

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра управления персоналом и экономической теории

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

« » 2024 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМІКІ ПРІДПІЯТТЯ СЕРВІСА»

По направлению подготовки 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки «Управление бизнес-процессами в сфере услуг»

Луганск – 2024

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики предприятия сервиса» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис – 30 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики предприятия сервиса» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 514 (в редакции Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456).

СОСТАВИТЕЛИ:

канд. экон. наук, доцент кафедры управления персоналом и экономической теории
Розмыслов А.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления персоналом и экономической теории «__» _____ 20__ г., протокол № ____

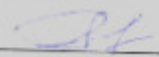
Заведующий кафедрой
управления персоналом и экономической теории  Чумаченко Г.В.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № ____

Согласована:

Директор института управления и
государственной службы _____ Харьковский Р.Г.
Переутверждена: «__» _____ 20__ года, протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и
государственной службы «__» _____ 20__ г., протокол № ____

Председатель учебно-методической
комиссии института управления и государственной службы  Резник А.А.

© Розмыслов А.Н. 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины является – формирование у студентов направления подготовки «Сервис» знаний, необходимых для анализа рынка сферы услуг и выработки обоснованной стратегии деятельности сервисных предприятий.

Задачи:

ознакомление со специальной терминологией и спецификой экономики предприятий сервиса;

формирование представлений о закономерностях развития предприятий сферы сервиса в системе отраслевой экономики;

обучение практическим приемам анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятий сферы сервиса;

обеспечение комплексного, системного подхода при решении экономических и организационных задач сервисных предприятий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы экономики предприятия сервиса» относится к обязательным дисциплинам образовательной программы (Б1.О.13). Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы предприятий сферы сервиса, а также принципы построения организационной структуры предприятий сферы сервиса;

умения:

прогнозировать и определять вектор дальнейшего развития предприятия сферы сервиса и на основе полученной информации анализировать конкретные рыночные ситуации;

навыки:

владеть методами исследования и оценки эффективности функционирования предприятий сферы сервиса.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалаврской подготовки «Статистика», «Основы отраслевых знаний», «Организация бизнес - процессов» и служит основой для освоения дисциплин «Финансовое планирование, учет и контроль деятельности предприятий сервиса», «Управление персоналом на предприятиях сервиса», «Сервисная практика».

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Принимает экономически обоснованные решения	Знать: теоретические основы финансового планирования учета и контроля деятельности предприятий сервиса. Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно – экономические показатели предприятий сферы обслуживания. Владеть: приемами сбора экономической информации.
	ОПК-5.2 Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: экономические закономерности развития предприятий сервиса. Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения. Владеть: методами обработки и анализа показателей финансового планирования.
	ОПК-5.3. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности	Знать: систему основных показателей финансового планирования учета и контроля деятельности предприятий сервиса. Уметь: обеспечивать экономическую эффективность предприятия сервиса. Владеть: способностью рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса
ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	Знать: основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права. Уметь: осуществлять поиск и применять действия

		нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. Владеть: навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.
	ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг.	Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно – хозяйственную, финансово – экономическую деятельность предприятия сервиса. Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. Владеть: навыками поиска, анализа и использования управленческой информации для решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

3. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	-	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	72	-	8
Лекции	36	-	4
Семинарские занятия	-		
Практические занятия	36	-	4
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		

Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	72	-	136
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 5

Тема 1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы. Основные отрасли современной экономики. Понятие и сущность национальной экономики. Сфера материального и нематериального производства. Основные сектора экономике. Институциональные секторы экономики и их функции. Сфера услуг и ее значимость в социально – экономической жизни населения.

Тема 2. Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Предприятие сферы сервиса: цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).

Организационно-правовые формы предприятий сервиса: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество; сущность и особенности функционирования.

Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятий сферы сервиса. Понятие и состав имущества предприятия. Виды капитала предприятия. Уставной капитал и источники его формирования. Методика расчета эффективности использования уставного капитала.

Тема 4. Организационная структура предприятий сервиса. Инфраструктура предприятия. Типы организации процесса обслуживания сервисных предприятий. Принципы построения процесса обслуживания. Элементы инфраструктуры предприятия.

Тема 5. Процесс обслуживания на предприятиях сферы сервиса. Процесс обслуживания: понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура процесса обслуживания. Организация процесса обслуживания.

Тема 6. Программа процесса обслуживания предприятия сферы сервиса. Сущность программы процесса обслуживания клиентов сервисных предприятий. Содержание и показатели качества обслуживания. Объемные показатели процесса обслуживания: реализованные услуги, прогнозные модели.

Тема 7. Капитал и имущество предприятия сферы сервиса. Имущество предприятия: понятие, состав. Капитал предприятия. Источники формирования капитала. Уставной капитал - основа создания и функционирования сервисных предприятий.

Тема 8. Основные и оборотные средства сервисных предприятий. Основные задачи и направления внутреннего (корпоративного) финансового контроля. Внутренний финансовый аудит организаций (корпораций).

Тема 9. Трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда предприятий сервиса. Производственный персонал сервисных предприятий. Планирование численности и состава персонала. Производительность труда; классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Нормирование труда на предприятии: цели и задачи. Сущность заработной платы, принципы и методы ее вычисления и планирования.

Тема 10. Издержки и себестоимость услуг предприятий сферы сервиса. Понятие о себестоимости услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости услуг. Факторы и пути снижения себестоимости оказания услуг.

Тема 11. Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса. Понятие эффективности деятельности предприятия и факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия. Техничко-экономические показатели эффективности деятельности сервисных предприятий. Резервы повышения эффективности.

Тема 12. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Стратегическое управление как деятельность, направленная на достижение долгосрочных целей. Методы стратегического управления.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы	3	1	1
2.	Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	3	1	
3.	Уставный капитал и имущество предприятий сферы сервиса	3		
4.	Организационная структура предприятий сервиса. Инфраструктура предприятия	3		1
5.	Процесс обслуживания на предприятиях сферы сервиса	3		
6.	Программа процесса обслуживания предприятия сферы сервиса	3		
7.	Капитал и имущество предприятия сферы сервиса	3		1
8.	Основные и оборотные средства сервисных предприятий	3		
9.	Трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда предприятий сервиса	3		

10.	Издержки и себестоимость услуг предприятий сферы сервиса	3	2	1
11.	Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса	3		
12.	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора	3		
Итого:		36	-	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы	3		1
2.	Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	3		
3.	Уставный капитал и имущество предприятий сферы сервиса	3		
4.	Организационная структура предприятий сервиса. Инфраструктура предприятия	3		1
5.	Процесс обслуживания на предприятиях сферы сервиса	3		
6.	Программа процесса обслуживания предприятия сферы сервиса	3		
7.	Капитал и имущество предприятия сферы сервиса	3		1
8.	Основные и оборотные средства сервисных предприятий	3		
9.	Трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда предприятий сервиса	3		
10.	Издержки и себестоимость услуг предприятий сферы сервиса	3		1
11.	Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса	3		
12.	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора	3		
Итого:		36		4

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям,	6		11

		контролю знаний и умений.			
2.	Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6		11
3.	Уставный капитал и имущество предприятий сферы сервиса	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6		11
4.	Организационная структура предприятий сервиса. Инфраструктура предприятия	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6		11
5.	Процесс обслуживания на предприятиях сферы сервиса	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6		11
6.	Программа процесса обслуживания предприятия сферы сервиса	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6		11
7.	Капитал и имущество предприятия сферы сервиса	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6	1	11
8.	Основные и оборотные средства сервисных предприятий	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6		11
9.	Трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда предприятий сервиса	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям,	6		12

		контролю знаний и умений.			
10.	Издержки и себестоимость услуг предприятий сферы сервиса	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6		12
11.	Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6		12
12.	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	6		12
Итого:			72		132

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Финансы предприятия сферы услуг» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, обработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Напхоненко Н.В. Эффективность, экономика сервисных услуг и основы предпринимательства: учебное пособие для студентов специальности "Автомобили и автомобильное хозяйство" / Н.В. Напхоненко ; Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (НПИ). - Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2010. - 467 с.

2. Экономика производства и бизнес-процессы: учебное пособие / Н.В. Напхоненко [и др.] ; Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2023. - 159 с.

3. Дулин Р.А. Экономика отраслевых рынков : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов бакалавриата очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.01 «Экономика», направленности «Экономика предприятий и организаций» [на обороте тит. л.: методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы] / Р.А. Дулин, Е.В. Романенко ; Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2019. - 36 с.

б) дополнительная литература:

1. Балашова Е.С. Экономика организации в судостроении / Е.С. Балашова, Е.Р. Счисляева. — М.: Юрайт. 2023. 456 с

2. Карлик Экономика предприятия: Учебник для вузов / А. Е. Карлик, М.Л Шухгальтер. — С-Пб.: Питер. 2023. 480 с.

3. Финансы предприятий: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.П. Николаева. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 207 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/906421>

4. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2017. - 196 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/920239>

5. Ширяева Н.В. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски методические указания для практических занятий и самостоятельной работы [Электронный ресурс] / Н. В. Ширяева. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 43 с. - Режим доступа: <http://bibliotekad.ucoz.ua/>

6. Современные проблемы финансово-экономической деятельности: вопросы учета, анализа и безопасности: монография [Электронный ресурс] / С.Е. Ларина — Москва: Русайнс, 2016. — 315 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922523>

7. Кондратьева М. Н. Экономика предприятия: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы [Электронный ресурс] / М. Н. Кондратьева, Е. С. Гришина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 36 с. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/566/7456>.

в) методические рекомендации:

1. Щербакова Е.А. Финансы и кредит: учебно-методическое пособие к практическим занятиям / Е.А. Щербакова; Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2016. - 42 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice

Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Основы экономики предприятия сервиса»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организационной деятельности профессиональной деятельности	Пороговый	знать: особенности принятия финансовых решений необходимого качества за установленное время. теоретические основы финансового планирования учета и контроля деятельности предприятий сервиса. экономические закономерности развития предприятий сервиса.
Основной		Базовый	уметь: публично представлять результаты финансового планирования, учета и контроля конкретной задачи. определять, анализировать, оценивать производственно – экономические показатели предприятий сферы обслуживания. принимать экономически обоснованные управленческие решения.
Заключительный		Высокий	владеть: приемами сбора экономической информации. методами обработки и анализа показателей финансового планирования. способностью рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса.

Начальный	ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	Пороговый	знать: основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно – хозяйственную, финансово – экономическую деятельность предприятия сервиса.
Основной		Базовый	уметь: осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.
Заключительный		Высокий	владеть: навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями; навыками поиска, анализа и использования управленческой информации для решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-5	Способен принимать	ОПК-5.1 Принимает	Тема 1. <i>Структура</i>	5

		экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	экономически обоснованные решения	<i>национальной экономики: сферы, сектора, комплексы</i> Тема 2. <i>Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект в рыночной экономике</i> Тема 3. <i>Уставный капитал и имущество предприятий сферы сервиса</i>	
			ОПК-5.2 Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Тема 4. <i>Организационная структура предприятий сервиса. Инфраструктура предприятия</i> Тема 5. <i>Процесс обслуживания на предприятиях сферы сервиса.</i> Тема 6. <i>Программа процесса обслуживания предприятия сферы сервиса.</i>	
			ОПК-5.3. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности	Тема 7. <i>Капитал и имущество предприятия сферы сервиса</i> Тема 8. <i>Основные и оборотные средства сервисных предприятий</i>	
2	ОПК-6	Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в	Тема 9. <i>Трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда предприятий сервиса.</i> Тема 10.	

			избранной профессиональной сфере	Финансовая санация предприятий сферы услуг	
			ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг.	Тема 11. Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса. Тема 12. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Принимает экономически обоснованные решения	Знать: особенности принятия финансовых решений необходимого качества за установленное время Уметь: публично представлять результаты финансового планирования, учета и контроля конкретной задачи. Владеть: приемами сбора экономической информации.	Тема 1. Основы финансов предприятий сферы услуг Тема 2. Организация денежных расчетов предприятий сферы услуг Тема 3. Формирование и распределение прибыли сферы услуг	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
		ОПК-5.2 Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной	Знать: теоретические основы финансового планирования учета и контроля деятельности предприятий сервиса.	Тема 4. Налогообложение предприятий сферы услуг Тема 5. Состояния и динамики основных	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи

			Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно – экономические показатели предприятий сферы обслуживания. Владеть: методами обработки и анализа показателей финансового планирования.	<i>производственных фондов.</i> Тема 6. <i>Финансовое обеспечение воспроизводства основных средств.</i>	
		ОПК-5.3. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности	Знать: экономические закономерности развития предприятий сервиса. Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения. Владеть: способностью рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса	Тема 7. <i>Кредитование предприятий сферы услуг</i> Тема 8. Анализ финансового состояния организаций (предприятий сферы услуг)	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
2	ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	Знать: основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права. Уметь: осуществлять поиск и применять	Тема 9. Анализ показателей рентабельности. Тема 10. <i>Финансовая санация предприятий сферы услуг</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

			действия нормативно- правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. Владеть: навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.		
		ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг.	Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно - хозяйственную, финансово – экономическую деятельность предприятия сервиса. Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. Владеть: навыками поиска, анализа и использования управленческой информации для решения конкретных задач,	<i>Тема 11. Анализ показателей рентабельности.</i> <i>Тема 12. Финансовая санация предприятий сферы услуг</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

			исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.		
--	--	--	---	--	--

1. Типовые тестовые задания

1. Совокупность действий, в результате которых восстанавливаются потребительские свойства и внешний вид изделия – это:

- а) Средство труда
- б) Предмет труда
- в) Труд
- г) Производственный процесс

2. Материалы, из которых изготавливается новый продукт по заказу клиента (ткани, пряжа, материалы, запчасти, стиральные средства, химикаты) – это:

- а) Средство труда
- б) Труд
- в) Производственный процесс
- г) Предмет труда

3. Операция, в процессе которой происходит изменение форм, размеров, свойств материала, изделия – это:

- а) Технологическая операция
- б) Производственная операция
- в) Вспомогательная операция
- г) Логистическая операция

4. Какие способы оказания услуг (в форме товара или в затратах труда) существуют?

- а) Материальные
- б) Органолептические
- в) Нематериальные
- г) Текстовые

5. Какое единство на предприятии предполагает оказание услуги в номенклатуре, соответствующей специализации предприятия – это:

- а) Производственно-техническое единство
- б) Социально-экономическое единство
- в) Эстетическое единство
- г) Организационное единство

6. Какое единство на предприятии характеризуется единым производственным коллективом, единым руководством, правом юридического лица?

- а) Организационное единство
- б) Производственно-техническое единство
- в) Эстетическое единство
- г) Социально-экономическое единство

7. Комплексная характеристика организационных и экономических особенностей производства, обусловленная его специализацией, объемом и постоянством номенклатуры продукции (работ, услуг), формой движения изделий по рабочим местам – это:

- а) Организация труда
- б) Задача организации выполнения услуг
- в) Единичное производство
- г) Тип производства

8. На каких предприятиях сервиса используют элементы поточно-операционного метода?

- а) Ремонту машин и приборов
- б) Изготовлению одежды
- в) Услуг прачечной
- г) Обувки мелкими сериями

9. Что относится к причинам, препятствующим обращению потребителей на предприятия сервиса, до посещения предприятия?

- а) Недоверие клиента к услугам и ценам на них
- б) Отсутствие информации о нем
- в) Небрежное отношение к собственности потребителя
- г) Большое расстояние до предприятия

10. Что относится к причинам, препятствующим обращению потребителей на предприятия сервиса, после посещения предприятия?

- а) Недоверие клиента к услугам и ценам на них
- б) Большое расстояние до предприятия
- в) Отсутствие информации о нем
- г) Небрежное отношение к собственности потребителя

11. К какому виду показателей качества продукции относятся показатели, характеризующие эффективность конструкторско-технологических решений для обеспечения высокой производительности труда при изготовлении и ремонте продукции?

- а) Эргономические показатели
- б) Показатели надежности

- в) Показатели технологичности
- г) Эстетические показатели

12. К какому виду показателей качества продукции относятся показатели, характеризующие информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции?

- а) Эстетические показатели
- б) Показатели технологичности
- в) Показатели надежности
- г) Эргономические показатели

13. Что характеризуется продолжительностью рабочего времени и объемом выполненных работ?

- а) Оптимизирование труда
- б) Нормирование труда
- в) Количество труда
- г) Качество труда

14. Что характеризуется способностью должным образом выполнять работу определенной сложности?

- а) Нормирование труда
- б) Оптимизирование труда
- в) Количество труда
- г) Качество труда

15. Какие цехи и службы обеспечивают постоянную эксплуатационную готовность технологического оборудования путем ремонта и модернизации?

- а) Инструментальные цехи и службы
- б) Энергетические цехи и службы
- в) Ремонтные цехи и службы
- г) Транспортные, снабженческие и складские хозяйства, цехи и службы

16. Какие цехи и службы обеспечивают своевременную поставку всех материальных ресурсов, их хранение и движение в процессе производства?

- а) Инструментальные цехи и службы
- б) Транспортные, снабженческие и складские хозяйства, цехи и службы
- в) Ремонтные цехи и службы
- г) Энергетические цехи и службы

17. Какой принцип планирования означает, что планирование на предприятии должно быть системным, то есть планирование необходимо осуществлять по вертикали (предприятие в целом)?

- а) Принцип непрерывности

- б) Принцип единства
- в) Принцип экономической обоснованности плана
- г) Принцип гибкости

18. Какой принцип планирования предполагает, что окончательный выбор варианта плановых показателей должен осуществляться только после проведения системного анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования альтернативных вариантов?

- а) Принцип непрерывности
- б) Принцип единства
- в) Принцип гибкости
- г) Принцип экономической обоснованности плана

19. Какие функции относятся к функциям бизнес-планирования?

- а) Регулирующая функция
- б) Функция планирования, которая дает возможность оценить и контролировать процесс развития основной деятельности предприятия
- в) Информационная функция
- г) Привлечение денежных средств (ссуды, кредиты) со стороны

20. Какой тип бизнес-плана позволяет убедиться, что организация нового предприятия целесообразна и направлена на удовлетворение потребностей клиентов в качественных услугах и извлечение при этом прибыли?

- а) Инвестиционный бизнес-план
- б) Бизнес-план выхода на рынок нового предприятия сервиса
- в) Бизнес-план финансового оздоровления
- г) Бизнес-план реализации нового продукта (услуги, работы, товара)

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (пороговый уровень)

1. Дайте определение понятия производственного процесса и охарактеризуйте структуру предприятий сервиса.

2. Назовите основные принципы организации производства на предприятиях сервиса.
3. Охарактеризуйте признаки и критерии специализации производства предприятий сервиса.
4. Охарактеризуйте разделения сервисного производства на типы. Дайте их классификацию.
5. Назовите составные элементы производственной структуры предприятия сервиса.
6. Дайте определение понятия производственного цикла на предприятиях сервиса.
7. Перечислите основные составляющие производственного цикла предприятий сервиса.
8. Охарактеризуйте виды движений предметов труда в процессе оказания сервисных услуг.
9. В чем состоит сущность параллельно-последовательного вида движения предметов труда?
10. Сформулируйте сущность последовательного вида движения предметов труда.
11. Охарактеризуйте сущность параллельного движения предметов труда.
12. Дайте определение предприятия (организации).
13. Охарактеризуйте назначение и перечислите состав структурных элементов основного производства предприятий сервиса.
14. Охарактеризуйте назначение и структуру вспомогательного производства предприятий сервиса.
15. Перечислите функции вспомогательного производства предприятий сервиса.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с

	ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Задача 1. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ), стоимость ОПФ на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным, млн. руб.:

стоимость ОПФ на начало года – 210 млн. руб.

ввод новых ОПФ с 1 мая – 15 млн. руб.

выбытие по причине физического износа ОПФ с 1 августа - 12

Задача 2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации на основе следующих данных:

стоимость оборудования в момент приобретения – 25 тыс. руб. срок службы - 10 лет

затраты на модернизацию за амортизационный период - 3 тыс. руб.

остаточная стоимость оборудования - 1,5 тыс. руб.

Задача 3. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если известно, что выпуск продукции за год составит 12 тыс. ед.; себестоимость изделия - 1,5 тыс. руб.;

длительность производственного цикла изготовления изделий - 5 дней;

коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве - 0,4.

Задача 4. Предприятие выпускает 15 тыс. ед. определенной продукции по цене 220 руб. за единицу. Производственные затраты составляют 140р/ед. переменные затраты на сбыт – 20 р/ед. средние и постоянные затраты относятся на себестоимость единицы продукции пропорционально трудозатратам и составляют 30 р/ед. предприятию поступило предложение со стороны о размещении дополнительного заказа на 2 тыс. ед. по цене 180р/ед.

Рекомендуете ли вы принять дополнительный заказ?

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

Задача 1. Посредник рассматривает предложение производителя о поставке продукции в количестве 15 тыс. по отпускной цене 65 руб. за единицу. Издержки обращения посредника по расчету составят 60 000 руб. Приемлемая рентабельность для посредника — 35% к издержкам обращения.

Рассчитайте:

1) минимальный необходимый для посредника размер посреднической надбавки в рублях и процентах к отпускной цене товара, учитывая, что надбавка облагается НДС по ставке 20% (16,67%);

2) минимальную цену продажи товара посредником магазину розничной торговли;

3) розничную цену, если магазин применит торговую надбавку в размере 25%.

Задача 2. Решением суда туристское предприятие "А" признано банкротом. Определите возможность и очередность удовлетворения претензий и возврата долгов кредиторам.

Туристское предприятие имеет задолженность, тыс. р.:

По оплате труда членам ликвидационной комиссии 280

По оплате труда членам трудового коллектива 720

По дивидендам учредителям предприятия 480

По платежам налогов 1200

По финансовым санкциям внебюджетных фондов 640

Перед партнерами 3800

Коммерческому банку за ссуду 730
По коммунальным услугам 290

Задача 3. В отчетном году при среднегодовом нормативе оборотных средств 5 млн руб. было выпущено продукции на 15 млн. руб. Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение программы выпуска продукции на 10%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 15%?

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

**5. Оценочные средства для промежуточной аттестации
(экзамен)**

1. Учет и оценка основных фондов предприятия сервиса (предприятие по выбору).
2. Оборотные средства предприятия сервиса (состав, структура, классификация, оборачиваемость) (предприятие по выбору).
3. Планирование состава и структуры персонала предприятия (предприятие по выбору).
4. Производительность труда (факторы роста производительности труда, резервы роста производительности труда).
5. Концентрация производства, ее формы.
6. Специализация производства (показатели, классификация).
7. Производственная программа (ее формирование и показатели).
8. Производственная мощность.
9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии (предприятие по выбору).
10. Оплата труда на предприятии.

11. Издержки производства и себестоимость продукции.
12. Смета и калькуляция затрат.
13. Ценовая политика на различных рынках.
14. Качество и конкурентоспособность.
15. Стандарты и системы качества предприятий сервиса.
16. Особенности налогообложение предприятий сервиса.
17. Планирование и прогнозирование деятельности предприятий сервиса (предприятие по выбору).
18. Составление бизнес-плана предприятия сервиса (предприятие по выбору).
19. Оценка эффективности деятельности и состояния баланса (предприятие по выбору).
20. Рынок и государственное регулирование (сфера деятельности по выбору).
21. Прямое и косвенное экономическое регулирование деятельности предприятия (предприятие по выбору).
22. Проблемы и перспективы развития предприятий сервиса (предприятие по выбору).

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«Экзамен»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)