

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский



(подпись)

02 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Бизнес планирование в туризме»

43.03.02 Туризм

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Разработчик:

Старший преподаватель _____ Степанюга Л.А.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного дела

от «04» 02 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой _____ Свиридова Н.Д.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Бизнес планирование в туризме»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Что является основным предметом планирования на предприятии?

- А) Производственный процесс
- Б) Финансовые ресурсы
- В) Управление персоналом
- Г) Организация рабочего времени

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Выберите один правильный ответ

Какое утверждение верно относительно системы планов на предприятии?

- А) Все планы предприятия независимы друг от друга
- Б) Планы предприятия разрабатываются изолированно без учета общей стратегии
- В) Различные виды планов тесно связаны между собой
- Г) Плановая система предприятия включает только стратегические планы

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Выберите один правильный ответ

Какой принцип планирования предполагает гибкость и возможность корректировки планов?

- А) Принцип точности
- Б) Принцип непрерывности
- В) Принцип гибкости
- Г) Принцип эффективности

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

4. Выберите один правильный ответ

Метод планирования, основанный на прогнозировании будущих потребностей на основе прошлых данных, называется...

- А) Нормативный метод
- Б) Балансовый метод
- В) Экспертный метод
- Г) Экстраполяционный метод

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

5. Выберите один правильный ответ

Основной задачей планирования на предприятии является...

- А) Сокращение затрат
- Б) Увеличение прибыли
- В) Оптимизация ресурсов
- Г) Обеспечение роста компании

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между элементами бизнес-плана и их содержанием:

Элемент бизнес-плана	Содержание элемента
1) Резюме	А) Описание структуры управления предприятием
2) Анализ рынка	Б) Изложение основной идеи проекта
3) Организационный план	В) Информация о спросе и конкуренции
4) Финансовый план	Г) Расчет доходов, расходов и финансовых показателей
5) Риски	Д) Описание возможных проблем и их решений

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Определите, какие элементы соответствуют содержанию основных разделов бизнес-плана:

Раздел бизнес-плана	Соответствующий элемент
1) Продукт или услуга	А) Описание продукта или услуги
2) Цели и задачи	Б) Формулировка целей и задач проекта
3) Анализ рынка	В) Оценка рыночных условий и конкурентов
4) Финансовая стратегия	Г) Описание финансовой стратегии предприятия
5) SWOT-анализ	Д) Проведение анализа сильных и слабых сторон

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. *Распределите риски деятельности туристского предприятия по категориям:*

Риск	Категория риска
1) Изменение законодательства	А) Внешние риски
2) Неблагоприятные погодные условия	
3) Низкий уровень сервиса	Б) Внутренние риски
4) Конкуренция на рынке	
5) Высокая текучесть кадров	

Правильный ответ: 1-А, 2-А, 3-Б, 4-А, 5-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

4. *Распределите ключевые компоненты производственного плана туристического предприятия по функциям:*

Компоненты производственного плана	Функция компонента
1) Описание маршрута	А) Определить маршрут путешествия
2) Детали трансферов	Б) Организовать транспортировку туристов
3) Гостиничные варианты	В) Обеспечить размещение туристов
4) Стоимость турпакета	Г) Рассчитать общую стоимость тура
5) Рекламные материалы	Д) Продвигать продукт среди целевой аудитории

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Установите правильную последовательность этапов проведения маркетингового исследования:*

- А) Анализ собранной информации
- Б) Определение проблемы и целей исследования
- В) Разработка плана исследования
- Г) Сбор данных
- Д) Презентация результатов

Правильный ответ: Б, В, Г, А, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Установите правильную последовательность этапов сбора маркетинговой информации методом анкетирования в сфере туризма:

- А) Разработка анкеты
- Б) Анализ собранных данных
- В) Определение целей исследования
- Г) Проведение анкетирования
- Д) Интерпретация результатов

Правильный ответ: В, А, Г, Б, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Установите правильную последовательность этапов реализации централизованной формы планирования в туристической компании:

- А) Централизация принятия решений
- Б) Установление единых стандартов и процедур
- В) Оценка результатов централизации
- Г) Назначение центрального координатора планирования
- Д) Передача полномочий на местах центральному органу

Правильный ответ: Д, Г, Б, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

4. Установите правильную последовательность шагов в обновлении ассортимента туристских услуг:

- А) Оценка эффективности нововведений
- Б) Введение новинок на рынок
- В) Анализ обратной связи от клиентов
- Г) Модификация существующих услуг
- Д) Разработка концепций новых предложений

Правильный ответ: Д, Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Ассортиментная политика направлена на формирование оптимального _____ туристских услуг.

Правильный ответ: портфеля

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Важнейшим фактором ценовой политики является учет _____ рынка и поведения конкурентов.

Правильный ответ: конъюнктуры

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Ценовая политика туристского предприятия включает в себя определение оптимальной _____ на предлагаемые туры.

Правильный ответ: цены

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Главная цель финансового бюджета - обеспечить _____ использование ресурсов предприятия.

Правильный ответ: эффективное

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Перечислите три преимущества наличия качественно составленного финансового бюджета для туристского предприятия.

Правильный ответ: Преимущества качественно составленного финансового бюджета:

1. Четкое представление о финансовых возможностях и ограничениях предприятия
2. Возможность оперативного реагирования на изменения рыночной ситуации
3. Поддержание финансовой дисциплины и предсказуемости в работе предприятия

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. *Ответьте на вопрос:*

Назовите три основных показателя, которые обязательно включаются в финансовый бюджет.

Правильный ответ: Три основных показателя:

- Планируемые доходы
- Ожидаемые расходы
- Прогнозируемый денежный поток

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. *Ответьте на вопрос:*

Кратко опишите, какие основные разделы входят в структуру финансового бюджета туристского предприятия.

Правильный ответ: Основные разделы финансового бюджета включают:

- Доходную часть (планируемые доходы от продажи туров, дополнительные услуги и др.)
- Расходную часть (затраты на персонал, аренду, транспорт, рекламу и другие операционные расходы)

- Прогноз движения денежных средств (приход и расход наличных и безналичных средств)
- Планирование прибыли и убытков (оценка ожидаемой рентабельности).
- Резервный фонд (на случай непредвиденных обстоятельств).

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

4. Ответьте на вопрос:

Кратко объясните, какую роль играет страхование в планировании туристской деятельности.

Правильный ответ: Страхование играет важную роль в планировании туристской деятельности, обеспечивая защиту от различных рисков, таких как отмена поездок, несчастные случаи, потеря багажа и другие непредвиденные события. Оно помогает минимизировать финансовые потери и повысить доверие клиентов, что особенно важно в условиях неопределенности.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Опишите этапы процесса анализа рисков и их планирования в деятельности туристского предприятия. Объясните, какие шаги необходимы для успешной идентификации, оценки и управления рисками.

Время выполнения – 8 мин.

Ожидаемый результат:

Процесс анализа рисков и их планирования в деятельности туристского предприятия включает несколько ключевых этапов:

- Идентификация рисков: Первым шагом является выявление всех возможных рисков, которые могут повлиять на деятельность предприятия. Эти риски могут включать природные катастрофы, политические нестабильности, экономические кризисы, изменения в законодательстве, колебание курсов валют, а также внутренние риски, такие как недостаточная квалификация персонала или технические сбои.
- Оценка вероятности и воздействия рисков: После выявления рисков необходимо оценить вероятность их наступления и возможное воздействие на бизнес. Для этого используют качественные и количественные методы оценки, такие как экспертные оценки, статистические данные и сценарии развития событий.
- Приоритизация рисков: На основании оценок вероятности и воздействия проводится ранжирование рисков по степени важности. Наиболее критичные риски требуют первоочередного внимания и разработки соответствующих мер управления.
- Разработка стратегий управления рисками: Для каждого идентифицированного риска разрабатывается план действий, который может включать меры по предотвращению, смягчению или передаче риска.

Например, страхование, резервирование средств, диверсификация предложений или заключение договоров с надежными партнерами.

- Мониторинг и пересмотр планов: Важно регулярно отслеживать изменения в окружающей среде и пересматривать планы управления рисками. Это позволит оперативно реагировать на новые угрозы и корректировать стратегии в соответствии с текущими условиями.

- Обучение и информирование сотрудников: Чтобы эффективно управлять рисками, сотрудники должны быть осведомлены о возможных опасностях и обучены действиям в чрезвычайных ситуациях. Это поможет минимизировать ущерб и быстро восстановить нормальную работу предприятия.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее 4 этапов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Бизнес планирование в туризме» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)