

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



Р.Г. Харьковский
(подпись)
02 2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

«Технология разработки туристского продукта»

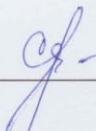
43.03.02 Туризм

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Разработчик:
доцент


Негода А.А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного
дела от «04» 02 2025 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела 
Свиридова Н.Д.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Технология разработки туристского продукта»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Основные этапы создания туристского продукта включают:

- А) Маркетинговые исследования, разработка концепции, формирование программы, тестирование, продвижение
- Б) Маркетинговые исследования, производство, тестирование, продажа
- В) Формирование программы, тестирование, маркетинговые исследования, продвижение
- Г) Тестирование, маркетинговые исследования, разработка концепции, формирование программы, продвижение

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Выберите один правильный ответ

Цель тестирования туристского продукта заключается в:

- А) Проверке соответствия заявленным стандартам качества.
- Б) Определении экономической выгоды
- В) Привлечении новых клиентов
- Г) Установлении оптимальных цен

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Выберите один правильный ответ

В процессе продвижения туристского продукта наиболее важным каналом является:

- А) Прямые продажи через офисы
- Б) Интернет-платформы
- В) Телевизионная реклама
- Г) Радиореклама

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. Выберите один правильный ответ

Важнейший элемент туристского продукта - это:

- А) Питание
- Б) Размещение
- В) Трансфер
- Г) Сопровождение гидом

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Установите соответствие между этапами создания туристского продукта и их определение. Каждому определению соответствует одно понятие.

<i>Понятие</i>	<i>Определение</i>
1) Маркетинговые исследования	А) Определение целевой аудитории, изучение спроса и предложений на рынке
2) Формирование программы	Б) Оценка результатов пробной реализации туристского продукта
3) Тестирование продукта	В) Презентация и рекламная кампания нового туристского продукта
4) Продвижение продукта	Г) Детальная проработка маршрута, услуг размещения, питания и досуга
5) Разработка концепции	Д) Генерация идей и определение основных характеристик будущего продукта

Правильный ответ: 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Установите соответствие между этапами продвижения туристского продукта с их описанием. Каждому определению соответствует одно понятие.

<i>Понятие</i>	<i>Определение</i>
1) Создание бренда маршрута	А) Разработка уникального имени и имиджа маршрута
2) Рекламная кампания	Б) Проведение рекламных акций, размещение рекламы в СМИ
3) Работа с туроператорами	В) Сотрудничество с агентствами для увеличения продаж
4) Участие в выставках	Г) Участие в специализированных выставках и ярмарках
5) Социальные сети и интернет-маркетинг	Д) Продвижение через социальные сети и интернет-платформы

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Установите соответствие между показателями экономической эффективности тура и его описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Тип	Характеристика
1) Рентабельность тура	А) Количество проданных туров или мест в туре
2) Себестоимость тура	Б) Разница между доходом и расходами на организацию тура
3) Прибыль от тура	В) Отношение прибыли к затратам на организацию тура
4) Загрузка тура	Г) Общие затраты на организацию и проведение тура
5) Доход от тура	Д) Общая сумма, полученная от продажи тура

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. Установите соответствие между методами оценки экономической эффективности тура с их описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Тип	Характеристика
1) Метод прямого счета	А) Оценка эффективности на основе мнений экспертов
2) Метод сравнительного анализа	Б) Определение точки безубыточности и анализ прибыльности
3) Метод экспертных оценок	В) Сравнение показателей эффективности с аналогичными турами
4) Метод анализа безубыточности	Г) Оценка на основе расчета прямых затрат и доходов
5) Метод факторного анализа	Д) Оценка влияния различных факторов на экономическую эффективность

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность действий при разработке паспорта маршрута для пешеходного туризма:

- А) Описание маршрута
 - Б) Подготовка карты маршрута
 - В) Анализ доступности инфраструктуры
 - Г) Составление графика движения
 - Д) Оценка сложности маршрута
- Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д*

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Установите правильную последовательность действий при разработке паспорта туристского маршрута.

- А) Определение целей и задач маршрута
 - Б) Сбор информации о регионе и объектах посещения
 - В) Разработка маршрута и программы пребывания
 - Г) Оформление паспорта маршрута
 - Д) Оценка и корректировка маршрута
- Правильный ответ: А, Г, Б, Д, В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Установите правильную последовательность нормативных требований к походам первой категории сложности:

- А) Наличие опыта участия в походах или тренировок.
 - Б) Использование карт, компасов и GPS-навигаторов.
 - В) Высота не должна превышать 2000 метров.
 - Г) Минимум три дня активного похода.
 - Д) Период подготовки составляет около одного месяца.
- Правильный ответ: Г, В, А, Б, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. Установите правильную последовательность видов транспорта в порядке уменьшения их популярности среди туристов:

- А) Автобусные туры
- Б) Авиаперевозки
- В) Железнодорожный транспорт
- Г) Водные перемещения

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ это произведенный туроператором туристский продукт, состоящий из определенного набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий и т. д.

Правильный ответ: пакет услуг (турпакет)

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ это набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура

Правильный ответ: программа обслуживания.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Для успешной реализации туристского продукта необходимо наладить сотрудничество с _____, обеспечивающими транспортные услуги, проживание и питание.

Правильный ответ: партнеры

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

В процессе формирования пакета услуг туристского продукта необходимо определить _____, которые будут включены в тур.

Правильный ответ: состав услуг.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Какие данные необходимы для анализа рынка при разработке нового туристского продукта?

Правильный ответ (варианты): Необходимо проанализировать спрос и предложение на рынке, изучить целевую аудиторию, исследовать конкурентов, выявить актуальные тренды и сезонность, а также оценить экономические условия и инфраструктуру региона.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Ответьте на вопрос:

Почему важно учитывать сезонность при формировании туристского продукта?

Правильный ответ (варианты):

Учет сезонности позволяет адаптировать продукт под изменения спроса, планировать загрузку и оптимизировать ресурсы, чтобы избежать перепроизводства или дефицита услуг в разные периоды года.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Ответьте на вопрос:

Каковы основные риски, которые необходимо учитывать при разработке туристского продукта?

Правильный ответ (варианты):

Основные риски включают изменение рыночной конъюнктуры, колебания валютных курсов, природные катаклизмы, политические нестабильности, изменения законодательства, проблемы с безопасностью и здоровье туристов.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. Ответьте на вопрос:

Назовите основные этапы разработки туристского маршрута?

Правильный ответ (варианты):

Основные этапы включают исследование региона, выбор направления и объектов посещения, составление программы маршрута, расчет бюджета, подбор персонала и логистику, а также тестирование и коррекцию маршрута.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Объясните, зачем нужно формировать пакет услуг при разработке туристского продукта и какие основные компоненты он включает?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Формирование пакета услуг при разработке туристского продукта имеет ключевое значение, так как оно позволяет объединить различные сервисы и услуги в единый комплекс, который предлагает клиенту удобство и выгоду. Пакет услуг упрощает процесс выбора для клиента, предлагая готовое решение, которое соответствует его потребностям и ожиданиям.

Основные компоненты пакета услуг включают:

Транспортные услуги: перелёты, трансферы, аренда автомобилей и другие средства передвижения.

Размещение: отели, хостелы, кемпинги или другие варианты жилья.

Питание: завтраки, обеды, ужины, напитки и специальные диеты.

Экскурсии и развлекательные мероприятия: посещение музеев, национальных парков, шоу-программ и другие культурные и развлекательные мероприятия.

Страховка: медицинская страховка, страхование багажа и другие виды страхования.

Дополнительные услуги: визовая поддержка, аренда спортивного инвентаря, персональные гиды и переводчики.

Эти компоненты могут варьироваться в зависимости от типа туристского продукта и специфики региона, однако все они направлены на удовлетворение нужд и желаний клиентов, создавая комплексное предложение, удобное для покупки и использования.

Критерии оценивания: в ответе должно присутствовать характеристика не менее 3 обязательных компонентов.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Технология разработки туристского продукта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

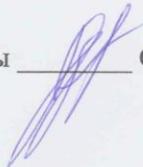
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы

Студеникина В.П.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)