

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

(подпись)

Р.Г. Харьковский

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Анализ деятельности туристского предприятия»

43.03.02 Туризм

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Разработчик:
доцент

Козьякова С.С.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного
дела от «04» 02 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела

Свиридова Н.Д.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Анализ деятельности туристского предприятия»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Этот анализ позволяет оценить работу компании и ее структурных подразделений за месяц, квартал, год и за более длительные периоды нарастающим итогом:

- А) Оперативный
- Б) Текущий (ретроспективный)
- В) Перспективный (стратегический)
- Г) Финансовый

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Выберите один правильный ответ

Методом сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных фирм, является:

- А) Ребрендинг
- Б) Бенчмаркинг
- В) Франчайзинг
- Г) Мерчендайзинг

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Выберите один правильный ответ

К прямым показателям эффективности использования ресурсов относятся

- А) Фондоотдача и фондоёмкость
- Б) Показатели, отражающее соотношение объема выпущенной (реализованной) продукции и используемых ресурсов
- В) Производительность труда, трудоемкость единицы изделия, часовая выработка в расчете на одного работающего
- Г) Увеличение физического объема продаж за период

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

4. Выберите один правильный ответ

Прибыль от продаж равна:

- А) выручка от продаж продукции, товаров, работ, услуг - себестоимость проданной продукции, товаров, работ, услуг
- Б) выручка от продаж продукции, товаров, работ, услуг— себестоимость

проданной продукции товаров, работ, услуг - управленческие расходы — коммерческие расходы

В) валовая прибыль (управленческие расходы + коммерческие расходы)

Г) Все варианты верны

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на:	А) расходы будущих периодов и зарезервированные затраты;
2) По отношению к периоду:	Б) основные и накладные;
3) По периодичности возникновения:	В) прямые и косвенные;
4) По назначению затраты делятся на:	Г) единовременные, текущие и периодические

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Количественные	А) отражают результативность работы предприятия и степень эффективности использования
2) Абсолютные	материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
3) Относительные	Б) отражают общий объем и масштабы производственной деятельности;
4) Качественные	В) определяют отношения между отдельными показателями и выражаются в процентах, коэффициентах или индексах;
	Г) устанавливаются в натуральном или денежном эквиваленте и, в свою очередь, подразделяются

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Установите правильное соответствие между коэффициентом и его характеристикой при анализе производства/реализации туристского продукта. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Коэффициент	Характеристика
1) Коэффициент устойчивости (стабильности) ассортимента	А) отражает способность набора товаров однородной группы или категории удовлетворять одинаковые потребности покупателей на рынке;
2) Коэффициент полноты ассортимента	Б) отражает разнообразие товаров внутри одной категории;
3) Коэффициент обновления ассортимента	В) характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже;
4) Коэффициент глубины ассортимента	Г) характеризует интенсивность пополнения ассортимента новыми товарами реальности.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

4. Установите правильное соответствие между методом и его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятие	Определение
1) Анализ;	А) способ перехода от общих суждений к частным с помощью законов и правил логики;
2) Абстрагирование;	Б) способ перехода от знания отдельных фактов к знанию общего;
3) Индукция;	В) метод, основанный на разделении объекта на составные части;
4) Дедукция	Г) мысленное отвлечение от некоторых свойств и связей изучаемого объекта с одновременным выделением сторон и свойств, интересующих исследователя.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите, последовательность этапов проведения анализа основных средств туристского предприятия:

- А) Анализ движения основных фондов и амортизационной политики
- Б) Анализ состава и структуры основных средств

- В) Анализ эффективности использования основных средств
Г) Оценка обеспеченности организации необходимыми объектами основных средств

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. *Установите последовательность действий при анализе финансовых результатов туристского предприятия:*

- А) Анализ состава и структуры выручки и себестоимости
Б) Анализ динамики состава и структуры финансовых результатов
В) Анализ рентабельности
Г) Факторный анализ прибыли (убытка) от реализации

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. *Расположите в правильной последовательности этапы анализа финансового состояния туристского предприятия:*

- А) Анализ кредитоспособности
Б) Анализ финансовой устойчивости
В) Анализ изменений в структуре и составе активов и пассивов баланса предприятия
Г) Анализ ликвидности баланса
Д) Анализ платежеспособности

Правильный ответ: В, Д, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

4. *Установите последовательность анализа ассортимента и структуры продукции туристского предприятия:*

- А) Коэффициентный анализ
Б) Изменение состава и структуры продукции
В) Факторный анализ

Правильный ответ: Б, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ комплекс различных услуг, объединенных на основе главной цели путешествия, которые удовлетворяют потребности туриста и предоставляется в определенные сроки и по определенному маршруту

Правильный ответ: турпакет (тур).

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это желание, подкрепленное покупательской способностью.

Правильный ответ: покупательский спрос.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это часть, прибавляемая к цене приобретаемых туроператором товаров и услуг при перепродаже конечному потребителю.

Правильный ответ: туристская маржа.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ представляет собой многопрофильную туроператорскую компанию, осуществляющую деятельность в сфере внутреннего туризма.

Правильный ответ: туристское предприятие.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Чему равен прирост продукции, полученный за счет роста производительности труда? Если численность персонала увеличилась на 12 чел. и составила 98 чел. в отчетном году, а производительность труда возросла с 5400 тыс. руб. до 5600 тыс. руб.

Правильный ответ (варианты):

19600 тыс. руб.; 2400 тыс. руб.; 17200 тыс. руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. *Ответьте на вопрос:*

Стоимость основных фондов в отчетном году увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 82200 тыс. руб., фондоотдача составила 20 тыс. руб. в предыдущем году и 18 тыс. руб. в отчетном. Определите резервы увеличения объема продукции за счет роста фондоотдачи.

Правильный ответ (варианты):

164400 тыс. руб.; резервов нет; 4000 тыс. руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. *Ответьте на вопрос:*

Сколько продукции дополнительно получено за счет роста изменения численности производственного персонала, если численность персонала увеличилась на 12 чел. и составила 98 чел. в отчетном году. Производительность труда возросла с 5400 тыс. руб. до 5600 тыс. руб.

Правильный ответ (варианты):

2400 тыс. руб.; 67200 тыс. руб.; 64800 тыс. руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

С какой целью проводят анализ сезонности в туризме?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Анализ сезонности проводят с целью более точного понимания закономерностей спроса в туристском бизнесе. Это позволяет понять, когда происходят колебания спроса и какое влияние они оказывают на объём продаж и другие бизнес-процессы предприятия. Анализ сезонности помогает решить следующие задачи:

Оптимизировать запасы и производство. Например, зная, что спрос на определённые товары резко возрастает летом и во время дождливых сезонов, можно заранее увеличить производство и запасы.

Управлять рабочей силой. Если в определённое время года нужно больше работников для обслуживания клиентов, можно временно нанимать дополнительных сотрудников и, наоборот, увольнять их, когда спрос снижается.

Улучшить маркетинг. Анализ сезонности помогает более эффективно направлять маркетинговые усилия. Можно сосредоточить рекламные кампании и скидки на периоды с высоким спросом, привлекая больше клиентов и увеличивая прибыли.

Планировать бюджет. Знание параметра позволяет компаниям более точно планировать свой бюджет. Это помогает избегать финансовых трудностей в периоды низкого спроса и эффективно использовать ресурсы.

Прогнозировать прибыль. Анализ сезонности помогает предсказывать прибыль в будущем, что полезно при принятии решений о расширении бизнеса, инвестициях или поиске финансовых партнёров.

Снизить риски. Анализ сезонности помогает компаниям избегать неожиданных финансовых убытков и более успешно адаптироваться к изменчивости рынка.

Улучшить обслуживание клиентов. Зная, когда ожидать пик спроса, компании могут обеспечивать более высокий уровень обслуживания клиентов, когда это наиболее важно, что способствует удержанию лояльных клиентов и привлечению новых.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырёх задач.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Анализ деятельности туристского предприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)