

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров



Директор Экономического института
Е.С. Тхор

(подпись)

13 февраля 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

КОММЕРЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

По направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: «Управление бизнес-процессами в сфере услуг»

Разработчик:
Доцент


(подпись)

Домниченко Р.Г.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров от «20» 02 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
товароведения и
экспертизы товаров


(подпись) Попова Я.А.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Коммерческое товароведение и экспертиза обувных и пушно-меховых
товаров»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Задачи научной дисциплины «товароведение»:

- А) изучить потребительские свойства товаров
- Б) изучить факторы, обуславливающие качество товаров
- В) установить на основе комплексной оценки соответствие потребительских свойств и выпускаемого ассортимента товаров требованиям потребителей
- Г) изучить классификацию, кодирование и стандартизацию товаров

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

2. Выберите один правильный ответ

Колбасные изделия подразделяются на следующие группы:

- А) вареные, полукопченые, копченые и консервированные
- Б) вареные, полукопченые, варено и сырокопченые, с добавлением шпика и без шпика
- В) вареные, полукопченые, варено- и сырокопченые
- Г) вареные, полукопченые, твердокопченые, летнего и зимнего копчения

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

3. Выберите один правильный ответ

Какой цвет имеет на срезе кожа хромового дубления

- А) серо-голубой
- Б) белый
- В) желтый
- Г) цветной

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

4. Выберите один правильный ответ

Где содержится определение коммерческой (торговой) деятельности?

- А) в Уголовном кодексе РФ
- Б) в Гражданском кодексе РФ
- В) в Трудовом кодексе РФ
- Г) в Налоговом кодексе РФ

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие характеристики изделия и наименование его.

Характеристика	Наименование
1) верхняя плечевая одежда с рукавами, с застежкой или без нее для ношения вне помещения	А) накидка
2) верхняя плечевая одежда свободной формы без рукавов и пройм, с застежкой или без нее	Б) свитер
3) верхняя плечевая одежда без рукавов, с застежкой или без нее	В) пальто
4) трикотажная верхняя плечевая одежда с рукавами, без застежки, с высоким воротником (не менее 5 см), покрывающая туловище и частично бедра	Г) жилет

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

2. Установите соответствие характеристик различных круп.

Характеристика	Крупа
1) Крупа, которая вырабатывается из проса обыкновенного, у которого удалены цветковые пленки, плодовые и семенные оболочки, частично или полностью алейроновый слой и зародыш; крупа имеет шаровидную форму с небольшим углублением на месте зародыша	А) Овсяная
2) Зерна, с которых полностью удалены цветочные пленки, плодовые и семенные оболочки, большая часть алейронового слоя и зародыша; поверхность ядра слегка шероховатая, белого цвета, на отдельных ядрах могут быть остатки семенной оболочки	Б) Перловая
3) Ядро ячменя удлиненной формы и округлой формы, освобожденное от цветковых пленок, хорошо зашлифованное, белого цвета с темными полосками на месте бороздки	В) Пшено
4) Продукт, получаемый из овса, прошедшего пропаривание, шелушение и шлифование; цвет крупы серовато-желтый различных оттенков	Г) Рис

Правильный ответ: 1-В; 2-Г; 3-Б; 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

3. Установите соответствие характеристики видов оптовых услуг по функциональному назначению их комплексу.

Характеристика	Наименование
1) по хранению, подсортировке, фасовке, упаковке, маркировке, транспортно-экспедиционные и др.	А) организационно-консультативные
2) помощь в рекламировании товаров, комиссионные, посреднические, по поиску поставщиков товаров и оптовых покупателей и т. п.	Б) коммерческие
3) консультации по вопросам ассортимента и качества товаров, эксплуатации изделий, организации розничной продажи, изучения спроса, маркетинга и др.	В) информационные технологические
4) сбор, накопление, обработка коммерческой информации и передача ее контрагентам	Г) технологические

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В
 Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

4. Установите соответствие характеристики факторов, влияющих на торговый ассортимент и наименование их

Характеристика	Наименование
1) изменение численности населения, объем и структура товарного предложения	А) экономические
2) национальные обычаи, численность населения, денежные доходы населения, мода	Б) демографические
3) денежные доходы населения, уровень цен на товары, объем и структура спроса, объем и структура товарного предложения	В) социальные
4) социальный состав населения, уровень культуры, мода, денежные доходы населения	Г) национальные

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В
 Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов коммерческой работы по оптовым закупкам:

- А) изучение и прогнозирование покупательского спроса
- Б) организация учета и контроля за оптовыми закупками
- В) организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников, на товарных биржах, у импортеров и других поставщиков

Г) организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработку и заключение договоров поставки, представление заказов и заявок поставщикам

Д) выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров

Правильный ответ: А, Д, Г, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

2. Установите правильную последовательность основных операций коммерческой работы по оптовой продаже товаров:

А) организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам

Б) установление хозяйственных связей с покупателями товаров

В) организация учета выполнения договоров с покупателями товаров

Г) рекламно-информационная деятельность оптовых предприятий

Д) выбор форм и методов оптовой продажи товаров

Е) нахождение оптовых покупателей товаров (установление рынка сбыта)

Правильный ответ: Е, Б, Д, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

3. Установите правильную последовательность этапов коммерческой работы по розничной продаже товаров.

А) рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий

Б) изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в магазинах товары

В) организация оказания торговых услуг покупателям

Г) выбор наиболее эффективных методов розничной продажи товаров

Д) формирование оптимального ассортимента товаров в магазине

Правильный ответ: Б, Д, А, Г, В,

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

4. Установите правильную последовательность процесса продажи товаров.

А) самостоятельный отбор товаров покупателем и доставка их в узел расчета

Б) получение покупателем инвентарной корзины или тележки для отбора товаров

В) упаковка приобретенных товаров и укладка их в сумку покупателя

Г) встреча покупателя и предоставление ему необходимой информации о реализуемых товарах, оказываемых услугах и т. д.

Д) возврат инвентарной корзины или тележки для отбора товаров на место их концентрации

Е) подсчет стоимости отобранных товаров и получение чека

Ж) оплата купленных товаров

Правильный ответ: Г, Б, А, Е, Ж, В, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Преднамеренно скрываемые по коммерческим соображениям экономические интересы и сведения о различных сторонах и сферах деятельности фирмы, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможными угрозами экономической безопасности фирмы называется _____.

Правильный ответ: коммерческая тайна

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

_____ – это совокупность свойств товара, обуславливающих его способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с его назначением.

Правильный ответ: качество

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Метод определения показателей качества продукции на основе анализа восприятий органов чувств – зрения, обоняния, слуха, осязания, вкуса называется _____.

Правильный ответ: органолептический

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

_____ – это форма проявления потребностей, обеспеченных денежными средствами.

Правильный ответ: покупательский спрос

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Промежуток времени, в течение которого при соблюдении определенных условий продовольственное сырье, пищевые продукты сохраняют качество, установленное стандартом или другим нормативным документом, называется _____.

Правильный ответ: срок хранения / срок реализации

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

2. *Ответьте на вопрос:*

Физическое или юридическое лицо, приобретающее, заказывающее или имеющее намерение приобрести или заказать товары и услуги называется _____.

Правильный ответ: покупатель / приобретатель

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

3. *Ответьте на вопрос:*

Самый твердый камень, состоящий из кристаллического углерода, имеет сильный блеск и высокий показатель преломления света называется _____.

Правильный ответ: алмаз / бриллиант

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

4. *Ответьте на вопрос:*

Спрос, который нашел свое удовлетворение в виде покупки товара, количественно он выражается объемом проданных товаров называется _____.

Правильный ответ: реализованным / удовлетворенным

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Фактическое количество видов и разновидностей колбасных изделий в магазине составляет 95 наименований, из них 19 наименований – новые виды изделий, 45 – пользуются устойчивым спросом. Рассчитать коэффициенты широты, устойчивости и обновления ассортимента, если базовое количество наименований колбасных изделий в магазине составляет 70 наименований, а принятый процент новых товаров в магазине – 25%.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Наименование показателя	Формула определения, %	Расчет показателя, %
Коэффициент широты ($K_{ш}$)	$K_{ш} = \frac{Ш_{\partial}}{Ш_{б}} \cdot 100$	$K_{ш} = 95:70 \cdot 100 = 135,7$
Коэффициент устойчивости ($K_{у}$)	$K_{у} = \frac{у}{Ш_{д}} \cdot 100$	$K_{у} = 45:95 \cdot 100 = 47,4$
Коэффициент обновления ($K_{н}$)	$K_{н} = \frac{Н}{Ш_{\partial}} \cdot 100$	$K_{н} = 19:95 \cdot 100 = 20,0$

Критерии оценивания:

- расчет коэффициента широты
- расчет коэффициента устойчивости

- расчет коэффициента обновления ассортимента
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Рассчитайте энергетическую ценность (ккал) 100 г кукурузной крупы с учетом усвояемости, если в 100 г содержится: углеводов – 71,0 г; белков – 8,3 г; жиров – 1,2 г; а усвояемость пищевых продуктов растительного происхождения составляет 80% (известно, что белки, жиры, углеводы и другие нутриенты при полном окислении в организме человека выделяют различное количество тепловой энергии: 1 г усвояемых углеводов – 3,75 ккал, 1 г жиров – 9,0 ккал, 1 г белков – 4,0 ккал).

Привести расширенное решение.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

$$ЭЦ_1 = (71 \times 3,75) + (8,3 \times 4,0) + (1,2 \times 9,0) = 310,25 \text{ ккал}$$

$$ЭЦ_2 = 310,25 / 100 \times 80 = 248,2 \text{ ккал}$$

Правильный ответ: 248,2 ккал

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Расшифруйте символы по уходу на контрольной ленте (рисунок) трикотажного изделия, дайте рекомендации по уходу за изделием



Дать развернутый ответ на вопрос

Время выполнения – 20 минут

Ожидаемый результат: стирка при температуре воды максимально 40 градусов, обычная стирка; не отбеливать; гладить при максимальной температуре подошвы утюга 110°C, без пара; профессиональная чистка в

тетрахлорэтилене и всех растворителях, внесенных в список символа F, обычный режим; не применять барабанную сушку.

Критерии оценивания:

- указать расшифровку всех обозначений

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

В магазине «Мир вина» фактическое количество наименований вин по прайс-листу составляет 230, устойчивым спросом пользуются 150 разновидностей вина, 75 наименований товара можно отнести к новым разновидностям вин. Рассчитайте коэффициенты обновления (K_n), устойчивости (K_y) и рациональности (K_p) представленного в магазине ассортимента вин, если:

– коэффициенты широты ($K_{ш}$) и глубины (K_z) ассортимента составили соответственно 1,12 и 0,73;

– коэффициенты весомости показателей ассортимента: широты ($B_{ш}$) – 0,35; глубины (B_z) – 0,2; устойчивости (B_y) – 0,3 и новизны (B_n) – 0,15.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Наименование показателя	Формула для определения	Расчет и значения показателей,
Коэффициент устойчивости спроса (K_y)	$K_y = \frac{y}{Ш_d}$	$K_y = 150 : 230 = 0,65$
Коэффициент обновления (K_n)	$K_n = \frac{H}{Ш_0}$	$K_n = 75 : 230 = 0,33$
Коэффициент рациональности (K_p)	$K_p = K_{ш} \cdot B_{ш} + K_z \cdot B_z + K_y \cdot B_y + K_n \cdot B_n$	$K_p = 1,12 \cdot 0,35 + 0,73 \cdot 0,2 + 0,65 \cdot 0,3 + 0,33 \cdot 0,15 = 0,78$

Критерии оценивания:

- расчет коэффициента устойчивости спроса

- расчет коэффициента обновления

- расчет коэффициента рациональности

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Коммерческое товароведение» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.01 Сервис.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического института



Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)