

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра управления персоналом и экономической теории

Директор Института управления и государственной службы  
Луганский государственный университет имени Владимира Даля  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОЦЕНКА БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ»**

По направлению подготовки 43.03.01 Сервис  
Профиль: «Управление бизнес-процессами в сфере услуг»

Лист согласования РПУД


Рабочая программа учебной дисциплины «Оценка бизнеса в сфере услуг» по направлению подготовки 43.03.01 Управление бизнес-процессами в сфере услуг – 29 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Оценка бизнеса в сфере услуг» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономической теории  
Кондратьев С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления персоналом и экономической теории «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_


Заведующий кафедрой  
управления персоналом и экономической теории \_\_\_\_\_  Чумаченко Г.В.

Переутверждена: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

**Согласована:**

Директор института управления и  
государственной службы \_\_\_\_\_ Харьковский Р.Г.  
Переутверждена: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и  
государственной службы \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Председатель учебно-методической  
комиссии института управления и государственной службы \_\_\_\_\_  Резник А.А.

© Кондратьев С.А. 2023 год  
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – дать обучающимся профессиональную подготовку, развитие теоретических знаний и практических навыков в области оценки бизнеса, на овладение ими системой знаний о способах, методах, принципах и правилах оценки бизнеса.

Задачи:

ознакомить студентов с принципами оценки бизнеса;  
заложить теоретические и практические навыки по оценке бизнеса;  
сформировать представления о методах оценки действующего предприятия и возможности и эффективности использования данных методов для оценки российских предприятий.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Оценка бизнеса в сфере услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.28).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости имущества предприятий сферы услуг;

умения:

применять в практической оценке нормативно-законодательные документы;

навыки:

определять последствия хозяйственных операций и предлагать меры по управлению рисками при проведении оценки имущества на основе доходного, сравнительного и затратного подходов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением школьного курса.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<b>ПК-3.</b> Контроль и оценка эффективности деятельности отделов (служб) избранной сферы профессиональной деятельности	<b>ПК-3.2.</b> Осуществляет оценку эффективности деятельности отделов (служб) избранной сферы профессиональной деятельности	<b>знать:</b> основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости имущества предприятий сферы услуг; <b>уметь:</b> применять в практической оценке нормативно-законодательные документы; <b>владеть:</b>

		навыками определения последствий хозяйственных операций и предлагать меры по управлению рисками при проведении оценки имущества на основе доходного, сравнительного и затратного подходов.
--	--	--

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> (3 зач. ед)		<b>108</b> (3 зач. ед)
<b>Обязательная контактная работа (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>54</b>		<b>8</b>
Лекции	36		4
Семинарские занятия	-		
Практические занятия	18		4
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-		
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>54</b>		<b>100</b>
Форма аттестации	зачет		зачет

### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Понятие управления стоимостью предприятия и методологические основы стоимости бизнеса.** Понятие бизнеса и стоимости предприятия. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Цели оценки бизнеса. Нормативно - правовые акты и стандарты, регулирующие оценочную деятельность. Принципы стоимости предприятия.

**Тема 2. Основные понятия, цели оценки бизнеса. Виды стоимостей.**

Понятия и цели оценки стоимости бизнеса. Субъект и объект оценки. Бизнес как товар, его особенности. Субъекты экономики, заинтересованные в оценке бизнеса. Цели оценки бизнеса. Виды стоимостей при оценке имущества. Способы определения стоимости. Стоимость, затраты, цена. Взаимосвязь между целью оценки и видами стоимости. Виды стоимостей, используемые оценщиком.

**Тема 3. Основные принципы и факторы оценки бизнеса.** Три группы принципов оценки стоимости бизнеса: основанные на представлениях

собственника; связанные с эксплуатацией собственности; обусловленные действием рыночной среды. Оценка стоимости бизнеса осуществляется по принципам и с учетом факторов внешней и внутренней среды. Факторы, влияющие на стоимость имущества: физические, экономические, социальные, административные. Определяющие факторы оценки.

**Тема 4. Виды стоимости предприятия и факторы на нее влияющие.** Виды стоимости предприятия. Факторы, влияющие на стоимость предприятия. Этапы оценки стоимости предприятия.

**Тема 5. Сущность учета фактора времени при оценке бизнеса. Нарращение и дисконтирование капитала.** Сущность учета фактора времени при оценке бизнеса. Производительная работа капитала. Инфляция. Нарращение и дисконтирование капитала. Текущая стоимость аннуитета (аннуитетных платежей), периодический взнос на погашение кредита, будущая стоимость аннуитета, шесть функций денег во времени. Взаимосвязь между функциями.

**Тема 6. Основные подходы к оценке бизнеса. Доходный подход к оценке предприятия.** Подходы к оценке стоимости бизнеса. Доходный, сравнительный и затратный подходы. Область их использования, преимущества и недостатки. Методы оценки по доходу. Метод капитализации прибыли. Денежные потоки, их структуры. Норма прибыли на капитал. Метод капитализации. Метод дисконтированных денежных потоков. Сущность дисконтирования. Коэффициент приведения. Период дисконтирования. Учет ликвидационной стоимости при оценке бизнеса.

**Тема 7. Сравнительный подход к оценке бизнеса.** Общая характеристика сравнительного подхода. Методы, используемые при сравнительном подходе. Метод компании-аналога. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов. Метод компании-аналога (метод рынка капитала). Выбор мультипликатора и согласование результатов оценки. Теоретическое обоснование сравнительного подхода, сфера его применения.

**Тема 8. Оценка бизнеса затратным подходом.** Оценка бизнеса затратным подходом. Теоретическое обоснование затратного подхода, сфера его применения. Процедура оценки бизнеса затратным подходом. Неучтенные (функционирующие и/или нефункционирующие) активы и переоценка. Стоимость функционирующего бизнеса на основе затратного подхода.

**Тема 9. Имущественный подход к оценке имущества предприятий.** Характеристика имущественного подхода. Оценка залогового имущества. Оценка движимого имущества.

**Тема 10. Формирование информационной базы для определения стоимости предприятия.** Система информации в оценке стоимости собственности. Подготовка финансовой документации.

**Тема 11. Основные этапы процесса оценки бизнеса. Отчет об оценке бизнеса, требования к содержанию.** Основные этапы процесса оценки бизнеса: определение проблемы, осмотр объекта и заключение

договора на оценку, сбор и анализ данных, выбор подходов и методов к оценке бизнеса, согласование результатов оценки, полученных с помощью различных подходов, подготовка отчёта и заключения об оценке. Отчет об оценке бизнеса, требования к содержанию.

**Тема 12. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).** Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса). Особенности оценки предприятия (бизнеса) в целях налогообложения. Особенности оценки стоимости инновационных предприятий. Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета.

**Тема 13. Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей.** Особенности оценки предприятий в целях инвестирования. Особенности оценки предприятия (бизнеса) в целях налогообложения. Особенности оценки стоимости инновационных предприятий. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях его реструктуризации. Особенности оценки предприятий, имеющих признаки финансовой несостоятельности.

**Тема 14. Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса.** Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса. Управление стоимостью компании: факторы и методы управления. Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации.

**Тема 15. Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций. Управление стоимостью предприятия по данным проведенной оценки.** Учет уровня контроля над предприятием в оценке стоимости пакетов акций. Расчет премии и скидок с учетом степени контроля и ликвидности пакета акций. Оценка пакета акций с учетом премий и скидок. Согласование данных в итоговую оценку стоимости. Составление отчета об оценке. Управление стоимостью предприятия.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Понятие управления стоимостью предприятия и методологические основы стоимости бизнеса	2		1
2.	Основные понятия, цели оценки бизнеса. Виды стоимостей	2		1
3.	Основные принципы и факторы оценки бизнеса	2		1
4.	Виды стоимости предприятия и факторы на нее влияющие	2		1
5.	Сущность учета фактора времени при оценке бизнеса. Нарращение и дисконтирование капитала	2		

6.	Основные подходы к оценке бизнеса. Доходный подход к оценке предприятия	4		
7.	Сравнительный подход к оценке бизнеса	2		
8.	Оценка бизнеса затратным подходом	4		
9.	Имущественный подход к оценке имущества предприятий	2		
10.	Формирование информационной базы для определения стоимости предприятия	4		
11.	Основные этапы процесса оценки бизнеса. Отчет об оценке бизнеса, требования к содержанию	2		
12.	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса)	2		
13.	Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей	2		
14.	Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса	2		
15.	Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций. Управление стоимостью предприятия по данным проведенной оценки	2		
<b>Итого:</b>		<b>36</b>		<b>4</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Понятие управления стоимостью предприятия и методологические основы стоимости бизнеса	1		1
2.	Основные понятия, цели оценки бизнеса. Виды стоимостей	1		1
3.	Основные принципы и факторы оценки бизнеса	1		1
4.	Виды стоимости предприятия и факторы на нее влияющие	1		1
5.	Сущность учета фактора времени при оценке бизнеса. Нарращение и дисконтирование капитала	1		
6.	Основные подходы к оценке бизнеса. Доходный подход к оценке предприятия	1		
7.	Сравнительный подход к оценке бизнеса	1		
8.	Оценка бизнеса затратным подходом	2		
9.	Имущественный подход к оценке имущества предприятий	1		
10.	Формирование информационной базы для определения стоимости предприятия	2		
11.	Основные этапы процесса оценки бизнеса. Отчет об оценке бизнеса, требования к	1		

	содержанию			
12.	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса)	2		
13.	Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей	1		
14.	Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса	1		
15.	Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций. Управление стоимостью предприятия по данным проведенной оценки	1		
<b>Итого:</b>		<b>18</b>		<b>4</b>

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Понятие управления стоимостью предприятия и методологические основы стоимости бизнеса	4		7
2.	Основные понятия, цели оценки бизнеса. Виды стоимостей	4		7
3.	Основные принципы и факторы оценки бизнеса	4		7
4.	Виды стоимости предприятия и факторы на нее влияющие	4		7
5.	Сущность учета фактора времени при оценке бизнеса. Нарращение и дисконтирование капитала	4		7
6.	Основные подходы к оценке бизнеса. Доходный подход к оценке предприятия	4		7
7.	Сравнительный подход к оценке бизнеса	3		6
8.	Оценка бизнеса затратным подходом	4		7
9.	Имущественный подход к оценке имущества предприятий	3		6
10.	Формирование информационной базы для определения стоимости предприятия	4		7
11.	Основные этапы процесса оценки бизнеса. Отчет об оценке бизнеса, требования к содержанию	3		7
12.	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса)	4		7
13.	Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей	3		6
14.	Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса	3		6
15.	Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций. Управление стоимостью предприятия по данным проведенной оценки	3		6



Итого:	54		100
--------	----	--	-----

#### **4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине не предполагаются учебным планом.**

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Чеботарев Н.Ф. – М.: Дашков и К, 2020. – 253 с.
2. Курилова, А. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Электронный ресурс / Курилова А. А. : электронное учебно-методическое пособие. - Тольятти: ТГУ, 2018. - 250 с.
3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 317 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 126 с. — ISBN 978-5-394- 03127-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83139.html>
2. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450095>
3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450126>
4. Смотрина, О. С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Электронный ресурс / Смотрина О. С. : учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 106 с.
5. Бородавко, Л. С. Оценка стоимости бизнеса: практикум Электронный ресурс / Бородавко Л. С. - Иркутск : ИрГУПС, 2018. - 180 с.

### **в) интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Оценка бизнеса в сфере услуг»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3. Контроль и оценка эффективности деятельности отделов (служб) избранной сферы профессиональной деятельности	Пороговый	знать: основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости имущества предприятий сферы услуг
Основной		Базовый	уметь: применять в практической оценке нормативно-законодательные документы
Заключительный		Высокий	владеть: навыками определения последствий хозяйственных операций и предлагать меры по управлению рисками при проведении оценки имущества на основе доходного, сравнительного и затратного подходов

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	Контроль и оценка эффективности деятельности отделов (служб) избранной сферы профессиональной деятельности	ПК-3.2. Осуществляет оценку эффективности деятельности отделов (служб) избранной сферы профессиональной деятельности	<i>Тема 1. Понятие управления стоимостью предприятия и методологические основы стоимости бизнеса Тема 2.</i>	6

				<p><i>Основные понятия, цели оценки бизнеса.</i></p> <p><i>Виды стоимостей</i></p> <p><b>Тема 3.</b></p> <p><i>Основные принципы и факторы оценки бизнеса</i></p> <p><b>Тема 4.</b></p> <p><i>Виды стоимости предприятия и факторы на нее влияющие</i></p> <p><b>Тема 5.</b></p> <p><i>Сущность учета фактора времени при оценке бизнеса.</i></p> <p><i>Наращение и дисконтирование капитала</i></p> <p><b>Тема 6.</b></p> <p><i>Основные подходы к оценке бизнеса.</i></p> <p><i>Доходный подход к оценке предприятия</i></p> <p><b>Тема 7.</b></p> <p><i>Сравнительный подход к оценке бизнеса</i></p> <p><b>Тема 8.</b></p> <p><i>Оценка бизнеса затратным подходом</i></p> <p><b>Тема 9.</b></p> <p><i>Имущественный подход к оценке имущества предприятий</i></p> <p><b>Тема 10.</b></p> <p><i>Формирование информационной базы для определения стоимости предприятия</i></p> <p><b>Тема 11.</b></p> <p><i>Основные этапы процесса оценки бизнеса. Отчет об оценке бизнеса, требования к содержанию</i></p> <p><b>Тема 12.</b></p> <p><i>Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса)</i></p> <p><b>Тема 13.</b></p>	
--	--	--	--	--	--

				<p><i>Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей</i>  <b>Тема 14.</b>  <i>Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса</i>  <b>Тема 15.</b>  <i>Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций.</i>  <i>Управление стоимостью предприятия по данным проведенной оценки</i></p>	
--	--	--	--	---	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
-------	-----------------	-----------------------------------	---	--	----------------------------------

**ПК-3.**

и оценка эффективности деятельности отделов (служб) избранной сферы профессиональной деятельности

цествляет оценку эффективности деятельности отделов (служб) избранной сферы профессиональной деятельности

**Знать**  
основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости имущества предприятий сферы услуг  
**Уметь**  
применять в практической оценке нормативно-законодательные документы  
**Владеть**  
навыками определения последствий хозяйственных операций и предлагать меры по управлению рисками при проведении оценки имущества на основе доходного, сравнительного и затратного подходов

**Тема 1.**  
*Понятие управления стоимостью предприятия и методологические основы стоимости бизнеса*  
**Тема 2.**  
*Основные понятия, цели оценки бизнеса. Виды стоимостей*  
**Тема 3.**  
*Основные принципы и факторы оценки бизнеса*  
**Тема 4.**  
*Виды стоимости предприятия и факторы на нее влияющие*  
**Тема 5.**  
*Сущность учета фактора времени при оценке бизнеса. Нарращение и дисконтирование капитала*  
**Тема 6.**  
*Основные подходы к оценке бизнеса. Доходный подход к оценке предприятия*  
**Тема 7.**  
*Сравнительный подход к оценке бизнеса*  
**Тема 8.**  
*Оценка бизнеса затратным подходом*  
**Тема 9.**  
*Имущественный подход к оценке имущества предприятий*  
**Тема 10.**  
*Формирование информационной базы для определения стоимости предприятия*  
**Тема 11.**  
*Основные этапы процесса оценки бизнеса. Отчет об оценке бизнеса, требования к содержанию*  
**Тема 12.**  
*Выведение итоговой величины*

тестовые задания, разноуровневые задания и задачи, практическое (прикладное) задание

## 1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Оценка стоимости предприятия – это:
  - a. важнейшая функция маркетинга и системы управления предприятием в целом
  - b. официальная оценка, определение стоимости, как правила объектов недвижимости, проводимые при налогообложении, страховании, приватизации, наследовании, аренде, выкупе имущественных ценностей или в целях их учета
  - c. определенная деятельность, организованная в рамках определенной структуры
  
2. Порядок организации информации, предусматривающий ее расположение от общего к частному или от частного к общему:
  - a. хронологический
  - b. логический
  - c. журналистский
  - d. научный
  
3. Процедура корректировки счетов для приведения их к единым стандартам бухгалтерского учета:
  - a. инфляционная корректировка отчетности
  - b. нормализация бухгалтерской отчетности
  - c. трансформация бухгалтерской отчетности
  - d. вычисление относительных показателей
  
4. Метод, основанный на использовании рекомендуемых соотношений между ценой и определенными финансовыми параметрами:
  - a. компании-аналога
  - b. сделок
  - c. отраслевых коэффициентов
  
5. Принципы, связанные с представлением собственника об имуществе:
  - a. зависимости
  - b. полезность
  - c. конкуренции
  - d. остаточной продуктивности
  - e. ожидания
  
6. Затраты на создание предприятия, имеющего с оцениваемым эквивалентную полезность, но постороннего в новом архитектурном стиле, с использованием современных и прогрессивных материалов, инструкций, оборудования – это:
  - a. инвестиционная стоимость
  - b. стоимость замещения
  - c. стоимость воспроизводства
  - d. рыночная стоимость
  
7. Метод, заключающийся в составлении смет затрат на все виды работ, необходимых для строительства отдельных конструктивных элементов объекта и объекта в целом:
  - a. поэлементный метод расчета
  - b. индексный метод
  - c. метод количественного анализа
  - d. метод сравнительной единицы



8. Последовательность стадий оценки стоимости предприятия:
- доклад об оценке
  - предварительный осмотр предприятия и заключение договора на оценку
  - определение проблемы
  - анализ конъюнктуры рынка
  - выбор методов оценки и их применение для оценки анализируемого объекта
  - оценка земельного участка
  - согласование результатов, полученных с помощью различных подходов
  - сбор и анализ информации
  - подготовка отчета и заключения об оценке
9. Чем выше оценка инвестором уровня риска, тем большую ставку дохода он ожидает:
- верно
  - неверно
10. Если активы предприятия не распродаются, а списываются и уничтожаются, то это пример:
- упорядоченной ликвидации
  - принудительной ликвидации
  - ликвидации с прекращением существования активов предприятия
11. Последовательность стадий оценки стоимости предприятия методом компании-аналога:
- трансформация, нормализация финансовой отчетности оцениваемой компании
  - умножение соответствующего показателя оцениваемой компании на мультипликатор компании-аналога
  - определение оценочного мультипликатора для оцениваемой компании
  - получение финансовой отчетности оцениваемой компании за репрезентативный период
12. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:
- стоимостью действующего предприятия
  - инвестиционной стоимостью
  - обоснованной рыночной стоимостью
  - балансовой стоимостью
13. Экономический принцип, смысл которого заключается в том, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов один из них, имеющий наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:
- принцип замещения
  - принцип соответствия
  - принцип прогрессии и регрессии
  - принцип полезности
14. Несмотря на то, что прошлые показатели и настоящее состояние предприятия важны при оценке бизнеса, именно будущее придаст бизнесу экономическую стоимость. Данное утверждение отражает принцип:
- альтернативности
  - замещения
  - ожидания

d. будущей продуктивности

15. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, то целесообразно использовать для его оценки: а. метод избыточных прибылей б. метод капитализации дохода с. метод чистых активов d. метод дисконтирования денежных потоков

16. Стоимость объекта оценки, равная рыночной стоимости материалов, которые он включает, с учетом затрат на ликвидацию объекта оценки:

- a. рыночная
- b. ликвидационная
- c. утилизационная
- d. скраповая

17. Подход сравнительного анализа продаж базируется на принципе:

- a. ожидания
- b. замещения
- c. зависимости
- d. вклада

18. Этапы процесса оценки бизнеса методами рынка капитала и сделок:

- a. выбор величины стоимости оцениваемого предприятия
- b. финансовый анализ и повышение уровня сопоставимости информации
- c. внесение итоговых поправок на степень контроля
- d. расчет оценочных мультипликаторов
- e. изучение рынка и поиск аналогичных предприятий
- f. применение мультипликаторов оцениваемого предприятия

19. Принципы, связанные с рыночной средой:

- a. зависимости
- b. полезность
- c. конкуренции
- d. остаточной продуктивности
- e. ожидания

20. Дифференцированный метод возмещения капитала применяется для оценки инвестиций:

- a. с возрастающим потоком доходов
- b. с убывающим потоком доходов
- c. с равномерным равновеликим потоком доходов

21. Метод, основанный на сопоставлении стоимости единицы потребительских свойств оцениваемого объекта со стоимостью аналогичной единицы из подобного типового сооружения:

- a. поэлементный метод расчета
- b. индексный метод
- c. метод количественного анализа
- d. метод сравнительной единицы

22. При использовании метода прямой капитализации потока доходов стоимость объекта оценки определяется:

- a. коэффициент капитализации

- b. доход / коэффициент капитализации
- c. коэффициент капитализации / доход

23. Оценка стоимости предприятия – это:

- a. важнейшая функция маркетинга и системы управления предприятием в целом
- b. официальная оценка, определение стоимости, как правила объектов недвижимости, проводимые при налогообложении, страховании, приватизации, наследовании, аренде, выкупе имущественных ценностей или в целях их учета
- c. определенная деятельность, организованная в рамках определенной структуры

24. Порядок организации информации, предусматривающий ее расположение от общего к частному или от частного к общему:

- a. хронологический
- b. логический
- c. журналистский
- d. научный

25. Процедура корректировки счетов для приведения их к единым стандартам бухгалтерского учета:

- a. инфляционная корректировка отчетности
- b. нормализация бухгалтерской отчетности
- c. трансформация бухгалтерской отчетности
- d. вычисление относительных показателей

26. Метод, основанный на использовании рекомендуемых соотношений между ценой и определенными финансовыми параметрами:

- a. компании-аналога
- b. сделок
- c. отраслевых коэффициентов

27. Принципы, связанные с представлением собственника об имуществе:

- a. зависимости
- b. полезность
- c. конкуренции
- d. остаточной продуктивности
- e. ожидания

28. Затраты на создание предприятия, имеющего с оцениваемым эквивалентную полезность, но постороннего в новом архитектурном стиле, с использованием современных и прогрессивных материалов, инструкций, оборудования – это:

- a. инвестиционная стоимость
- b. стоимость замещения
- c. стоимость воспроизводства
- d. рыночная стоимость

29. Метод, заключающийся в составлении смет затрат на все виды работ, необходимых для строительства отдельных конструктивных элементов объекта и объекта в целом:

- a. поэлементный метод расчета
- b. индексный метод
- c. метод количественного анализа
- d. метод сравнительной единицы

30. Последовательность стадий оценки стоимости предприятия:

- a. доклад об оценке
- b. предварительный осмотр предприятия и заключение договора на оценку
- c. определение проблемы
- d. анализ конъюнктуры рынка
- e. выбор методов оценки и их применение для оценки анализируемого объекта
- f. оценка земельного участка
- g. согласование результатов, полученных с помощью различных подходов
- h. сбор и анализ информации
- i. подготовка отчета и заключения об оценке

31. Чем выше оценка инвестором уровня риска, тем большую ставку дохода он ожидает:

- a. верно
- b. неверно

32. Если активы предприятия не распродаются, а списываются и уничтожаются, то это пример:

- a. упорядоченной ликвидации
- b. принудительной ликвидации
- c. ликвидации с прекращением существования активов предприятия

33. Последовательность стадий оценки стоимости предприятия методом компании-аналога:

- a. трансформация, нормализация финансовой отчетности оцениваемой компании
- b. умножение соответствующего показателя оцениваемой компании на мультипликатор компании-аналога
- c. определение оценочного мультипликатора для оцениваемой компании
- d. получение финансовой отчетности оцениваемой компании за репрезентативный период

34. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- a. стоимостью действующего предприятия
- b. инвестиционной стоимостью
- c. обоснованной рыночной стоимостью
- d. балансовой стоимостью

35. Экономический принцип, смысл которого заключается в том, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов один из них, имеющий наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:

- a. принцип замещения
- b. принцип соответствия
- c. принцип прогрессии и регрессии
- d. принцип полезности

36. Несмотря на то, что прошлые показатели и настоящее состояние предприятия важны при оценке бизнеса, именно будущее придаст бизнесу экономическую стоимость. Данное утверждение отражает принцип:

- a. альтернативности
- b. замещения
- c. ожидания

d. будущей продуктивности

37. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, то целесообразно использовать для его оценки: а. метод избыточных прибылей б. метод капитализации дохода с. метод чистых активов d. метод дисконтирования денежных потоков

38. Стоимость объекта оценки, равная рыночной стоимости материалов, которые он включает, с учетом затрат на ликвидацию объекта оценки:

- a. рыночная
- b. ликвидационная
- c. утилизационная
- d. скраповая

39. Подход сравнительного анализа продаж базируется на принципе:

- a. ожидания
- b. замещения
- c. зависимости
- d. вклада

40. Этапы процесса оценки бизнеса методами рынка капитала и сделок:

- a. выбор величины стоимости оцениваемого предприятия
- b. финансовый анализ и повышение уровня сопоставимости информации
- c. внесение итоговых поправок на степень контроля
- d. расчет оценочных мультипликаторов
- e. изучение рынка и поиск аналогичных предприятий
- f. применение мультипликаторов оцениваемого предприятия

41. Принципы, связанные с рыночной средой:

- a. зависимости
- b. полезность
- c. конкуренции
- d. остаточной продуктивности
- e. ожидания

42. Дифференцированный метод возмещения капитала применяется для оценки инвестиций:

- a. с возрастающим потоком доходов
- b. с убывающим потоком доходов
- c. с равномерным равновеликим потоком доходов

43. Метод, основанный на сопоставлении стоимости единицы потребительских свойств оцениваемого объекта со стоимостью аналогичной единицы из подобного типового сооружения:

- a. поэлементный метод расчета
- b. индексный метод
- c. метод количественного анализа
- d. метод сравнительной единицы

44. При использовании метода прямой капитализации потока доходов стоимость объекта оценки определяется:

- a. коэффициент капитализации

- b. доход / коэффициент капитализации
- c. коэффициент капитализации / доход

45. Оценка стоимости предприятия – это:

- a. важнейшая функция маркетинга и системы управления предприятием в целом
- b. официальная оценка, определение стоимости, как правила объектов недвижимости, проводимые при налогообложении, страховании, приватизации, наследовании, аренде, выкупе имущественных ценностей или в целях их учета
- c. определенная деятельность, организованная в рамках определенной структуры

46. Порядок организации информации, предусматривающий ее расположение от общего к частному или от частного к общему:

- a. хронологический
- b. логический
- c. журналистский
- d. научный

47. Процедура корректировки счетов для приведения их к единым стандартам бухгалтерского учета:

- a. инфляционная корректировка отчетности
- b. нормализация бухгалтерской отчетности
- c. трансформация бухгалтерской отчетности
- d. вычисление относительных показателей

48. Метод, основанный на использовании рекомендуемых соотношений между ценой и определенными финансовыми параметрами:

- a. компании-аналога
- b. сделок
- c. отраслевых коэффициентов

49. Принципы, связанные с представлением собственника об имуществе:

- a. зависимости
- b. полезность
- c. конкуренции
- d. остаточной продуктивности
- e. ожидания

50. Затраты на создание предприятия, имеющего с оцениваемым эквивалентную полезность, но постороннего в новом архитектурном стиле, с использованием современных и прогрессивных материалов, инструкций, оборудования – это:

- a. инвестиционная стоимость
- b. стоимость замещения
- c. стоимость воспроизводства
- d. рыночная стоимость

51. Метод, заключающийся в составлении смет затрат на все виды работ, необходимых для строительства отдельных конструктивных элементов объекта и объекта в целом:

- a. поэлементный метод расчета
- b. индексный метод
- c. метод количественного анализа
- d. метод сравнительной единицы

52. Последовательность стадий оценки стоимости предприятия:

- a. доклад об оценке
- b. предварительный осмотр предприятия и заключение договора на оценку
- c. определение проблемы
- d. анализ конъюнктуры рынка
- e. выбор методов оценки и их применение для оценки анализируемого объекта
- f. оценка земельного участка
- g. согласование результатов, полученных с помощью различных подходов
- h. сбор и анализ информации
- i. подготовка отчета и заключения об оценке

53. Чем выше оценка инвестором уровня риска, тем большую ставку дохода он ожидает:

- a. верно
- b. неверно

54. Если активы предприятия не распродаются, а списываются и уничтожаются, то это пример:

- a. упорядоченной ликвидации
- b. принудительной ликвидации
- c. ликвидации с прекращением существования активов предприятия

55. Последовательность стадий оценки стоимости предприятия методом компании-аналога:

- a. трансформация, нормализация финансовой отчетности оцениваемой компании
- b. умножение соответствующего показателя оцениваемой компании на мультипликатор компании-аналога
- c. определение оценочного мультипликатора для оцениваемой компании
- d. получение финансовой отчетности оцениваемой компании за репрезентативный период

56. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- a. стоимостью действующего предприятия
- b. инвестиционной стоимостью
- c. обоснованной рыночной стоимостью
- d. балансовой стоимостью

57. Экономический принцип, смысл которого заключается в том, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов один из них, имеющий наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:

- a. принцип замещения
- b. принцип соответствия
- c. принцип прогрессии и регрессии
- d. принцип полезности

58. Несмотря на то, что прошлые показатели и настоящее состояние предприятия важны при оценке бизнеса, именно будущее придаст бизнесу экономическую стоимость. Данное утверждение отражает принцип:

- a. альтернативности
- b. замещения
- c. ожидания

d. будущей продуктивности

59. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, то целесообразно использовать для его оценки: а. метод избыточных прибылей б. метод капитализации дохода с. метод чистых активов d. метод дисконтирования денежных потоков

60. Стоимость объекта оценки, равная рыночной стоимости материалов, которые он включает, с учетом затрат на ликвидацию объекта оценки:

- a. рыночная
- b. ликвидационная
- c. утилизационная
- d. скраповая

61. Подход сравнительного анализа продаж базируется на принципе:

- a. ожидания
- b. замещения
- c. зависимости
- d. вклада

62. Этапы процесса оценки бизнеса методами рынка капитала и сделок:

- a. выбор величины стоимости оцениваемого предприятия
- b. финансовый анализ и повышение уровня сопоставимости информации
- c. внесение итоговых поправок на степень контроля
- d. расчет оценочных мультипликаторов
- e. изучение рынка и поиск аналогичных предприятий
- f. применение мультипликаторов оцениваемого предприятия

63. Принципы, связанные с рыночной средой:

- a. зависимости
- b. полезность
- c. конкуренции
- d. остаточной продуктивности
- e. ожидания

64. Дифференцированный метод возмещения капитала применяется для оценки инвестиций:

- a. с возрастающим потоком доходов
- b. с убывающим потоком доходов
- c. с равномерным равновеликим потоком доходов

65. Метод, основанный на сопоставлении стоимости единицы потребительских свойств оцениваемого объекта со стоимостью аналогичной единицы из подобного типового сооружения:

- a. поэлементный метод расчета
- b. индексный метод
- c. метод количественного анализа
- d. метод сравнительной единицы

66. При использовании метода прямой капитализации потока доходов стоимость объекта оценки определяется:

- a. коэффициент капитализации



- b. доход / коэффициент капитализации
- c. коэффициент капитализации / доход

Методические рекомендации:

*При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.*

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85-100% правильных ответов
4	71-84% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

## 2. Разноуровневые задачи и задания

*(базовый уровень)*

Задача 1. По состоянию на 30 апреля 2005 года суммарные активы предприятия равны 150000 руб., краткосрочная кредиторская задолженность – 30000 руб., долгосрочная задолженность – 40000 руб. Определить балансовую стоимость предприятия.

Задача 2. Первоначальная стоимость объекта равна 800 тыс.руб., накопленная амортизация – 300 тыс.руб, индекс переоценки – 3. Определить восстановительную стоимость объекта, сумму дооценки первоначальной стоимости до восстановительной, сумму износа по отношению к восстановительной стоимости, сумму дооценки износа.

Задача 3. Рассчитать стоимости предприятия методом капитализации дохода, если ожидаемый годовой доход составляет 100000 руб., а ставка капитализации – 25,6%.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного

	учебного материала
--	--------------------

### **3. Практическое (прикладное) задание**

*(заключительный уровень)*

Ситуация 1.

Определите затратным подходом стоимость дачи в следующей последовательности:

рассчитайте полную стоимость воспроизводства дачи и всех подсобных сооружений на ней;

определите сумму всего накопленного износа;

определите общую расчетную стоимость дачи.

Имеются следующие данные по объекту:

площадь дачи – 100 кв. м., стоимость 1 кв. м. дачи составляет 20000 рублей;

площадь гаража – 60 кв. м., стоимость 1 кв. м;

гаража – 10000 рублей;

стоимость всех прочих сооружений на участке – 200000 рублей;

устранимый физический износ дачи – 300000 рублей;

неустранимый физический износ дачи – 200000 рублей;

устранимое функциональное устаревание – 100000 рублей;

рыночная стоимость земельного участка – 500000 рублей.

Ситуация 2.

Объекту оценки необходимо дополнительное охранное оборудование. Такое оборудование необходимо для того типа материалов, который обычно хранится на складе. Его можно купить и установить за 40000 рублей. Кроме того, склад освещен лампами накаливания, тогда как сейчас необходимы лампы дневного света. Затраты на такую замену составят 120000 рублей. Ежегодные потери арендной платы за счет функционального устаревания оценены в 0,5 рублей за 1 кв. м. Со всей площади склада. Определить сумму устраняемого функционального износа и сумму неустраняемого функционального устаревания при условии, что площадь объекта, сдаваемого в аренду составляет 1450 кв. м.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству**

**«Практическое (прикладное) задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

### **4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Понятие и цели оценки бизнеса
2. Субъект и объект оценки. Бизнес как товар особого рода
3. Субъекты экономики, заинтересованные в оценке бизнеса
4. Стоимость и цена как экономические категории в оценке бизнеса
5. Виды стоимостей.
6. Принципы оценки бизнеса, основанные на представлениях собственника
7. Принципы оценки бизнеса, связанные с эксплуатацией объекта
8. Принципы оценки бизнеса, обусловленные действием рыночной среды
9. Факторы оценки бизнеса
10. Сущность учета фактора времени, наращение и дисконтирование.
11. Будущая стоимость аннуитета, фактор фонда возмещения
12. Текущая стоимость аннуитета, взнос на амортизацию единицы
13. Основные подходы к оценке бизнеса. Доходный подход. Метод капитализации
14. Метод дисконтирования денежных потоков при оценке бизнеса
15. Расчет коэффициента капитализации с учетом возмещения капитальных затрат
16. Ставка дохода на капитал методом кумулятивного построения.
17. Номинальная и реальная ставка (формула Фишера)
18. Алгоритм расчета стоимости методом дисконтированного денежного потока
19. Расчет стоимости реверсии
20. Сравнительный подход к оценке бизнеса, преимущества и недостатки
21. Метод компании-аналога (рынок капитала)
22. Основные этапы оценки бизнеса методом компании-аналога
23. Ценовые мультипликаторы, их роль в оценке методом компании – аналога
24. Согласование предварительных результатов оценки при методе компании-аналога
25. Оценка бизнеса затратным подходом. Метод чистых активов
26. Единицы сравнения при сегментации рынка недвижимости
27. Метод парных продаж, внесение корректировок
28. Оценка недвижимости на основе валового рентного мультипликатора (цена/ПВД)
29. Основные этапы процесса оценки бизнеса
30. Отчет об оценке бизнеса. Основные разделы
31. Понятие рисков. Их учет при оценке имущества
32. Понятие нематериальных активов и их виды
33. Оценка стоимости машин и оборудования методом расчета по цене однородного объекта
34. Оценка стоимости машин и оборудования методом расчета по удельным затратным показателям
35. Особенности применения доходного подхода к оценке машин и оборудования. Оценка стоимости машин и оборудования методом прямой капитализации
36. Оценка стоимости машин и оборудования методом капитализации и остатка, методом дисконтирования денежных потоков
37. Анализ судовой документации и осмотр судна в рамках оценки судов и плавучих средств. Определение остаточного срока службы судна.
38. Оценка стоимости судов и плавучих средств методом скорректированной балансовой стоимости (индексным методом)
39. Оценка стоимости судов и плавучих средств методом замещения
40. Общие положения об оценке недвижимого имущества предприятия
41. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования
42. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации

43. Оценка стоимости предприятия как действующего: концептуальные положения; особенности применения затратного, доходного и рыночного подходов к оценке
44. Оценка стоимости предприятия как действующего: информационная база, этапы
45. Оценка ликвидационной стоимости предприятия: основные особенности и этапы
46. Оценка ликвидационной стоимости предприятия методом чистых активов
47. Оценка ликвидационной стоимости предприятия аукционным методом
48. Оценка ликвидационной стоимости предприятия затратным методом
49. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов
50. Понятие коэффициента капитализации и методика его определения.

### Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (зачёт)
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

### **Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)