

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

ПРИНЯТО:

Ученым советом
ФГБОУ ВО «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»
«19» 05 2023 года
протокол № 8

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом ректора
ФГБОУ ВО «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»
от «22» 05 2023 года
№ 322-04

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

42.04.05 Медиакоммуникации

**магистерская программа
«Средства массовой коммуникации
и смежные информационно-коммуникационные сферы»**

Форма обучения

очная, заочная

Луганск
2023

Лист согласования ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерской программе «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникационные сферы» разработана кафедрой русского языка и культуры речи

Разработчики ОПОП ВО:

1. Руководитель образовательной программы –

Нередкова Светлана Сергеевна, заведующий кафедрой русского языка и культуры речи, кандидат филологических наук, доцент

«20» 04 2023 г.

(подпись)

2. Будивская Лариса Петровна, доцент кафедры русского языка и культуры речи, кандидат филологических наук, доцент

«20» 04 2023 г.

(подпись)

3. Одинцова Майя Ивановна, доцент кафедры русского языка и культуры речи, кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент

«20» 04 2023 г.

(подпись)

4. Панкова Наталья Александровна, старший преподаватель кафедры русского языка и культуры речи

«20» 04 2023 г.

(подпись)

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол от «20» 04 2023 г. № 10
Заведующий кафедрой _____ Нередкова С. С.

(подпись)

Одобрена Ученым советом института философии

протокол от «21» 04 2023 г. № 8

Председатель _____ Склад П. П.

(подпись)

Рекомендована учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»

протокол от «25» 04 2023 г. № 9

Председатель _____ Гутько Ю. И.

(подпись)

Согласована

Первый проректор

«25» 04 2023 г.

(подпись)

Гутько Ю. И.

**Аннотация основной профессиональной образовательной программы
высшего образования
по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
и магистерской программе «Средства массовой коммуникации
и смежные информационно-коммуникационные сферы»**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникационные сферы») разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.

Данная основная профессиональная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, необходимых для реализации качественного образовательного процесса по данному направлению подготовки. Образовательная программа разработана с учетом современного уровня развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, а также с учетом потребностей регионального рынка труда.

ОПОП ВО включает в себя рецензию работодателя на основную профессиональную образовательную программу высшего образования, учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей), рабочие программы учебных дисциплин (модулей), фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям), аннотации программ практик, программы практик, фонды оценочных средств по практикам, программу государственной итоговой аттестации, фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, характеристику условий, обеспечивающих реализацию образовательных технологий.

СОДЕРЖАНИЕ

Описание основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

- 1 Нормативная правовая база разработки ОПОП
 - 2 Квалификация, присваиваемая выпускникам
 - 3 Формы обучения по программе
 - 4 Срок освоения программы
 - 5 Объем (трудоемкость) программы
 - 6 Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу *магистратуры*, могут осуществлять профессиональную деятельность
 - 7 Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники
 - 8 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
 - 9 Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы *магистратуры*
 - 10 Направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования
 - 11 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования
 - 12 Организационно-педагогические условия реализации программы
 - 13 Условия реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья
- Приложение А. Рецензия работодателя на основную профессиональную образовательную программу высшего образования
- Приложение Б. Учебный план, календарный учебный график
- Приложение В. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)
- Приложение Г. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)
- Приложение Д. Фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям)
- Приложение Е. Аннотации программ практик
- Приложение Ж. Программы практик
- Приложение И. Фонды оценочных средств по практикам
- Приложение К. Программа государственной итоговой аттестации
- Приложение Л. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации
- Приложение М. Рабочая программа воспитания
- Приложение Н. Календарный план воспитательной работы

ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Нормативная правовая база разработки ОПОП ВО

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245;

нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.;

Устав ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»;

локальные нормативные акты ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

2. Квалификация, присваиваемая выпускникам – *магистр*.

3. Формы обучения по программе:

- очная
- заочная

4. Срок освоения программы:

- очная форма – 2 года
- заочная форма – 2 года и 6 месяцев.

5. Объем (трудоемкость) ОПОП ВО – 120 з.е.

6. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу *магистратуры*, могут осуществлять профессиональную деятельность, в соответствии с п. 1.11 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской

Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г., включают:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

7. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники, в соответствии с п. 1.12 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.:

- производственно-технологический;
- научно-исследовательский;
- рекламно-информационный.

8. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06.008	«Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств»
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
2	11.006	«Редактор средств массовой информации»
3	11.008	«Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»

9. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы *магистратуры* по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Код и наименование профессио-	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень	Наименование	Код	Уровень

нального стандарта			квалификации			(подуровень) квалификации
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	А/01.7	7
				Отбор иллюстративных материалов	А/02.7	7
	В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	7	Руководство производственным отделом	В/01.7	7
				Распределение материалов между отделами	В/02.7	7
				Прием выполненной работы	В/03.7	7
11.006 Редактор средств массовой информации	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	7
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7	7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7	7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	7
11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	7	Разработка макета издания	А/01.7	7
				Отбор иллюстративных материалов	А/02.7	7
				Заказ печати тиража и прием выполненной работы	А/03.7	7
	В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	7	Руководство отделом допечатной подготовки	В/01.7	7
				Распределение материалов между отделами	В/02.7	7
				Прием выполненной работы	В/03.7	7

10. Направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования – «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникационные сферы».

11. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – компетенции обучающихся, установленные в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Системное и критическое мышление</i>	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.
<i>Разработка и реализация проектов</i>	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования. УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
<i>Командная работа и лидерство</i>	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.
<i>Коммуникация</i>	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения. УК-4.2. Осуществляет устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий в процессе профессионального

		взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия. УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Умеет управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов. ОПК-2.2. Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Владеет навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3.	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-3.3. Владеет навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знает потребности общества и интересы аудитории на медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. ОПК-4.2. Умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.3. Владеет навыками прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Владеет навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования правовых и этических норм регулирования для принятия профессиональных решений.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Умеет отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.3. Владеет навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2. Умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии. ОПК-7.3. Владеет навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен предметно реализовывать требования к художественно-	ПК-1.1. Знает принципы художественно-технического оформления печатной продукции; модульные технологии проектирования композиции газетного издания; профессиональные компьютерные программы

<i>техническому оформлению печатного СМИ</i>	<i>верстки; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации, а также термины, обозначения и единицы измерения; основы технологии полиграфического производства.</i> <i>ПК-1.2. Умеет изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных СМИ; применять базовые приемы композиции материалов в газете (журнале); оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати; оценивать качество полиграфического исполнения печатной продукции.</i> <i>ПК-1.3. Владеет навыками разработки модели издания исходя из целевого назначения и читательского адреса; разработки и утверждения композиции каждого номера издания на основе имеющейся модели; формулирования задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников; отбора иллюстративного материала для публикаций; принятия решений об обновлении отдельных элементов дизайна издания.</i> <i>ПК-1.4. Владеет навыками подготовки проектов и организации своевременного заключения договоров с лицами, привлекаемыми для изготовления графического материала и выполнения других работ по художественному оформлению издания вне штата; подготовки заказов для полиграфической организации; контроля качества выполнения заказа полиграфической организацией.</i>
<i>ПК-2.</i> <i>Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта и информационного агентства</i>	<i>ПК-2.1. Знает принципы художественно-технического оформления интернет-ресурсов; языки гипертекстовой разметки; компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой; стандарты, технические условия, инструкции, санитарные нормы и другие нормативные документы в области электронных сетевых изданий.</i> <i>ПК-2.2. Умеет изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов; применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице.</i> <i>ПК-2.3. Владеет навыками разработки модели сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса; разработки общей концепции художественного оформления сайта; разработки и утверждения композиции каждой публикации на основе имеющейся модели; отбора иллюстративного материала для публикации в электронных сетевых изданиях.</i>
<i>ПК-3.</i> <i>Способен организовывать и контролировать выпуск продукции печатного и сетевого издания/информационного агентства</i>	<i>ПК-3.1. Знает технологию редакционно-издательского процесса; правила подготовки оригинал-макетов; порядок разработки планов издания печатных СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности; основы организации труда и управления; постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные</i>

	материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности. ПК-3.2. Умеет составлять планы и графики работ; оценивать временные затраты на все производственные процессы; оценивать качество выполненной работы; оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ. ПК-3.3. Владеет навыками составления плана-графика выполнения корректуры, верстки и других допечатных процессов, веб-редактирования, публикации материалов на сайте; формулирования заданий для дизайнера, верстальщика, корректора, веб-редактора, администратора сайта с указанием сроков их выполнения; контроля качества выполнения заданий по дизайну и верстке, веб-редактированию, публикации материалов; разделения материалов между отделами; приемом выполненной работы.
ПК-4. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродукта	ПК-4.1. Знает принципы действия рекламы и пиара для разработки концепции и продвижения медиапроекта (медиапродукта). ПК-4.2. Умеет осуществлять маркетинговый аудит и разрабатывать стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов. ПК-4.3. Владеет навыками оценки и прогнозирования результатов дистрибуции и продвижения медиапродукта, проведения эмпирического анализа медиасистем и медиарынка, оценивания возможных рисков. ПК-4.4. Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродукта.
ПК-5. Способен проводить научное исследование в медиасфере на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-5.1. Знает основные направления и школы научных исследований в медиасфере. ПК-5.2. Изучает и обобщает исторический опыт в медиасфере, а также достижения современной практики. ПК-5.3. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует научно-исследовательскую методологию, а также инструментарий исследований в сфере медиакоммуникаций. ПК-5.4. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, формулирует полученные результаты в соответствии с академическими правилами и форматами; осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-5.5. Умеет обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке медиапроекта; составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований. ПК-5.6. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

	<i>ПК-5.7. Представляет результаты научного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций.</i>
--	---

Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	<i>Дисциплины (модули)</i>	
	<i>Обязательная часть</i>	
Б1.О.01	<i>Модуль гуманитарных дисциплин</i>	
Б1.О.01.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке	УК-4, ОПК-1
Б1.О.01.02	История религий России	УК-5, ОПК-3
Б1.О.02	<i>Модуль профессиональных дисциплин</i>	
Б1.О.02.01	Актуальные проблемы медиатекста	УК-4
Б1.О.02.02	Стратегии управления проектами в профессиональной сфере	УК-2, ОПК-6, ОПК-7
Б1.О.02.03	Социологический анализ социальных сетей	ОПК-2, ОПК-4
Б1.О.02.04	Теория и практика медиаисследований	ПК-5
Б1.О.02.05	Цифровое книгоиздание	ПК-3
	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	
Б1.В.01	<i>Модуль профессиональных дисциплин</i>	
Б1.В.01.01	Брендинг и имиджелогия	ПК-4
Б1.В.01.02	Разработка и продвижение медиапроекта	ПК-2, ПК-3
Б1.В.01.03	Создание мультимедийного контента	ПК-2
Б1.В.01.04	Редакторская деятельность в медиа	УК-3, ПК-3
Б1.В.01.05	Реклама и пиар в медиаиндустрии	ПК-4
Б1.В.01.06	Акмеология	УК-6
Б1.В.01.07	Современная медиаиндустрия	ОПК-5
Б1.В.01.08	Технологии создания медиапроекта	ПК-1, ПК-2
Б1.В.01.09	Дизайн печатных изданий	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	<i>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</i>	
Б1.В.ДВ.01.01	Философские проблемы научного познания	УК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Методология и методы научных исследований в медиакоммуникациях	УК-1
Б1.В.ДВ.02	<i>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</i>	
Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерные и информационные технологии в медиакоммуникациях	ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Информационные технологии в управлении проектами	ПК-3
Б1.В.ДВ.03	<i>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</i>	
Б1.В.ДВ.03.01	Современные технологии профессионального образования	УК-6
Б1.В.ДВ.03.02	Педагогика высшей школы	УК-6
	<i>Практики</i>	
	<i>Обязательная часть</i>	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика (первая)	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-4
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1, ОПК-4, ОПК-5, ПК-5
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1, ОПК-4, ОПК-5, ПК-5
	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (вторая)	УК-6, ПК-3, ПК-4

	Государственная итоговая аттестация	
Б3.01	Магистерская диссертация	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Теория и риторика научного текста	УК-4
ФТД.01	Прецедентные феномены в массовой коммуникации	УК-5

12. Организационно-педагогические условия реализации программы

Условия реализации программы *магистратуры* должны соответствовать установленным в разделе 4. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 531, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г. В частности, в соответствии с п. 4.4 указанного выше Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования при реализации программы *магистратуры* должны выполняться следующие требования к кадровым условиям:

реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (4.4.1.);

квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии) (4.4.2.);

не менее 75 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) (4.4.3.);

не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) (4.4.4.);

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок,

приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) (4.4.5.);

общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях (4.4.6.).

Реализация ОПОП подготовки магистра по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, магистерская программа «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникационные сферы» обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин.

Квалификация педагогических работников Организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Доля педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущая научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины – более 75 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет более 10 %.

Доля педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) – более 60%.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Организации – кандидатом филологических наук, доцентом Нередковой С. С. (апробация).

13. Условия реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в зависимости от их индивидуальных потребностей, в том числе по индивидуальному учебному плану и с применением адаптированных программ дисциплин (модулей) и практик.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Выбор мест прохождения практик инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется с учетом их состояние здоровья и требований по доступности.

При проведении государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными способностями соблюдается выполнение следующих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и других обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

По дисциплине «Физическая культура и спорт» предусмотрены особые условия для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Официальный сайт Организации имеет опцию настройки для слабовидящих.