах реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования, о роли педагогики высшей школы в решении методологических, теоретических и методических проблем реализации обучения и воспитания в высшей школе;
- формирование практическими умений и навыков проектирования и создания образовательной среды, реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Педагогика высшей школы как наука и учебная дисциплина. Возникновение и становление высшего образования, современные тенденции развития профессионального образования в мире. Непрерывное профессиональное образование как стратегия саморазвития личности и обеспечения стабильного развития государства. Культура педагогического взаимодействия преподавателей и студентов в образовательном пространстве высшей школы. Педагогический процесс в высшей школе: сущность, структура и основные закономерности. Общетеоретические основы дидактики высшей школы. Закономерности и принципы обучения в высшей школе. Педагогические технологии и методы обучения в современной высшей школе. Организационные формы обучения в высшей школе. Содержание высшего образования. Методы и формы проектирования содержания высшего образования. Воспитательная система современной высшей школы. Педагогическая инноватика и прогностика. Основы педагогического мониторинга. Мониторинг качества профессиональной подготовки в высшей школе. Педагогический менеджмент.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и риторика научного текста»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в цикл факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации».

Является основой для написания и защиты магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Теория и риторика научного текста» – совершенствование навыка устной и письменной научной речи.

Успешное освоение курса позволяет реализовать полученные знания, умения и навыки в научно-исследовательской работе, в том числе в процессе подготовки и защиты магистерской диссертации.

Задачи:

- изучить основные принципы формирования научного текста, своеобразие использования средств различных языковых уровней при создании письменного и устного научного текста;
- научить создавать научные произведения различных жанров;
- дать представление о различии устного и письменного научного текста;
- представить систему взаимосвязанных методов риторической деятельности в сфере научной речи;
- обучить речевому поведению в устных жанрах научного дискурса (доклад, дискуссия, реплика и т.д.).

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Научный стиль русского языка. Языковые и структурные особенности научного текста. Письменные жанры научного стиля речи. Магистерская диссертация как научный текст. Устные жанры научного стиля речи.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в цикл факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин бакалавриата «Введение в теорию литературы», «История литературы», «Медиакультура».

Является основой для прохождения преддипломной практики и написания магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» – проанализировать явление прецедентности в различных видах медиапродукта в массовой коммуникации.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- проанализировать источники прецедентных феноменов в массовой коммуникации и дать их классификацию;
- установить способы представления прецедентных феноменов в медиатекстах;
- рассмотреть виды трансформации и прагматической адаптации прецедентных феноменов;
- определить функции, выполняемые прецедентными феноменами в медиатекстах.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации. Приемы видоизменения прецедентных текстов. Прецедентные тексты в печатных СМИ. Прецедентные тексты в современном видеоконтенте. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.