

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Р.Г. Харьковский

(подпись)

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Технология разработки туристского продукта»

43.03.02 Туризм

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Разработчик:
доцент

Негода А.А.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного дела от «04» 02 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела

Свиридова Н.Д.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Технология разработки туристского продукта»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ*

Основные этапы создания туристского продукта включают:

- А) Маркетинговые исследования, разработка концепции, формирование программы, тестирование, продвижение
- Б) Маркетинговые исследования, производство, тестирование, продажа
- В) Формирование программы, тестирование, маркетинговые исследования, продвижение
- Г) Тестирование, маркетинговые исследования, разработка концепции, формирование программы, продвижение

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. *Выберите один правильный ответ*

Цель тестирования туристского продукта заключается в:

- А) Проверке соответствия заявленным стандартам качества.
- Б) Определении экономической выгоды
- В) Привлечении новых клиентов
- Г) Установлении оптимальных цен

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. *Выберите один правильный ответ*

В процессе продвижения туристского продукта наиболее важным каналом является:

- А) Прямые продажи через офисы
- Б) Интернет-платформы
- В) Телевизионная реклама
- Г) Радиореклама

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. *Выберите один правильный ответ*

Важнейший элемент туристского продукта - это:

- А) Питание
- Б) Размещение
- В) Трансфер
- Г) Сопровождение гидом

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Установите соответствие между этапами создания туристского продукта и их определением. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Маркетинговые исследования	А) Определение целевой аудитории, изучение спроса и предложений на рынке
2) Формирование программы	Б) Оценка результатов пробной реализации туристского продукта
3) Тестирование продукта	В) Презентация и рекламная кампания нового туристского продукта
4) Продвижение продукта	Г) Детальная проработка маршрута, услуг размещения, питания и досуга
5) Разработка концепции	Д) Генерация идей и определение основных характеристик будущего продукта

Правильный ответ: 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Установите соответствие между этапами продвижения туристского продукта с их описанием. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Создание бренда маршрута	А) Разработка уникального имени и имиджа маршрута
2) Рекламная кампания	Б) Проведение рекламных акций, размещение рекламы в СМИ
3) Работа с турагентами	В) Сотрудничество с агентствами для увеличения продаж
4) Участие в выставках	Г) Участие в специализированных выставках и ярмарках
5) Социальные сети и интернет-маркетинг	Д) Продвижение через социальные сети и интернет-платформы

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы) ПК-5 (ПК-5.2)

3. Установите соответствие между показателями экономической эффективности тура и его описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Тип	Характеристика
1) Рентабельность тура	А) Количество проданных туров или мест в туре
2) Себестоимость тура	Б) Разница между доходом и расходами на организацию тура
3) Прибыль от тура	В) Отношение прибыли к затратам на организацию тура
4) Загрузка тура	Г) Общие затраты на организацию и проведение тура
5) Доход от тура	Д) Общая сумма, полученная от продажи тура

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. Установите соответствие между методами оценки экономической эффективности тура с их описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Тип	Характеристика
1) Метод прямого счета	А) Оценка эффективности на основе мнений экспертов
2) Метод сравнительного анализа	Б) Определение точки безубыточности и анализ прибыльности
3) Метод экспертных оценок	В) Сравнение показателей эффективности с аналогичными турами
4) Метод анализа безубыточности	Г) Оценка на основе расчета прямых затрат и доходов
5) Метод факторного анализа	Д) Оценка влияния различных факторов на экономическую эффективность

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность действий при разработке паспорта маршрута для пешеходного туризма:

- А) Описание маршрута
- Б) Подготовка карты маршрута
- В) Анализ доступности инфраструктуры
- Г) Составление графика движения
- Д) Оценка сложности маршрута

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. *Установите правильную последовательность действий при разработке паспорта туристского маршрута.*

- А) Определение целей и задач маршрута
- Б) Сбор информации о регионе и объектах посещения
- В) Разработка маршрута и программы пребывания
- Г) Оформление паспорта маршрута
- Д) Оценка и корректировка маршрута

Правильный ответ: А, Г, Б, Д, В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. *Установите правильную последовательность нормативных требований к походам первой категории сложности:*

- А) Наличие опыта участия в походах или тренировок.
- Б) Использование карт, компасов и GPS-навигаторов.
- В) Высота не должна превышать 2000 метров.
- Г) Минимум три дня активного похода.
- Д) Период подготовки составляет около одного месяца.

Правильный ответ: Г, В, А, Б, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. *Установите правильную последовательность видов транспорта в порядке уменьшения их популярности среди туристов:*

- А) Автобусные туры
- Б) Авиаперевозки
- В) Железнодорожный транспорт
- Г) Водные перемещения

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это произведенный туроператором туристский продукт, состоящий из определенного набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий и т. д.

Правильный ответ: пакет услуг (турпакет)

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура

Правильный ответ: программа обслуживания.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Для успешной реализации туристского продукта необходимо наладить сотрудничество с _____, обеспечивающими транспортные услуги, проживание и питание.

Правильный ответ: партнеры

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

В процессе формирования пакета услуг туристского продукта необходимо определить _____, которые будут включены в тур.

Правильный ответ: состав услуг.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Какие данные необходимы для анализа рынка при разработке нового туристского продукта?

Правильный ответ (варианты): Необходимо проанализировать спрос и предложение на рынке, изучить целевую аудиторию, исследовать конкурентов, выявить актуальные тренды и сезонность, а также оценить экономические условия и инфраструктуру региона.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. *Ответьте на вопрос:*

Почему важно учитывать сезонность при формировании туристского продукта?

Правильный ответ (варианты):

Учет сезонности позволяет адаптировать продукт под изменения спроса, планировать загрузку и оптимизировать ресурсы, чтобы избежать перепроизводства или дефицита услуг в разные периоды года.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. *Ответьте на вопрос:*

Каковы основные риски, которые необходимо учитывать при разработке туристского продукта?

Правильный ответ (варианты):

Основные риски включают изменение рыночной конъюнктуры, колебания валютных курсов, природные катаклизмы, политические нестабильности, изменения законодательства, проблемы с безопасностью и здоровьем туристов.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. *Ответьте на вопрос:*

Назовите основные этапы разработки туристского маршрута?

Правильный ответ (варианты):

Основные этапы включают исследование региона, выбор направления и объектов посещения, составление программы маршрута, расчет бюджета, подбор персонала и логистику, а также тестирование и коррекцию маршрута.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Объясните, зачем нужно формировать пакет услуг при разработке туристского продукта и какие основные компоненты он включает?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Формирование пакета услуг при разработке туристского продукта имеет ключевое значение, так как оно позволяет объединить различные сервисы и услуги в единый комплекс, который предлагает клиенту удобство и выгоду. Пакет услуг упрощает процесс выбора для клиента, предлагая готовое решение, которое соответствует его потребностям и ожиданиям.

Основные компоненты пакета услуг включают:

Транспортные услуги: перелёты, трансферы, аренда автомобилей и другие средства передвижения.

Размещение: отели, хостелы, кемпинги или другие варианты жилья.

Питание: завтраки, обеды, ужины, напитки и специальные диеты.

Экскурсии и развлекательные мероприятия: посещение музеев, национальных парков, шоу-программ и другие культурные и развлекательные мероприятия.

Страховка: медицинская страховка, страхование багажа и другие виды страхования.

Дополнительные услуги: визовая поддержка, аренда спортивного инвентаря, персональные гиды и переводчики.

Эти компоненты могут варьироваться в зависимости от типа туристского продукта и специфики региона, однако все они направлены на удовлетворение нужд и желаний клиентов, создавая комплексное предложение, удобное для покупки и использования.

Критерии оценивания: в ответе должно присутствовать характеристика не менее 3 обязательных компонентов.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Технология разработки туристского продукта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)