

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



Р.Г. Харьковский
(подпись)

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Экономика туристского предприятия»
43.03.02 Туризм

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Разработчик:
доцент

Козьякова С.С.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного
дела от «04» 02 2025 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела

Свиридова Н.Д.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Экономика туристского предприятия»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Какие из перечисленных характеристик присущи услугам:

- А) неосозаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость
- Б) неосозаемость и несохраняемость
- В) неосозаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества
- Г) здесь нет верного ответа
- Д) все ответы верны.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. Выберите один правильный ответ

Тарифная ставка показывает:

- А) уровень оплаты труда за единицу продукции/времени
- Б) сложность труда и уровень квалификации работника
- В) размер заработной платы данного работника
- Г) минимальную заработную плату данного работника
- Д) среднюю заработную плату работников отрасли

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. Выберите один правильный ответ

Наиболее эффективным методов для привлечения новых клиентов в туристический бизнес является:

- А) публикация статей в специализированных журналах
- Б) проведение бесплатных ознакомительных экскурсий
- В) разработка сложного веб-сайта
- Г) увеличение цен на существующие услуги

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

4. Выберите один правильный ответ

Какой из следующих факторов сильнее всего определяет стоимость экскурсионной услуги?

- А) Количество участников
- Б) Тематика экскурсии
- В) Время года
- Г) Место проведения

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на	A) расходы будущих периодов и зарезервированные затраты
2) По отношению к периоду	Б) основные и накладные
3) По периодичности возникновения	В) прямые и косвенные
4) По назначению затраты делятся на	Г) единовременные, текущие и периодические

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. Установите правильное соответствие показателей. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Количественные	А) отражают результативность работы предприятия и степень эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
2) Абсолютные	Б) отражают общий объем и масштабы производственной деятельности
3) Относительные	В) определяют отношения между отдельными показателями и выражаются в процентах, коэффициентах или индексах
4) Качественные	Г) устанавливаются в натуральном или денежном эквиваленте и, в свою очередь, подразделяются

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

3. Установите соответствие между методами оценки запасов и их описанием

Типы экскурсионных услуг:	Характеристики:
1) Метод точной идентификации индивидуальных затрат	А) Все запасы имеют одинаковую среднюю цену за период
2) Метод ФИФО	Б) Запасы списываются в той же последовательности, в которой
3) Метод средневзвешенной	

стоимости

закупаются

Б) Используется в отношении запасов, которые не являются взаимозаменяемыми

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Установите правильное соответствие между функциями туристского рынка и их характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятие

Определение

- | | |
|---|---|
| 1) Реализация стоимости и потребительной стоимости, продукте | А) в процессе взаимообмена денег и туристского продукта на рынке распределение предстаёт в заключённых в туристском завершённом виде |
| 2) Организация процесса доведения туристского продукта до потребителя | Б) реализуется через сеть туроператоров и туроператоров, что способствует возмещению затрат рабочей силы и воспроизводству главной производительной силы общества |
| 3) Экономическое обеспечение материальных стимулов к труду | В) происходит движение стоимости, которое выражается в замене туристического продукта на денежный эквивалент |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Укажите последовательность составления договора оказания туристских услуг:

- А) Обязанности исполнителя
- Б) Заключительные положения
- В) Вознаграждение исполнителя
- Г) Реквизиты и подписи сторон
- Д) Предмет договора
- Е) Условия исполнения поручения
- Ж) Обязанности клиента

3) Ответственность сторон

Правильный ответ: Д, А, Ж, Е, 3, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. Установите последовательность выполняемых действий при расчете себестоимости тура:

- А) Определение прибыли и добавление её к общей себестоимости
- Б) Расчет расходов на проживание, питание и проведение экскурсии

- В) Суммирование всех затрат для получения окончательной себестоимости тура
Г) Учет налогов
Правильный ответ: Б, Г, А, В
Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. Расположите в правильной последовательности элементы туристского рынка:
- А) Предприятия, предоставляющие услуги питания: кафе, бары, рестораны и т. д.
Б) Предприятия, предоставляющие услуги размещения: гостиницы, отели, мотели и т. д.
В) Предприятия, предоставляющие транспортные услуги: авиакомпании, железнодорожные компании и т. д.
Г) Предприятия, реализующие услуги в сфере досуга и развлечений: кинотеатры, концертные залы, казино и т. д.
Д) Производители туристического продукта: туроператоры и турагенты
Е) Учебные заведения, которые обучают специалистов в области туризма
Ж) Рекламные предприятия, реализующие рекламные и информационные услуги в туристической сфере
Правильный ответ: Д, Б, А, В, Ж, Е
Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

4. Установите последовательность определения цены тура:
- А) Включение косвенных расходов. К ним относятся расходы фирмы на аренду помещения, амортизацию оборудования, оснащение, содержание помещения, коммунальные услуги, электроэнергию, связь, а также на приобретение канцелярских принадлежностей
Б) Добавление прибыли турфирмы
В) Учёт комиссионного вознаграждения. Агентское соглашение предполагает определённый комиссионный процент оплаты труда турагента.
Г) Расчёт себестоимости – учитываются затраты на проживание, транспортное обслуживание, экскурсионное обслуживание, питание и проживание и питание сопровождающих
Правильный ответ: Г, Б, А, В
Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ комплекс различных услуг, объединенных на основе главной цели путешествия, которые удовлетворяют потребности туриста и предоставляется в определенные сроки и по определенному маршруту
Правильный ответ: турпакет (тур)
Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ это природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, культовые, зрелищные, научные и промышленные и иные объекты и явления, способные удовлетворять потребности человека в процессе путешествия и в целях туризма.
Правильный ответ: туристские ресурсы
Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ это часть, прибавляемая к цене приобретаемых туроператором товаров и услуг при перепродаже конечному потребителю.
Правильный ответ: туристская маржа
Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ совокупность денежных средств, используемых для осуществления производственно-обслуживающей и финансовой деятельности, получения прибыли и обеспечения финансовой устойчивости.
Правильный ответ: денежные фонды предприятий индустрии туризма
Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Объем реализации продукции и услуг в отчетном году составил 77 480 тыс. руб. и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 6230 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25 440 тыс. руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. Чему равен коэффициент оборачиваемости в отчетном году?

Правильный ответ (варианты):

3,05; 0,33; 0,69.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

2. Ответьте на вопрос:

Объем реализации продукции и услуг в отчетном году составил 77 480 тыс. руб. и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 6230 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25 440 тыс. руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. Чему равен коэффициент загрузки средств в обороте за отчетный период?

Правильный ответ (варианты):

3,05; 0,33; 0,69.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. Ответьте на вопрос:

Определите организационно-правовую форму туристской фирмы, если ей характерны следующие особенности: количество участников - 1 или более (но не больше 50 человек); учредительный документ – устав; размер капитала – от 100 минимальных зарплат.

Правильный ответ (варианты):

ООО; ЗАО; ОАО

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

В чем заключается суть такой организационно-правовой формы, как индивидуальный предприниматель?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: организационно-правовая форма представляет собой законодательно закрепленную систему организации юридического лица и определяет:

способ управления предприятием

зоны ответственности

метод совершения сделок и другие ключевые аспекты деятельности организации.

На выбор организационно-правовых форм туристских предприятий влияют следующие факторы:

1. Общие. К общим факторам относятся: планируемые масштабы деятельности, капиталоемкость избранного вида деятельности, прогнозируемые темпы развития предприятия, особенности представления налоговых и других льгот предприятиям отдельных форм, государственное регулирование минимального размера уставного фонда предприятий отдельных форм.

2. Индивидуальные. К ним относятся: имеющийся (возможный) размер стартового капитала, индивидуальные особенности предпринимателя (предрасположенность к индивидуальной или коллективной деятельности и т.п.), уровень профессионализма предпринимателя, отношение предпринимателя к коммерческим рискам и личной имущественной ответственности по обязательствам.

Одной из хозяйствственно-правовых форм туристических предприятий является деятельность индивидуального предпринимателя (ИП). Индивидуальный предприниматель, также известный как единоличная торговля, индивидуальное предпринимательство или собственничество, - это тип

предприятия, которым владеет и управляет одно лицо и в котором нет юридического различия между владельцем и коммерческой организацией.

Индивидуальный предприниматель имеет право нанимать персонал, выступать в качестве заказчика и подрядчика. Существует ряд ограничений по видам разрешенной деятельности.

Преимущества ИП	Недостатки ИП
<p>Простой процесс регистрации ИП (паспорт и ИНН).</p> <p>Регистрация бюджетная по стоимости (госпошлина составляет 800 рублей).</p> <p>У ИП нет директора. Он сам руководит процессом предпринимательской деятельности и распоряжается выручкой.</p> <p>Для него доступны специальные режимы налогообложения, в том числе – упрощенный.</p> <p>Процесс закрытия ИП и прекращения осуществления предпринимательской деятельности является простым.</p>	<p>Для ИП не доступны виды деятельности, требующие лицензирования.</p> <p>По своим обязательствам ИП отвечает личным имуществом (недвижимость, транспортные средства и даже предметы мебели и пр.), а также несет административную и уголовную ответственность.</p> <p>Ограниченные перспективы роста бизнеса.</p> <p>ИП нельзя продать.</p>

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех отрицательных и положительных характеристик ИП.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика туристского предприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы

Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)