

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра управления персоналом и экономической теории



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

_____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ»

По направлению подготовки 43.03.01 Сервис
Профиль подготовки «Управление бизнес процессами в сфере услуг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис – 32 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 958).

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономической теории Гутько Е.Ю.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры управления персоналом и экономической теории
«21» 03 2023 года, протокол № 13

Заведующий кафедрой
Переутверждена: « » 201__ года, протокол №  Чумаченко Г.В.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы
«12» 04 2023 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии института
управления и государственной службы

 Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины - состоит в усвоении студентами знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики

Задачи:

- формирование у студентов знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления;
- целостного представления о конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере;
- системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия;
- представлений о методическом инструментарии разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика оценки конкурентоспособности» относится к обязательной части (Б1.В.25). Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

- научно-теоретические основы теории конкуренции, основные понятия и категории конкурентоспособности; - знать и уметь применять на практике методики оценки конкурентоспособности и конкурентного анализа для предприятий;

- современные подходы и классические модели разработки конкурентных стратегий компании; - методы оценки рыночных и специфических рисков; - факторы, влияющие на конкурентоспособность компаний.

умения:

- анализировать поведение потребителей и особенности их предпочтений на конкурентном рынке;

- выявлять отраслевые ключевые факторы успеха РХК и источники конкурентных преимуществ; - проводить комплексный анализ конкурентной среды отрасли и уровня конкурентоспособности компании;

- разрабатывать конкурентную стратегию компании;

- анализировать отраслевую «цепочку ценностей»;

- разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение конкурентных преимуществ компании и укрепление его позиции на конкурентном рынке.

навыки:

- современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов, методами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

Содержание дисциплины является логическим продолжением знаний, полученных во время обучения в бакалавриате, и служит основой для освоения дисциплин «основы экономического прогнозирования», «маркетинг», «стратегии управления предприятием в сервисе», «исследование потребительского поведения в сервисной деятельности».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение ПК-2.2. Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	Знать: Сущность понятия конкурентоспособности, уровни конкурентоспособности предприятий; конкурентоспособность российских товаров, определять факторы, влияющие на конкурентоспособность товара; модели конкуренции и конкурентоспособность организации, Современные модели конкуренции, природу и источники конкурентных преимуществ. Уметь: Анализировать существующие подходы к оценке конкурентоспособности товара; определять факторы, влияющие на конкурентоспособность организации; определять конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках, определять конкурентные преимущества в технологически емких рынках, определять конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих)

ПК-5. Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-5.1 Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-5.2 Применяет информационно технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ПК-5.3 Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг	отраслях Владеть: принципами построения механизма управления конкурентоспособностью организации, техникой управления конкурентоспособностью организации; методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов; техникой построения модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации; принципами построения эффективных бизнес-моделей и стратегий организации в условиях неопределенности и риска, методами построения стратегии управления конкурентоспособностью организации Знать: научно-теоретические основы теории конкуренции, основные понятия и категории конкурентоспособности; знать и уметь применять на практике методики оценки конкурентоспособности и конкурентного анализа для предприятий; современные подходы и классические модели разработки конкурентных стратегий компании; методы оценки рыночных и специфических рисков; факторы, влияющие на конкурентоспособность компаний. Уметь: анализировать поведение потребителей и особенности их предпочтений на конкурентном рынке;
--	--	--

		выявлять отраслевые ключевые факторы успеха РХК и источники конкурентных преимуществ; проводить комплексный анализ конкурентной среды отрасли и уровня конкурентоспособности компании; разрабатывать конкурентную стратегию компании; анализировать отраслевую «цепочку ценностей»; разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение конкурентных преимуществ компании и укрепление его позиции на конкурентном рынке. Владеть: современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов, методами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	-	-
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	56	-	-
Лекции	28	-	-
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	28	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	88	-	-
Форма аттестации	зачет	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре.

Тема 1. Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы

Предмет, формы, функции и виды конкуренции. Сущность и значение конкуренции товаров и услуг. Конкуренция — движущая сила развития национальной экономики. Классификация определений понятия «конкуренция». Подходы к трактовке рыночной конкуренции. Классификация видов конкуренции по М. Портеру. Классификация движущих сил конкуренции

Тема 2. Теоретические и методические подходы к исследованию, оценке и прогнозированию конкурентоспособности субъектов экономической деятельности

Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория. Формулирование понятия «конкурентоспособность предприятия». Концентрация рынка — важная характеристика уровня конкурентоспособности предприятий. Принципы формирования

конкурентных преимуществ предприятия. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия. Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Исследование источников формирования конкурентоспособности предприятия. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия. Ключевые показатели оценки эффективности функционирования предприятия. Методический подход к прогнозированию показателей конкурентоспособности предприятия.

Тема 3. Теоретические и методологические основы оценки и прогнозирования конкурентоспособности товара

Сущность понятия «конкурентоспособность продукции». Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг в предпринимательской деятельности. Конкурентоспособность товаров и услуг как фактор успешного решения проблемы импортозамещения. Конкурентоспособность товаров и услуг как фактор национальной безопасности. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Микроэкономические факторы конкурентоспособности

Тема 4. Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы

Теоретические и методические подходы к исследованию, оценке и прогнозированию конкурентоспособности субъектов экономической деятельности

Тема 5. Нормирование стратегической конкурентоспособности объектов

Сущность и принципы нормирования. Расчетно-аналитические методы нормирования. Экспертные методы нормирования. Факторный анализ в нормировании. Оценка качества нормативов

Тема 6. Формирование целей и структуры стратегии конкурентоспособности.

Классификация стратегий конкурентоспособности. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия. Принципиальная схема реструктуризации предприятия. Структуризация целей предприятия. Направления повышения конкурентоспособности предприятия. Формирование структуры стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Методический подход к оценке качества структуры стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. конкурентоспособности предприятия

Тема 7. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Стандартизация и методическое обеспечение. Ресурсное обеспечение. Информационное обеспечение.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы	4	-	-
2	Теоретические и методические подходы к исследованию, оценке и прогнозированию конкурентоспособности субъектов экономической деятельности	4	-	-
3	Теоретические и методологические основы оценки и прогнозирования конкурентоспособности товара	4	-	-
4	Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы	4	-	-
5	Нормирование стратегической конкурентоспособности объектов	4	-	-
6	Формирование целей и структуры стратегии конкурентоспособности.	4	-	-
7	Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	4	-	-
Итого:		28	-	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	4	—	—
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	4	—	—

3.	Управление конкурентными преимуществами	4	—	—
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации	4	—	—
5.	Механизм управления конкурентоспособностью организации	4	—	—
6.	Механизм управления конкурентоспособностью товара	4		
7.	Оценка конкурентоспособности организации	4		
Итого:		28	—	-

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	9	—	—
2.	Механизм управления конкурентоспособностью организации	Самостоятельное изучение литературы.	9	—	—
3.	Оценка конкурентоспособности организации	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	9	—	—
4.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации	Самостоятельное изучение литературы.	9	—	—

5.	Механизм управления конкурентоспособностью организации	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	9	—	—
6.	Механизм управления конкурентоспособностью товара	Самостоятельное изучение литературы.	9	—	—
7.	Оценка конкурентоспособности организации	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	9	-	-
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации	Самостоятельное изучение литературы.	9	—	-
9.	научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	16	—	-
Итого:			88	—	-

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине предполагаются учебным планом.

Темы курсовых работ:

1. Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.
2. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.
3. Методы конкуренции.
4. Формы конкуренции.
5. Понятие и оценка конкурентной борьбы.
6. Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки.
7. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.
8. Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.

9. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
10. Формы недобросовестной конкуренции.
11. Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).
12. Качество товара (услуги) как основной фактор конкурентоспособности.
13. Конкурентоспособность товара (услуги) как параметры конкурентоспособности.
14. Рыночные факторы конкурентоспособности.
15. Экономические условия конкурентоспособности организации, товара и услуги.
16. Пути повышения конкурентоспособности организации, товаров и услуг.
17. Принципы оценки конкурентоспособности организации.
18. Управление конкурентоспособностью организации на основе выбора стратегий.
19. Источники информации о конкурентах.
20. Методы сбора информации о конкурентах.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);
- контрольные работы;
- творческие задания;
- рефераты;
- тесты.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы и ответы на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Зачеты	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 352 с. : табл., схем. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685697>
2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В.

В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686>

б) дополнительная литература:

1. Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Агентство Пресса, 2013. - 150 с. - Библиогр. в кн. ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360> 6

2. Колочева, В.В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / В.В. Колочева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-1664-8 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228849>

в) методические рекомендации:

1. Воронина В.М., Муллов А.В. Тенденции развития приграничных российских регионов Таможенного Союза и проблемы валового накопления основного капитала: экспресс-анализ // Вестник ОГУ. – 2011. - № 13. – С. 121-128

2. Головина П.П. Особенности развития региональной внешнеэкономической деятельности в направлении формирования международной конкурентоспособности региона // Terra Economicus. - 2010. - Том 8. - № 3. - Часть 2. - С. 205-212

3. Гринева Н.А. Внешняя конкурентоспособность российской экономики: направления и пути ее повышения // Проблемы экономики и управления. – 2006. – № 2. – С. 131-136

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-2. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	Пороговый	Знать: Сущность понятия конкурентоспособности, уровни конкурентоспособности предприятий; конкурентоспособность российских товаров, определять факторы, влияющие на конкурентоспособность товара; модели конкуренции и конкурентоспособность организации, Современные модели конкуренции, природу и источники конкурентных преимуществ.
Основной		Базовый	Уметь: Анализировать существующие подходы к оценке конкурентоспособности товара; определять факторы, влияющие на конкурентоспособность организации; определять конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках, определять конкурентные преимущества в технологически емких рынках, определять конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях
Заключительный		Высокий	Владеть: принципами построения механизма управления конкурентоспособностью организации, техникой управления конкурентоспособностью организации; методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов; техникой построения модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации; принципами построения эффективных бизнес-моделей и стратегий организации в условиях неопределенности и риска, методами построения стратегии управления конкурентоспособностью организации

Начальный	ПК-5. Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении и сервисной деятельности	Пороговый	Знать: научно-теоретические основы теории конкуренции, основные понятия и категории конкурентоспособности; знать и уметь применять на практике методики оценки конкурентоспособности и конкурентного анализа для предприятий; современные подходы и классические модели разработки конкурентных стратегий компании; методы оценки рыночных и специфических рисков; факторы, влияющие на конкурентоспособность компаний.
Основной		Базовый	Уметь: анализировать поведение потребителей и особенности их предпочтений на конкурентном рынке; выявлять отраслевые ключевые факторы успеха РХК и источники конкурентных преимуществ; проводить комплексный анализ конкурентной среды отрасли и уровня конкурентоспособности компании; разрабатывать конкурентную стратегию компании; анализировать отраслевую «цепочку ценностей»; разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение конкурентных преимуществ компании и укрепление его позиции на конкурентном рынке.
Заключительный		Высокий	Владеть: современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов, методами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК 2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	Тема 1. Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы Тема 2. Теоретические и методические подходы к исследованию, оценке и прогнозированию конкурентоспособности субъектов экономической деятельности	1
			ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	Тема 3. Теоретические и методологические основы оценки и прогнозирования конкурентоспособности товара	1

	ПК 5	Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК-5.1 Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК-5.2 Применяет информационно технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ПК-5.3 Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг	Тема 4 Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы Тема 5 Нормирование стратегической конкурентоспособности объектов Тема 6 Формирование целей и структуры стратегии конкурентоспособности. Тема 7. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	<i>1</i>
--	-------------	--	--	---	----------

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства

1.	ПК-2. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК 5.1 выбирает способы конструктивного взаимодействия	Знать: Сущность понятия конкурентоспособности, уровни конкурентоспособности предприятий; конкурентоспособность российских товаров, определять факторы, влияющие на конкурентоспособность товара; модели конкуренции и конкурентоспособность организации, Современные модели конкуренции, природу и источники конкурентных преимуществ. Уметь: Анализировать существующие подходы к оценке конкурентоспособности товара; определять факторы, влияющие на конкурентоспособность организации; определять конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках, определять конкурентные преимущества в технологически емких рынках, определять конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях Владеть: принципами построения механизма управления конкурентоспособностью организации, техникой управления конкурентоспособностью организации; методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов; техникой построения модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных	Тема 1. Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы Тема 2. Теоретические и методические подходы к исследованию, оценке и прогнозированию конкурентоспособности субъектов экономической деятельности	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
----	--	--	---	--	--

[illegible]

	ПК-5 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-51 Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания	Знать: научно-теоретические основы теории конкуренции, основные понятия и категории конкурентоспособности; знать и уметь применять на практике методики оценки конкурентоспособности и конкурентного анализа для предприятий; современные подходы и классические модели разработки конкурентных стратегий компании; методы оценки рыночных и специфических рисков; факторы, влияющие на конкурентоспособность компаний. Уметь: анализировать поведение потребителей и особенности их предпочтений на конкурентном рынке; выявлять отраслевые ключевые факторы успеха РХК и источники конкурентных преимуществ; проводить комплексный анализ конкурентной среды отрасли и уровня конкурентоспособности компании; разрабатывать конкурентную стратегию компании; анализировать отраслевую «цепочку ценностей»; разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение конкурентных преимуществ компании и укрепление его позиции на конкурентном рынке. Владеть современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов	Тема 4 Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы Тема 5 Нормирование стратегической конкурентоспособности объектов	
--	---	--	---	--	--

		ПК-5.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений с использованием современных информационных технологий		Тема 6 Формирование целей и структуры стратегии конкурентоспособности.	
		ПК-5.3 Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг		Тема 7. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	

Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. К какому понятию относится определение "Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности"

- а) качество продукции;
- б) конкурентоспособность продукции;
- в) уровень качества;
- г) свойство продукции.

2. Какое понятие характеризуется определением "Способность продукции удовлетворять требованиям конкретного потребителя в определенный период времени по показателям качества и затратам на приобретение и эксплуатацию данной продукции"

- а) уровень качества;
- б) интегральный показатель качества;
- в) качество продукции;
- г) конкурентоспособность продукции.

3. Какие факторы формируют конкурентоспособность товаров

- а) сырье и материалы;
- б) конструкция;
- в) технология изготовления;
- г) транспортирование товаров.

4. Укажите факторы, способствующие сохранению конкурентоспособности

- а) сырье и материалы;
- б) маркировка товаров;
- в) упаковка товаров;
- г) технология изготовления.

5. Каким методом оценивают конкурентоспособность товаров по отдельным показателям потребительских свойств?

- а) дифференциальным;
- б) комплексным;
- в) смешанным.

6. Что входит в обязанности рабочей группы экспертной комиссии

- а) оценка показателей качества;
- б) составление эталонного ряда изделий;

- в) разработка форм таблиц для опроса экспертов;
- г) обработка полученной информации.

7. Какое значение коэффициента конкордации свидетельствует об удовлетворительной согласованности мнений экспертов?

- а) 0,99
- б) 0,75
- в) 0,61
- г) 0,52

8. Чему должна быть равна сумма коэффициентов весомости показателей качества (потребительских свойств)

- а) 1
- б) 0,98
- в) 0,75
- г) 0,50

9. Какие показатели входят в структуру экономических затрат потребителя на приобретение и эксплуатацию насоса

- а) затраты на приобретение;
- б) затраты на ремонт;
- в) затраты на запчасти;
- г) расход электроэнергии;
- д) затраты на электроэнергию

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование», студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

1. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений) *(пороговый уровень)*

- 1.Понятие и этимология термина «конкуренция» и формы и виды конкуренции.
- 2.История возникновения. развития конкуренции и значение конкуренции на рынке.
- 3.Современное состояние конкуренции на различных рынках.
- 4.Специфика конкуренции в реформируемой экономике.
- 5.Правовое регулирование в сфере конкуренции, Российский Закон «О защите конкуренции».
6. Антитрестовское законодательство США.
7. Условия существования конкуренции и причины, вызывающие конкуренцию.
- 8.Закон о конкуренции.
- 9.Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру.
- 10.Понятие конкурентного преимущества и его источники.
- 11.Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия.
- 12.Классификация конкурентных преимуществ и управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы.
13. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.
- 14.Источники и методы сбора информации о конкурентах, классификация информации о конкурентах.
- 15.Первичная и вторичная информация, методы сбора первичной информации и источники первичной информации.
- 16.Особенности вторичной информации о конкурентах, виды ее источников.
- 17.Классификация методов сбора информации о конкурентах, аналитический открытый метод, метод конкурентной разведки.
- 18.Понятие бенчмаркинга и особенности его применения при сборе информации о конкурентах.
19. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.
- 20.Выявление существующий конкурентов, предварительных анализ их деятельности и определение приоритетности конкурентов.

21. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов и анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов.

22. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рекомендуемая тематика контрольных работ

1. Понятие и экономическая сущность конкуренции.
2. Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики.
3. Поведенческая, структурная, функциональная, ценностно-сетевая трактовки конкуренции.
4. Типы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы неценовой конкуренции.
5. Методы оценки монополизации товарного рынка на основе расчета показателей экономической концентрации.
6. Барьеры входа на товарный рынок.
7. Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности.
8. Эволюция теории конкурентных преимуществ.
9. Многоуровневый характер конкурентоспособности.
10. Макро - и микроэкономические подходы к исследованию конкурентоспособности, их взаимосвязь и взаимообусловленность.
11. Экономическая сущность понятия «конкурентная стратегия».
12. Процесс разработки и выбор конкурентной стратегии организации.
13. Факторы, предопределяющие выбор конкурентной стратегии.
14. Основные типы конкурентных стратегий: стратегии роста, стабильности и сокращения.
15. Конкурентные стратегии в зависимости от занимаемой фирмой доли на рынке: лидер, претендент на лидерство, последователи, окопавшиеся в рыночных нишах.
16. Характеристика и основные виды портфельных стратегий.

17. Матрица «товары / рынки» И. Ансоффа.
 18. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ).
 19. Многофакторная матрица «Мак-Кинси».
- Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Практические задания:

Ситуационное задание 1

Выбрать канал распределения, согласно критерию эффективности, если: – канал нулевого уровня – расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150 тыс. руб., издержки обращения - 100 тыс. руб., прибыль от реализации товара – 500 тыс. руб.; – одноуровневый канал – издержки обращения – 60 тыс. руб., прибыль 30 тыс. руб.; – двухуровневый канал – издержки обращения – 40 тыс. руб., прибыль 120 тыс. руб. $O = \frac{П}{Вк} \times 100\%$ где О – отдача вложенного капитала, %; П – прибыль, полученная от вложения капитала; ВК – величина вложенного капитала, руб.

Ситуационное задание 2

Выбрать оптимальный вариант хранения товара, если пункт хранения А требует единовременных капитальных вложений в размере 1400 тыс. руб., а пункт Б – 800 тыс. руб. Вместе с тем годовые расходы на транспортировку товаров потребителям из пункта А равняются 500 тыс. руб., а из пункта Б – 700 тыс. руб. Годовые издержки, связанные с содержанием складских хранилищ, в обоих вариантах составляют 300 тыс. руб. Критерий минимума приведенных затрат: $Зп = Э + Т + К \times Ен$ где Зп – приведенные затраты по варианту; Э – годовые эксплуатационные расходы; Т – годовые транспортные расходы; К – полные капитальные вложения в строительство пунктов хранения; Ен – нормативный коэффициент эффективности ($Ен = 0,12$).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое занятие»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание выполнено на низком
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

Темы рефератов:

1. Определение рыночной конкуренции в экономической литературе.
2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества: зависимости и различия.
3. Системный подход к теории конкурентоспособности. Развитие теории конкурентоспособности М.Портером.
4. Эволюция теории международной конкурентоспособности. Теория стадий и "ромба конкурентоспособности" как новый этап модернизации теории конкурентоспособности.
5. Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики.
6. Конкуренция и структура современного рынка. Объективные законы конкуренции.
7. Подходы к определению конкурентоспособности. Понятие конкурентоспособности и факторы, определяющие ее.
8. Основные принципы оценки конкурентоспособности.
9. Анализ и оценка состояния конкурентоспособности экономической системы.
10. Показатели развития конкуренции на внутреннем национальном рынке.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.

	работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Творческие задания

Творческое задание не предусмотрено.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

- 1 Конкуренция, как движущая сила развития общества.
- 2 Конкурентоспособность товаров (услуг).
- 3 Факторы повышения конкурентоспособности продукции.
- 4 Конкурентоспособность персонала.
- 5 Конкурентоспособность организации.
- 6 Конкурентоспособность регионов.
- 7 Конкурентоспособность отраслей.
- 8 Методы оценки конкурентоспособности объектов: актуальность, принципы оценки.
- 9 Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка.
- 10 Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии.
- 11 Маркетинговые исследования, как инструмент конкурентоспособности продукции.
- 12 Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
- 13 Оценка конкурентоспособности организации в белорусских моделях Премий качества.
- 14 Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
- 15 Методы государственного регулирования конкурентной среды.
- 16 Система сбора и обработки информации о фирмах-конкурентах. Анализ деятельности конкурентов.
- 17 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения уровня конкурентоспособности продукции и организации.
- 18 Инновационная деятельность организации в системе повышения его конкурентоспособности.
- 19 Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации.
- 20 Стандартизация и сертификация, как инструменты управления конкурентоспособностью продукции.
- 21 Системное управление качеством – новая стратегия обеспечения конкурентоспособности организации и ее продукции.
- 22 Различные теории конкуренции и их сравнение по Майклу Портеру.
- 23 Факторы конкурентных преимуществ предприятия и их влияние на прибыль.

24 Системный анализ конкурентных преимуществ предприятия.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «Экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)