

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра управления персоналом и экономической теории



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Г. Харьковский

_____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СЕРВИСЕ»

По направлению подготовки 43.03.01 Сервис
Профиль: «Управление бизнес-процессами в сфере услуг»

Лист согласования РПУД

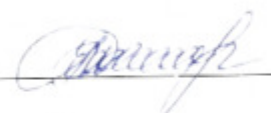
Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегии управления предприятием в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 Управление бизнес-процессами в сфере услуг – 33 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегии управления предприятием в сервисе» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономической теории
Кондратьев С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления персоналом и экономической теории «__» ____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
управления персоналом и экономической теории  Чумаченко Г.В.

Переутверждена: «__» ____ 20__ г., протокол № ____

Согласована:

Директор института управления и
государственной службы _____ Харьковский Р.Г.
Переутверждена: «__» ____ 20__ года, протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и
государственной службы «__» ____ 20__ г., протокол № ____.

Председатель учебно-методической
комиссии института управления и государственной службы  Резник А.А.

© Кондратьев С.А., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Стратегии управления предприятием в сервисе» является: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачи изучения дисциплины

приобрести и углубить знания по актуальным проблемам стратегического управления;

ознакомиться с существующими теоретическими моделями стратегического управления, методологией стратегического планирования, сущностью стратегического планирования и управления, с методологическими вопросами проведения стратегического анализа предприятия сервиса в условиях рыночной экономики;

закрепить полученные теоретические знания рассмотрением задач и практических ситуаций;

освоить теоретические и методологические основы стратегического управления предприятием в сервисе;

сформировать практические навыки современного стратегического управления;

расширить знания и навыки принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Стратегии управления предприятием в сервисе» относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления 43.03.01 Сервис.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:
знания:

цели, задачи, принципы и методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений предприятий сервиса и их структурных подразделений;

умения:

осуществлять координацию и обосновывать выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений предприятий сервиса и их структурных подразделений;

навыки:

участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Основы отраслевых знаний», «Стратегическое и территориальное планирование», «Функционирование и развитие систем сервиса» и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1. Способен использовать методы при проектировании процессов предоставления услуг на сервисном предприятии	знать: цели, задачи, принципы и методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений предприятий сервиса и их структурных подразделений уметь: осуществлять координацию и обосновывать выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений предприятий сервиса и их структурных подразделений владеть: навыками участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)		108 (3 зач. ед)

Обязательная контактная работа (всего)	54		8
в том числе:			
Лекции	36		4
Семинарские занятия	-		
Практические занятия	18		4
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	54		100
Форма аттестации	зачет		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общая характеристика стратегического развития предприятием сервиса. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления.

Тема 2. Теоретико-методологические основы стратегического развития предприятия сервиса. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.

Тема 3. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления предприятием сервиса. Оценка степени нестабильности внешней среды. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по «слабым сигналам». Управление в условиях стратегических неожиданностей.

Тема 4. Стратегический анализ внутренней и внешней среды. Анализ внутренней среды. Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения (микроокружения). Методы анализа среды:

PEST- анализ, SWOT- анализ. Матрица SWOT- анализа. Матрица возможностей. Матрица угроз. Метод составления профиля среды.

Тема 5. Формирование миссии и целей развития организации.

Понятие миссии, носители интересов, факторы выработки миссии, цели формулирования миссии. Понятие и виды целей организации, направления установления целей, иерархия целей, требования к целям. Фазы, способы установления целей. Формы принятия решений по установлению целей.

Тема 6. Классификация стратегий. Элементы стратегического выбора. Функциональные стратегии. Инструменты и методы разработки стратегий.

Тема 7. Базисные и корпоративные стратегии. Классификация корпоративных стратегий: I группа: стратегии концентрированного роста, II группа - стратегии интегрированного роста, III группа - стратегии диверсифицированного роста, IV группа - стратегии сокращения.

Тема 8. Бизнес (конкурентные) стратегии. Базовые стратегии конкуренции: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования на издержках или дифференциации.

Тема 9. Развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя. Понятие системы клиентских отношений. Специфика требований потребителя в сфере услуг. сервисные технология формирования клиентских отношений.

Тема 10. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса. Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса. Финансовые показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса. Планирование экономических и финансовых показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

Тема 11. Стратегия ценообразования. Понятие и цели ценообразования. Виды (задачи) ценовой политики: активная; пассивная. Методы расчета цен. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы. Модификация цен. Классификация стратегий ценообразования.

Тема 12. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы. Уровни изменчивости технологии: стабильная, плодотворная, изменчивая. Выбор стратегии обновления ресурсов. Инвестиционная стратегия как система. Управление портфелем инвестиционных проектов.

Тема 13. Инновационная стратегии фирмы. Определение понятия «инновация» и виды инноваций. Виды инновационных стратегий. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.

Тема 14. Стратегия реструктуризации. Понятие и механизмы проведения реструктуризации. Виды реструктуризации и разукрупнения. Этапы реструктуризации. Факторы, влияющие на рациональную границу предприятия: укрупнения или разукрупнения.

Тема 15. Интеграционная стратегия предприятия. Классификация направлений деятельности предприятия по установлению связей с другими юридическими или физическими лицами. Цели и преимущества интеграции. Типы интеграции: вертикальная, горизонтальная, диагональная. Методы вертикальной интеграции: консолидация, группировка, франчайзинг, целевая пролонгация. Формы горизонтальной интеграции. Этапы формирования интеграционной стратегии предприятия.

Тема 16. Разработка и реализация стратегии. Этапы разработки стратегии. Выбор стратегии. Ключевые факторы выбора стратегии. Оценка выбранной стратегии. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии. Стратегическое планирование.

Тема 17. Стратегический контролинг. Понятие стратегического контроллинга. Функции стратегического контроллинга. Стратегический и тактический контролинг.

Тема 18. Стратегические альтернативы и стратегический выбор. Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив предприятия. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Учет рисков в процессе разработке стратегических альтернатив предприятия.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Общая характеристика стратегического развития предприятием сервиса	2		1
2.	Теоретико-методологические основы стратегического развития предприятия сервиса	2		1
3.	Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления предприятием сервиса	2		
4.	Стратегический анализ внутренней и внешней среды	2		
5.	Формирование миссии и целей развития организации	2		
6.	Классификация стратегий	2		1
7.	Базисные и корпоративные стратегии	2		
8.	Бизнес (конкурентные) стратегии	2		
9.	Развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	2		
10.	Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса	2		
11.	Стратегия ценообразования	2		
12.	Стратегия инвестиционной деятельности фирмы	2		
13.	Инновационная стратегии фирмы	2		
14.	Стратегия реструктуризации	2		
15.	Интеграционная стратегия предприятия	2		
16.	Разработка и реализация стратегии	2		1
17.	Стратегический контролинг	2		
18.	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	2		
Итого:		36		4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Общая характеристика стратегического развития предприятием сервиса	1		1
2.	Теоретико-методологические основы стратегического развития предприятия сервиса	1		1
3.	Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления предприятием сервиса	1		
4.	Стратегический анализ внутренней и внешней среды	1		
5.	Формирование миссии и целей развития организации	1		
6.	Классификация стратегий	1		1
7.	Базисные и корпоративные стратегии	1		
8.	Бизнес (конкурентные) стратегии	1		
9.	Развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	1		
10.	Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса	1		
11.	Стратегия ценообразования	1		
12.	Стратегия инвестиционной деятельности фирмы	1		
13.	Инновационная стратегии фирмы	1		
14.	Стратегия реструктуризации	1		
15.	Интеграционная стратегия предприятия	1		
16.	Разработка и реализация стратегии	1		1
17.	Стратегический контролинг	1		
18.	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	1		
Итого:		18		4

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Общая характеристика стратегического развития предприятием сервиса	Самостоятельное изучение литературы	3		5
2.	Теоретико-методологические основы стратегического развития предприятия	Самостоятельное изучение литературы	3		6

	сервиса				
3.	Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления предприятием сервиса	Самостоятельное изучение литературы	3		5
4.	Стратегический анализ внутренней и внешней среды	Самостоятельное изучение литературы	3		6
5.	Формирование миссии и целей развития организации	Самостоятельное изучение литературы	3		5
6.	Классификация стратегий	Самостоятельное изучение литературы	3		6
7.	Базисные и корпоративные стратегии	Самостоятельное изучение литературы	3		5
8.	Бизнес (конкурентные) стратегии	Самостоятельное изучение литературы	3		6
9.	Развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Самостоятельное изучение литературы	3		5
10.	Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса	Самостоятельное изучение литературы	3		6
11.	Стратегия ценообразования	Самостоятельное изучение литературы	3		5
12.	Стратегия инвестиционной деятельности фирмы	Самостоятельное изучение литературы	3		6
13.	Инновационная стратегии фирмы	Самостоятельное изучение литературы	3		5
14.	Стратегия реструктуризации	Самостоятельное изучение литературы	3		6
15.	Интеграционная стратегия предприятия	Самостоятельное изучение литературы	3		5
16.	Разработка и реализация стратегии	Самостоятельное изучение литературы	3		6
17.	Стратегический контролинг	Самостоятельное изучение литературы	3		6

18.	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	Самостоятельное изучение литературы	3		6
Итого:			54		100

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий

и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.

2. Шестакова Е.В. Организация предпринимательской деятельности в сервисе : учебное пособие / Е.В. Шестакова, О.В. Солдаткина, Р.М. Прытков ; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2020 – 240 с.

3. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014, - 448 с.

б) дополнительная литература:

1. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. Практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. 2-е изд.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 244 с.

2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Ю. С. Дорохин, А. Н. Сергеев, К. С. Дорохина, Н. И. Сергеев, А. Е. Гвоздев, П. Н. Медведев, А. В. Сергеева, Д. В. Малий - Тула: Изд-во ТулГУ, 2016. - 380 с.

3. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т.А. Казакевич. СПб: ИЦ Интермедия, 2014. - 186 с.

4. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с.

5. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с.

6. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с.

7. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес- процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с.

в) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Стратегии управления предприятием в сервисе»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	Пороговый	знать: цели, задачи, принципы и методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений предприятий сервиса и их структурных подразделений
Основной		Базовый	уметь: осуществлять координацию и обосновывать выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений предприятий сервиса и их структурных подразделений
Заключительный		Высокий	владеть: навыками участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1. Способен использовать методы при проектировании процессов предоставления услуг на сервисном	Тема 1. <i>Общая характеристика стратегического развития предприятием сервиса</i> Тема 2. <i>Теоретико-методологические основы стратегического развития предприятия</i>	3

			предприятия	Тема 3. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления предприятием сервиса Тема 4. Стратегический анализ внутренней и внешней среды Тема 5. Формирование миссии и целей развития организации Тема 6. Классификация стратегий Тема 7. Базисные и корпоративные стратегии Тема 8. Бизнес (конкурентные) стратегии Тема 9. Развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя Тема 10. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса Тема 11. Стратегия ценообразования Тема 12. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы Тема 13. Инновационная стратегии фирмы Тема 14. Стратегия реструктуризации Тема 15. Интеграционная стратегия предприятия Тема 16. Разработка и реализация стратегии Тема 17. Стратегический контролинг Тема 18. Стратегические	
--	--	--	-------------	--	--

				<i>альтернативы и стратегический выбор</i>	
--	--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
----------	-----------------	-----------------------------------	---	--	----------------------------------

1	ПК-3. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	Знать цели, задачи, принципы и методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений предприятий сервиса и их структурных подразделений Уметь осуществлять координацию и обосновывать выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений предприятий сервиса и их структурных подразделений Владеть навыками участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса	Тема 1. <i>Общая характеристика стратегического развития предприятием сервиса</i> Тема 2. <i>Теоретико-методологические основы стратегического развития предприятия</i> Тема 3. <i>Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления предприятием сервиса</i> Тема 4. <i>Стратегический анализ внутренней и внешней среды</i> Тема 5. <i>Формирование миссии и целей развития организации</i> Тема 6. <i>Классификация стратегий</i> Тема 7. <i>Базисные и корпоративные стратегии</i> Тема 8. <i>Бизнес (конкурентные) стратегии</i> Тема 9. <i>Развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</i> Тема 10. <i>Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса</i> Тема 11. <i>Стратегия ценообразования</i> Тема 12. <i>Стратегия инвестиционной деятельности фирмы</i> Тема 13. <i>Инновационная стратегии фирмы</i> Тема 14. <i>Стратегия реструктуризации</i> Тема 15. <i>Интеграционная стратегия предприятия</i> Тема 16. <i>Разработка и реализация стратегии</i> Тема 17.	тестовые задания, разноуро вневые задания и задачи, практическое (прикладное) задание
---	--	--	--	---

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Стратегия организации это:
 - а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
 - б) практическое использование методологии стратегического управления;
 - в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
 - г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
5. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»
 - а) долгосрочное планирование
 - б) Управление на основе контроля за исполнением
 - в) Управление на основе предвидения изменений
 - г) Управление на основе гибких экстренных решений
6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»
 - а) долгосрочное планирование
 - б) Управление на основе контроля за исполнением
 - в) Управление на основе предвидения изменений
 - г) Управление на основе гибких экстренных решений

7. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

8. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

9. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

10. Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?

- а) Потенциал
- б) Цена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

11. Что это за определение стратегического менеджмента: «долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии»?

- а) Потенциал
- б) Цена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

12. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

13. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная

г) другая сторона

14. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

15. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?

- а) конкретная методология наук
- б) методология, методика и технология стратегического управления
- в) общеполитический
- г) общенаучный

16. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

17. Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это:

- а) стратегические
- б) общие
- в) специфические
- г) перспективные

18. Пример ключевой цели организации (предприятия сервиса): Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников в повышении уровня удовлетворенности в заинтересованности в работе. К какой подсистеме относится данная цель?

- а) Маркетинг
- б) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) Персонал
- г) Менеджмент

19. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

20. Виды бизнеса, которые при позиционировании имеют лучшие или средние по сравнению с остальными значения факторов привлекательности рынка и преимуществ организации на рынке, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:

- а) пограничным
- б) сомнительным
- в) проигравшим
- г) победившим

21. К числу стратегических решений можно отнести:

- а) реконструкцию предприятия;
- б) внедрение новой технологии;
- в) пересмотр условий поставки;
- г) выход на новые рынки сбыта;
- д) приобретение, слияние предприятий.

22. Для формирования чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?

- А). Конкурентной стратегии фирмы.
- Б). Портфельной стратегии фирмы.
- В). Функциональной стратегии фирмы.

23. Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?

- А) нормативная стратегия
- Б). директивная стратегия
- В) аналитическая стратегия
- Г) стратегия основанная на переговорах

24. На что нацелена стратегия лидерства по издержкам?

- А) Создание благоприятного имиджа организации.
- Б) Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.
- В) Повышение вознаграждения персонала.
- Г) Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.

25. Чем отличаются тактические цели от стратегических?

- А) масштабность
- Б) краткосрочность
- В) Специфичность

26. Что может предполагать стратегия вертикальной интеграции?

- А) Объединение частных и государственных предприятий.
- Б) Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.
- В) Объединение мелких и крупных предприятий.
- Г) Объединение предприятий разных сфер деятельности.
- Д) Объединение предприятий одной сферы деятельности.

27. Кто принимает деловые стратегические решения?

- А) сотрудники фирмы
- Б) корпоративное руководство
- В) менеджеры среднего и высшего звена

28. Что из данного является главными причинами стратегических преобразований?

- А) Приход нового высшего руководства.
- Б) Наступление технологических разрывов.
- В) Кардинальное изменение рыночной ситуации.
- Г) Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
- Д) Трудовые конфликты.

29. Анализ чего позволяет провести SWOT-анализ?

- А) состояния компании
- Б) доли на рынке
- В) достижимости цели

30. Что не является элементом стратегического плана?

- А) План производства.
- Б) Инвестиционный план.
- В) Маркетинговый план.
- Г) Финансовый план.

31. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

32. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегиями в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

33. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

34. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

35. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

36. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

37. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

38. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

39. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) СВOT – анализ
- г) стратегическое управление

40. Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?

- а) Потенциал
- б) Сцена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

41. Что это за определение стратегического менеджмента: «долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии»?

- а) Потенциал
- б) Сцена

- в) Целевые установки
- г) Миссия

42. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

43. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

44. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

45. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?

- а) конкретная методология наук
- б) методология, методика и технология стратегического управления
- в) общеполитический
- г) общенаучный

46. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

47. Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатывающиеся на длительную перспективу – это:

- а) стратегические
- б) общие
- в) специфические
- г) перспективные

48. Пример ключевой цели организации (предприятия сервиса): Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников в повышении уровня удовлетворенности в заинтересованности в работе. К какой подсистеме относится данная цель?

- а) Маркетинг
- б) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) Персонал
- г) Менеджмент

49. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

50. Виды бизнеса, которые при позиционировании имеют лучшие или средние по сравнению с остальными значения факторов привлекательности рынка и преимуществ организации на рынке, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:

- а) пограничным
- б) сомнительным
- в) проигравшим
- г) победившим

51. К числу стратегических решений можно отнести:

- а) реконструкцию предприятия;
- б) внедрение новой технологии;
- в) пересмотр условий поставки;
- г) выход на новые рынки сбыта;
- д) приобретение, слияние предприятий.

52. Для формирования чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?

- А). Конкурентной стратегии фирмы.
- Б). Портфельной стратегии фирмы.
- В). Функциональной стратегии фирмы.

53. Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?

- А) нормативная стратегия
- Б). директивная стратегия
- В) аналитическая стратегия
- Г) стратегия основанная на переговорах

54. На что нацелена стратегия лидерства по издержкам?
- А) Создание благоприятного имиджа организации.
 - Б) Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.
 - В) Повышение вознаграждения персонала.
 - Г) Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.
55. Чем отличаются тактические цели от стратегических?
- А) масштабность
 - Б) краткосрочность
 - В) Специфичность
56. Что может предполагать стратегия вертикальной интеграции?
- А) Объединение частных и государственных предприятий.
 - Б) Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.
 - В) Объединение мелких и крупных предприятий.
 - Г) Объединение предприятий разных сфер деятельности.
 - Д) Объединение предприятий одной сферы деятельности.
57. Кто принимает деловые стратегические решения?
- А) сотрудники фирмы
 - Б) корпоративное руководство
 - В) менеджеры среднего и высшего звена
58. Что из данного является главными причинами стратегических преобразований?
- А) Приход нового высшего руководства.
 - Б) Наступление технологических разрывов.
 - В) Кардинальное изменение рыночной ситуации.
 - Г) Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
 - Д) Трудовые конфликты.
59. Анализ чего позволяет провести SWOT-анализ?
- А) состояния компании
 - Б) доли на рынке
 - В) достижимости цели
60. Что не является элементом стратегического плана?
- А) План производства.
 - Б) Инвестиционный план.
 - В) Маркетинговый план.
 - Г) Финансовый план.
61. Стратегия организации это:
- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
 - б) практическое использование методологии стратегического управления;
 - в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
 - г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

62. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегиями в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

63. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

64. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

65. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

66. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

67. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

68. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование

- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

69. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) СВОТ – анализ
- г) стратегическое управление

70. Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?

- а) Потенциал
- б) Цена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85-100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Задание 1. Потребность макроэкономического планирования в рыночном хозяйстве обусловлена, помимо прочих, таким обстоятельством, как неспособность механизма свободного рынка обеспечить макроэкономическую устойчивость национальной экономики, преодолеть циклические колебания производства. Насколько обосновано данное высказывание? Каким образом планирование может способствовать поддержанию устойчивости национальной экономики?

Задание 2. К Вам, как к консультанту, обратился руководитель крупного автотранспортного предприятия с вопросом, нужна ли для его организации корпоративная стратегия, если уже разработана деловая стратегия? Что бы вы ему ответили?

Задание 3. При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль или коэффициенты, ее характеризующие; норму рентабельности, доход в расчете на акцию, норму возврата инвестиций и т.д. Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны.

Согласны ли Вы с такой точкой зрения? С помощью каких критериев Вы или руководство организации, на которой Вы проходили практику, оцениваете сегодня успешность ее деятельности? Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

Ситуация 1. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же. Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Ситуация 2. Чтобы победить в конкурентной борьбе, организация разработала новую стратегию. Может ли организация реализовывать ее, ориентируясь на существующий потенциал?

Ситуация 3. Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться

на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим? Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия? Какие бы Вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера. Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях. Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Практическое (прикладное) задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие экономической стратегии фирмы.
2. Классификация стратегий предприятия.
3. Классификация функциональных стратегий фирмы.
4. Особенности экономической стратегии, отличающие ее от краткосрочного (текущего) управления фирмой.
5. Сравнение оперативного и стратегического управления.
6. Структура стратегического управления
7. Оценка степени нестабильности внешней среды.
8. Долгосрочное планирование.
9. Стратегическое планирование.
10. Управление путем выбора стратегических позиций.
11. Управление путем ранжирования стратегических задач.
12. Управление по «слабым сигналам».
13. Управление в условиях стратегических неожиданностей
14. Анализ внутренней среды.
15. Анализ макроокружения.
16. Анализ непосредственного окружения (микроокружения).
17. Методы анализа среды: PEST-анализ, SWOT-анализ..
18. Понятие миссии, носители интересов, факторы выработки миссии, цели формулирования миссии.
19. Понятие и виды целей организации, направления установления целей, иерархия целей, требования к целям.
20. Фазы, способы установления целей.
21. Формы принятия решений по установлению целей.
22. Трехмерная схема Абея.

23. Классификация корпоративных стратегий:
24. Базовые стратегии конкуренции.
25. Уровни товара.
26. Товарные стратегии фирмы (по В.Н. Ерёмину).
27. Альтернативы товарной стратегии по А. Хоскингу.
28. Характеристики товарного ассортимента.
29. Управление стратегическим набором.
30. Понятие и цели ценообразования.
31. Виды (задачи) ценовой политики: активная; пассивная.
32. Методы расчета цен.
33. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.
34. Модификация цен.
35. Классификация стратегий ценообразования.
36. Уровни изменчивости технологии.
37. Выбор стратегии обновления ресурсов.
38. Инвестиционная стратегия как система.
39. Управление портфелем инвестиционных проектов
40. Определение понятия «инновация» и виды инноваций.
41. Виды инновационных стратегий.
42. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.
43. Понятие и механизмы проведения реструктуризации.
44. Виды реструктуризации и разукрупнения.
45. Этапы реструктуризации.
46. Факторы, влияющие на рациональную границу предприятия: укрупнения или разукрупнения.
47. Понятие и типология трансакционных издержек.
48. Юридические аспекты трансакционных издержек.
49. Классификация направлений деятельности предприятия по установлению связей с другими юридическими или физическими лицами.
50. Цели и преимущества интеграции.
51. Типы интеграции: вертикальная, горизонтальная, диагональная.
52. Методы вертикальной интеграции: консолидация, группировка, франчайзинг, целевая пролонгация.
53. Формы горизонтальной интеграции.
54. Этапы формирования интеграционной стратегии предприятия
55. Этапы разработки стратегии.
56. Выбор стратегии. Ключевые факторы выбора стратегии.
57. Оценка выбранной стратегии.
58. Стадии выполнения стратегии.
59. Области проведения стратегических изменений.
60. Проблемы проведения стратегических изменений

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации

«зачет»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (зачёт)
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает	зачтено

	рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)