

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖАЮ
Директор института философии
П. П. Складар (подпись)
» 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА»

по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Средства массовой коммуникации и смежные
информационно-коммуникационные сферы»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №531; учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникационные сферы»).

СОСТАВИТЕЛИ:

доц., канд. филол. наук Будивская Л. П.,
ст. преподаватель Лагода А. Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи « 18 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____ С. С. Нередкова

Переутверждена: « ____ » _____ 20 ____ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 04 20 23 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии _____

С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Создание мультимедийного контента» – формирование у студентов комплексного понимания принципов создания эффективного мультимедийного контента для различных целей и платформ, совершенствование практических навыков работы с необходимыми инструментами и технологиями.

Задачи:

- формирование целостного представления о создании медиаконтента как о сфере возможной профессиональной деятельности;
- освоение методов и инструментов для создания мультимедийных материалов;
- изучение принципов дизайна и композиции мультимедийных проектов;
- развитие навыков работы с графическими, аудио- и видеоматериалами;
- формирование умений редактирования и оптимизации мультимедийного контента;
- ознакомление с современными технологиями и технологическими процессами в области мультимедийного контента;
- развитие креативного мышления и навыков презентации созданных материалов;
- развитие профессиональных навыков необходимых для эффективного использования приобретенных компетенций в сфере медиакommunikаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакommunikации. Дисциплина основывается на базе дисциплины «Цифровое книгоиздание» и служит основой для изучения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроекта», «Технологии создания медиапроекта», а также для осуществления будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Создание мультимедийного контента», должны:

знать:

- основные принципы и методы создания мультимедийных материалов;
- современные инструменты и программное обеспечение для работы с графикой, видео и аудио;
- современные технологии и стандарты мультимедийной разработки;
- основы дизайна, композиции и визуальной коммуникации;
- нормы авторского права и этики при создании мультимедийного контента;
- тенденции и инновации в области мультимедийных технологий;

уметь:

- разрабатывать и создавать мультимедийные проекты с использованием современных инструментов;
- редактировать графические, аудио- и видеоматериалы;
- применять принципы дизайна и композиции для повышения эффективности контента;
- оптимизировать мультимедийные материалы для различных платформ и устройств;
- использовать технологии и стандарты мультимедийной разработки;
- анализировать и оценивать качество созданных мультимедийных продуктов;

владеть:

- навыками работы с программным обеспечением для создания и редактирования мультимедийных материалов;
- техниками композиции, дизайна и визуальной коммуникации;
- методами интеграции различных мультимедийных элементов (графика, видео, аудио);
- навыками оптимизации и адаптации мультимедийного контента для разных платформ.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

ПК-2 – Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта и информационного агентства.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	288 (8 зач. ед)		288 (8 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	98		48
в том числе:			
Лекции	42		24
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	56		24
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)			
Самостоятельная работа студента (всего)	190		240
Форма аттестации	зачёт		зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Мультимедийный контент как медиапродукт

Понятия «мультимедиа», «мультимедийный контент», «мультимедийная технология». История и эволюция мультимедиа. Значение мультимедиа в

современном обществе. Основные элементы мультимедиа (текст, видео, звук, графика, анимация) и их характеристики. Виды мультимедиа-контента. Типы мультимедийного контента: веб-сайты, гипермедиа, игры, интерактивные приложения, обучающие материалы, реклама, видеоролики, электронные книги и др. Критерии отбора мультимедийных ресурсов. Области применения мультимедиа.

Тема 2. Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента

Основные положения законодательства об авторском праве. Типы лицензий: Creative Commons, Royalty-Free и др. Использование чужого контента: правила и ограничения. Защита собственных авторских прав. Этические нормы при создании мультимедийного контента. Ответственность создателей контента.

Тема 3. Принципы восприятия информации и основы дизайна

Психологические основы восприятия визуальной и аудиальной информации. Основные принципы дизайна: композиция, цвет, типографика, баланс, контраст, иерархия. Композиция и баланс в мультимедийных работах. Цветовая теория и её применение. Типографика в мультимедийных проектах. Эргономика и удобство использования (usability) мультимедийных продуктов. Веб-дизайн.

Тема 4. Инструменты и программное обеспечение

Текстовые редакторы. Графические редакторы. Видеоредакторы. Аудиоредакторы. Инструменты для анимации (Adobe Animate, Blender). Инструменты для веб-разработки мультимедийных проектов. Гипертекст и языки гипертекстовой разметки. Использование HTML, CSS, JavaScript. Онлайн-сервисы для создания мультимедийного контента.

Тема 5. Проектирование и планирование мультимедийного проекта

Основы проектирования мультимедийного контента. Анализ целевой аудитории. Структурирование контента. Разработка сценарных карт. Создание технического задания. Разработка технологического сценария. Определение ресурсов и сроков.

Тема 6. Технологии создания мультимедийного контента

Создание текстового контента. Работа с визуальным контентом (графика и изображения). Использование звука в мультимедийных проектах. Видеопродакшен. Создание анимационной графики. Работа над интерактивными мультимедийными проектами (веб-сайты, интерактивные приложения). Создание интерактивных элементов.

Тема 7. Технологии виртуальной и дополненной реальности

Трёхмерная графика. Трёхмерная графика. Создание 3D-модели в системах трёхмерной графики. Предпосылки, история, область применения систем виртуальной и дополненной реальности. Основные понятия, принципы и инструментарию разработки систем VR/AR, а также оборудование для реализации. Этапы и технологии создания систем VR/AR, ее компоненты.

Тема 8. Социальные сети и мультимедийный контент

Особенности создания контента для социальных сетей. Размеры и форматы изображений и видео для разных платформ. Тренды в социальных сетях и создание вирусного контента. Основы мобильной видеографии.

Тема 9. Интеграция и публикация мультимедийного контента

Вёрстка и сборка мультимедийных продуктов. Платформы для публикации мультимедийного контента. Тестирование и оптимизация. Адаптация мультимедийного контента для разных платформ. Публикация и распространение. Критерии оценки качества мультимедийного контента. Аналитика и оценка эффективности мультимедийного контента.

Тема 10. Практические проекты и кейсы

Разработка мультимедийного проекта от идеи до реализации. Анализ успешных мультимедийных кампаний. Презентация и защита проектов. Обратная связь и рефлексия. Типичные ошибки на всех этапах создания мультимедийного контента.

4.3. Лекции

Семестр 1

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Мультимедийный контент как медиапродукт	2		2
2	Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	2		2
3	Принципы восприятия информации и основы дизайна	2		
4	Инструменты и программное обеспечение	2		2
5	Проектирование и планирование мультимедийного проекта	2		2
6	Создание текстового контента	2		
7	Работа с визуальным контентом	2		
8	Звук в мультимедийных проектах	2		
9	Видеопродакшен	2		
10	Создание анимационной графики	2		
11	Работа над интерактивными мультимедийными проектами	2		
12	Технологии виртуальной и дополненной реальности	2		2
13	Социальные сети и мультимедийный контент	2		2
14	Интеграция и публикация мультимедийного контента	2		
Итого:		28		12

Семестр 2

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Практические проекты и кейсы	2		
2	Проморолик	2		2
3	Подкаст (аудиоформат)	2		2
4	Подкаст (видеоформат)	2		2
5	Фотогалерея с описаниями	2		2
6	Посты для социальных сетей	2		2
7	Типичные ошибки на всех этапах создания мультимедийного контента	2		2
Итого:		14		12

4.4. Практические (семинарские) занятия Семестр 1

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Мультимедийный контент как медиапродукт	2		
2	Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	2		
3	Принципы восприятия информации и основы дизайна	2		
4	Инструменты и программное обеспечение	2		
5	Проектирование и планирование мультимедийного проекта	2		
6	Создание текстового контента	2		2
7	Работа с визуальным контентом	2		2
8	Звук в мультимедийных проектах	2		2
9	Видеопродакшен	2		2
10	Создание анимационной графики	2		2
11	Работа над интерактивными мультимедийными проектами	2		2
12	Технологии виртуальной и дополненной реальности	2		
13	Социальные сети и мультимедийный контент	2		
14	Интеграция и публикация мультимедийного контента	2		
Итого:		28		12

Семестр 2

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Создание проморолика	4		2
2	Создание подкаста (аудиоформат)	4		2
3	Создание подкаста (видеоформат)	4		2
4	Создание фотогалереи с описаниями	4		2
5	Написание постов для социальных сетей	10		2
6	Типичные ошибки на всех этапах создания мультимедийного контента	2		2
Итого:		28		12

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Мультимедийный контент как медиапродукт	выполнение домашнего задания	7		12
2	Этические и правовые аспекты создания мультимедийного контента	выполнение домашнего задания	8		12
3	Принципы восприятия информации и основы дизайна	выполнение домашнего задания	8		12

4	Инструменты и программное обеспечение	выполнение домашнего задания	8		12
5	Проектирование и планирование мультимедийного проекта	выполнение домашнего задания	8		12
6	Технологии создания мультимедийного контента 6	выполнение домашнего задания	42		60
7	Технологии виртуальной и дополненной реальности	выполнение домашнего задания	8		12
8	Социальные сети и мультимедийный контент	выполнение домашнего задания	8		12
9	Интеграция и публикация мультимедийного контента	выполнение домашнего задания	8		12
10	Практические проекты и кейсы 7	выполнение домашнего задания	49		71
11	Зачет	подготовка к зачету	-		4
11	Экзамен	подготовка к экзамену	36		9
Итого:			190		240

4.6. Курсовые работы

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание учебной дисциплины «Создание мультимедийного контента» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционные лекция и практическое занятие, проблемная лекция, задания для малых групп, упражнения, коллоквиум, подготовка письменных аналитических работ, проектная деятельность в составе малых групп, моделирование, подготовка конспектов занятий, составление различных видов таблиц, опорных схем, тестов, материалов для интерактивной доски, обзоры новой литературы, написание рефератов, деловые игры. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно

усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- тесты;
- творческие задания;
- контрольные работы;
- рефераты.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачёта.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено

Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач.	не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Могилев, А. В. Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки графической и мультимедийной информации : учебное пособие / А. В. Могилев, Л. В. Листрова. – СПб : БХВ-Петербург, 2010. – 283 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/tekhnologii_obrabotki_tekstovoi_informatsii_tekhnologii_obrabotki_graficheskoi_audio-videoinformatsii_i_multimedia_3643181.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Столер, В. А. Технологии создания и обработки мультимедийного контента : Учебно-методическое пособие. – Минск : Белорусский государственный технологический университет (БГУИР), 2020. – 111 с. – ISBN 978-985-543-521-2. – URL: <https://m.eruditor.one/file/3056497/>. – Режим доступа: для зарегистриров. пользователей. – Текст : электронный.
3. Шибут, И. П. Мультимедийные технологии коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / И. П. Шибут. – Минск : БГУ, 2023. – ISBN 978-985-881-379-6. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/301602>. – Режим доступа: для зарегистриров. пользователей. – Текст : электронный.

б) дополнительная:

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа / Ю. А. Жук. – СПб. : Лань, 2018. – 208 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102598>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : Учебное пособие. – СПб. : Лань, 2018. – 784 с. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/103083/#1>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
3. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

4. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин / под ред. Л. Г. Гагариной. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 400 с. – URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=922641>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
5. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е. В. Нужнов; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ч. 1. Основы мультимедиа технологий. – М. : ЛитРес, 2019. – 250 с. – Текст : непосредственный.
6. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии: учебное пособие / Е. В. Нужнов; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. – Ч. 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. – 180 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
7. Основы мультимедиа: учебно-методическое пособие / состав. Цевенков Ю. М. – М. : МГТЭУ, 2016. – 204 с. – URL: <https://rgust.ru/wp-content/uploads/umo/2019/42-03-03/ochno-zaochnaya/rtvm/metdoc/MP/Уч.%20пособие%20Основы%20мультимедиа.pdf>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
8. Телеконтент в новых медиа. Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете [Электронный ресурс] : Монография / А. Д. Шацкая, М. И. Макеев. – М. : Аспект Пресс, 2022. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711615.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

в) Интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
11. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
12. Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsnti-norms.ru>.
13. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
14. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
15. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
16. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
17. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
18. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

19. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
20. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
21. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
22. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
23. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
24. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
25. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
26. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
27. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
28. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
29. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
30. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
31. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.
32. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
33. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
34. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
35. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
36. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

37. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются наборы слайдов, демонстрационные плакаты, дидактический материал. Лекционные и практические занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой.

Освоение дисциплины «Создание мультимедийного контента» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/