

Институт управления и государственной службы
Кафедра управления персоналом и экономической теории

Директор Института управления и
государственной службы
— Р.Г. Харьковский

Р.Г. Харьковский

(ПОЛТИНСЬ)

« 25 » 04 2023 года

«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИИМИТЕЛЬСТВО И НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Луганск – 2023

Лист согласования Р11УД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» (профиль «Управление бизнес-процессами в сфере услуг») составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 514, редакция с изменениями N 1456 от 26 ноября 2020 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат наук по государственному управлению, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономической теории Авдеева В.И.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры управления персоналом и экономической теории

«01» 03 2023 года, протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Чумаченко Г.В.
Переутверждена: «__» _____ 202__ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы

«02» 04 2023 года, протокол № 1

Председатель учебно-методической комиссии института управления и государственной службы

Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – получение студентами теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи:

предоставить студентам знаний об основных технологиях построения социального предпринимательства;

изучить теоретические основы социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;

рассмотреть базовые элементы предпринимательской деятельности в социальной сфере

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» относится факультативным дисциплинам (ФТД.01).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

основы социализации, профориентации и профессионализации персонала;

принципы формирования системы трудовой адаптации персонала; принципы проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации

умения:

анализировать социальную структуру и социальный потенциал трудового коллектива предприятия

разрабатывать программы трудовой адаптации

владения:

навыками социализации, профориентации и профессионализации персонала;

навыками формирования системы трудовой адаптации персонала, внедрения программ трудовой адаптации и применения их в практической деятельности.

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» представляет основу для последующего освоения дисциплин профессионального цикла ОПОП ВО.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
--------------------------------	---	----------------------------------

ПК-6. Способен организовывать и координировать совместную деятельность сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	ПК-6.1. Организует и координирует совместную деятельность сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	Знать: основы управления персоналом, методы мотивации и контроля сотрудников, технологии оказания постпродажных услуг и управления качеством обслуживания; Уметь: разрабатывать организационные схемы, стандарты и процедуры и выполняет руководств процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий; Владеть: навыками организации и координации взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	36	8	8
Лекции	18	4	4
Семинарские занятия	-		
Практические занятия	18	4	4
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	36	64	64
Форма аттестации	зачет	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре.

Тема 1. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития

социального предпринимательства

Тема 2. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. Формирование внутренней правовой среды проекта. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте. Правовой мониторинг реализации проекта. Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си». Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибьюции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка. Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации.

Тема 3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Тема 4. ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ

Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Тема 5. КОММУНИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологий

Тема 6. ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории. Информационная структура презентации. Ключевые факторы успешной презентации.

Тема 7. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Подготовка инвестиционных проектов. Механизмы и инструменты

привлечения инвестиций

Тема 8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

Технологии информационного сопровождения проектов. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.

Тема 9. СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. Мониторинг социальных сетей и блогов

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	2		
2.	Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	2	1	1
3.	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	2	1	1
4.	Экспертиза и оценка эффективности проектов	2	1	1
5.	Коммуникационная активность социального предпринимателя	2		
6.	Особенности презентации проекта	2		
7.	Привлечение инвестиций	2	1	1
8.	Информационное сопровождение проекта	2		
9.	Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях	2		
Итого:		18	4	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	2		
2.	Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	2	1	1
3.	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	2	1	1
4.	Экспертиза и оценка эффективности проектов	2	1	1
5.	Коммуникационная активность социального предпринимателя	2		

6.	Особенности презентации проекта	2		
7.	Привлечение инвестиций	2	1	1
8.	Информационное сопровождение проекта	2		
9.	Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях	2		
Итого:		18	4	4

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Основные этапы развития социального предпринимательства	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
2.	Сущность и значение социального предпринимательства	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
3.	Нормативно-правовые основы социального предпринимательства	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
4.	Понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
5.	Сферы и основные направления деятельности социального предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
6.	Определение целевых групп социального предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4

7.	Общая характеристика проекта деятельности социального предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
8.	Основные принципы организации деятельности в социальном предпринимательстве.	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
9.	Характеристика базовых факторов социального предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
10.	Характеристика социально-значимых отраслей	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	3	4	4
11.	Бизнес-модель социального предпринимательства	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	3	4	4
12.	Организационная характеристика предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	3	4	4
13.	Понятие и виды инфраструктурной поддержки	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	3	4	4
14.	Характеристика государственной инфраструктурной поддержки социального предпринимательства.	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
15.	Деятельность центров инноваций социальной сферы (ЦИСС)	Самостоятельное изучение литературы.	2	4	4

		Подготовка реферата, доклада			
16.	Негосударственная инфраструктурная поддержка социального предпринимательства	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	2	4	4
Итого:			36	64	64

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);
контрольные работы;
творческие задания;
рефераты;
тесты.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы и ответы на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Зачеты	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Жильцова Е. Н., Егорова Е. В. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/513772>

2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Яковлев Г.А. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/document?id=333603>

б) дополнительная литература:

1. Благов Ю. Е. Управление проектами в области социального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Благов Ю. Е. — СПб.: СПбГУ, 2017. - 164 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1001420>

2. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/document?id=333601>

3. Гукова О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2017. — 176 с. : ил. — (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/document?id=303939>

в) методические рекомендации:

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator

Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/
------------	-----	---

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-6. Способен организовывать и координировать совместную деятельность сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела).	Пороговый	знать: основы управления персоналом, методы мотивации и контроля сотрудников, технологии оказания постпродажных услуг и управления качеством обслуживания
Основной		Базовый	уметь: разрабатывать организационные схемы, стандарты и процедуры и выполняет руководств процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий
Заключительный		Высокий	владеть: навыками организации и координации взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-6	Способен организовывать и координировать совместную деятельность сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела).	ПК-6.1 организовывает и координирует совместную деятельность сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	Тема 1. <i>Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе</i> Тема 2. <i>Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве</i> Тема 3. <i>Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства</i> Тема 4. <i>Экспертиза и оценка эффективности проектов</i> Тема 5. <i>Коммуникационная активность социального предпринимателя</i> Тема 6. <i>Особенности презентации проекта</i> Тема 7. <i>Привлечение инвестиций</i> Тема 8. <i>Информационное сопровождение проекта</i> Тема 9. <i>Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях</i>	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-6. Способен организовывать и координировать совместную деятельность сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	ПК-6.1 организует совместную деятельность сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	Знать: основы управления персоналом, методы мотивации и контроля сотрудников, технологии оказания постпродажных услуг и управления качеством обслуживания. Уметь: разрабатывать организационные схемы, стандарты и процедуры и выполняет руководств процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий. Владеть: навыками организации и координации взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису.	Тема 1. <i>Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе</i> Тема 2. <i>Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве</i> Тема 3. <i>Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства</i> Тема 4. <i>Экспертиза и оценка эффективности проектов</i> Тема 5. <i>Коммуникационная активность социального предпринимателя</i> Тема 6. <i>Особенности презентации проекта</i> Тема 7. <i>Привлечение инвестиций</i> Тема 8. <i>Информационное сопровождение проекта</i> Тема 9. <i>Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Какое определение точно отражает смысл понятия "социальное предпринимательство"?
 - а) Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем граждан и общества
 - б) Общественно полезная деятельность
 - в) Социально ответственный бизнес
 - г) Бизнес, трудоустраивающий социально незащищенные слои населения
2. Что не относится к критериям социального предпринимательства?
 - а) Финансовая устойчивость
 - б) Социальное воздействие
 - в) Экспортная деятельность
 - г) Самоокупаемость
3. Зачем люди идут в социальное предпринимательство?
 - а) Решают личные проблемы (например, кто-то потерял в аварии ногу и разработал уникальный протез)
 - б) Хотят помочь другим людям
 - в) Хотят монетизировать любимое дело
 - г) Все ответы верны
4. Какой из этих российских регионов не входит в число лидеров по числу социальных предприятий?
 - а) Московская область
 - б) Ставропольский край
 - в) Нижегородская область
 - г) Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
- 5) Какую цель преследует социальное предпринимательство?
 - а) Получение прибыли
 - б) Решение социально значимых задач
 - в) Расширение и масштабирование деятельности
 - г) Все вместе
6. Как называется проект Фонда "Наше будущее", который проводит обучение социальных предпринимателей?
 - а) "Больше чем покупка"
 - б) Банк социальных идей
 - в) Лаборатория социального предпринимательства
 - г) "Новый бизнес"
7. В рамках бизнес-модели «Доступ к товару/услуге» благополучатель, готовый заплатить за товар/услугу, находится в ... цепочки создания ценности, выступая источником дохода для субъекта
 - а) начале
 - б) середине
 - в) конце
 - г) его в цепочке нет

8. В системе заинтересованных сторон ... – это физические лица, оказывающие финансовую (как правило, безвозмездную) поддержку социальному предпринимательству

- а) собственники
- б) покупатели
- в) индивидуальные доноры
- г) волонтеры

9. ... имеет два возможных варианта построения: последовательный и параллельный

- а) Цель
- б) Миссия
- в) Видение
- г) правильных ответов нет

11. Согласно модели маркетинга по В. Камакуре, реклама является одним из элементов ... ценности

- а) выбора
- б) получения
- в) коммуницирования
- г) правильных ответов нет

12. Концепция маркетинга – предельно концентрированное изложение базовых результатов маркетинга компании на момент ... разработки плана

- а) начала
- б) конца
- в) текущей
- г) все ответы верны

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование», студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (пороговый уровень)

1. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.
2. Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на
3. долгосрочное и устойчивое развитие.
4. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры.

5. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
6. Опыт социального предпринимательства в США.
7. Европейские традиции социального предпринимательства.
8. Опыт развития социального предпринимательства в России.
9. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство.
10. Типология социальных предприятий в России.
11. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
12. Модель социального предпринимательства в России.
13. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации
14. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях.
15. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
16. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
17. Формы организации социально-предпринимательской деятельности
18. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
19. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.
20. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.
21. Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий.
22. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.
23. Учредительные документы субъектов социального предпринимательства.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рекомендуемая тематика контрольных работ

1. Основные этапы развития социального предпринимательства
2. Сущность и значение социального предпринимательства
3. Нормативно-правовые основы социального предпринимательства
4. Понятие социальной миссии и ценностей социального

предпринимательства.

5. Сферы и основные направления деятельности социального предпринимательства.

6. Определение целевых групп социального предпринимательства.

7. Характеристика проекта деятельности социального предпринимательства.

8. Основные принципы организации деятельности в социальном предпринимательстве.

9. Характеристика базовых факторов социального предпринимательства.

10. Характеристика социально-значимых отраслей

11. Бизнес-модель социального предпринимательства

12. Организационная характеристика предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.

13. Понятие и виды инфраструктурной поддержки

14. Характеристика государственной инфраструктурной поддержки социального предпринимательства. Деятельность центров инноваций социальной сферы (ЦИСС)

15. Негосударственная инфраструктурная поддержка социального предпринимательства

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Практические занятия:

Задание 1. Опираясь на заранее изученную структуру социально-предпринимательского проекта, студентам необходимо дать описание социально-предпринимательской идеи и сути проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы:

На решение какой социальной проблемы направлен проект?

В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?

Кто является потребителем вашего проекта?

Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей потребителей?

Каким образом ваш проект может удовлетворить запросы и потребности

общества, целевых аудиторий?

Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?

Задание 2. В рамках группового проекта студентам дается задание по определению основных источников финансирования для реализуемого ими проекта. При этом им необходимо использовать продумать стратегию фандрайзинга (привлечения средств). В рамках финансовой части проекта, студентам необходимо:

Составить карту ресурсов, необходимых для реализации проекта

Разработать стратегию фандрайзинга

Рассчитать затраты на привлечение клиентов проекта и доходы, полученные от клиентов;

Сделать расчет экономики проекта с учетом проектируемого потока доходов и расходов;

Проанализировать факторы внешней среды проекта, которые могут повлиять на величину положительного денежного потока;

Произвести расчет денежных потоков поступлений и выплат за планируемый период реализации проекта на основе маркетингового исследования;

На основании проведенных расчетов показателей эффективности определить экономическую целесообразность реализации проекта.

Задание 3. Студентам необходимо провести аналитическую работу по выявлению и оценке рисков, присущих их групповому проекту. Далее прописать процедуры рискменеджмента, которые следует провести в рамках проекта.

Результаты выполненной работы по групповому проекту оформляются в виде бизнес-плана в формате презентации. Презентация проекта происходит на последнем практическом занятии. На итоговое занятие могут быть приглашены преподаватели, представители некоммерческой и коммерческой сфер.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое занятие»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание выполнено на низком
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

Темы рефератов:

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства.
14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя
21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Критерии (показатели) эффективности проекта.
24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
25. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
26. Маркетинговый план.
27. Организационная структура и производственный план предприятия.
28. Финансовый план социального предприятия.
29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве
30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не

	владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Творческие задания

Творческое задание не предусмотрено.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятия социальной ценности и социальной инновационности.
2. Типология и модели социальных предприятий.
3. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства.
4. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства
5. Основы проектного подхода.
6. Структура проекта. Виды проектов.
7. Специфика управления проектами в социальной сфере.
8. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта.
9. Формирование внутренней правовой среды проекта.
10. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте.
11. Правовой мониторинг реализации проекта.

12. Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си».
13. Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибьюции, уровня конкуренции.
14. Маркетинговый аудит и анализ рынка.
15. Состав проектной документации.
16. Управление разработкой проектной документации.
17. Этапы разработки проектной документации.
18. Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства.
19. Структура бизнес плана.
20. Особенности составления социального проекта.
21. Основные принципы планирования ресурсов проекта.
22. Обеспечение проекта ресурсами.
23. Контроль ресурсов проекта.
24. Программные инструменты управления ресурсами проекта.
25. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
26. Методы оценки эффективности проекта.
27. Критерии (показатели) эффективности проекта.
28. Коммуникации - понятие, виды, их характеристика.
29. Формирование и управление коммуникационными процессами.
30. Эффективные коммуникационные технологий
31. Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории.
32. Информационная структура презентации.
33. Ключевые факторы успешной презентации.
34. Подготовка инвестиционных проектов.
35. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
36. Технологии информационного сопровождения проектов.
37. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта.
38. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
39. Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга.
40. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных в сетях. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования.
41. Мониторинг социальных сетей и блогов

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Шкала оценивания (зачет)	Критерий оценивания
Зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.

	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)