

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Скляр
(подпись)
« 20 » _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ МЕДИАПРОЕКТА»

по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа: «Средства массовой коммуникации и смежные
информационно-коммуникационные сферы»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии создания медиапроекта» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации – 22 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии создания медиапроекта» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531; учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (программа магистратуры «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникационные сферы») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук Лихачёва Е.М.;

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи « 17 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  канд. филол. наук, доц. Нередкова С.С.

Переутверждена: « » _____ 20 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
« 20 » 04 20 23 г., протокол № 7 .

Председатель учебно-методической
комиссии института философии  Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Технологии создания медиапроекта» – обеспечить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками для эффективного планирования, разработки, производства и продвижения медиапроектов с использованием современных технологий и инструментов.

Задачи:

- ознакомить с основными понятиями и этапами создания медиапроекта;
- научить анализировать и определять целевую аудиторию медиапроекта;
- освоить методы разработки сценария и storyboard для медиапроекта;
- познакомить с техническими средствами видеосъёмки, звукозаписи и монтажа;
- обучить использованию программного обеспечения для монтажа, графики и анимации;
- развить навыки организации и управления процессом производства медиапроекта;
- рассмотреть методы публикации и продвижения медиапроектов в цифровых медиа и социальных сетях;
- изучить правовые и этические аспекты медиапроизводства;
- ознакомить с современными тенденциями и инновациями в области технологий создания медиапроектов;
- формировать умения критически оценивать качество и эффективность медиапроектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере», «Разработка и продвижение медиапроекта», «Создание мультимедийного контента».

Является основой для будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Технология создания медиапроекта», должны

Знать:

- понятия и основные этапы создания медиапроекта;
- типы медиапроектов и их жанровые особенности;
- принципы работы с целевой аудиторией и методы её анализа;
- основы сценарного мастерства и storyboard;

- технические характеристики и возможности оборудования для видеосъёмки, звукозаписи и монтажа;
- современные программные средства для обработки видео, звука, графики и анимации;
- основы организации производственного процесса и командной работы;
- методы публикации и продвижения медиапроектов в цифровых платформах и социальных сетях;
- правовые нормы, связанные с авторским правом и лицензированием контента;
- этические стандарты в медиапроизводстве;
- текущие тенденции и инновации в области медиатехнологий.

Уметь:

- разрабатывать концепцию и сценарий медиапроекта;
- создавать storyboard и планировать съёмочный процесс;
- работать с видеокамерой, освещением и звуковым оборудованием;
- выполнять монтаж видеоматериалов с использованием специализированного ПО;
- создавать и интегрировать графические и анимационные элементы в медиапроект;
- организовывать работу команды и управлять производственным процессом;
- публиковать и продвигать медиапроекты в интернете и социальных сетях;
- анализировать и оценивать эффективность медиапроектов;
- соблюдать правовые и этические требования при создании и распространении контента.

Владеть навыками:

- практического владения видеосъёмкой и звуковой записью;
- работы с программами видеомонтажа, аудиоредактирования и графического дизайна;
- создания качественных сценариев и визуальных планов (storyboard);
- коммуникации и взаимодействия в команде;
- адаптирования медиапроектов под различные цифровые платформы;
- анализа и оценки медиаконтента.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональных

ПК-2 – способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта и информационного агентства;

ПК-3 – способность организовывать и контролировать выпуск продукции печатного и сетевого издания/информационного агентства.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 з. е.)	144 (4 з. е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	56	20
Лекции	28	10
Семинарские занятия		
Практические занятия	28	10
Лабораторные работы		
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i>)		
Самостоятельная работа студента (всего)	88	124
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиапроект как элемент медиасферы

Понятие медиапроекта и его виды (видеопроекты, аудиопроекты, мультимедийные проекты, интернет-проекты и т.д.). Цели и задачи медиапроекта. Целевая аудитория и ее анализ.

Тема 2. Планирование медиапроекта

Формулирование идеи и концепции. Разработка сценария и storyboard. Определение формата и жанра. Составление технического задания.

Тема 3. Технологии и инструменты создания медиаконтента

Видеосъемка: оборудование (камеры, микрофоны, освещение). Аудиозапись и обработка звука. Фотосъемка и работа с изображениями. Программное обеспечение для монтажа видео (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve и др.). Программы для обработки аудио (Audacity, Adobe Audition). Инструменты для создания графики и анимации (Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects).

Тема 4. Производственный процесс

Организация съемочного процесса. Работа с актерами и ведущими. Запись и монтаж аудио- и видеоматериалов. Создание анимации и спецэффектов.

Тема 5. Публикация и распространение медиапроекта

Выбор платформы для публикации (RuTube, Телеграм, TikTok, сайты). Оптимизация контента под разные платформы. Продвижение медиапроекта (SMM, SEO, реклама).

Тема 6. Оценка и анализ результатов
Сбор обратной связи. Анализ эффективности проекта. Корректировка и улучшение медиапроекта.

Тема 7. Правовые и этические аспекты
Авторские права и лицензирование. Этические нормы в медиапроизводстве. Работа с персональными данными.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Медиапроект как элемент медиасферы	4	2
2.	Планирование медиапроекта	4	2
3.	Технологии и инструменты создания медиаконтента	4	2
4.	Производственный процесс	4	2
5.	Публикация и распространение медиапроекта	4	2
6.	Оценка и анализ результатов	4	
7.	Правовые и этические аспекты	4	
Итого:		28	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Медиапроект как элемент медиасферы	4	2
2.	Планирование медиапроекта	4	2
3.	Технологии и инструменты создания медиаконтента	4	2
4.	Производственный процесс	4	2
5.	Публикация и распространение медиапроекта	4	2
6.	Оценка и анализ результатов	4	
7.	Правовые и этические аспекты	4	
Итого:		28	10

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Медиапроект как элемент медиасферы	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	8	16
2.	Планирование медиапроекта	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	8	16

3.	Технологии и инструменты создания медиаконтента	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	8	16
4.	Производственный процесс	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	8	16
5.	Публикация и распространение медиапроекта	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	8	16
6.	Оценка и анализ результатов	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	8	17
7.	Правовые и этические аспекты	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	8	17
8	Экзамен	Подготовка к экзамену	36	9
	Итого:		88	124

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям

и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины;

контрольные работы;

доклад;

тестовые задания.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания).

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках,

	определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов вузов / Дзялошинский И. М. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Лукина, М. М. Интернет-СМИ : Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
4. Свитич, Л. Г. Введение в специальность : Профессия : журналист : учебное пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

б) дополнительная литература:

1. Анохин, М.Г. Политика: возможности современных технологий / М.Г Анохин, В.С Комаровский. - М.:Изд-во РАГС, 1998.
2. Антипов Константин Валерьевич Основы рекламы / Антипов К.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 328 с.: ISBN978-5-394-02394-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415267>
3. Актуальные проблемы современной науки и журналистики : учебное пособие / Р. П. Баканов. — Казань : КФУ, 2017. — 302 с. — ISBN

978-5-00019-873-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102579>

4. Грабельников, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А.Грабельников. - М.: Изд-во Рос.ун-та дружбы народов, 2001.

5. Григянец, Р. Б. Становление и развитие цифровой трансформации и информационного общества (ИТ-страны) в Республике Беларусь / Григянец Р. Б. и др. , под ред. В. Г. Гусакова. - Минск : Белорус. наука, 2019. - 227 с. - ISBN 978-985-08-2449-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850824493.html>

6. Гуревич, С.М. Экономика средств массовой информации: Учебное пособие / С.М.Гуревич. – 2-е изд., доп.и перераб. -. М.РИП-Холдинг, 2001.

7. Дзялошинский, И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции / И.М. Дзялошинский. - М.: Центр Карнеги, 2001.

8. Кастельс, Мануэль. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура: Монография / Мануэль Кастельс. -М.: ГУ ВШЭ, 2000.

9. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А.Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

10. Лотман, Ю.М. Текст и структура аудитории / Ю.М. Лотман.- Труды по знаковым системам (Тарту). – 1977. - Вып. 9.

11. Реклама: внушение и манипуляция : медиа-ориентированный подход : учебное пособие для фак. психологии, социологии, экономики и журналистики / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. - Самара : Бахрах-М, 2007. - 752 с. - Библиогр. в сносках. - ISBN 5-94648-052-9

12. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=189456>

13. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход / А.А. Тертычный. - М.: ГЕНДАЛЬФ, 1998.

14. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

15. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Эль-Бакри Т. В. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-1142-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711424.html> (дата обращения: 20.09.2022). - Режим доступа : по подписке.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» – <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» – <http://www.cyberleninka.ru/about>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Технологии создания медиапроекта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu

Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/