

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ Скляр П. П.
(подпись)
24 » 02 20 25 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

«Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»
43.03.01 Сервис
«Управление бизнес-процессами в сфере услуг»

Разработчики:
доцент _____ Звонок А.С.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 18 » 02 20 25 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой _____ Яковенко А. В.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Какой подход к маркетингу наиболее соответствует целям социального предпринимательства и ориентации на некоммерческий сектор?

- А) агрессивная реклама и навязывание продукта/услуги
- Б) социальный маркетинг, направленный на изменение поведения и решение социальных проблем
- В) игнорирование маркетинговых стратегий в связи с некоммерческим характером деятельности
- Г) акцент только на привлечение спонсорских средств

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

2. Выберите один правильный ответ

Какая из перечисленных целей наиболее приоритетна для бизнес-плана организации социального предпринимательства?

- А) привлечение максимальной прибыли для учредителей
- Б) обеспечение устойчивости проекта и достижение социального воздействия
- В) увеличение рыночной доли предприятия
- Г) минимизация налоговых отчислений

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

3. Выберите один правильный ответ

Какая из перечисленных особенностей наиболее характерна для управления проектами в социальной сфере (в отличие от коммерческих проектов)?

- А) ориентация на измеримое социальное воздействие и вовлечение бенефициаров
- Б) приоритет финансовых показателей над социальными результатами
- В) более строгий контроль бюджета
- Г) Отсутствие необходимости в правовом обеспечении проекта

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

4. Выберите один правильный ответ

Какую роль играет некоммерческий сектор в развитии социального предпринимательства?

- А) не оказывает никакого влияния

- Б) является основным источником финансирования
 В) служит основой для развития социального предпринимательства, предоставляя кадры, опыт и инфраструктуру
 Г) создает конкуренцию социальным предприятиям
 Правильный ответ: В
 Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие между наименованием базовых категорий социального предпринимательства и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Наименование понятия		Определение понятия
1)	Социальное предприятие – это	А)	инициативы, направленные на решение социальных, экологических или культурных проблем, которые могут иметь коммерческую составляющую
2)	Некоммерческий сектор – это	Б)	отрасль экономики, посвященный реализации общественно полезных проектов, финансируемых за счет благотворительности, грантов и других некоммерческих источников
3)	Социальная инновация – это	В)	организация, основной целью которой является получение прибыли для распределения среди владельцев или акционеров
4)		Г)	продукт или услуга, которые обладают ценностью для общества и создаются с целью улучшения условий жизни людей

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-Г
 Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

2. Установите правильное соответствие между терминами, применяемыми в процессе социального предпринимательства и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Наименование термина		Определение термина
--	----------------------	--	---------------------

1)	Проект	А)	система правовых норм и процедур, обеспечивающая законность и легитимность всех этапов реализации проекта
2)	Управление проектом	Б)	временное предприятие, имеющее начало и конец, созданное для создания уникального продукта, услуги или результата
3)	Правовое обеспечение проекта	В)	процесс применения знаний, навыков, инструментов и методик для достижения проектных целей в установленный срок
4)		Г)	непрерывный процесс, направленный на удержание существующих клиентов и привлечение новых

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

3. Установите правильное соответствие между терминами социального предпринимательства. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Наименование термина		Определение
1)	Бизнес-план	А)	оценка экономической устойчивости и возможности продолжения или роста бизнеса
2)	Социальный проект	Б)	документ, который описывает цели организации, стратегию их достижения и ресурсное обеспечение
3)	Ресурсное обеспечение	В)	процесс выделения необходимых ресурсов для выполнения предстоящих задач проекта
4)		Г)	пакет мероприятий, направленных на решение социальных проблем, адресованный определенной группе людей

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

4. Установите правильное соответствие между базовыми терминами социального предпринимательства и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Наименование термина		Определение содержания понятия
1)	Социальный маркетинг – это	А)	комплекс мероприятий по организации общения между организацией и ее целевой аудиторией, учитывающий культурные особенности
2)	Целевая аудитория – это	Б)	группа людей, на которую направлены усилия по продвижению социокультурных или общественных инициатив
3)	Коммуникационная стратегия – это	В)	процесс, которым управляется взаимодействие с клиентами и акционерами через различные каналы коммуникации
4)		Г)	метод, использующий принципы маркетинга для изменения общественного поведения с целью повышения качества жизни

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Расположите этапы развития социального предприятия в правильной хронологической последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) оценка социального воздействия и масштабирование

Б) разработка и тестирование бизнес-модели

В) определение социальной проблемы и целевой группы

Г) привлечение финансирования и запуск проекта

Правильный ответ: В, Б, Г, А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

2. Расположите этапы реализации социального проекта в правильной хронологической последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) разработка детального плана проекта (ресурсы, сроки, бюджет)
- Б) определение цели и задач проекта, формирование команды
- В) реализация запланированных мероприятий и мониторинг прогресса
- Г) оценка результатов проекта и распространение полученного опыта

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

3. Расположите этапы управления грантовым проектом в некоммерческой организации в правильной хронологической последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) составление и подача отчетности донору
- Б) получение гранта и заключение соглашения
- В) реализация проекта в соответствии с планом
- Г) разработка концепции проекта и подготовка заявки на грант

Правильный ответ: Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

4. Расположите этапы информационного сопровождения социального проекта в правильной хронологической последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) определение целевой аудитории и каналов коммуникации
- Б) разработка контент-плана и создание информационных материалов
- В) реализация информационных кампаний и мониторинг их эффективности
- Г) оценка результатов информационного сопровождения и внесение корректировок

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Социальное предпринимательство — это деятельность, направленная на решение _____ проблем с использованием инновационных и устойчивых бизнес-моделей.

Правильный ответ: социально значимых

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Основной целью деятельности некоммерческой организации является не получение прибыли, а достижение _____ целей, таких как защита прав, поддержка образования, культуры или здоровья.

Правильный ответ: общественных / социальных

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Основным источником финансирования для многих некоммерческих организаций являются _____ и _____, предоставляемые государственными фондами, частными компаниями и международными организациями.

Правильный ответ: гранты и пожертвования

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

При подготовке презентации социального проекта необходимо акцентировать внимание на _____, которую проект создает для целевой аудитории и общества, а также на устойчивости предлагаемой бизнес-модели.

Правильный ответ: социальную ценность / общественную полезность / социальную значимость.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово:*

Инициатива, которая направлена на решение социальных проблем с использованием рыночных механизмов и при этом предполагает частичное или полное самофинансирование, называется _____.

Правильный ответ: социальным предпринимательством.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

2. *Напишите пропущенное слово:*

Основным принципом оценки эффективности социального проекта является измерение не только финансовой прибыли, но и _____, которое он оказывает на целевую группу.

Правильный ответ: социального / общественного воздействия.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Процесс выявления и привлечения ресурсов, необходимых для реализации социального проекта, включая финансовые средства, волонтеров и экспертов, называется _____.

Правильный ответ: фандрайзингом.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

4. *Напишите пропущенное слово:*

Деятельность, направленная на изменение поведения целевой аудитории для достижения общественно полезных целей, с использованием методов и инструментов маркетинга, называется _____.

Правильный ответ: социальным маркетингом.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Перечислите основные элементы успешной коммуникационной стратегии для некоммерческой организации. Обоснуйте свой ответ, объясняя, как каждый элемент способствует формированию положительного имиджа организации и привлечению поддержки со стороны общественности.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: определение целевой аудитории: понимание потребностей и интересов тех, к кому обращается организация. Это позволяет создавать релевантные сообщения. Формулирование ключевых сообщений: четкое и понятное изложение миссии, целей и ценностей организации. Это формирует единый образ организации. Выбор каналов коммуникации: использование наиболее эффективных средств для достижения целевой аудитории (социальные сети, СМИ, мероприятия и т.д.). Создание привлекательного контента: разработка интересных и полезных материалов, рассказывающих о деятельности организации и ее достижениях. Построение отношений с общественностью: установление партнерских отношений с СМИ, лидерами мнений и другими организациями.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех элементов.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Перечислите основные источники финансирования для социального предприятия. Обоснуйте свой ответ, объясняя преимущества и недостатки каждого источника финансирования с точки зрения устойчивости и независимости социального предприятия.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: собственные средства: прибыль от продаж, оказания услуг и т.д. Преимущество – независимость, недостаток – ограниченность на начальном этапе. Гранты: целевое финансирование от фондов, государственных организаций и т.д. Преимущество – безвозмездность, недостаток – зависимость от требований донора и ограниченный срок действия. Кредиты и займы: заемные средства от банков и финансовых

организаций. Преимущество – возможность быстрого привлечения значительных сумм, недостаток – необходимость возврата с процентами. Инвестиции: привлечение частных инвесторов, заинтересованных в социальной отдаче. Преимущество – долгосрочное партнерство и экспертная поддержка, недостаток – необходимость делиться прибылью и влиянием. Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех источников финансирования с подробным описанием преимуществ и недостатков. Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Перечислите основные этапы реализации социального проекта в некоммерческой организации. Обоснуйте свой ответ, объясняя, какие задачи решаются на каждом этапе и как они влияют на успешное достижение социальных целей проекта.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: инициация: определение социальной проблемы, целевой группы и целей проекта. На этом этапе формируется концепция проекта и обосновывается его необходимость. Планирование: разработка детального плана реализации проекта, включая ресурсы, сроки, бюджет и индикаторы успеха. На этом этапе определяется стратегия достижения целей. Исполнение: реализация запланированных мероприятий и управление командой проекта. На этом этапе происходит практическое решение социальной проблемы. Мониторинг и контроль: отслеживание прогресса, выявление отклонений от плана и внесение корректировок. На этом этапе обеспечивается своевременное реагирование на возникающие проблемы. Завершение: оценка результатов проекта, подведение итогов и распространение полученного опыта. На этом этапе определяется эффективность проекта и его вклад в решение социальной проблемы.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех этапов с подробным описанием задач и их влияния на успех проекта.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Перечислите основные принципы, лежащие в основе социального предпринимательства. Обоснуйте свой ответ, объясняя, как каждый принцип влияет на деятельность социального предприятия и отличает его от традиционного бизнеса.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Социальная миссия: первичность решения социальной проблемы, а не получение прибыли. Это определяет выбор направления деятельности и целевую группу. Измеримость социального воздействия: стремление к оценке и демонстрации результатов деятельности в решении

социальной проблемы. Это определяет необходимость использования соответствующих инструментов оценки. Самоокупаемость и финансовая устойчивость: использование предпринимательских подходов для обеспечения долгосрочной финансовой стабильности. Это отличает социальное предпринимательство от благотворительности. Инновационность: поиск новых, более эффективных и устойчивых решений социальных проблем. Это стимулирует креативность и поиск нестандартных подходов. Вовлечение целевой группы: активное участие бенефициаров в деятельности предприятия. Это способствует созданию решений, отвечающих реальным потребностям.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех принципов.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.6)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)