

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Р.Г. Харьковский

(подпись)

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

«Экономика туристского предприятия»

43.03.02 Туризм

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Разработчик:  
доцент

Козьякова С.С.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного дела от «04» 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой  
туризма и гостиничного дела

Свиридова Н.Д.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Экономика туристского предприятия»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ*

Какие из перечисленных характеристик присущи услугам:

- А) неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость
- Б) неосвязаемость и несохраняемость
- В) неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества
- Г) здесь нет верного ответа
- Д) все ответы верны.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

*2. Выберите один правильный ответ*

Тарифная ставка показывает:

- А) уровень оплаты труда за единицу продукции/времени
- Б) сложность труда и уровень квалификации работника
- В) размер заработной платы данного работника
- Г) минимальную заработную плату данного работника
- Д) среднюю заработную плату работников отрасли

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

*3. Выберите один правильный ответ*

Наиболее эффективным методов для привлечения новых клиентов в туристический бизнес является:

- А) публикация статей в специализированных журналах
- Б) проведение бесплатных ознакомительных экскурсий
- В) разработка сложного веб-сайта
- Г) увеличение цен на существующие услуги

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

*4. Выберите один правильный ответ*

Какой из следующих факторов сильнее всего определяет стоимость экскурсионной услуги?

- А) Количество участников
- Б) Тематика экскурсии
- В) Время года
- Г) Место проведения

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

### Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на	А) расходы будущих периодов и зарезервированные затраты
2) По отношению к периоду	Б) основные и накладные
3) По периодичности возникновения	В) прямые и косвенные
4) По назначению затраты делятся на	Г) единовременные, текущие и периодические

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. Установите правильное соответствие показателей. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Количественные	А) отражают результативность работы предприятия и степень эффективности использования
2) Абсолютные	и материалов, трудовых и финансовых ресурсов
3) Относительные	Б) отражают общий объем и масштабы производственной деятельности
4) Качественные	В) определяют отношения между отдельными показателями и выражаются в процентах, коэффициентах или индексах
	Г) устанавливаются в натуральном или денежном эквиваленте и, в свою очередь, подразделяются

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

3. Установите соответствие между методами оценки запасов и их описанием

Типы экскурсионных услуг:	Характеристики:
1) Метод точной идентификации индивидуальных затрат	А) Все запасы имеют одинаковую среднюю цену за период
2) Метод ФИФО	Б) Запасы списываются в той же последовательности, в которой
3) Метод средневзвешенной	

СТОИМОСТИ

закупаются

В) Используется в отношении запасов, которые не являются взаимозаменяемыми

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Установите правильное соответствие между функциями туристского рынка и их характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятие

Определение

- |   |  |
|---|--|
| 1) Реализация стоимости и потребительной стоимости, продукта на рынке распределение предстаёт в заключённых в туристском продукте | А) в процессе взаимообмена денег и туристского<br>Б) реализуется через сеть турагентов и туроператоров, что способствует возмещению затрат рабочей силы и воспроизводству главной производительной силы общества |
| 2) Организация процесса доведения туристского продукта до потребителя   | В) происходит движение стоимости, которое выражается в замене туристического продукта на денежный эквивалент   |
| 3) Экономическое обеспечение материальных стимулов к труду  |  |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Укажите последовательность составления договора оказания туристских услуг:

- А) Обязанности исполнителя
- Б) Заключительные положения
- В) Вознаграждение исполнителя
- Г) Реквизиты и подписи сторон
- Д) Предмет договора
- Е) Условия исполнения поручения
- Ж) Обязанности клиента
- З) Ответственность сторон

Правильный ответ: Д, А, Ж, Е, З, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. Установите последовательность выполняемых действий при расчете себестоимости тура:

- А) Определение прибыли и добавление её к общей себестоимости
- Б) Расчет расходов на проживание, питание и проведение экскурсии

В) Суммирование всех затрат для получения окончательной себестоимости тура

Г) Учет налогов

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

*3. Расположите в правильной последовательности элементы туристского рынка:*

А) Предприятия, предоставляющие услуги питания: кафе, бары, рестораны и т. д.

Б) Предприятия, предоставляющие услуги размещения: гостиницы, отели, мотели и т. д.

В) Предприятия, предоставляющие транспортные услуги: авиакомпании, железнодорожные компании и т. д.

Г) Предприятия, реализующие услуги в сфере досуга и развлечений: кинотеатры, концертные залы, казино и т. д.

Д) Производители туристического продукта: туроператоры и турагенты

Е) Учебные заведения, которые обучают специалистов в области туризма

Ж) Рекламные предприятия, реализующие рекламные и информационные услуги в туристической сфере

Правильный ответ: Д, Б, А, В, Ж, Е

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

*4. Установите последовательность определения цены тура:*

А) Включение косвенных расходов. К ним относятся расходы фирмы на аренду помещения, амортизацию оборудования, оснащение, содержание помещения, коммунальные услуги, электроэнергию, связь, а также на приобретение канцелярских принадлежностей

Б) Добавление прибыли турфирмы

В) Учёт комиссионного вознаграждения. Агентское соглашение предполагает определённый комиссионный процент оплаты труда турагента.

Г) Расчёт себестоимости – учитываются затраты на проживание, транспортное обслуживание, экскурсионное обслуживание, питание и проживание и питание сопровождающих

Правильный ответ: Г, Б, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

\_\_\_\_\_ комплекс различных услуг, объединенных на основе главной цели путешествия, которые удовлетворяют потребности туриста и предоставляется в определенные сроки и по определенному маршруту

Правильный ответ: турпакет (тур)

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

\_\_\_\_\_ это природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, культовые, зрелищные, научные и промышленные и иные объекты и явления, способные удовлетворять потребности человека в процессе путешествия и в целях туризма.

Правильный ответ: туристские ресурсы

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

\_\_\_\_\_ это часть, прибавляемая к цене приобретаемых туроператором товаров и услуг при перепродаже конечному потребителю.

Правильный ответ: туристская маржа

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

\_\_\_\_\_ совокупность денежных средств, используемых для осуществления производственно-обслуживающей и финансовой деятельности, получения прибыли и обеспечения финансовой устойчивости.

Правильный ответ: денежные фонды предприятий индустрии туризма

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. *Ответьте на вопрос:*

Объем реализации продукции и услуг в отчетном году составил 77 480 тыс. руб. и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 6230 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25 440 тыс. руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. Чему равен коэффициент оборачиваемости в отчетном году?

Правильный ответ (варианты):

3,05; 0,33; 0,69.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

2. *Ответьте на вопрос:*

Объем реализации продукции и услуг в отчетном году составил 77 480 тыс. руб. и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 6230 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25 440 тыс. руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. Чему равен коэффициент загрузки средств в обороте за отчетный период?

Правильный ответ (варианты):

3,05; 0,33; 0,69.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. *Ответьте на вопрос:*

Определите организационно-правовую форму туристской фирмы, если ей характерны следующие особенности: количество участников - 1 или более (но не больше 50 человек); учредительный документ – устав; размер капитала – от 100 минимальных зарплат.

Правильный ответ (варианты):

ООО; ЗАО; ОАО

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

В чем заключается суть такой организационно-правовой формы, как индивидуальный предприниматель?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: организационно-правовая форма представляет собой законодательно закреплённую систему организации юридического лица и определяет:

способ управления предприятием

зоны ответственности

метод совершения сделок и другие ключевые аспекты деятельности организации.

На выбор организационно-правовых форм туристских предприятий влияют следующие факторы:

1. Общие. К общим факторам относятся: планируемые масштабы деятельности, капиталоемкость избранного вида деятельности, прогнозируемые темпы развития предприятия, особенности представления налоговых и других льгот предприятиям отдельных форм, государственное регулирование минимального размера уставного фонда предприятий отдельных форм.

2. Индивидуальные. К ним относятся: имеющийся (возможный) размер стартового капитала, индивидуальные особенности предпринимателя (предрасположенность к индивидуальной или коллективной деятельности и т.п.), уровень профессионализма предпринимателя, отношение предпринимателя к коммерческим рискам и личной имущественной ответственности по обязательствам.

Одной из хозяйственно-правовых форм туристических предприятий является деятельность индивидуального предпринимателя (ИП). Индивидуальный предприниматель, также известный как единоличная торговля, индивидуальное предпринимательство или собственничество, - это тип

предприятия, которым владеет и управляет одно лицо и в котором нет юридического различия между владельцем и коммерческой организацией.

Индивидуальный предприниматель имеет право нанимать персонал, выступать в качестве заказчика и подрядчика. Существует ряд ограничений по видам разрешенной деятельности.

Преимущества ИП	Недостатки ИП
Простой процесс регистрации ИП (паспорт и ИНН). Регистрация бюджетная по стоимости (госпошлина составляет 800 рублей). У ИП нет директора. Он сам руководит процессом предпринимательской деятельности и распоряжается выручкой. Для него доступны специальные режимы налогообложения, в том числе – упрощенный. Процесс закрытия ИП и прекращения осуществления предпринимательской деятельности является простым.	Для ИП не доступны виды деятельности, требующие лицензирования. По своим обязательствам ИП отвечает личным имуществом (недвижимость, транспортные средства и даже предметы мебели и пр.), а также несет административную и уголовную ответственность. Ограниченные перспективы роста бизнеса. ИП нельзя продать.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех отрицательных и положительных характеристик ИП.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)



### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика туристского предприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

**Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)