

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра управления персоналом и экономической теории

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
«15» января 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Теория и практика оценки конкурентоспособности

(наименование учебной дисциплины, практики)

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Управление бизнес процессами в сфере услуг»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Доцент


(подпись) Гутько Е.Ю.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления персоналом и
экономической теории от «14» января 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
Управления персоналом
и экономической теории


(подпись) Чумаченко Г.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Теория и практика оценки конкурентоспособности»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- А) Продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- Б) Полезный эффект и цена потребления;
- В) Потребительская новизна товара.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

2. Выберите один правильный ответ

Фундаментальная рыночная ниша – это:

- А) Сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- Б) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями; с
- В) Совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

3. Выберите один правильный ответ

Конкурентоспособность товара – это:

- А) Степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- Б) Способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- В) Закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

4. Выберите один правильный ответ

Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- А) Запас конкурентоспособности товара;
- Б) Потребительская ценность товара;
- В) Цена продажи товара;

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

5. Выберите один правильный ответ

Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- А) Ценовая конкуренция;
- Б) Неценовая конкуренция;
- В) Недобросовестная конкуренция;

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

6. Выберите один правильный ответ

Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- А) Небольшое число крупных фирм;
- Б) Одна крупная фирма;
- В) Небольшое число средних фирм;

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

7. Выберите один правильный ответ

Конкурентоспособность представляет собой:

- А) Рыночное свойство товара, означающее его востребованность на рынке, способность приносить прибыль производителям и торговым предприятиям;
- Б) Лучшая цена на рынке;
- В) Минимальные издержки на производство товаров;

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между этапами оценки конкурентоспособности товара и их описанием.

Описание	Этап
1) Качественные показатели оцениваются экспертным путём, количественные проставляются в действующих значениях на определённый момент времени	А) Выявление и изучение проблемы
2) Определение целей конкурентоспособности	Б) Разработка технологии оценки конкурентоспособности
3) Решения об эффективной технологии, размере затрат, количестве производимого товара, целевой аудитории, цене, поставщиках товара	В) Оценка конкурентоспособности

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

2. Установите соответствие между стилями оценки конкурентоспособности и их характеристиками.

Характеристика	Стиль
1) Методики А. Томпсона и А. Стрикланда, Г. Багиева, Е. Голубкова, Е. Млоток, К. Щиборща	А) Характеристика отрасли и описание конкурентной борьбы в ней
2) Матрицы БКГ, «Мак-Кинзи — Джeneral Электрик», методики Н. Моисеевой, В. Захарченко, Р. Фатхутдинова, А. Воронова.	Б) Оценка конкурентоспособности продукции
3) методика «Дан энд Брэдстрит», определения конкурентного статуса предприятия на рынке, В. Тарана, рейтинговая оценка К. Щиборща.	В) Оценка экономических показателей деятельности предприятия

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Расположите стадии процесса стратегического планирования в правильной последовательности:

- А) Выбор стратегии;
- Б) Определение миссии и целей организации;
- В) Реализация стратегии;
- Г) Оценка и контроль выполнения;
- Д) Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.

Правильный ответ: А, Д, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Заполните пропущенное слово (словосочетание):

М. Портер разделял стратегии, которым компания может следовать на три типа: лидерство по издержкам, дифференциация и _____.

Правильный ответ: фокусирования

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

2. Заполните пропущенное слово (словосочетание):

Установите взаимосвязь между различными параметрами решения и уровнем его принятия: чем выше уровень принятия решения, тем _____ степень ответственности за принимаемое решение.

Правильный ответ: больше

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

3. *Заполните пропущенное слово (словосочетание):*

Объектами стратегического управления персоналом не являются _____.

Правильный ответ: сотрудники организации

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

4. *Заполните пропущенное слово (словосочетание):*

Управленческое решение как процесс – это поиск, переработка и анализ информации, разработка альтернатив, выбор лучшей из них и _____.

Правильный ответ: утверждение и реализация

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

5. *Заполните пропущенное слово (словосочетание):*

Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой стороны _____.

Правильный ответ: ценами, устанавливаемыми продавцами товаров

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

6. *Заполните пропущенное слово (словосочетание):*

Изменение _____ показателей качества выпускаемой продукции способно повлиять на капиталоотдачу (фондоотдачу) в наибольшей степени.

Правильный ответ: показатели стандартизации и унификации

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

7. *Заполните пропущенное слово (словосочетание):*

Ценовая конкуренция представляет собой форму конкуренции, основанную на _____.

Правильный ответ: более низкой цене предлагаемой продукции или услуг

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Какие факторы определяют конкурентоспособность организации?

Правильный ответ:

К внутренним факторам относят: каналы поставок сырья, квалификацию кадров, репутацию и имидж предприятия;

К внешним - внутриполитическую и социально-экономическую ситуацию, эффективность финансовой системы, рыночную инфраструктуру, уровень

инвестиций, систему маркетинга, а также сертификацию и стандартизацию производства.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

2. Ответьте на вопрос:

Какие факторы определяют ценовую и неценовую конкуренцию?

Правильный ответ:

Ценовая конкуренция основана на снижении цены товара за счет оптимизации и издержек. Снижение издержек возможно при внедрении прогрессивных ресурсосберегающих технологий, оптимизации структуры управления и производственной структуры, внедрении современного оборудования, более глубокой переработки продукции, снижении потерь;

Неценовая конкуренция базируется на отличительной особенности продукции по сравнению с конкурентами. К неценовым факторам конкурентоспособности относятся: обеспечение качества продукции, торговая марка (узнаваемость продукции), организация каналов реализации продукции, реклама, бренд, послепродажное обслуживание, новизна продукции.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Какие преимущества и недостатки может иметь оценка конкурентоспособности товара?

Время выполнения: 10 мин.

Ожидаемый результат:

Оценка конкурентоспособности товара имеет ряд преимуществ. Она позволяет определить положение товара на рынке относительно конкурентов и выработать стратегические рекомендации по повышению его конкурентоспособности. Также она помогает определить основные направления создания и улучшения продукции, а также установить обоснованные цены на продукцию. Однако у этого подхода есть и недостатки. Оценка часто основана на экспертных методах, что делает её субъективной из-за зависимости от взглядов экспертов. Кроме того, конкурентные преимущества, такие как ценовые или качественные характеристики, быстро копируются конкурентами, что снижает их долгосрочную эффективность. Также оценка через соотношение «цена-качество» не учитывает уровень инновационности товара, что может быть критичным для высокотехнологичных рынков.

Критерий оценивания:

Ответ должен содержать описание преимуществ (определение позиции на рынке, стратегические рекомендации, установление цен) и недостатков

(субъективность экспертных методов, быстрое копирование преимуществ конкурентами, игнорирование инновационности товара).

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.5)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)