

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Складар

(подпись)

« 20 »

09 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Средства массовой коммуникации и смежные
информационно-коммуникационные сферы»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика медиаисследований» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникационные сферы») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент Одинцова М. И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

русского языка и культуры речи

Переутверждена: « » 20 г., протокол №



Нередкова С. С.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института «20» 04 2023 г., протокол № 7

Председатель учебно-методической

комиссии института философии



Пидченко С. А.

© Одинцова М.И., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование необходимых знаний и практических навыков научно-исследовательской работы в сфере медиакommunikаций, а также развитие мотивации включения в научную работу.

Задачи:

- ознакомить с существующими подходами, концепциями и методами изучения различных аспектов функционирования медиакommunikаций;
- ознакомить с принципами обоснования методологии, разработки программы и организации научных и научно-прикладных исследований в области медиакommunikаций;
- подготовить научно-методологическую базу, необходимую для проведения собственных исследований, а также для реализации профессиональных задач в сфере исследовательской деятельности;
- выработать навык самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания;
- сформировать умения готовить, презентовать и обсуждать результаты научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика медиаисследований» входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакommunikации.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знания** основных понятий курса (терминологический минимум), **умения и навыки** проведения научного исследования.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата и служит основой для проведения собственного научного исследования для написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Теория и практика медиаисследований», должны

знать:

- основные направления и школы научных исследований в медиасфере;
- методологию и методику изучения медиасистемы, основные подходы к изучению различных аспектов современных медиа;
- требования к формулировке научного аппарата исследования;
- критерии оценки его результатов и спектр методов исследования;

- особенности научного профиля профессиональной деятельности;

уметь:

- определять поле исследования;
- разрабатывать программу исследований в сфере медиакоммуникаций;
- разрабатывать и адаптировать научно-исследовательскую методологию и инструментарий исследований в сфере медиакоммуникаций;
- осуществлять поиск, сбор, критический анализ информации;
- определять перспективы научного профиля профессиональной деятельности;

владеть навыками:

- анализа и обобщения полученных знаний;
- изложения знаний в письменной и устной форме для компетентного представления результатов проведенного исследования;
- критического анализа накопленного научного и профессионального опыта;
- применения полученных знаний на практике.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-5 – способен проводить научное исследование в медиасфере на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)		216 (6 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	56		22
в том числе:			
Лекции	28		10
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	28		12
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	36		36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	160		194
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сфера медиа как объект научного исследования

Понятие научного исследования. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Понятийный аппарат современных медиаисследований. Медиаисследования: специфические задачи, цели, подходы, направления, типы и виды. Медиакоммуникации, журналистика, издательское дело как структурно сложный и динамически изменяющийся объект исследования. Проблема и тема медиаисследования. Специфика научных исследований различных сегментов медиа.

Тема 2. Организация медиаисследования

Процедура и основные этапы проведения исследования. Выдвижение гипотезы и постановка проблемы в медиаисследовании. Разработка исследовательской программы и плана проведения медиаанализа. Источники информации. Установление концептуальных рамок исследования. Определение эмпирической базы и хронологических рамок исследования. Структура научных медиаисследований.

Тема 3. Методология медиаисследования

Исследовательская деятельность и ее составляющие. Составляющие научных исследований медиа: теория, история, современное состояние. Теоретико-методологические подходы к медиаисследованию: методология, метод, методика. Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований.

Тема 4. Верификация результатов медиаисследования

Результаты исследования и их оформление. Основные требования к составлению исследовательских отчетов. Технология публикации результатов исследований. Коллективные и индивидуальные исследования. Магистерская диссертация.

Тема 5. Основные проблемы исследовательской деятельности

Человеческий фактор исследовательской деятельности и его параметры. Классификация исследовательских способностей. Основные проблемы исследовательской деятельности и направления их решения.

Тема 6. Исследовательская культура и ее значение

Принципы формирования программы медиаисследования. Аналитическая культура исследования. Применение результатов исследования. Обобщение и использование результатов исследования. Плагиат. Культура исследования.

Тема 7. Представление результатов медиаисследования

Способы представления результатов исследовательской деятельности. Требования к докладу и презентации научного медиаисследования. Разработка и представление программы медиаисследования. Разработка научного аппарата работы, выбор подхода, обозначение проблемы. Обоснование методологии, целей, задач исследования, целевой выборки и т.д. Обзор инструментария и структуры. Рассмотрение актуальных вопросов.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Сфера медиа как объект научного исследования	4		2
2.	Организация медиаисследования	4		
3.	Методология медиаисследования	4		2
4.	Верификация результатов медиаисследования	4		
5.	Основные проблемы исследовательской деятельности	4		
6.	Исследовательская культура и ее значение	4		
7.	Презентация результатов медиаисследования	4		
Итого:		28		10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Сфера медиа как объект научного исследования	6		
2.	Организация медиаисследования	4		
3.	Методология медиаисследования	8		2
4.	Верификация результатов медиаисследования	4		
5.	Основные проблемы исследовательской деятельности	8		
6.	Исследовательская культура и ее значение	4		2
7.	Презентация результатов медиаисследования	8		2
Итого:		28		12

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Сфера медиа как объект научного исследования	выполнение домашнего задания	18		21
2.	Организация медиаисследования	выполнение домашнего задания	18		21
3.	Методология медиаисследования	выполнение домашнего задания	18		21
4.	Верификация результатов медиаисследования	выполнение домашнего задания	18		21
5.	Основные проблемы исследовательской деятельности	выполнение домашнего задания	18		21

6.	Исследовательская культура и ее значение	выполнение домашнего задания	17		22
7.	Презентация результатов медиаисследования	выполнение домашнего задания	17		22
8.	Курсовая работа	написание курсовой работы	36		36
9.	Экзамен	подготовка к экзамену	36		9
Итого:			160		194

4.6. Курсовые работы/проекты

Тематика курсовых работ по дисциплине «Теория и практика медиаисследований»:

1. Методология, историография и источники медиаисследования.
2. Теоретические основы спортивной медиакommunikации.
3. Российская журналистика вооруженных конфликтов как объект научных исследований.
4. Журналистика современных вооруженных конфликтов: концепция и методы анализа.
5. Современная медиасистема России.
6. Теоретические основы политической медиакommunikации.
7. Теоретические основы социальной медиакommunikации.
8. Современные теоретические подходы к исследованию СМК. Теоретико-методологический инструментарий.
9. Принципы и методы формирования медиаобраза политика: теоретический аспект.
10. Медиапространство экологической коммуникации: концептуальный и контекстуальный подходы.
11. Роль локальных медиа в системе современных массовых коммуникаций.
12. Становлению аудиовизуальных СМИ в эпоху цифровых трансформаций.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- рефераты;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
Хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
Удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. ГОСТ Р 7.0.11–2011. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления. – М. : Стандартинформ, 2012. – URL: https://www.vgafk.ru/upload/medialibrary/48a/GOST-R-7.0.11_2011.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : [16+] / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : ОмГУ им. Ф. М. Достоевского, 2017. – 132 с. : табл. – ISBN 978-5-7779-2082-9. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Авдониная, Л. Н. Письменные работы научного стиля : Учебное пособие / Авдониная Л. Н., Гусева Т. В. – М. : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 72 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-91134-670-6. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563093>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 365 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03635-0. – Текст : непосредственный.
3. Егошина, И. Л. Методология научных исследований / И. Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 148 с. – ISBN 978- 5-8158-2005-0. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Кононова, О. В. Теория и методология научных исследований / О. В. Кононова, В. М. Вайнштейн, А. Н. Мирошин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 88 с. : ил. – ISBN 978-5-8158-2009-8. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494311>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 227 с. – (ВО: Магистратура). – ISBN 978-5-369-01464-6. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
6. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. – М. : Издательство Юрайт,

2017. – 153 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00588-2. – Текст : непосредственный.
7. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 179 с. – (Серия : Образовательный процесс). – ISBN 978-5-534-02625-2. – Текст : непосредственный.
8. Рузавин, Г. И. Методология научного познания : учебное пособие / Г. И. Рузавин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 288 с. : Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-00920-9. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684948> . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
9. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Ушаков. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 392 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02637-5. – Текст : непосредственный.

г) интернет-ресурсы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru/>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
4. Российский общеобразовательный портал. – URL: <http://edu.of.ru/mediaeducation/>.
5. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/>.
6. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru/>.
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru/>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

8. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
9. Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
10. Проект EVARTIST – электронная библиотека по журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>.
11. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
12. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
13. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
14. Университетская библиотека online. – [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
15. Электронная библиотека по журналистике. – URL: <http://journalism.narod.ru/>.
16. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.

17. Электронная научная библиотека «Киберленинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/>.

18. Электронно-библиотечная система StudMed.ru – URL: <https://www.studmed.ru>.

19. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

20. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Теория и практика медиаисследований» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/